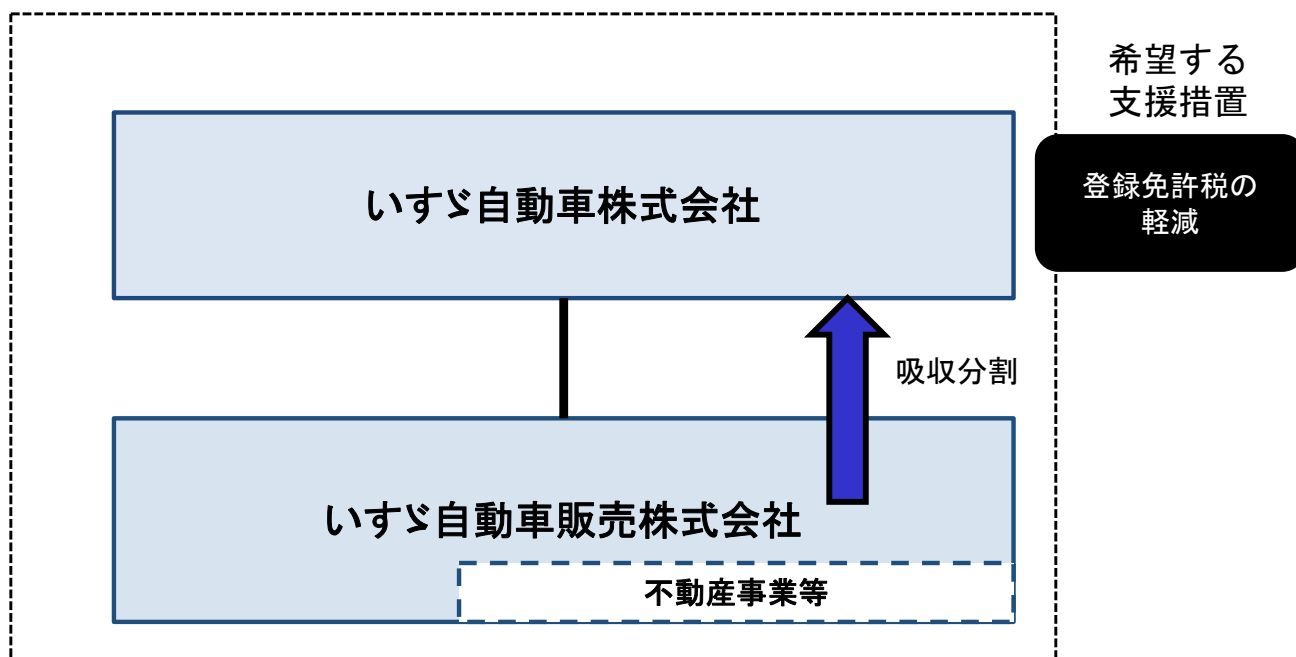


いすゞ自動車株式会社の「事業再編計画」のポイント

いすゞ自動車株式会社は、関係事業者であるいすゞ自動車販売株式会社の不動産事業等を承継する。

これにより、いすゞ自動車株式会社に資産・投資判断が集約され、拠点ネットワークの最適化及び事務手続きの電子化・標準化及び工程情報の一元管理・可視化に向けた高度化投資を機動的に行うとともに、いすゞ自動車販売株式会社においても、新車物流・在庫管理等の本来の業務に注力することにより、生産性向上を図り、企業価値の更なる向上を目指す。



【生産性の向上】

・従業員1人あたり付加価値額を令和11年3月までに9.0%以上向上させる。

【財務の健全性】

・有利子負債/キャッシュフロー ▲0.7倍
 ・経常収支比率 107.9%

【前向きな取組】

・計画最終年度(令和10年度)の車両1台当たりの販売費を、基準年度(令和6年度)比で14.8%以上改善する。

【計画の実施期間】

・令和8年4月～令和11年3月