



広島大学
HIROSHIMA UNIVERSITY

地域コミュニティにおける書店が与える影響調査 調査報告

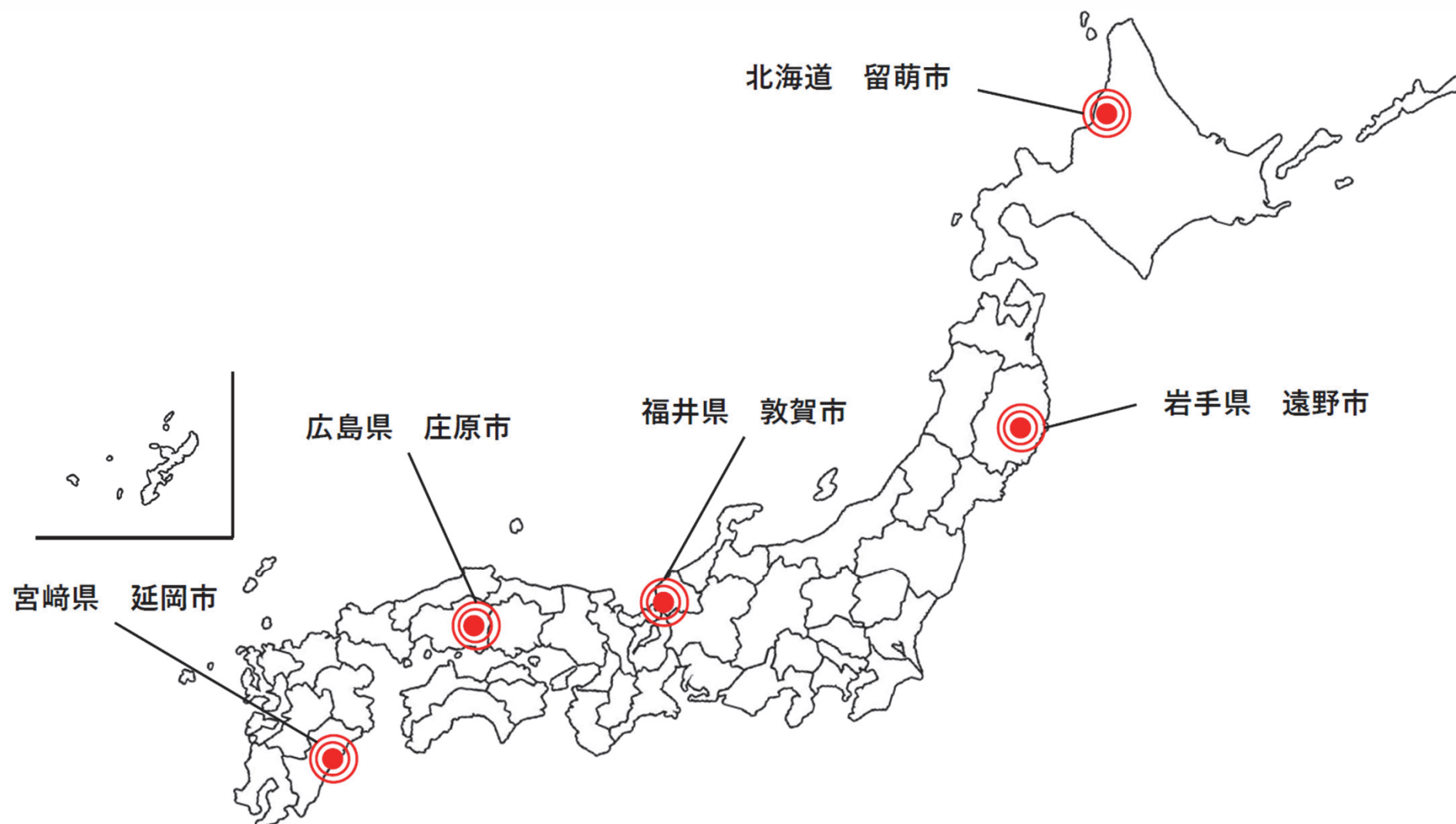
広島大学
都市・建築計画学研究室

2025.02.17

調査内容

- ① 先進的書店の調査
 - ② アンケート調査
 - ③ SROIの算出
 - ④ まちの「賑わい」「地域とのつながり」「新規事業」
との関連分析
-

①先進的書店の調査



地域文化と賑わいを支える書店 ～三省堂留萌ブックセンター～

5

三省堂書店留萌ブックセンターは、書店を書籍販売の場としてのみでなく、市民の**コミュニティ拠点**としての役割を果たす。常連客が約8割で、店内では自然なコミュニケーションが生まれている。また、留萌市と連携し図書券を配布し、また学習参考書の充実を図り、**学びの場**づくりにも貢献。さらに、書店が地域への投資を呼び掛け、周辺の商業施設の活性化に向けた検討が進められている。今後は**カフェ機能**の追加が検討されており、より充実したサードプレイスが目指されている。



地域文化と教育を支える書店 ～内田書店～

6

内田書店は、**地域文化の発信拠点**として、**コミュニティの中心**となっている。イベント開催や遠野物語関連商品販売を行い、**地域の魅力発信**を行っている。観光客のみでなく、高校生の学びの場、**サードプレイス**としても機能している。発明クラブの開催や図書館との連携により、読書や**教育の場**を提供し、学びの場としての役割も強化されている。

② 内田書店

〒028-0523 岩手県遠野市中央通り3-11（本店）



Strictly Confidential © Nippan 2024



地域の知の拠点 ～ちえなみき～

7

敦賀市の「ちえなみき」は、書店を超えたコミュニティの場として、多世代が集い、学び、つながる空間を提供している。年間30万人が訪問、イベント210回・参加者2300人を記録。自給自足、移住関連の書籍が人気で、選書チームが月1回選書を実施。**コミュニケーションの場**としても機能し、市民が主体的にイベントを企画し、新たな事業や地域活動が生まれている。**学びの場**として、読書会等や学生利用も増加しており、敦賀の歴史の学習の場にもなっている。



地域にあった書店の新たな価値創造 ～ウィー東城店～

8

ウィー東城店は、書籍販売のみでなく、**コミュニティの拠点**として機能する先進モデルを展開。常連客が約8割で、来店者同士が自然に**コミュニケーション**を行っている。地域住民の学びの場としての役割も果たす。**コインランドリー**や**ベーカリー**との相乗効果により、地域の人々が集まり続ける**サードプレイス**としての機能を強化している。今後はラジオブース設置による情報発信にも挑戦し、書店の価値をさらに高めていく予定。



市民が主体となる新しい書店の形 ～蔦屋書店延岡エンクロス店～

9

蔦屋書店延岡エンクロス店は、市民がイベントを企画し、**地域活動の場**として活用する**コミュニティ型書店**。勉強や仕事を支える**学びの場**としての機能も強化。さらに、書店が地域のハブとなり、まちの内外への影響も見られる。**イベント開催の場、サードプレイス**としての価値を高めている。今後は、地域の誇りとなる**情報発信拠点**を目指している。

⑤ 延岡市駅前複合施設 エンクロス

〒882-0053 宮崎県延岡市幸町三丁目4266番地5



Strictly Confidential © Nippon 2

調査対象とした先進的書店は、書店販売以外に、共通して、以下のような機能（役割）を有していた。

- コミュニティの拠点
- サードプレイス
- イベント開催の場、情報発信の場
- 学びの場
- 他の機能も集積する「小さな拠点」
（カフェ、コインランドリー、ベーカリー等）

②アンケート調査

各グループのサンプル数

12

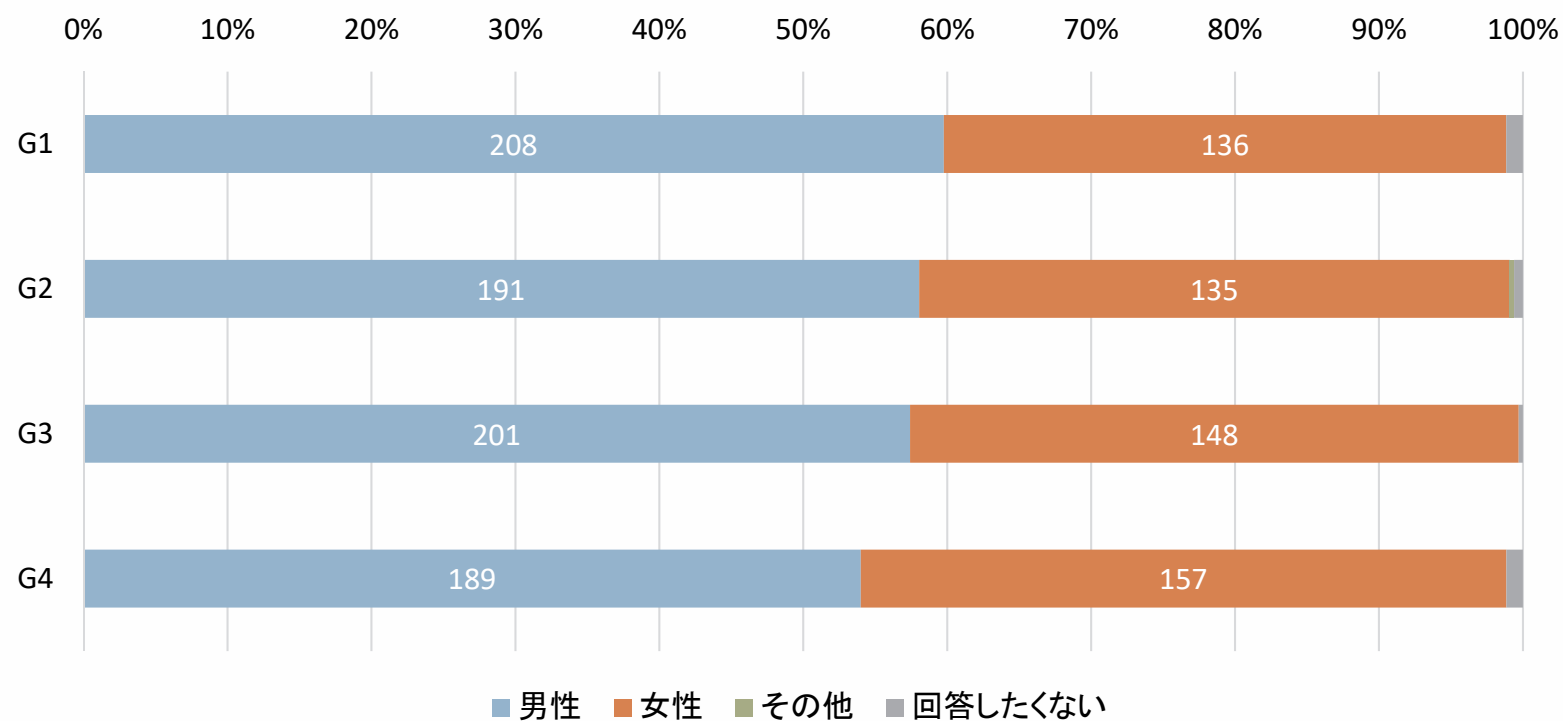
	グループ1 (G1)	サンプル数	グループ2 (G2)	サンプル数	グループ3 (G3)	サンプル数
対象都市	留萌市	43	芦別市	23	敦賀市	151
	遠野市	48	赤平市	17	延岡市	199
	釜石市	57	美祢市	27		
	伊豆市	38	宿毛市	29		
	庄原市	52	島原市	64	合計	350
	四万十市	60	松浦市	30	グループ4 (G4)	サンプル数
	国東市	50	西海市	25		
			津久見市	28		
			由布市	59		
			串間市	16		
			垂水市	11		
合計		348		329		350

	都市の総人口	平均書店数		都市の総人口	平均書店数
G1	5万人未満	5.1	G2	5万人未満	0.5
G3	5～15万人	7.5	G4	5～15万人	2.7

Q1. 性別

13

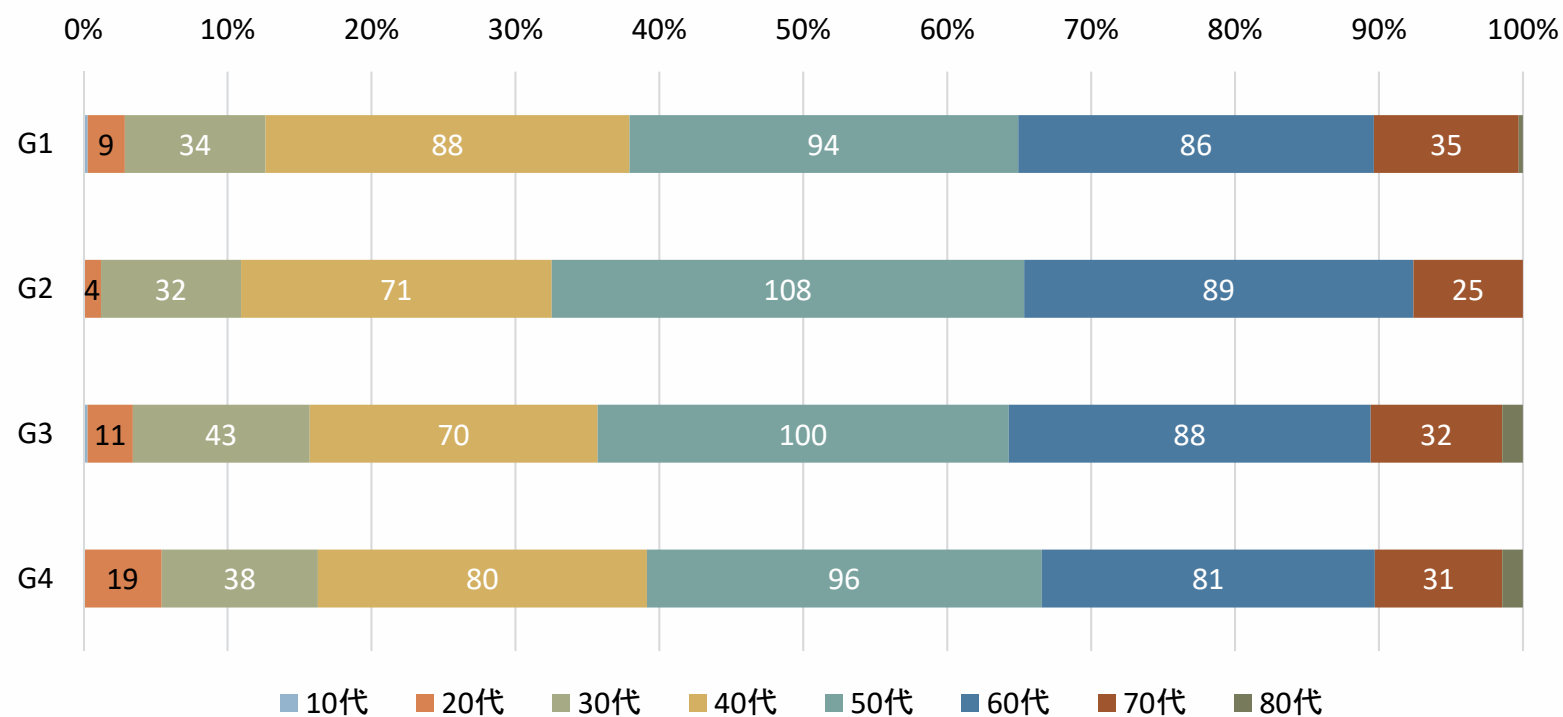
	合計	男性	女性	その他	回答したくない
全体	1377	789	576	1	11
G1	348	208	136	0	4
G2	329	191	135	1	2
G3	350	201	148	0	1
G4	350	189	157	0	4



