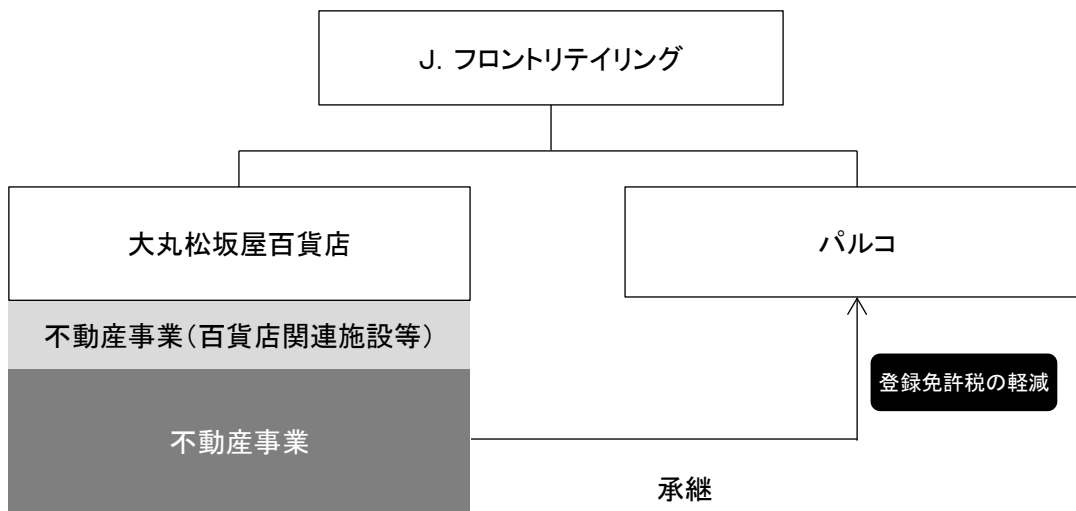


令和2年9月1日

### 株式会社パルコの事業再編計画のポイント

株式会社パルコ(以下、パルコ)は、9月1日を効力発生日として、会社分割(吸収分割)により株式会社大丸松坂屋百貨店(以下、大丸松坂屋百貨店)の不動産事業(一部除く)をパルコに承継させる。

今後、J. フロントリテイリンググループの不動産事業はパルコが主導し、これまで単独では取り組みが困難であった大型複合施設を含む店舗の共同開発を推進するとともに、J. フロントリテイリンググループの保有する土地・建物の有効活用を進め、J. フロントリテイリンググループの企業価値やブランド価値のさらなる向上を目指す。



#### 【生産性の向上】

- 令和4年度には令和元年度対比、従業員1人あたり付加価値額を29.0%向上させることを目標とする。

#### 【新商品の開発及び生産又は新たな役務の開発及び提供により、生産若しくは販売に係る商品の構成又は提供に係る役務の構成の変化】

- 不動産事業のうち新規開発物件による、令和4年度の総売上高に対する比率を7.3%とすることを目標とする。

#### 【計画の実施期間】

- 令和2年9月～令和5年2月