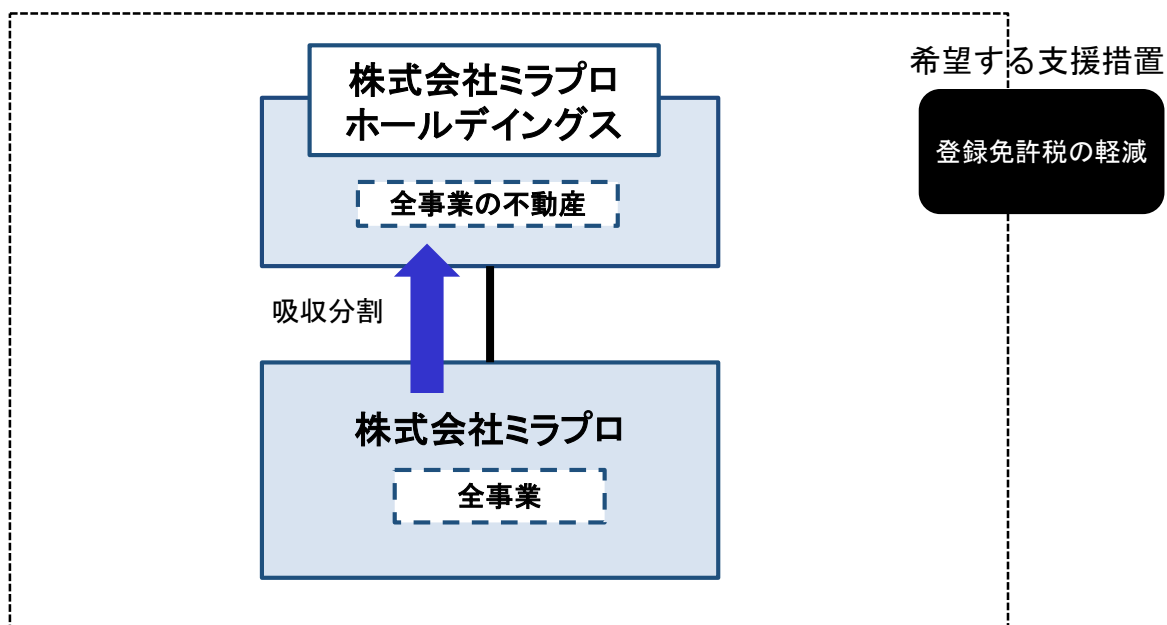


株式会社ミラプロホールディングスの「事業再編計画」のポイント

株式会社ミラプロホールディングスは、株式会社ミラプロから会社分割の手法により各事業の不動産の移転を受ける。株式会社ミラプロホールディングスは持株会社としてグループの金融機能を担い、グループ経営資源の有効活用による企業価値の増大を図る。また、グループ管理機能を果たすことにより、事業会社であるミラプロは事業運営に専念し、これまで以上に外部環境の変化に柔軟・機敏に対応できる体制を構築することを目指す。

将来的に、これまで株式会社ミラプロの事業部としていた事業を新たに設立した子会社に移管させる等の再編を想定しており、このような柔軟な組織再編を可能にする。



【生産性の向上】

- ・従業員1人当たりの付加価値を6%向上。

【財務の健全性】

- ・有利子負債/キャッシュフロー 2.3倍
- ・経常収支比率 109.9%

【新商品の開発】

- ・計画最終年度(2019年度)において、フライホイール事業の売上を売上全体の1.62%以上とする。

【計画の実施期間】

- ・2019年4月～2020年3月