Q2. 年齢

14

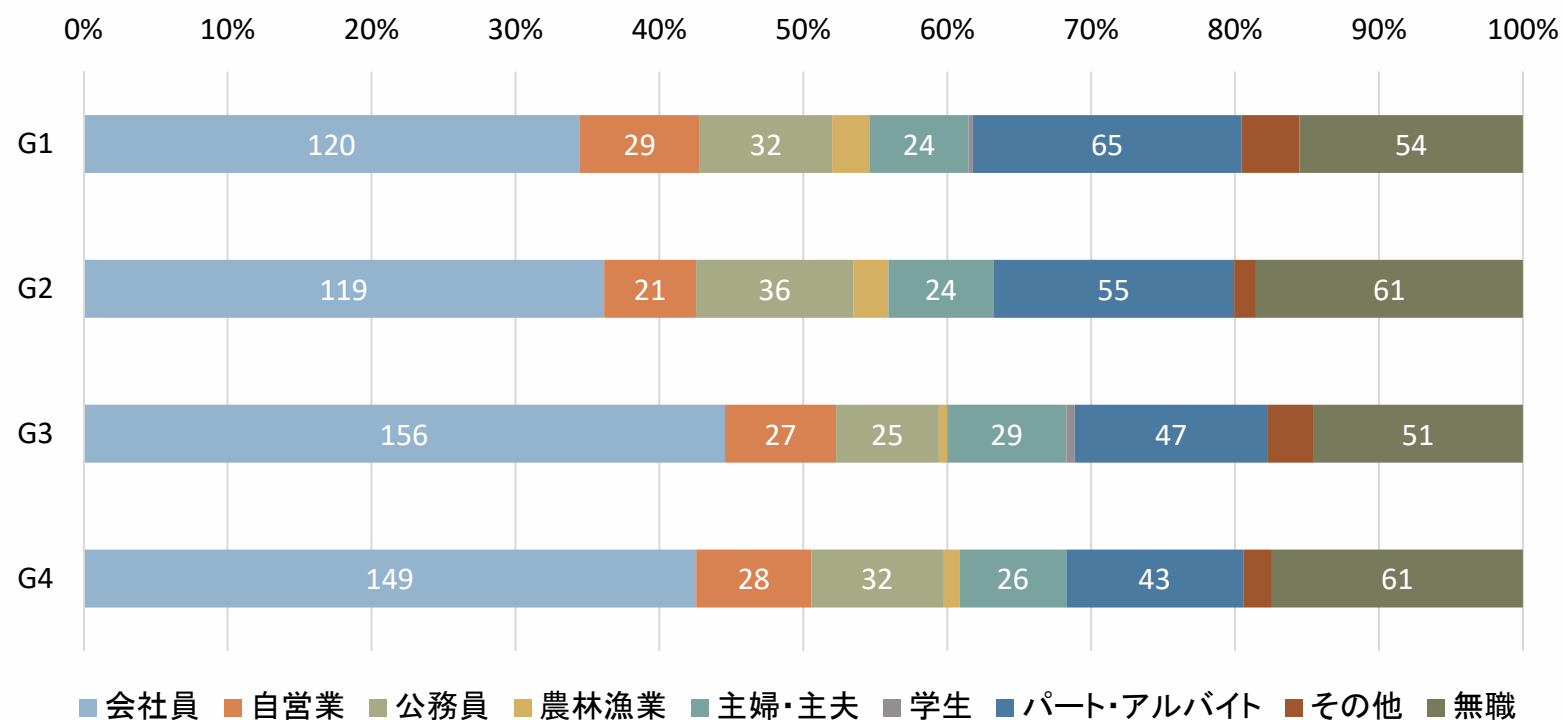
	合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
全体	1377	2	43	147	309	398	344	123	11
G1	348	1	9	34	88	94	86	35	1
G2	329	0	4	32	71	108	89	25	0
G3	350	1	11	43	70	100	88	32	5
G4	350	0	19	38	80	96	81	31	5



Q3. 職業

15

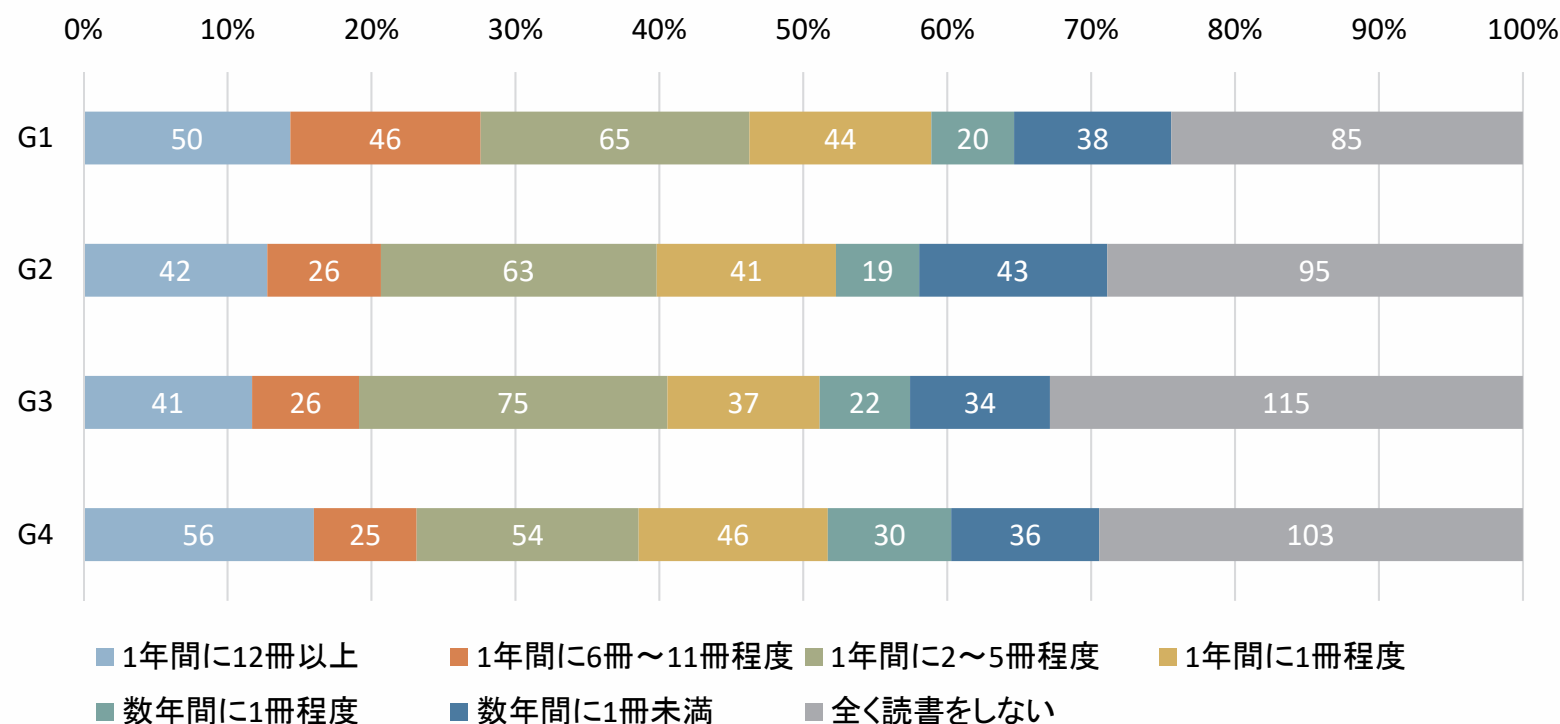
	合計	会社員	自営業	公務員	農林漁業	主婦・主夫	学生	パート・アルバイト	その他	無職
全体	1377	544	105	125	23	103	3	210	37	227
G1	348	120	29	32	9	24	1	65	14	54
G2	329	119	21	36	8	24	0	55	5	61
G3	350	156	27	25	2	29	2	47	11	51
G4	350	149	28	32	4	26	0	43	7	61



Q5. 読書の頻度

16

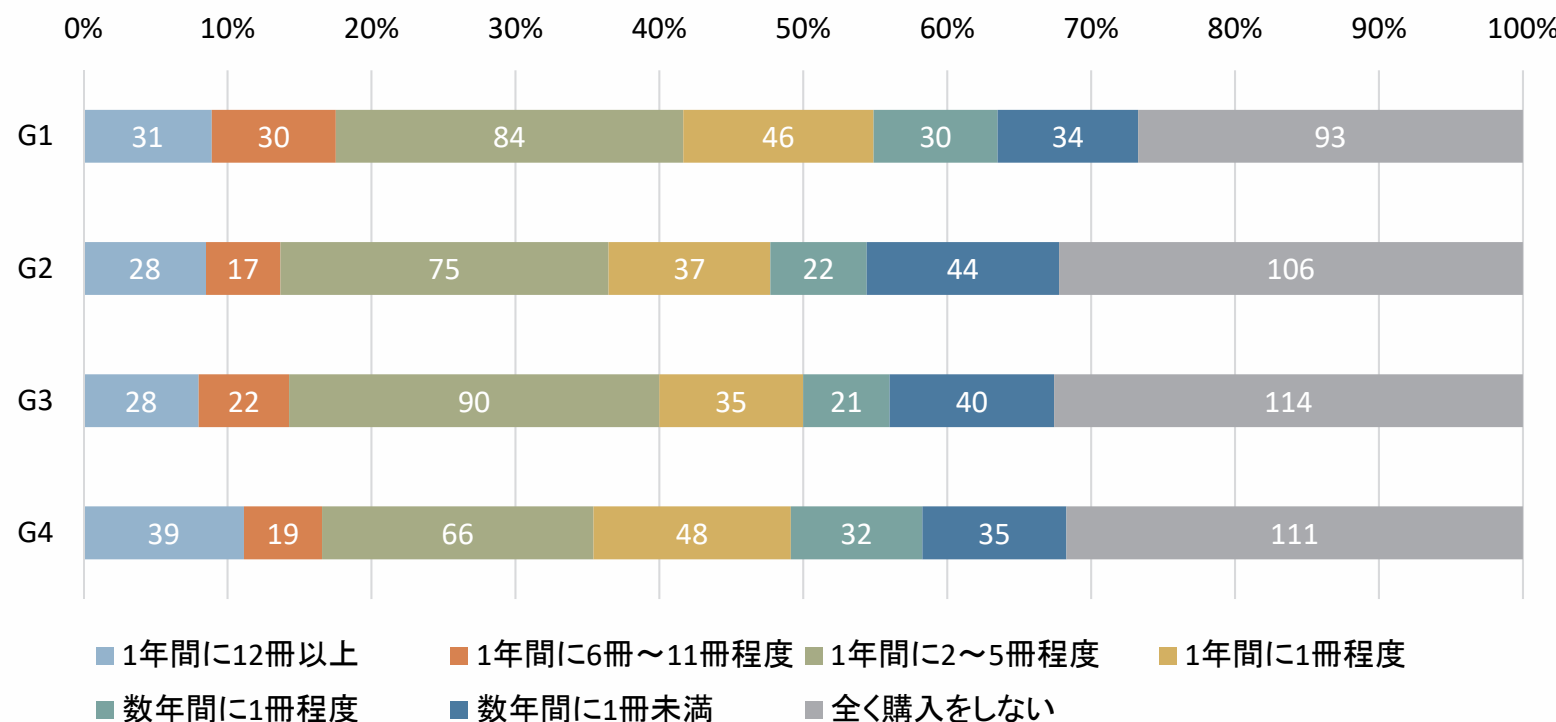
	合計	1年間に 12冊以上	1年間に 6冊～11冊 程度	1年間に 2～5冊程度	1年間に 1冊程度	数年間に 1冊程度	数年間に 1冊未満	全く読書をし ない
全体	1377	189	123	257	168	91	151	398
G1	348	50	46	65	44	20	38	85
G2	329	42	26	63	41	19	43	95
G3	350	41	26	75	37	22	34	115
G4	350	56	25	54	46	30	36	103



Q6. 書籍の購入頻度

17

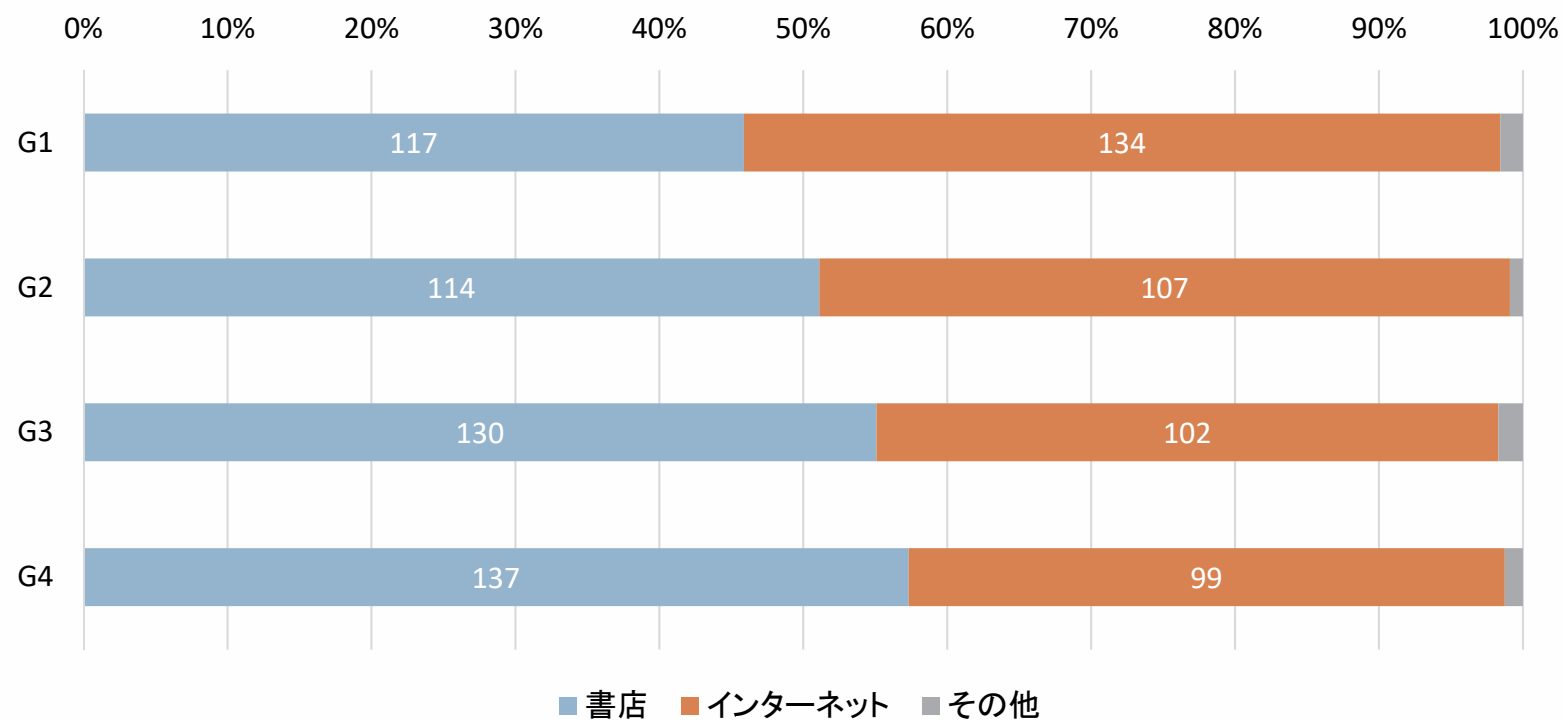
	合計	1年間に12冊以上	1年間に6冊～11冊程度	1年間に2～5冊程度	1年間に1冊程度	数年間に1冊程度	数年間に1冊未満	全く購入をしない
全体	1377	126	88	315	166	105	153	424
G1	348	31	30	84	46	30	34	93
G2	329	28	17	75	37	22	44	106
G3	350	28	22	90	35	21	40	114
G4	350	39	19	66	48	32	35	111



