

国内外を問わず、より洗練されたライブエンタメ等の
ビジネスモデルの発掘に繋がる、更なる応用的な取組への
期待度が高い事業を中心的に支援します。

JLOX

先進的ビジネスモデルへの転換支援事業

【令和4年度第二次補正予算 コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業費補助金】

ライブエンタメ産業の先進的ビジネスモデルへの転換支援 (ビジネスモデル枠)

8月下旬 公募要項公表予定
8月末以降 申請受付開始予定

	内容
申請要件	<p>イベントの主催者が、高度なデジタル技術(※)を1つ以上取り入れた「コンテンツに関するイベント」を実施すること。 ※単に取組そのものを評価するものではなく、効果的な取組を組み合わせる実施することなどを通じて、「経済価値の創出」や「顧客体験の価値向上」につながるような、新たな付加価値を高める取組などを想定しています。</p> <p>①国内で開催されるイベント：計画上、当該イベントによる収入が支出と比して120%以上見込まれていること。 ②国外で開催されるイベント：計画上、上記の取組により、当該イベントの収入が支出を上回ること。</p> <p>補助対象経費が1億円を超えていること。</p>
補助額 (申請上限)	1件当たり 上限 1億円 (1事業者の申請上限はありません。)
補助率	1/2

✓ 対象となる事業

- 音楽、演劇等をはじめとするエンターテインメントに関するイベント
(文化芸術基本法第8条から第11条に定める文化芸術分野)
※このうち、「実演を伴うイベント」を実施するものに限ります。
※第9条に定める分野においては実演は必須ではありません。
- 令和5年9月30日～令和6年1月31日の期間に開催されるイベント
※募集回数は全3回。

✓ 申請主体

イベントの主催法人

✓ 補助対象経費

イベントの実施に関する費用等

<お問い合わせ先>

以下のメールアドレスへ御連絡ください(電話でのお問合せは受け付けておりません)。

経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課 : bzl-media-contents@meti.go.jp