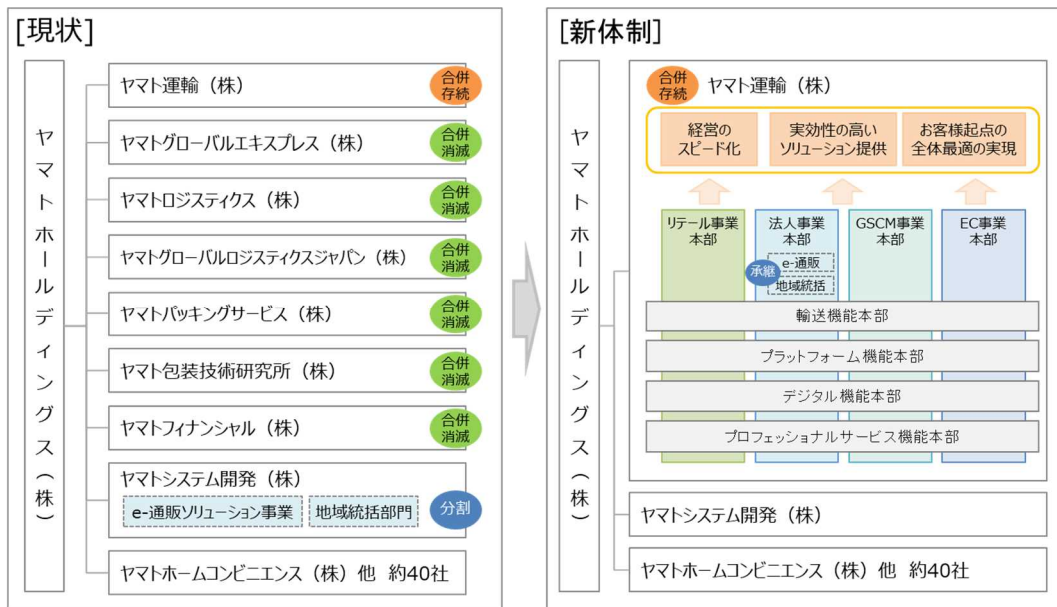


ヤマト運輸株式会社の「事業再編計画」のポイント

ヤマトホールディングス（株）は、各社に分散している「主要な物流関連サービス提供」に係る経営資源をヤマト運輸（株）に統合する事を決定。具体的には令和3年4月1日に会社合併・会社分割を行いヤマト運輸（株）が承継する。本再編によりサービス開発及び営業推進体制は元より、投資の効率化、作業ノウハウや人材採用の一元化を図れる事から、収益体質を強化させ、更なる企業価値向上を目指す。



【生産性の向上】

- ・従業員1人当たりの付加価値額を7%向上させる。

【財務の健全性】

- ・有利子負債／キャッシュフロー ▲0.4倍
- ・経常収支比率 109.5%

【前向きな取組】

- ・商品の販売または役務の提供の著しい効率化 ⇒ 販売費及び一般管理費を売上高で割った値を5.0%以上削減

【計画の実施期間】

- ・2021年3月～2024年3月