Q7. 書籍購入の利用方法

18

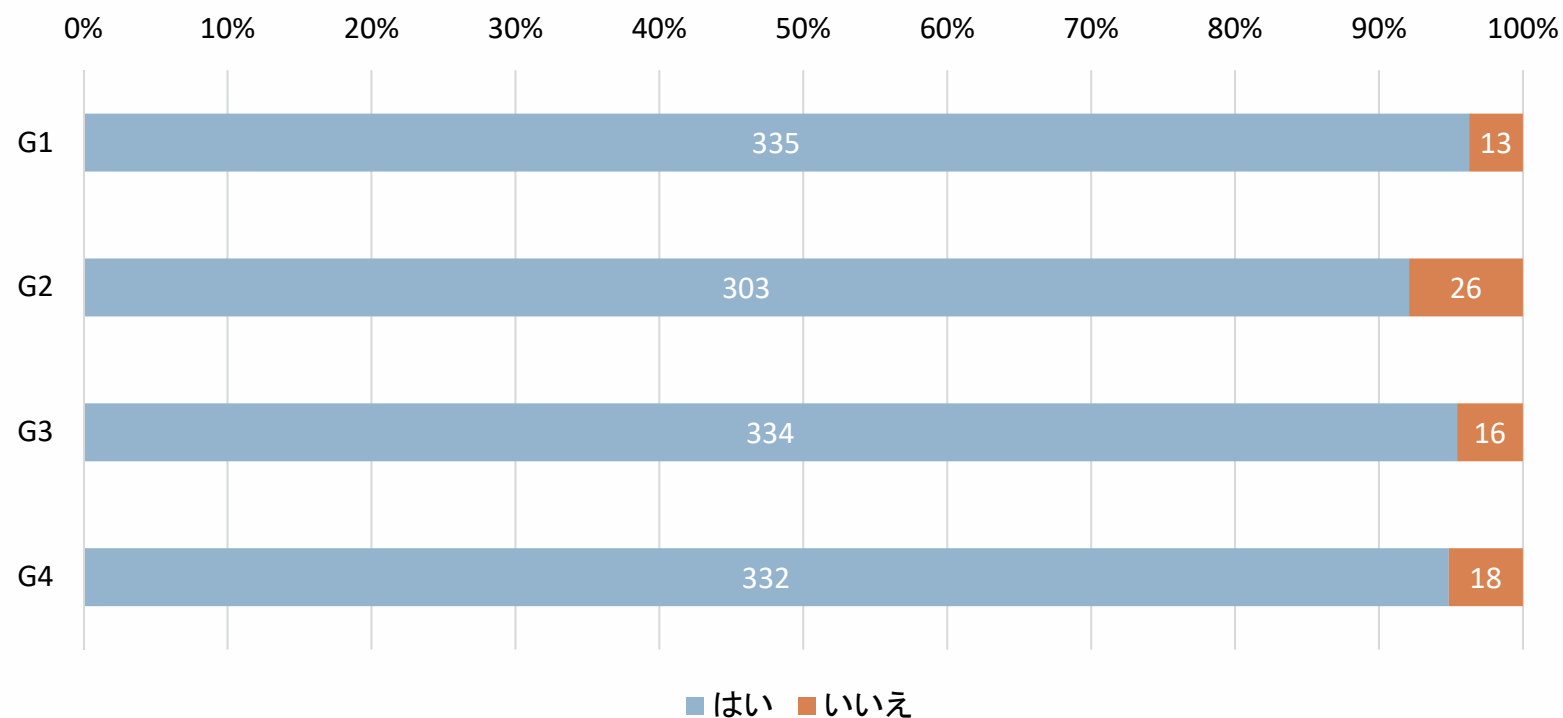
	合計	書店	インターネット	その他
全体	953	498	442	13
G1	255	117	134	4
G2	223	114	107	2
G3	236	130	102	4
G4	239	137	99	3



Q8.書店に行った経験の有無

19

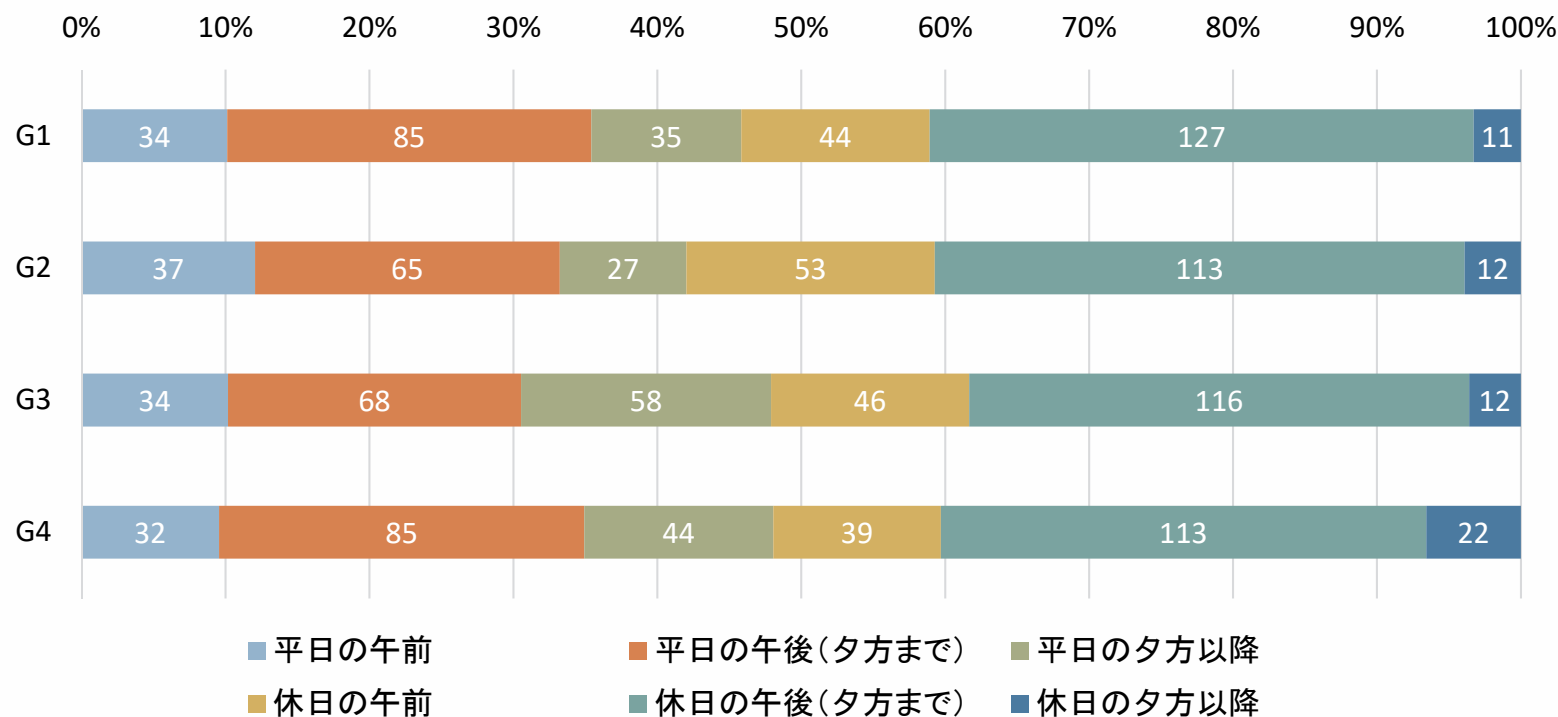
	合計	はい	いいえ
全体	1377	1304	73
G1	348	335	13
G2	329	303	26
G3	350	334	16
G4	350	332	18



Q10.「最もよく行く書店」に行く時間帯

20

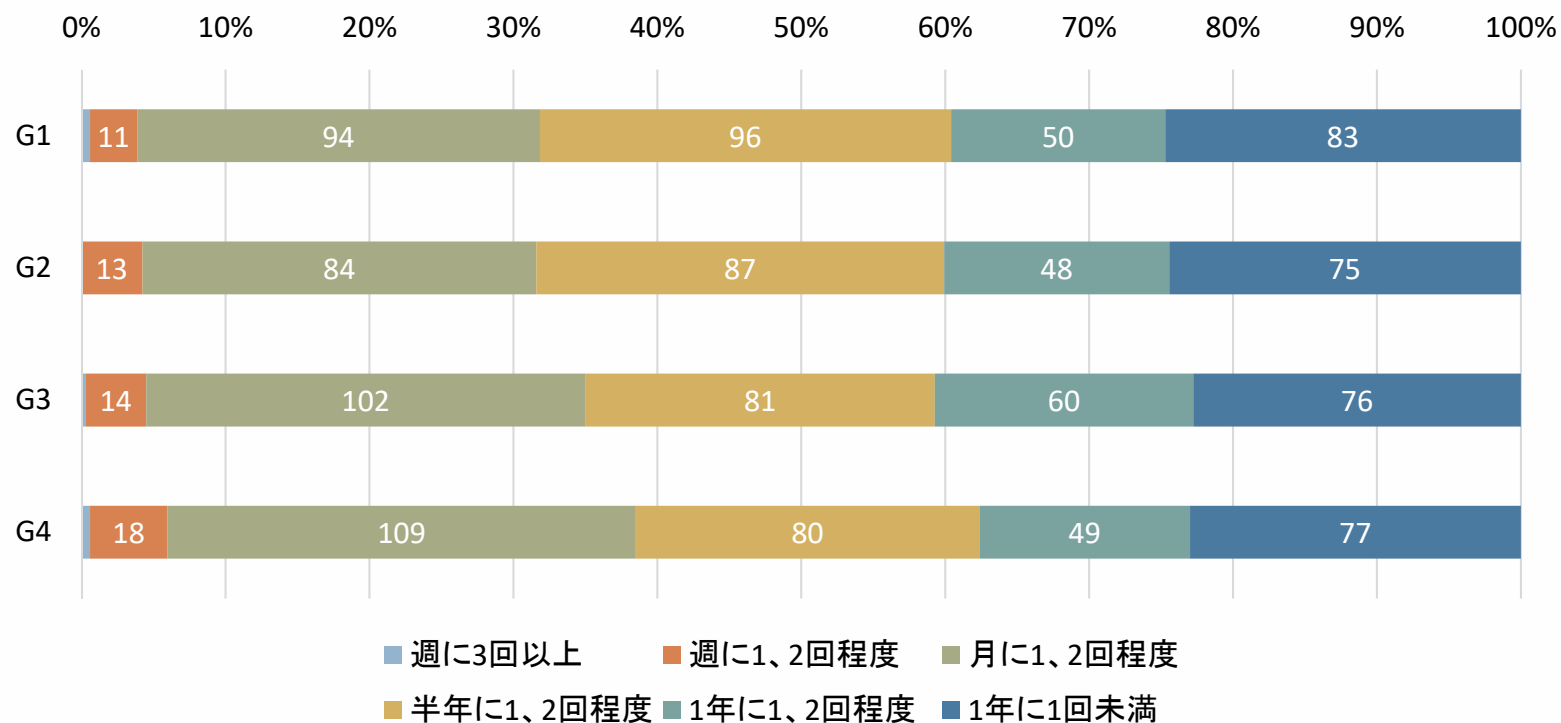
	合計	平日の午前	平日の午後 (夕方まで)	平日の夕方 以降	休日の午前	休日の午後 (夕方まで)	休日の夕方 以降
全体	1312	137	303	164	182	469	57
G1	336	34	85	35	44	127	11
G2	307	37	65	27	53	113	12
G3	334	34	68	58	46	116	12
G4	335	32	85	44	39	113	22



Q11.「最もよく行く書店」に行く頻度

21

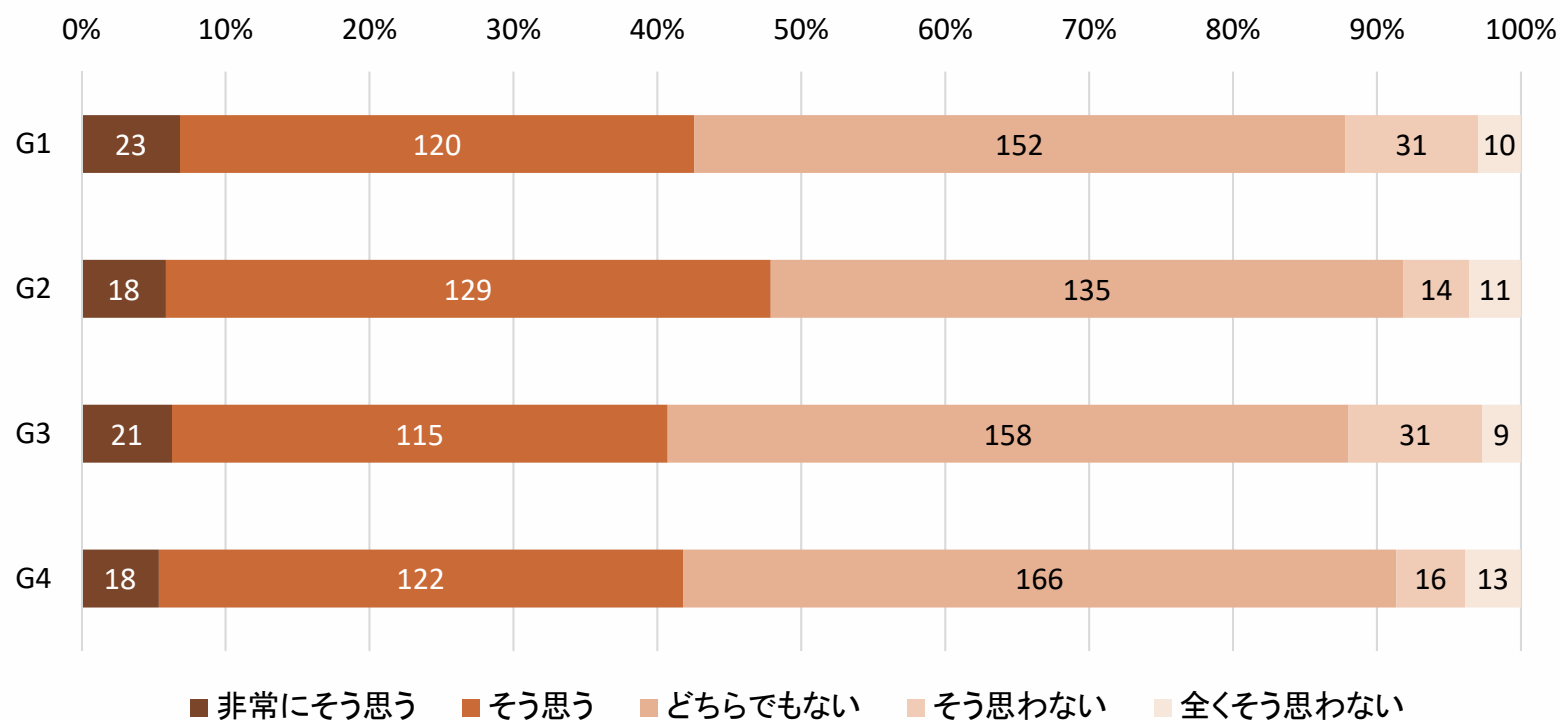
	合計	週に3回以上	週に1、2回程度	月に1、2回程度	半年に1、2回程度	1年に1、2回程度	1年に1回未満
全体	1312	5	56	389	344	207	311
G1	336	2	11	94	96	50	83
G2	307	0	13	84	87	48	75
G3	334	1	14	102	81	60	76
G4	335	2	18	109	80	49	77



