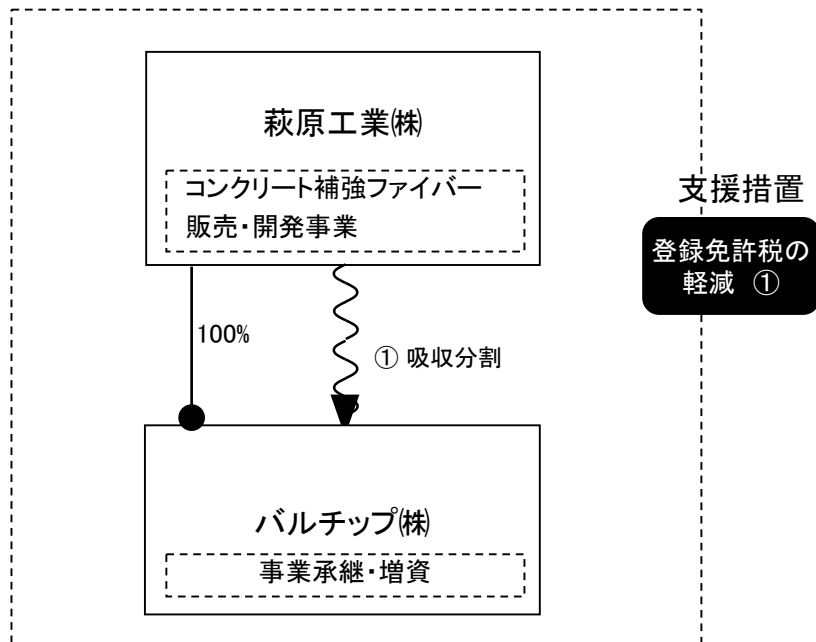


バルチップ株式会社の「事業再編計画」のポイント

バルチップ(株)は、その親会社である萩原工業(株)から吸収分割によりコンクリート補強ファイバーの販売及び開発に関連する事業を承継するとともに、第三者割当増資を行います。

これにより、コンクリート補強ファイバーの製品名(バルチップ)を冠したバルチップ(株)が事業運営を担うことで、製品ブランド力の向上や資本戦略も含めた統治機能の向上、経営資源配分の効率化、意思決定の迅速化を実現し、企業価値の更なる向上を図ります。



【生産性の向上】

- ・従業員1人当たり付加価値額を6.0%ポイント以上向上させる。

【財務内容の健全性】

- ・有利子負債／キャッシュフロー 10倍以内
- ・経常収支比率 100%以上

【事業革新】

複合素材を用いた従来より高性能なコンクリート補強ファイバーの提供を開始し、計画の終了年度における新商品の売上高比率を全社売上高の20%以上とする。

【計画の実施期間】

- ・2021年11月～2024年6月