

認定事業再編計画の実施状況の概要

1. 認定した年月日 平成27年10月28日
 2. 認定事業者名 株式会社アインファーマシーズ
 3. 事業再編の実施期間 平成27年11月～平成30年10月
 4. 事業再編に係る事業の達成状況等
 - (1) 事業再編に係る事業の達成状況
認定計画に基づき、以下のとおり事業再編を行った。
(事業の構造の変更)
 - ・会社分割による中核的事業の拡大又は能率の向上、調剤薬局事業及びドラッグストア事業の競争力強化のため、当該事業部門の分社化を行った。
 - ① 分割会社 株式会社アインファーマシーズ
北海道札幌市白石区東札幌5条2丁目4-30
代表取締役 大谷 喜一
資本金 8,682百万円
 - ② 承継会社 アイン分割準備株式会社
北海道札幌市白石区東札幌5条2丁目4-30
代表取締役 大石 美也
分割前資本金 10百万円
分割後資本金 100百万円
 - ③ 発行される株式等を引き受ける者 株式会社アインファーマシーズ
 - ④ 分割日 平成27年11月1日
- (前向きな取組)
- ・調剤薬局事業における「かかりつけ薬局」制度導入、ドラッグストア事業におけるSPA（製造小売業）の確立による新製品の開発・販売。

<調剤薬局事業>

2016年改定よりかかりつけ薬剤師に関する算定要件が新設。従来から取り組んでいるかかりつけ薬局機能強化のための様々な施策を継続すると共に、新しいルールへの対応を早急に進めている。これまで同様、継続してかかりつけ薬局機能の強化を図り、継続的な薬歴管理、お薬手帳の啓発活動の他、電子お薬手帳サービスなど、ITを用いた利便性を高める取組を実施した。また、全店で24時間対応できる体制の構築、薬剤師の服薬情報等提供についての教育を強化した。

<ドラッグストア事業>

オリジナルブランドである化粧品（リップスアンドヒップス、ONESKIN、nug等）と雑貨（ココデシカ、リップスアンドヒップスルーム等）の開発によりH30年4月末SKU数は全PBブランド合計2,046SKUとなっており、また販売についてもPB商品の売上高はH30年4月期実績で1,620百万円であった。

(2) 生産性の向上を示す数値目標の達成状況

生産性の向上については、平成29年度は平成26年度と比べて【有形固定資産回転率の向上】を11.2%向上させることを目標としていたところ、実際には14%向上した。

5. 事業再編に伴う労務に関する事項 【それぞれ記載】

(1) 事業再編の開始時期の従業員数

(株)インホールディングス
計画 4,406名 実績 4,406名

(株)インファーマシーズ
計画 0名 実績 0名

(2) 事業再編の終了時期の従業員数（平成30年4月末実績）

(株)インホールディングス
計画 213名 実績 169名

(株)インファーマシーズ
計画 5,368名 実績 5,909名

(3) 事業再編に充てた従業員数（平成30年4月末実績）

(株)インホールディングス
計画 213名 実績 169名

(株)インファーマシーズ
計画 5,368名 実績 5,909名

(4) (3)中、新規採用された従業員数（平成30年4月末までの実績）

(株)インホールディングス
計画 64名 実績 33名

(株)インファーマシーズ
計画 2,500名 実績 3,924名

合計
計画 2,564名 実績 3,957名

(5) 事業再編に伴い出向又は解雇された従業員数（平成30年4月末までの実績）

(株)インホールディングス
出向 計画 0名 実績 8名
転籍 計画 4,224名 実績 4,227名
解雇 計画 0名 実績 0名

(株)インファーマシーズ
出向 計画 0名 実績 439名
転籍 計画 4,224名 実績 4,226名
解雇 計画 0名 実績 0名

以上