Q12-1. 欲しい書籍が見つかる

22

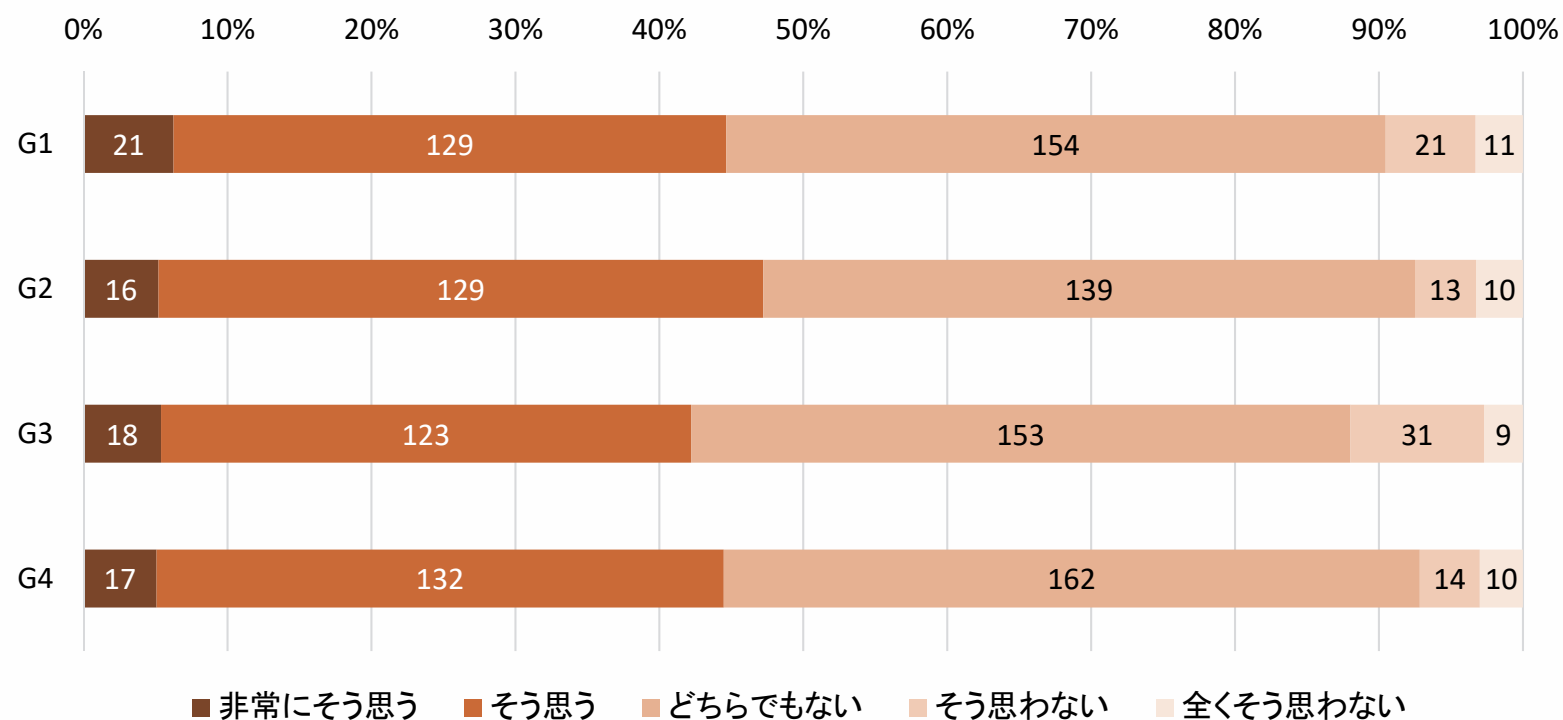
	合計	非常にそう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない
全体	1312	80	486	611	92	43
G1	336	23	120	152	31	10
G2	307	18	129	135	14	11
G3	334	21	115	158	31	9
G4	335	18	122	166	16	13



Q12-2. 興味がある書籍との出会いがある

23

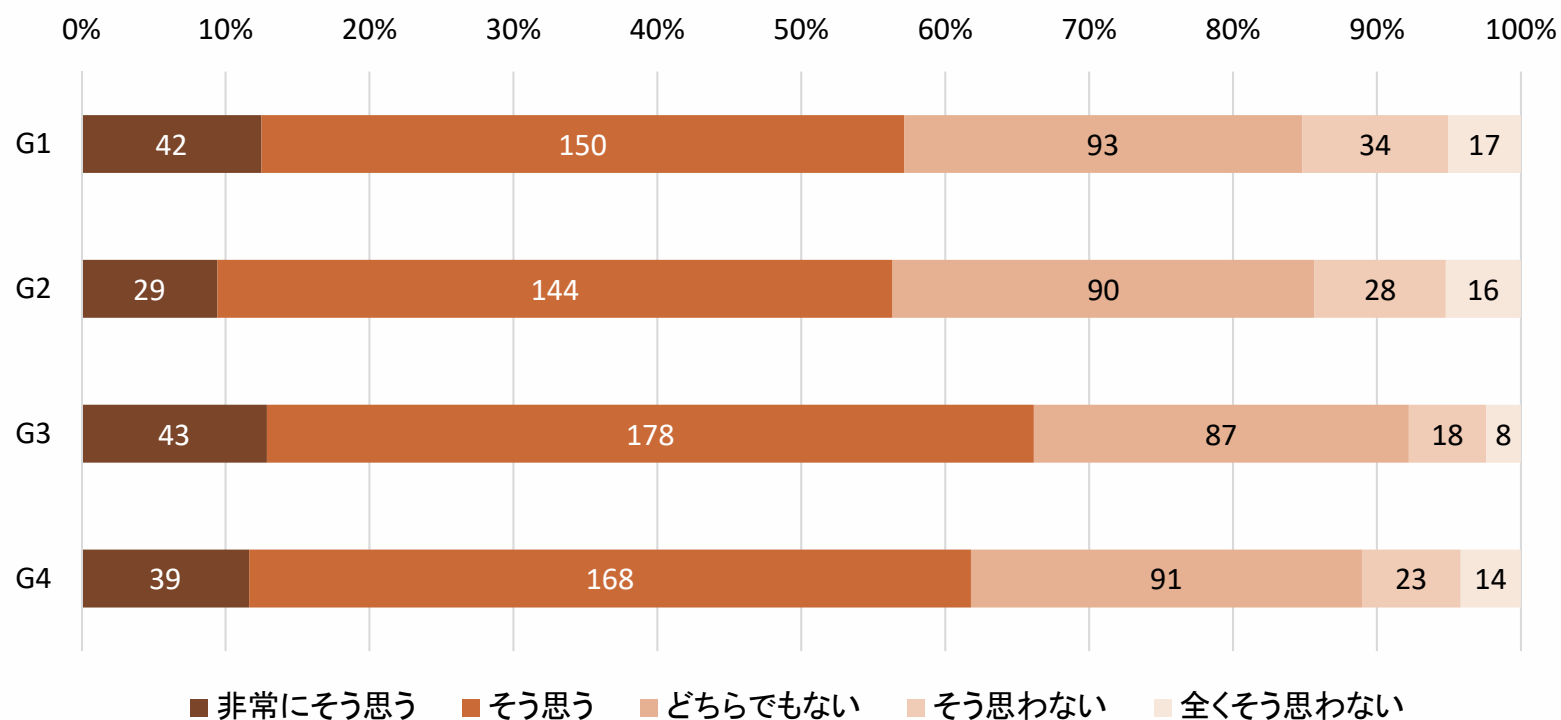
	合計	非常にそう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない
全体	1312	72	513	608	79	40
G1	336	21	129	154	21	11
G2	307	16	129	139	13	10
G3	334	18	123	153	31	9
G4	335	17	132	162	14	10



Q12-3. 書店内の空間が良い

24

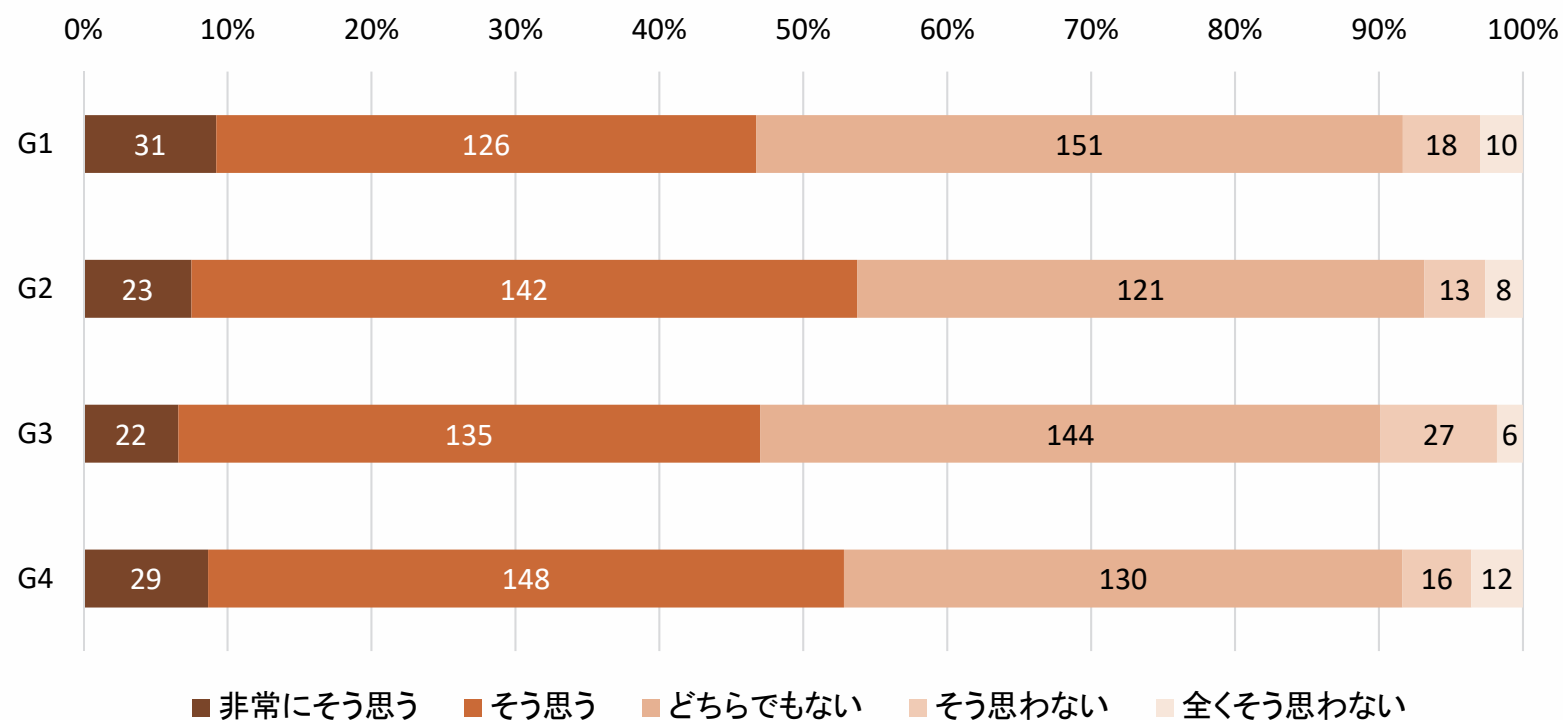
	合計	非常にそう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない
全体	1312	105	551	546	74	36
G1	336	31	126	151	18	10
G2	307	23	142	121	13	8
G3	334	22	135	144	27	6
G4	335	29	148	130	16	12



Q12-4. 行きやすい場所にある

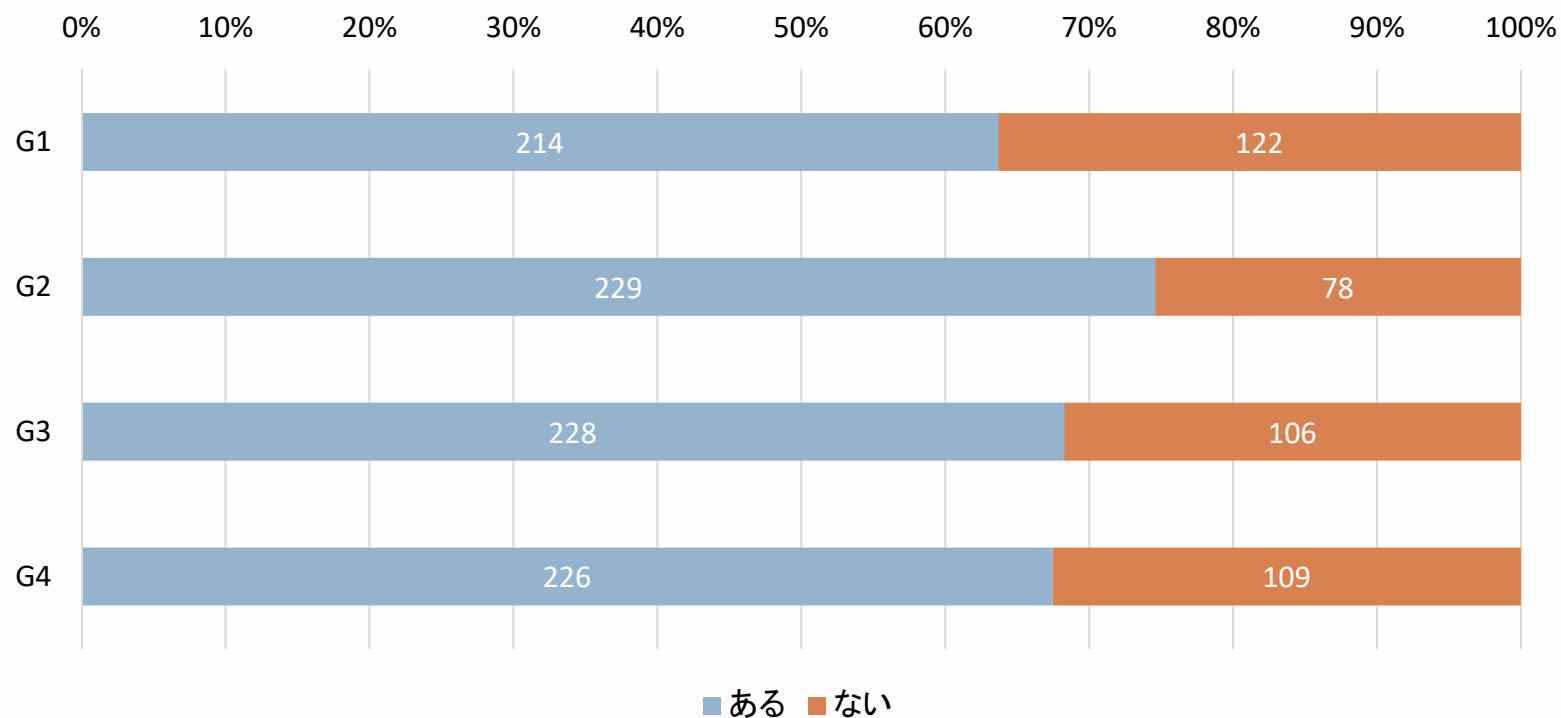
25

	合計	非常にそう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない
全体	1312	153	640	361	103	55
G1	336	42	150	93	34	17
G2	307	29	144	90	28	16
G3	334	43	178	87	18	8
G4	335	39	168	91	23	14



Q13.「最もよく行く書店」の書籍販売以外機能の有無 26

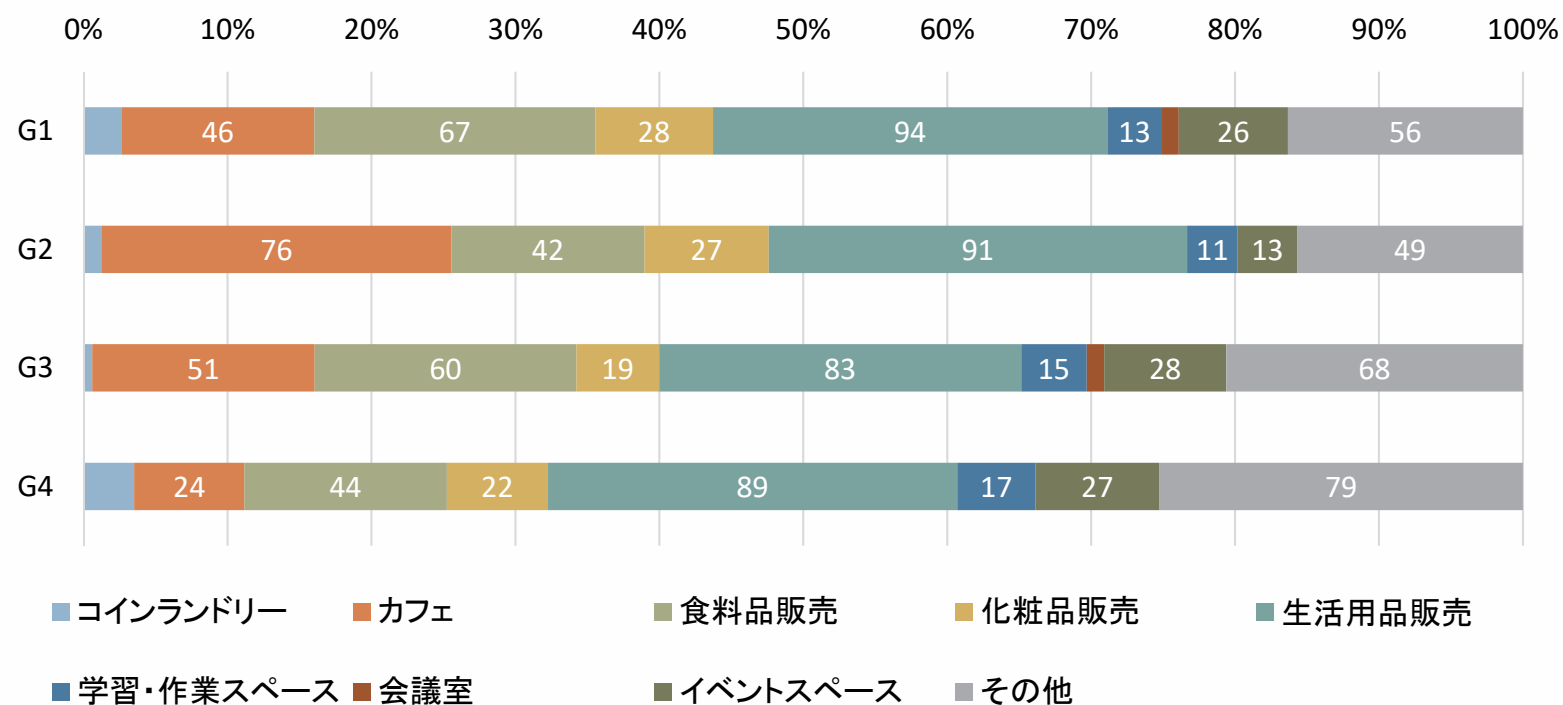
	合計	ある	ない
全体	1312	897	415
G1	336	214	122
G2	307	229	78
G3	334	228	106
G4	335	226	109



