

音楽産業における 海外展開データに関する報告書

骨子版

2026年 4月



経済産業省

Ministry of Economy, Trade and Industry

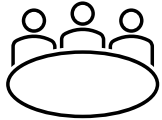
商務・サービスグループ 文化創造産業課

海外展開データ調査方法

本事業の趣旨・目的

官民連携のうえで、海外展開(輸出)データの把握に関する現状の調査・整理(他分野や諸外国の調査手法の調査も含む。)と、現在および過去のデータ調査を行うとともに、将来にわたり継続的に海外展開データを把握できるような体制の構築を図り、音楽産業の戦略的な海外展開の基礎の構築につなげる。

研究会の組成と議論



- ① 産業界の有識者等から構成される「音楽産業の海外展開データに関する研究会」を設置し、調査方針に関する議論を行い、必要に応じて見直しを行った。
- ② その方針の下、少なくとも2024年内を対象として、日本の音楽産業の海外展開データの調査・整理を行った。

①調査方針の議論・策定・見直し

②調査結果の確認

基礎調査と調査方針策定

デスクトップ調査



- 国内のコンテンツ産業の他分野の海外展開データ把握状況・方法等



- 諸外国の音楽産業の海外展開データ把握状況・方法等

ヒアリング調査



- 国内音楽産業のデータ把握状況や把握にあたっての課題等

海外展開データの調査・整理

デスクトップ調査



- 業界団体等保有データ
- チャートデータ
- ライブ情報

アンケート調査・ヒアリング調査








- 個別事業者の海外収入
- 海外収入・売上の料率(ヒアリングのみ)

のべ62社回答

海外展開データ調査結果

結果のとりまとめ

2024年の海外展開データ（推計）

	費目	海外収入	海外売上
権利収入	 著作権使用料等 シンクロ収入	68.7億円	—
音楽ソフト	 日本製の輸出・海外販売	26.7億円	36.2億円
配信	 音楽配信 映像UGC PF	265.3億円	530.6億円
ライブ	 海外公演 国内公演:海外への映像配信	48.2億円	515.1億円
その他	 マーチャндаイズ ファンクラブ その他、内訳不明	39.7億円	157.6億円
小計（訪日外国人消費を除く）		448.6億円	1239.5億円
音楽ソフト	訪日外国人購入	175.3億円	175.3億円
ライブ	国内公演:訪日外国人参加	101.9億円	101.9億円
合計（訪日外国人消費を含む）		725.8億円	1516.7億円

※本調査事業における「海外収入」「海外売上」

海外収入:国内の個人または事業者が海外から得る額(オンライン取引を含む)

海外売上:国内の個人または事業者による財・サービスに対する海外での消費額

今後に向けた課題の整理

明らかになった課題（例）

- 各種定義が国内・国際的に整理されていない
- 一部の費目を除き海外展開データを収集している団体・事業者が存在しない
- 海外売上の実数を観測できていない

これらの課題の解決のためには、今回の調査を土台とした継続的な取り組みが求められるが、現状では海外展開データの収集・把握を行う主体が明確でないという課題



今後の方向性（案）

- 音楽産業の海外展開データを取りまとめる団体の在り方を検討し、当該団体と業界団体等が連携しデータを把握する体制が望ましい