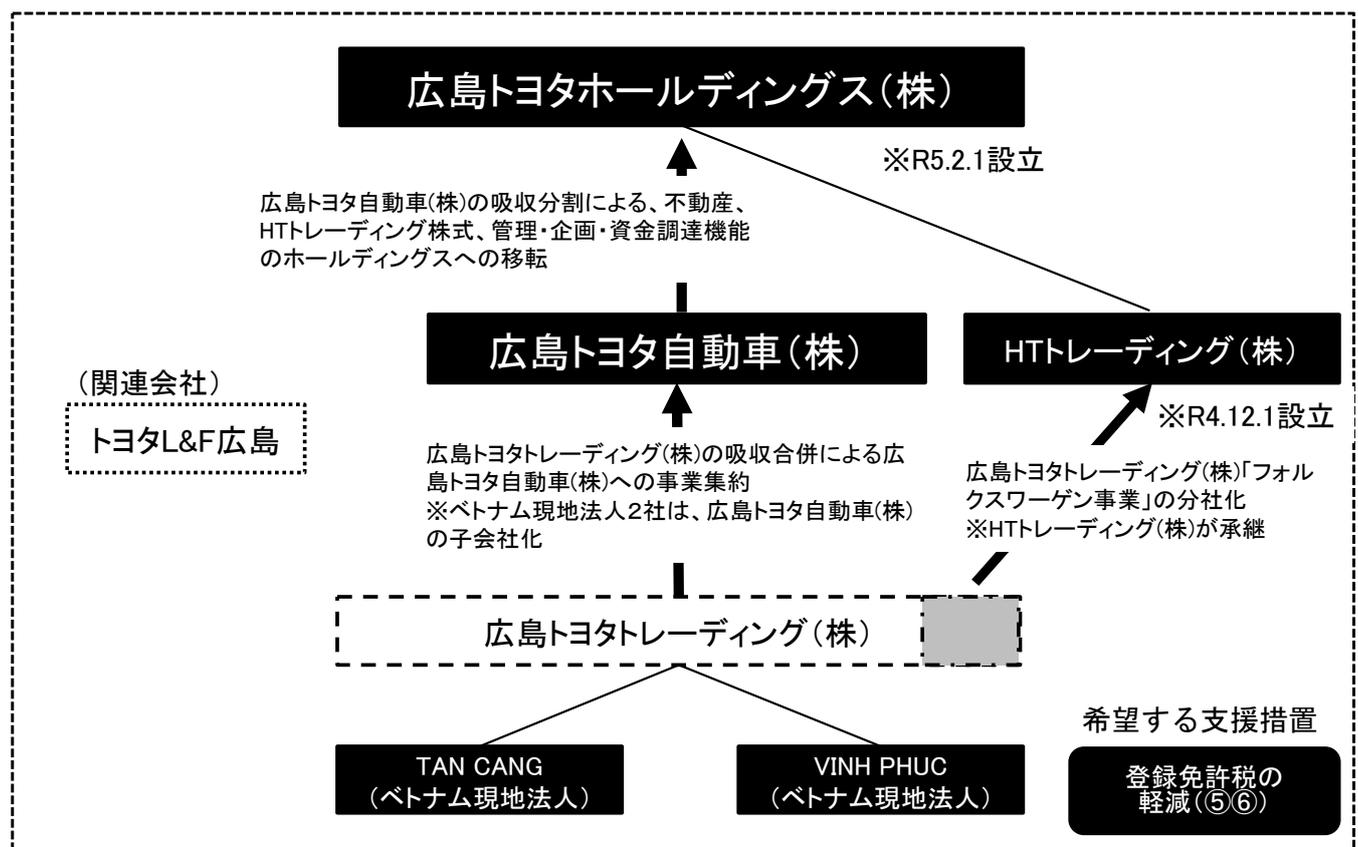


広島トヨタ自動車株式会社の「事業再編計画」のポイント

広島トヨタ自動車株式会社は、グループ会社を整理し、新たに設立した「広島トヨタホールディングス株式会社」(以下、「ホールディングス」)を頂点とした体制を構築する。

この組織再編により、ヒト・モノ・カネ・情報といったグループの経営資源を一元管理し、マイカー保有台数の減少やライフスタイルの変化といった経営環境の変化に柔軟かつ迅速に対応し、企業価値の更なる向上を図る。



【生産性の向上】

・従業員1人当たりの付加価値額を2026年3月までに35.74%向上させる。

【財務の健全性】

・有利子負債/キャッシュフロー 9.6倍
・経常収支比率 113.9%

【商品の新販売方式の導入、サービスの新提供方式の導入】

・2026年3月期に新車販売1単位当たりの販売費を21.6%削減

【計画の実施期間】

・2023年4月～2026年3月