Q14.「最もよく行く書店」の書籍販売以外機能

27

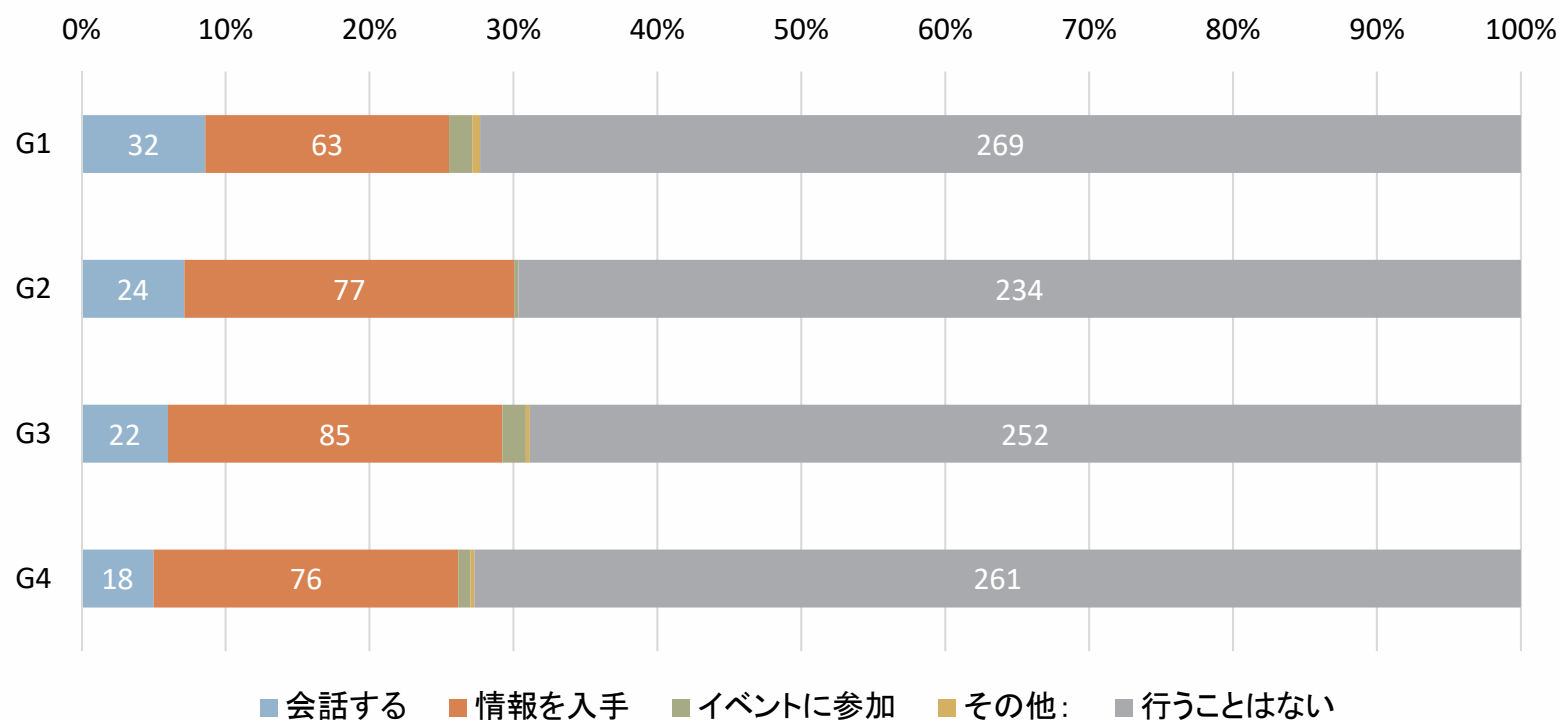
	合計	コインランドリー	カフェ	食料品販売	化粧品販売	生活用品販売	学習・作業スペース	会議室	イベントスペース	その他
全体	897	26	197	213	96	357	56	8	94	252
G1	214	9	46	67	28	94	13	4	26	56
G2	229	4	76	42	27	91	11	0	13	49
G3	228	2	51	60	19	83	15	4	28	68
G4	226	11	24	44	22	89	17	0	27	79



Q16. 書店で行うこと

28

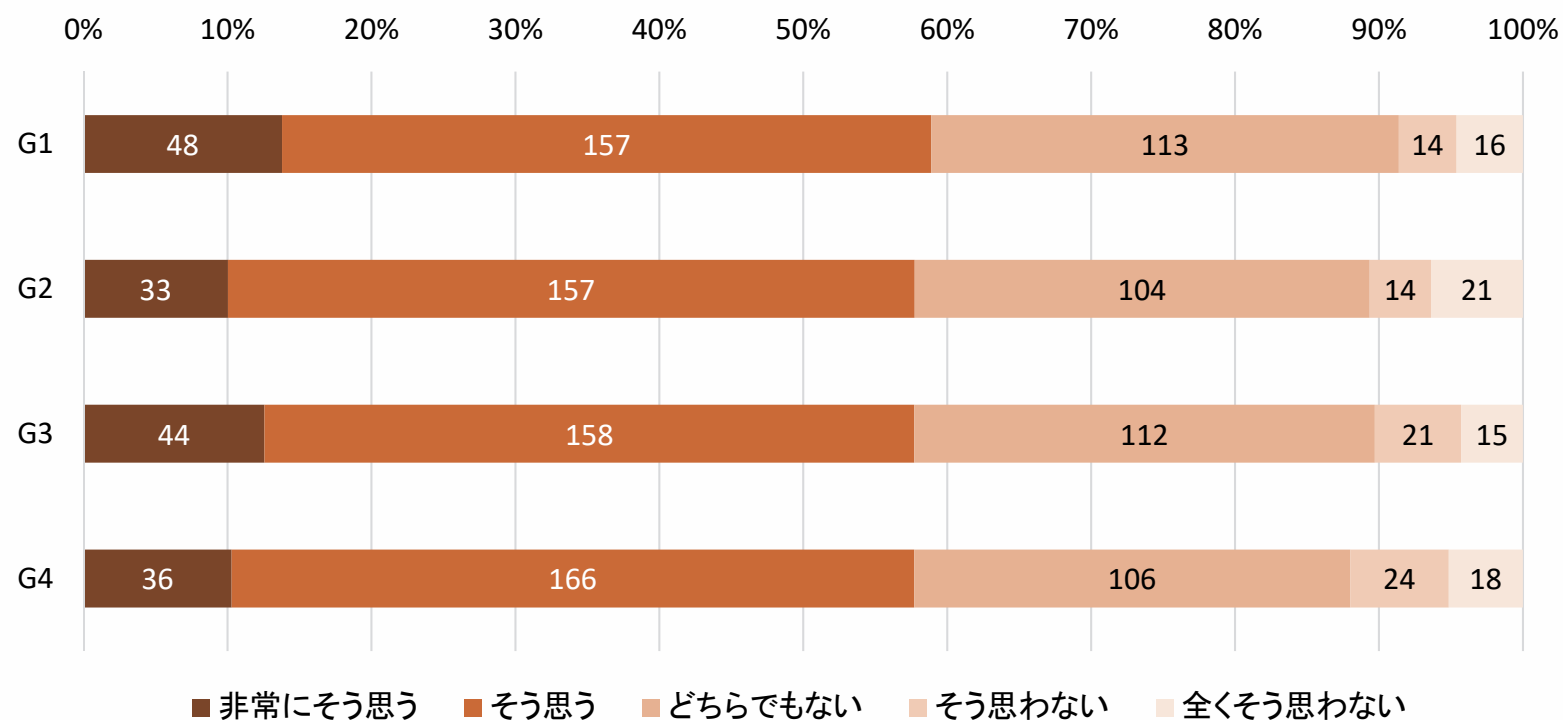
	合計	会話する	情報入手	イベントに参加	その他	行うことはない
全体	1377	96	301	16	4	1016
G1	348	32	63	6	2	269
G2	329	24	77	1	0	234
G3	350	22	85	6	1	252
G4	350	18	76	3	1	261



Q17. 書店の学習(学生)への貢献

29

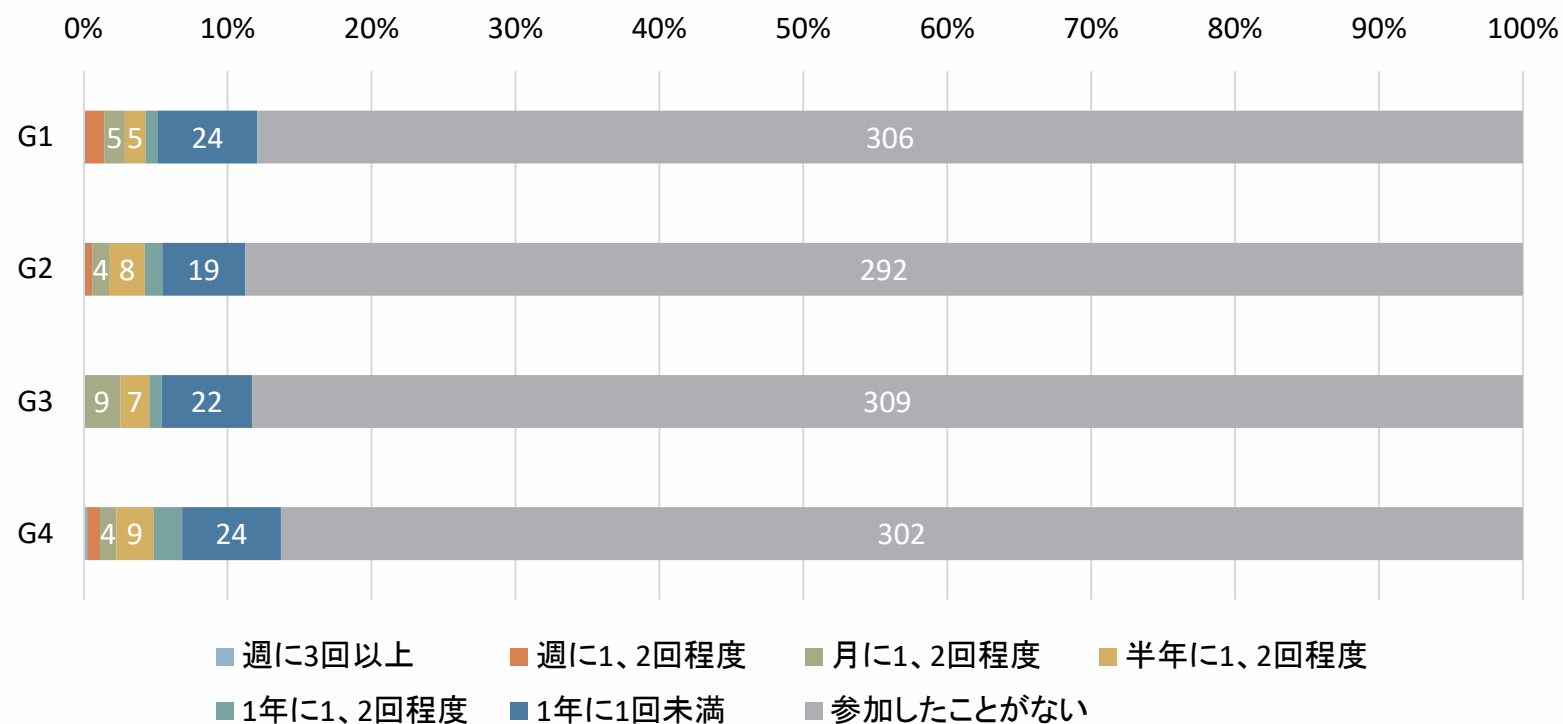
	合計	非常にそう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全くそう思わない
全体	1377	161	638	435	73	70
G1	348	48	157	113	14	16
G2	329	33	157	104	14	21
G3	350	44	158	112	21	15
G4	350	36	166	106	24	18



Q18. 書店でのイベントの参加頻度

30

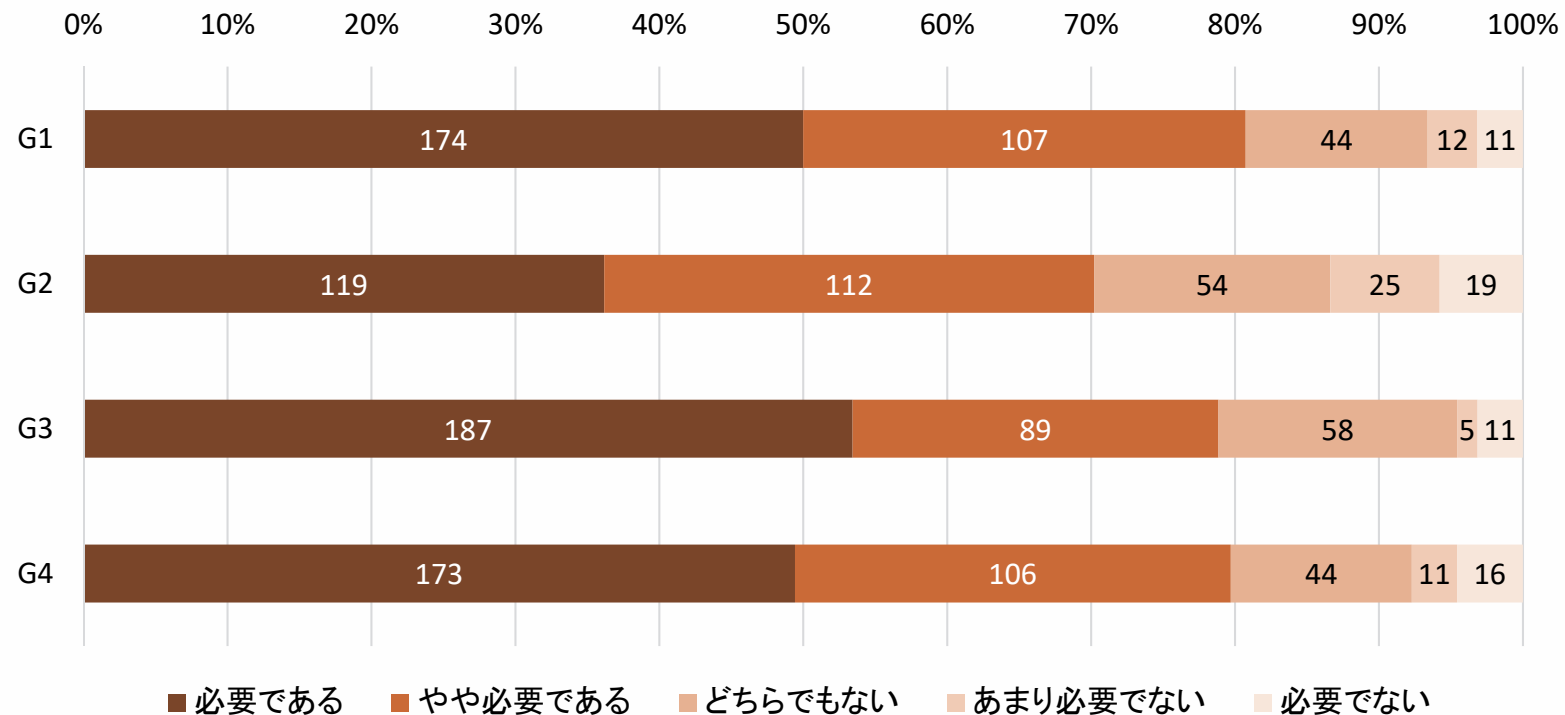
	合計	週に3回以上	週に1、2回程度	月に1、2回程度	半年に1、2回程度	1年に1、2回程度	1年に1回未満	参加したことがない
全体	1377	1	10	22	29	17	89	1209
G1	348	0	5	5	5	3	24	306
G2	329	0	2	4	8	4	19	292
G3	350	0	0	9	7	3	22	309
G4	350	1	3	4	9	7	24	302



