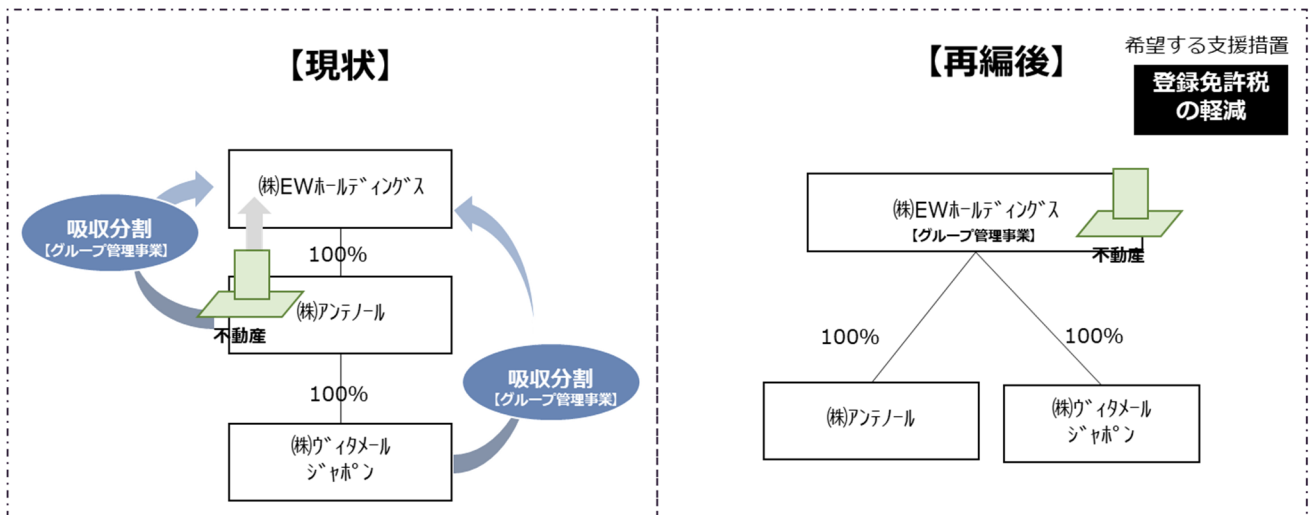


株式会社EWホールディングスの事業再編計画のポイント

株式会社アンテノール及び株式会社ヴィタメールジャパン（以下「両事業会社という」）から持株会社である株式会社EWホールディングスに対して、会社分割の手法によりグループ管理事業を承継させる。両事業会社におけるブランド拡充及び採算管理において関連性のない不動産や借入金等を吸収分割により切り離し「ブランド価値を事業成長に直結させる事業会社」として再定義する。これらの取り組みにより両事業会社においてブランド価値を最大限に活かした販売企画の立案・実行を加速しグループ全体として持続的な価値創出を実現する。



【生産性の向上】 修正 ROIC = 11% 向上

【財務の健全化】 有利子負債/CF = 9.2 倍、経常収支比率 = 433%

【前向きな取組】 新商品売上高 = 1.2%

【計画の実施期間】 令和8年4月～令和10年3月