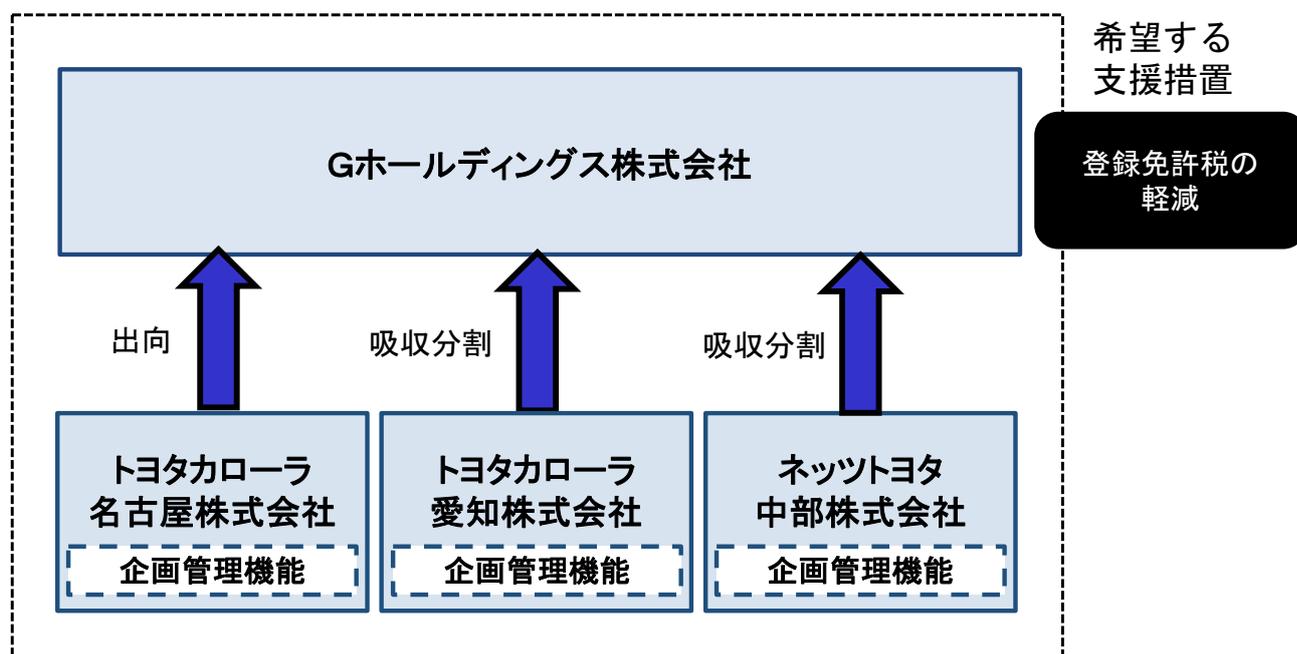


Gホールディングス株式会社の「事業再編計画」のポイント

Gホールディングス株式会社は、会社分割によりトヨタカローラ愛知株式会社及びネットヨタ中部株式会社の間接業務機能を含めた企画管理機能の承継を行うとともに、トヨタカローラ名古屋株式会社の企画管理担当者がGホールディングス株式会社に出向することにより、3社の企画管理機能の集約を行う。

これにより、各社の意思決定を速めるとともに、グループ一体となって新事業に取り組むことで、スケールメリットを最大限に活かし、企業価値の更なる向上を目指す。



【生産性の向上】

・修正ROICを令和9年3月までに3.90%向上させる。

【財務の健全性】

・有利子負債/キャッシュフロー -0.1倍
 ・経常収支比率 113.5%

【新商品、新サービスの提供】

・新商品、新サービスの売上高を計画最終年度(令和8年度)において、Gホールディングス株式会社、トヨタカローラ名古屋株式会社、トヨタカローラ愛知株式会社及びネットヨタ中部株式会社の総売上高比1.0%とする。

【計画の実施期間】

・令和6年4月～令和9年3月