Q19. 居住するまちにおける書店の必要性 (あなたが居住するまち(市)に書店が必要だと思いますか？)

31

	合計	必要である	やや必要である	どちらでもない	あまり必要でない	必要でない
全体	1377	653	414	200	53	57
G1	348	174	107	44	12	11
G2	329	119	112	54	25	19
G3	350	187	89	58	5	11
G4	350	173	106	44	11	16

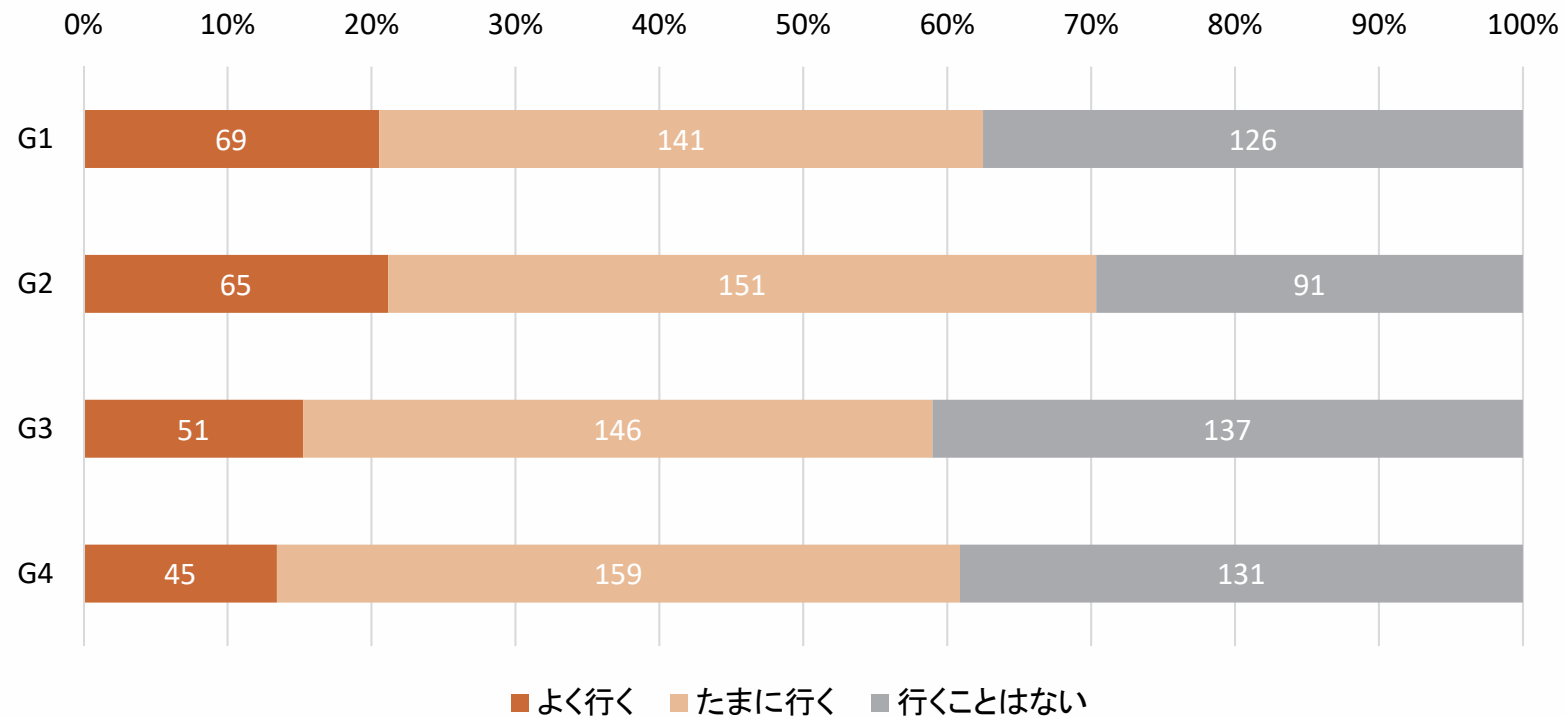


Q20. 書店利用時の他施設の利用頻度

(書店に行く際、同時に、近くの他のお店やレストラン等に行きますか？)

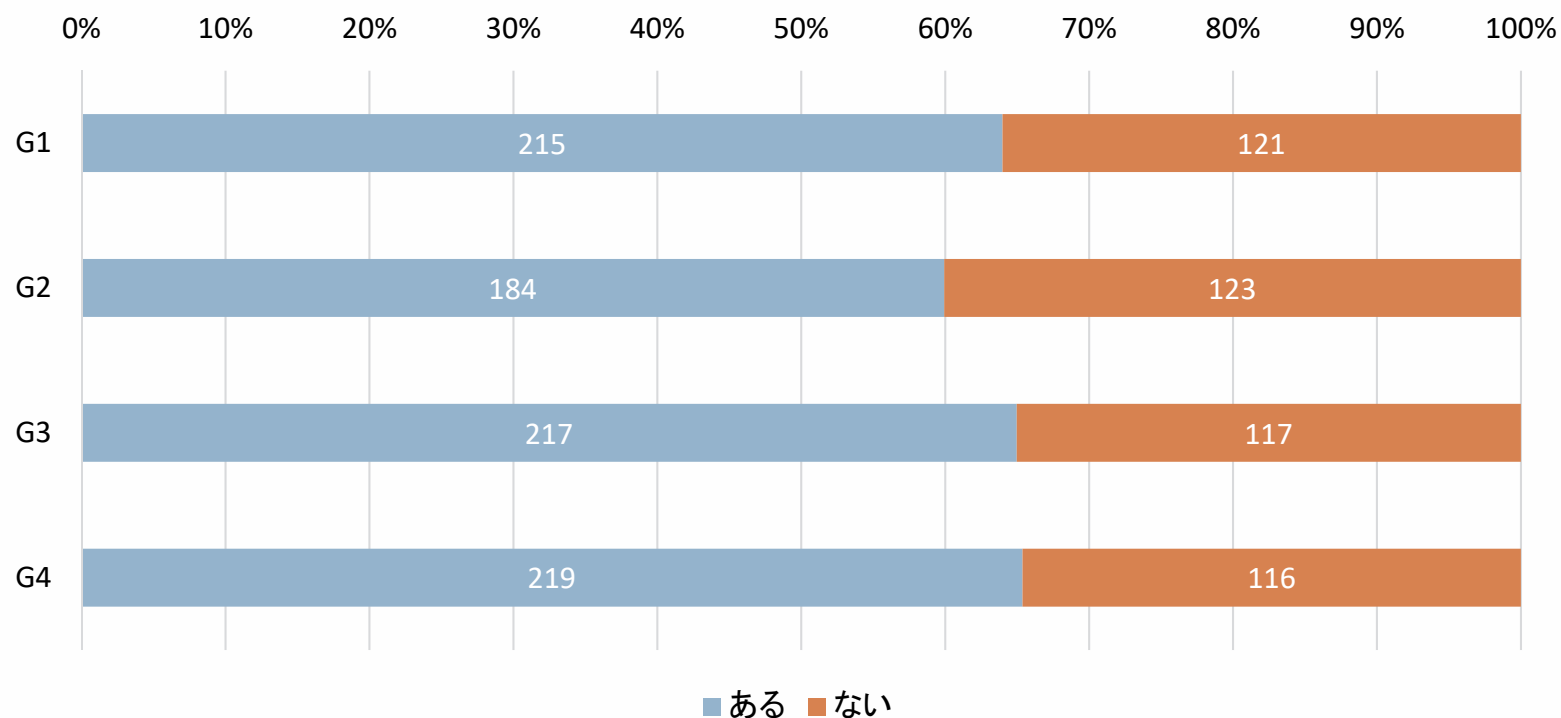
32

	合計	よく行く	たまに行く	行くことはない
全体	1312	230	597	485
G1	336	69	141	126
G2	307	65	151	91
G3	334	51	146	137
G4	335	45	159	131



Q21. 書店への立ち寄り（書店にふらっと行くことはありますか？） 33

	合計	ある	ない
全体	1312	835	477
G1	336	215	121
G2	307	184	123
G3	334	217	117
G4	335	219	116

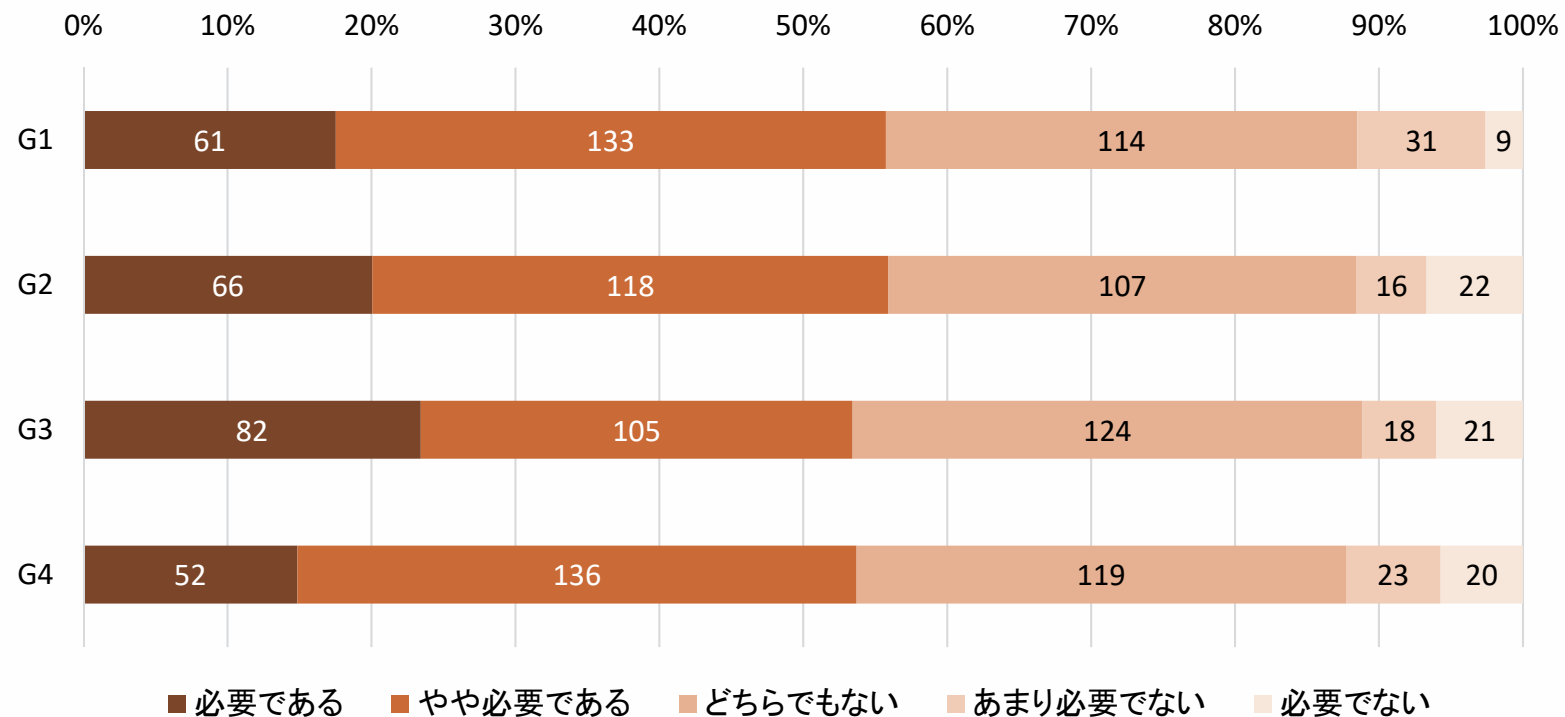


Q22. 多機能な書店の必要性

(書籍機能以外のいろんな機能がある書店が必要だと思いますか？)

34

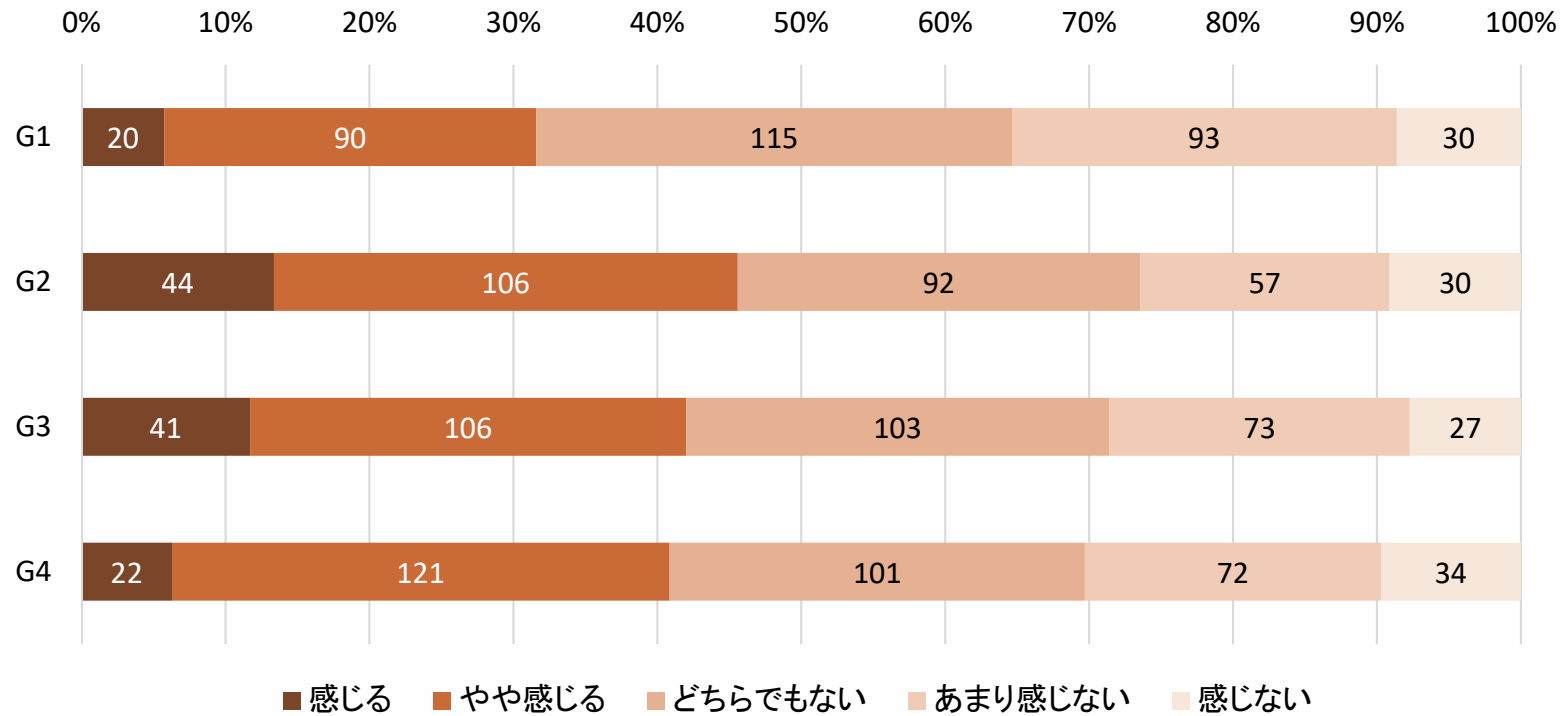
	合計	必要である	やや必要である	どちらでもない	あまり必要でない	必要でない
全体	1377	261	492	464	88	72
G1	348	61	133	114	31	9
G2	329	66	118	107	16	22
G3	350	82	105	124	18	21
G4	350	52	136	119	23	20



Q23. 書店周辺エリアの賑わい (書店の周辺エリアに賑わいを感じますか？)

35

	合計	感じる	やや感じる	どちらでもない	あまり感じない	感じない
全体	1377	127	423	411	295	121
G1	348	20	90	115	93	30
G2	329	44	106	92	57	30
G3	350	41	106	103	73	27
G4	350	22	121	101	72	34

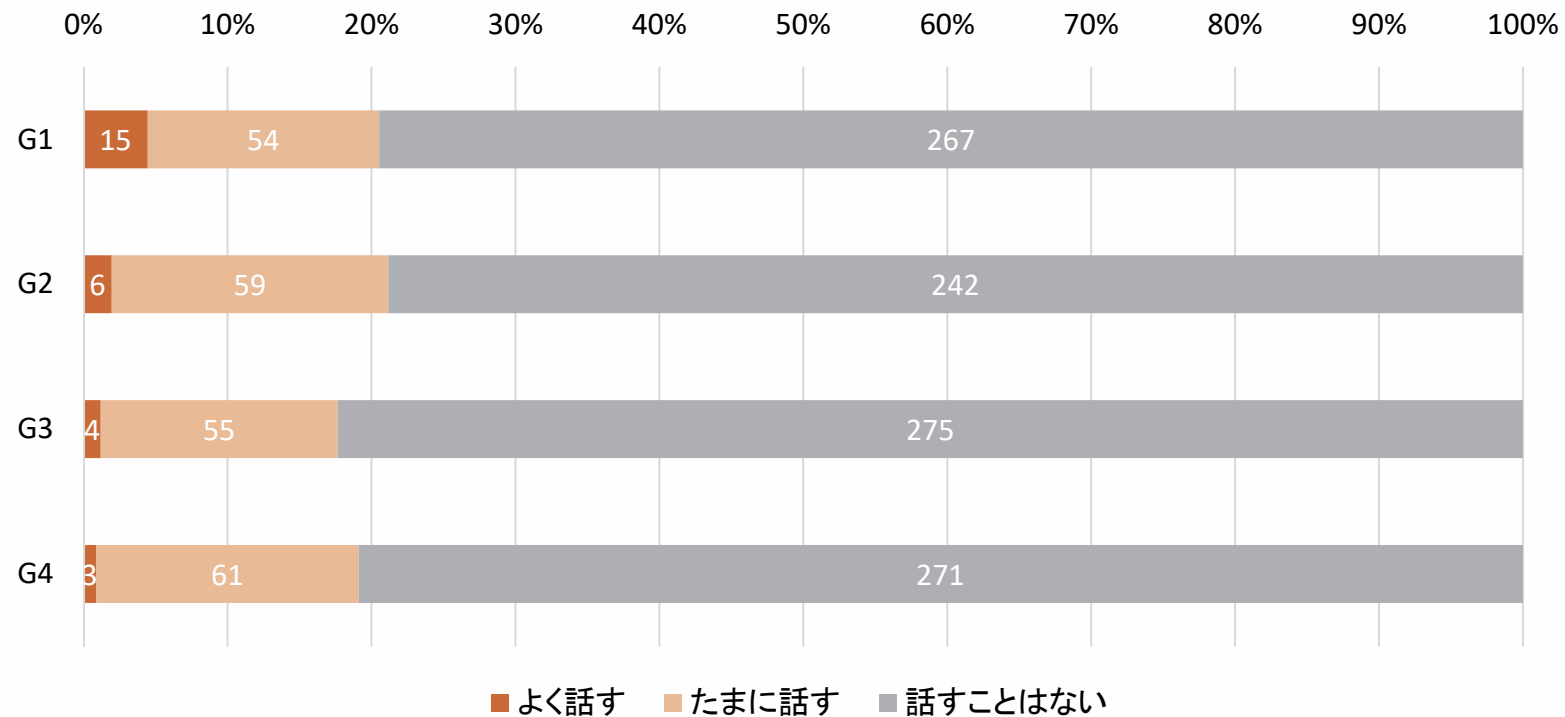


Q24. 書店での会話

(書店に行く際、人(店員含む)と会話をしますか？)

36

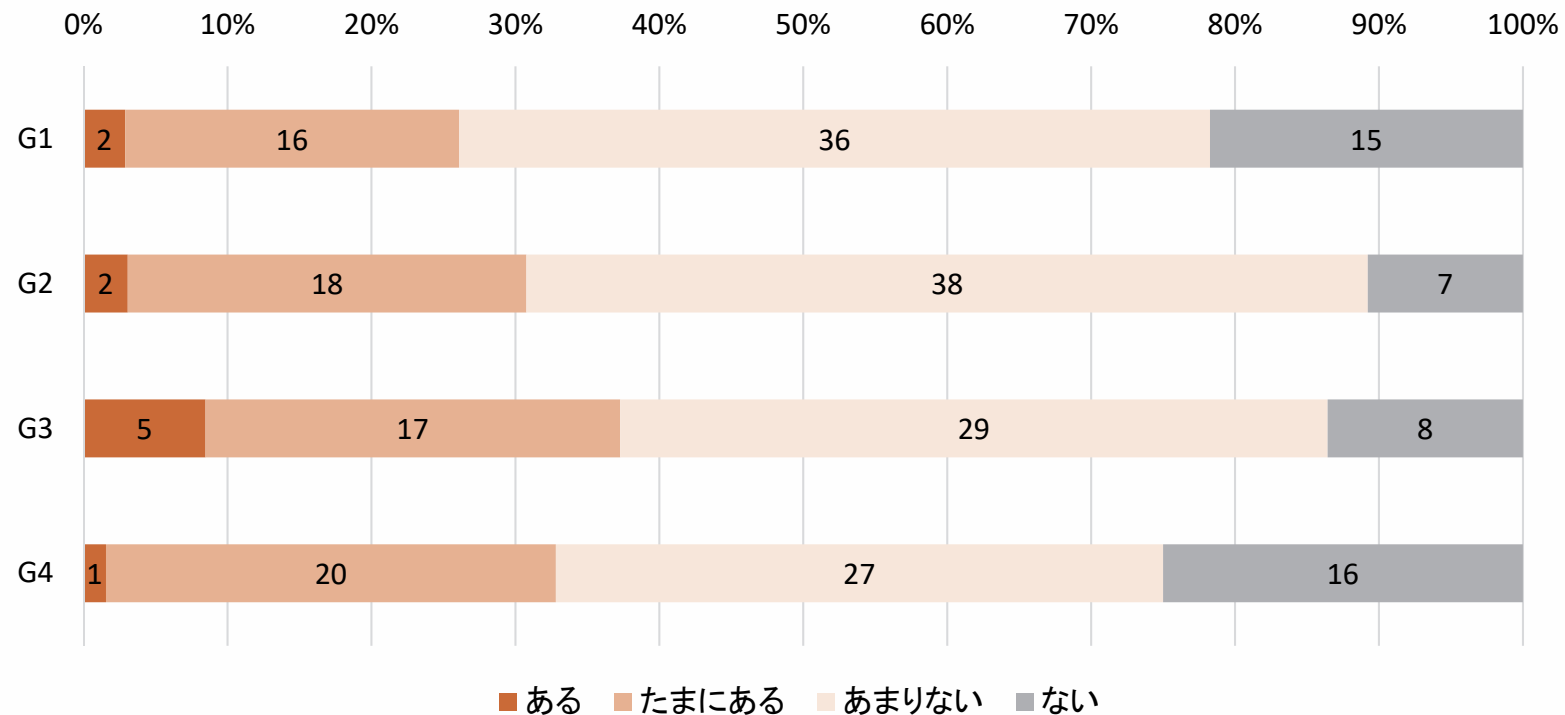
	合計	よく話す	たまに話す	話すことはない
全体	1312	28	229	1055
G1	336	15	54	267
G2	307	6	59	242
G3	334	4	55	275
G4	335	3	61	271



Q25. 書店での新たな取り組みの醸成

(書店での会話の中で、新たな取り組み(ビジネス、地域活動等)のアイデアが生まれることがありますか?) 37

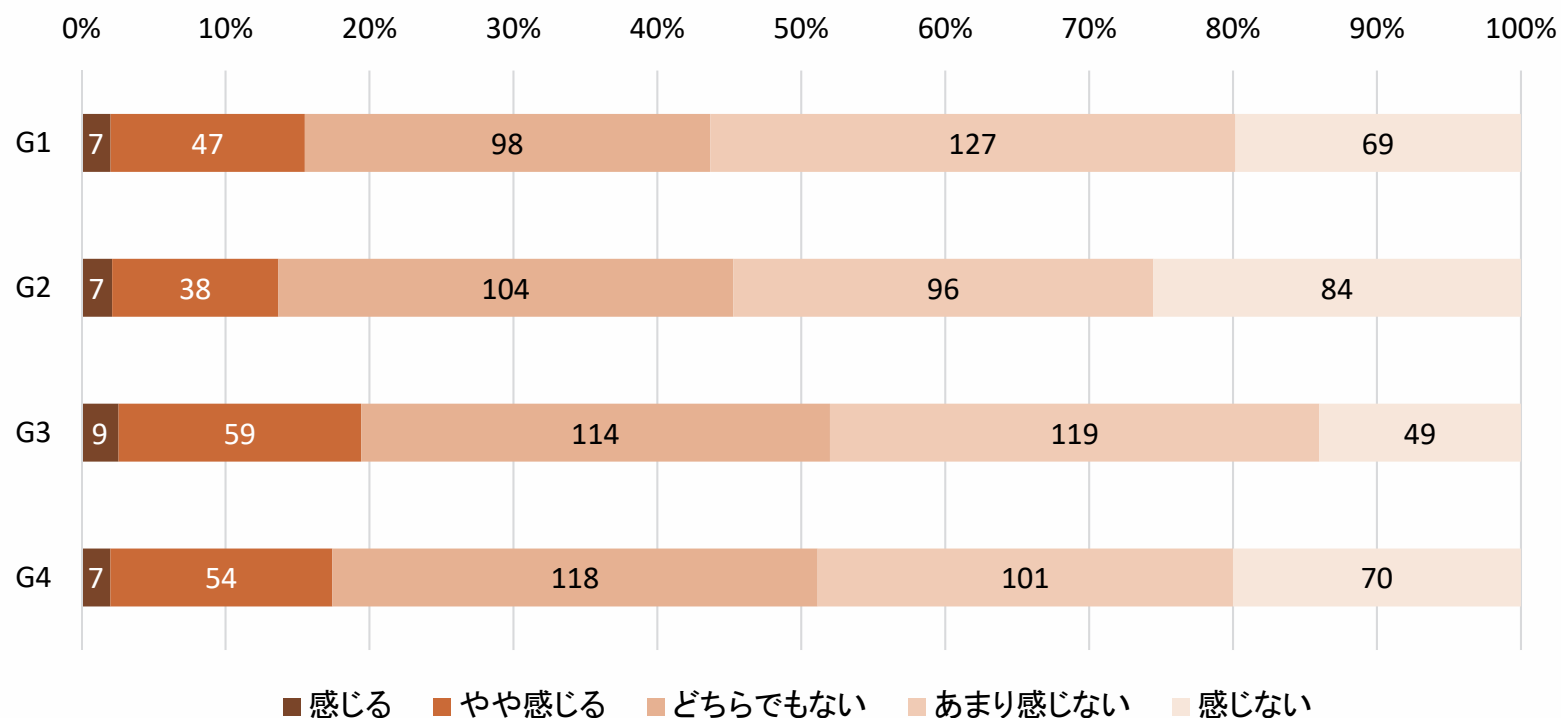
	合計	ある	たまにある	あまりない	ない
全体	257	10	71	130	46
G1	69	2	16	36	15
G2	65	2	18	38	7
G3	59	5	17	29	8
G4	64	1	20	27	16



Q26. 文化活動が盛んなまち(市)だと感じるか

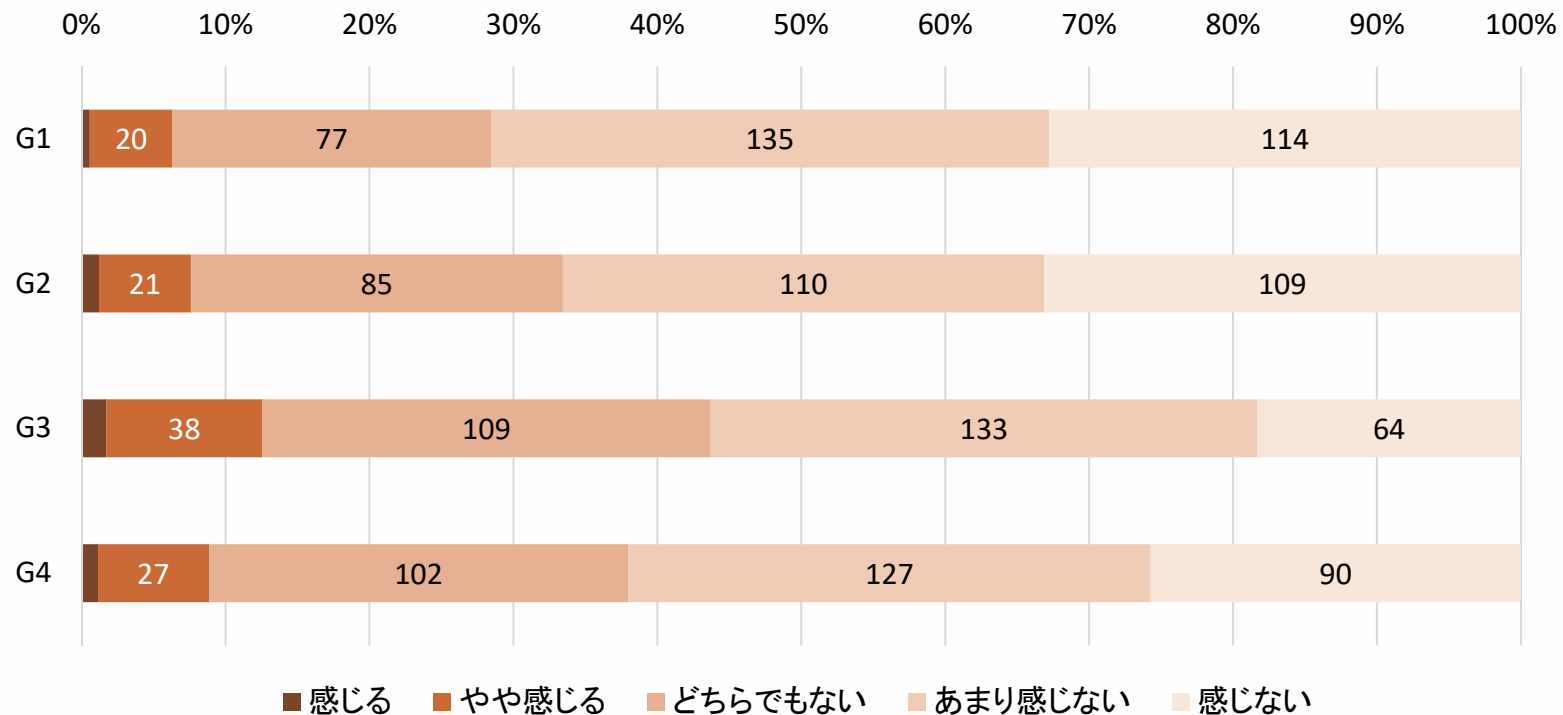
38

	合計	感じる	やや感じる	どちらでもない	あまり感じない	感じない
全体	1377	30	198	434	443	272
G1	348	7	47	98	127	69
G2	329	7	38	104	96	84
G3	350	9	59	114	119	49
G4	350	7	54	118	101	70



Q27. 新しいビジネスや社会活動が生まれるまち(市)だと感じるか 39

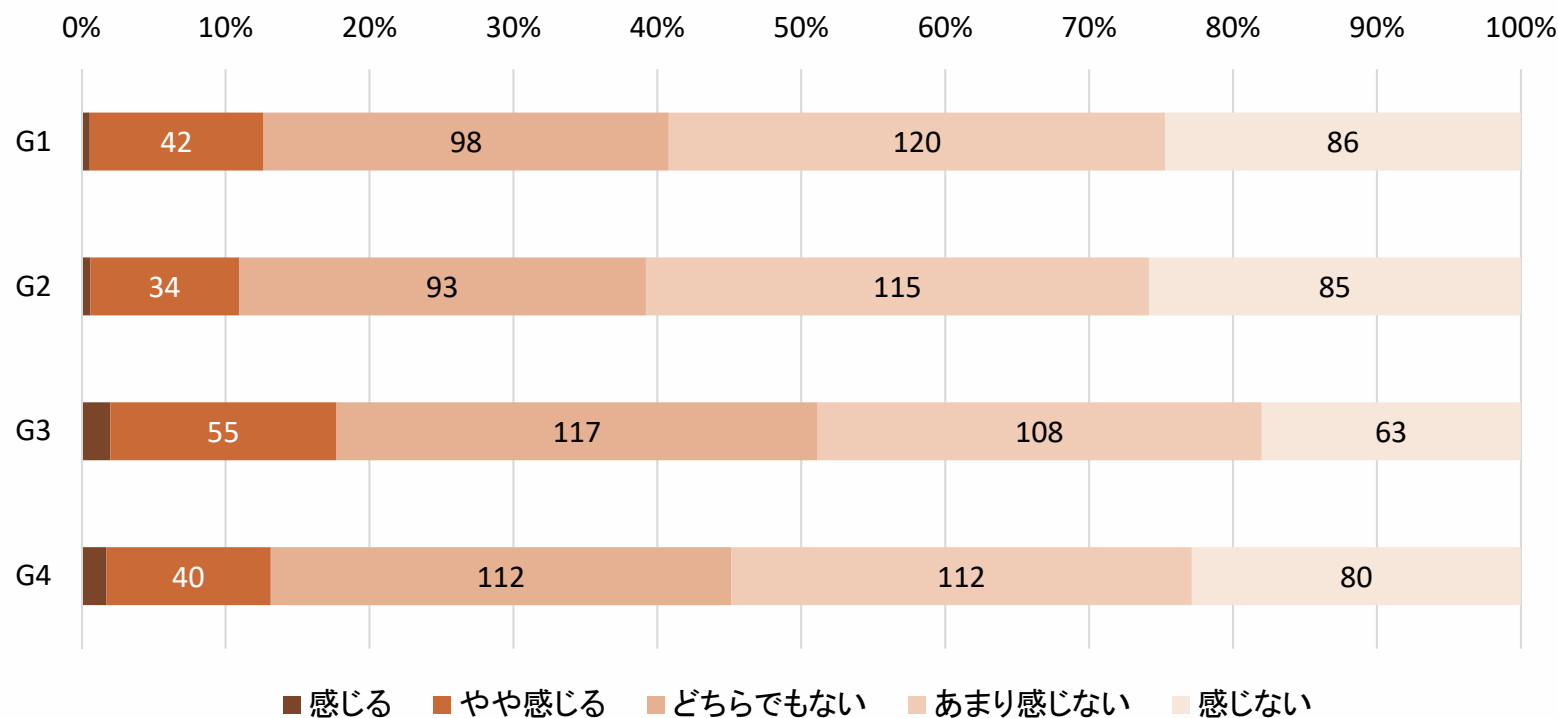
	合計	感じる	やや感じる	どちらでもない	あまり感じない	感じない
全体	1377	16	106	373	505	377
G1	348	2	20	77	135	114
G2	329	4	21	85	110	109
G3	350	6	38	109	133	64
G4	350	4	27	102	127	90



Q28. 市民団体の活動が盛んなまち(市)だと感じるか

40

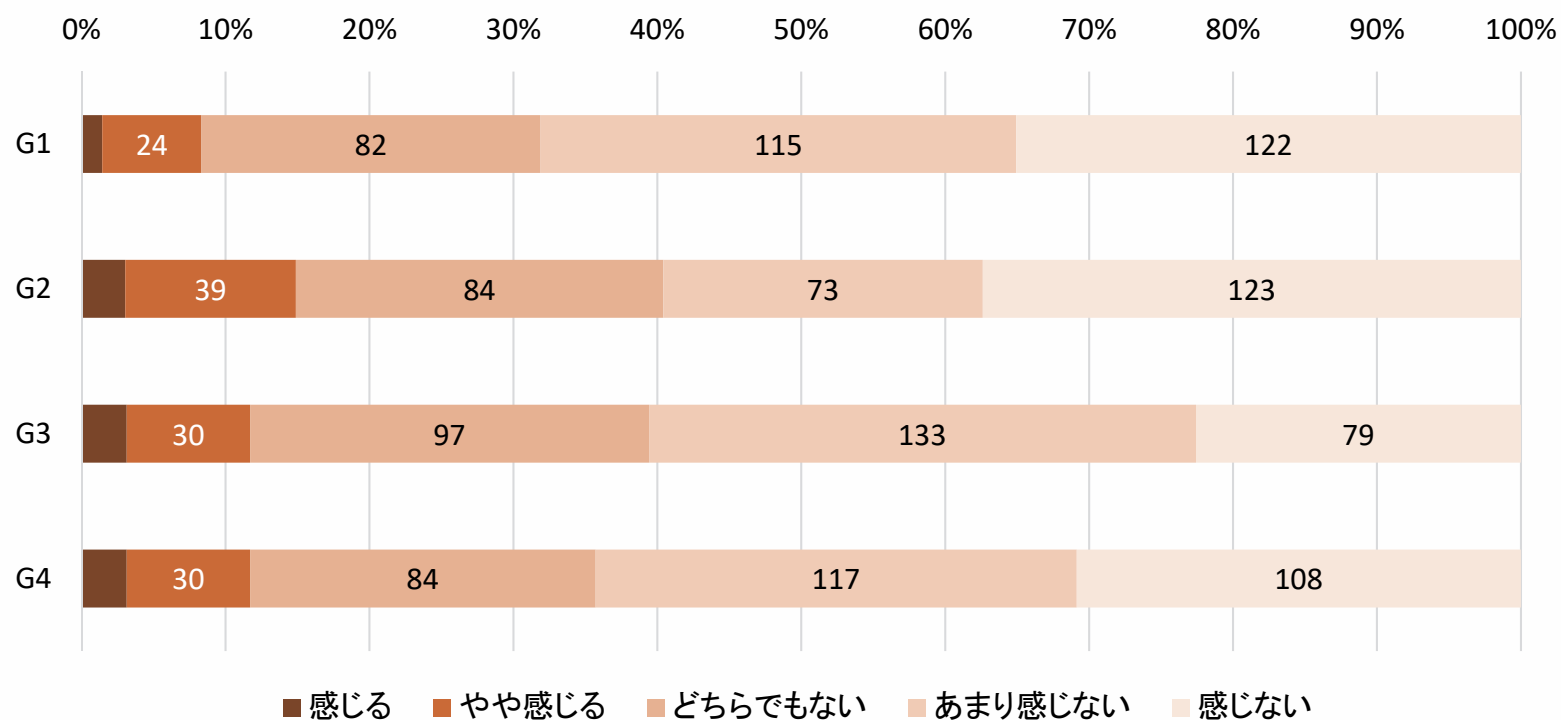
	合計	感じる	やや感じる	どちらでもない	あまり感じない	感じない
全体	1377	17	171	420	455	314
G1	348	2	42	98	120	86
G2	329	2	34	93	115	85
G3	350	7	55	117	108	63
G4	350	6	40	112	112	80



Q29. 中心市街地は魅力的だと感じるか

41

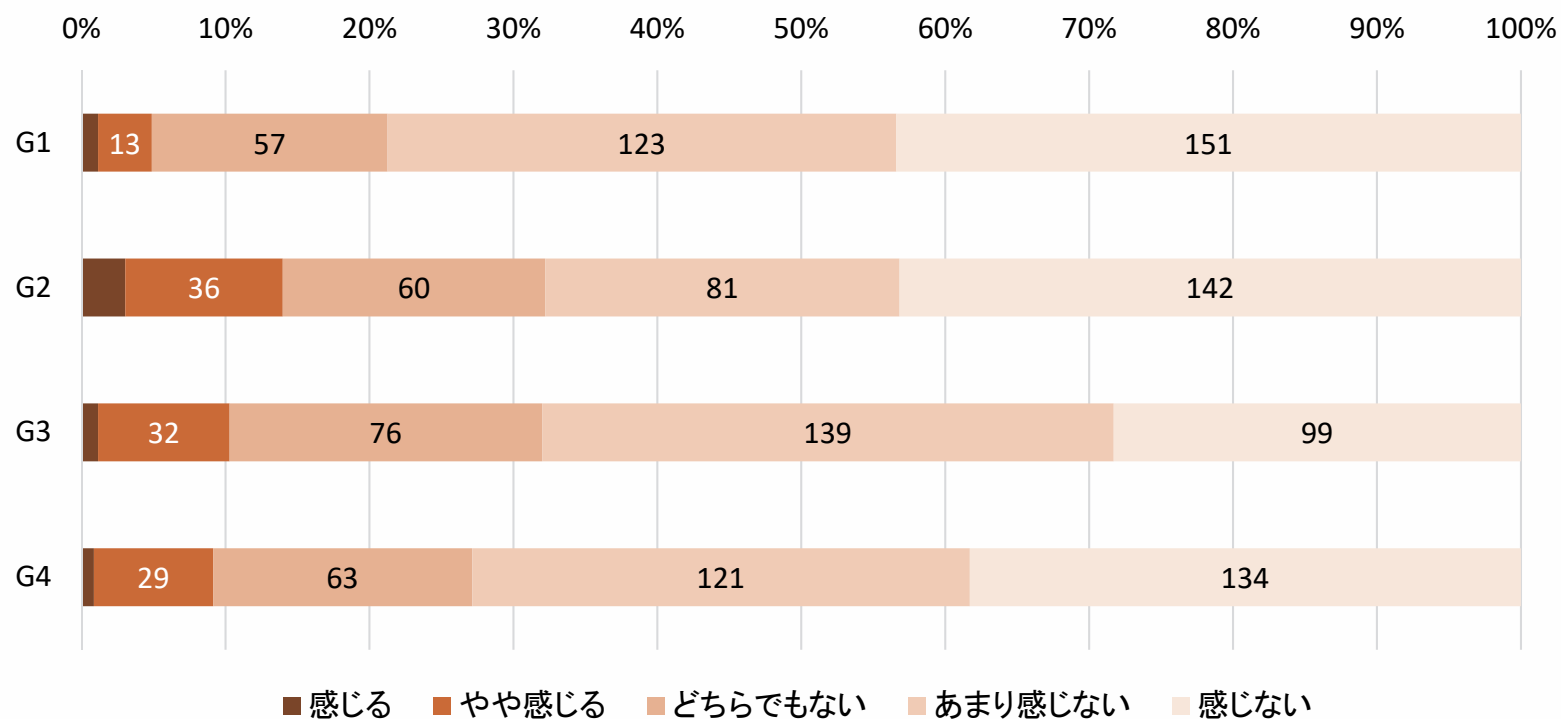
	合計	感じる	やや感じる	どちらでもない	あまり感じない	感じない
全体	1377	37	123	347	438	432
G1	348	5	24	82	115	122
G2	329	10	39	84	73	123
G3	350	11	30	97	133	79
G4	350	11	30	84	117	108



Q30. 中心市街地に賑わいを感じるか

42

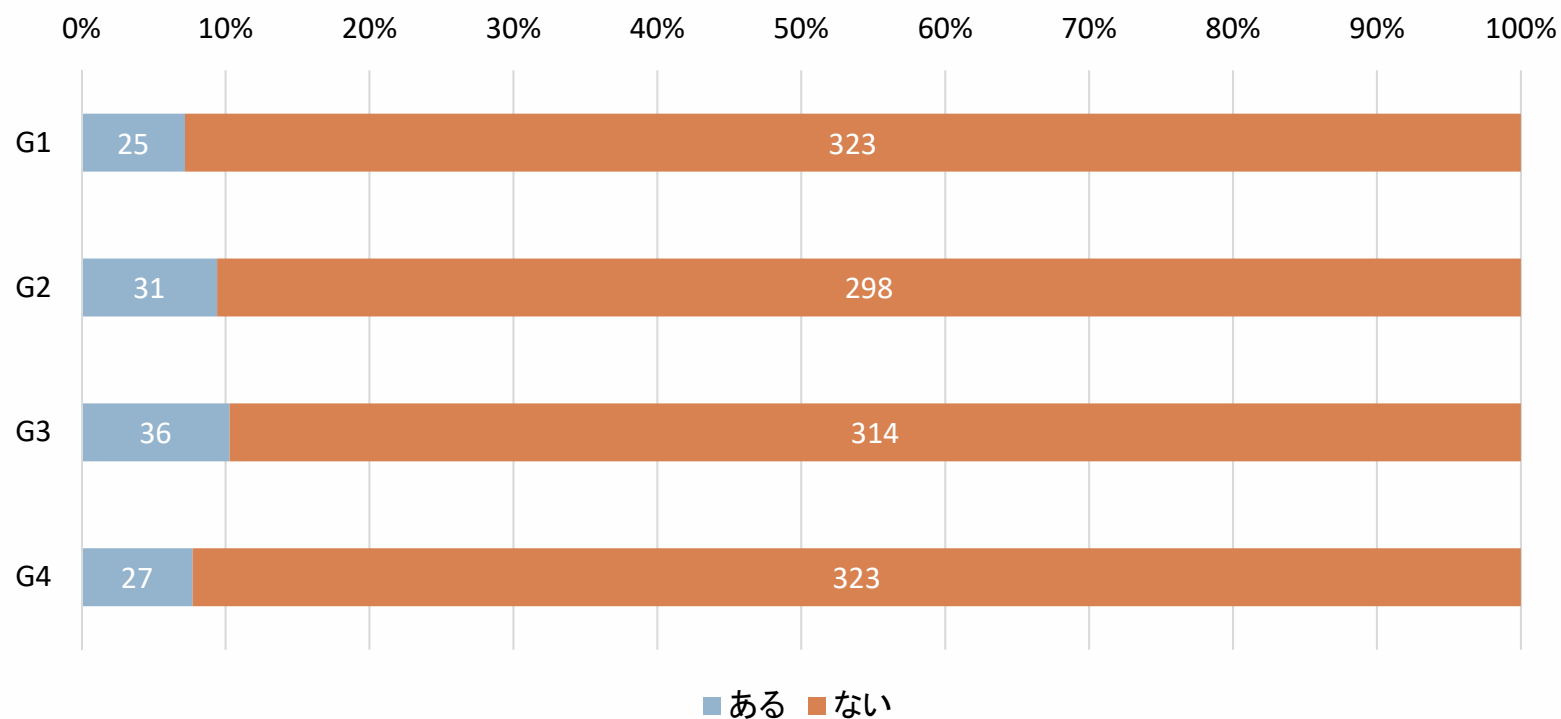
	合計	感じる	やや感じる	どちらでもない	あまり感じない	感じない
全体	1377	21	110	256	464	526
G1	348	4	13	57	123	151
G2	329	10	36	60	81	142
G3	350	4	32	76	139	99
G4	350	3	29	63	121	134



Q31. まち(市)に「サードプレイス(自宅や職場とは別の、心地よい第3の居場所)」はあるか

43

	合計	ある	ない
全体	1377	119	1258
G1	348	25	323
G2	329	31	298
G3	350	36	314
G4	350	27	323



①「留萌、遠野、庄原（特徴的な書店を有する）」と「書店数1の都市」との比較

→書店数1の都市：美祢市、宿毛市、島原市、西海市、由布市

②「書店数0の都市（無書店）」と「書店数1の都市」との比較

→書店数0の都市：芦別市、赤平市、松浦市、津久見市、串間市、垂水市

③ 書店に行く・行かない別の比較

都市別の「平均得点」と「肯定割合」により評価

----- 肯定評価 -----		
感じる(非常にそう思う)	→	5点
やや感じる(そう思う)	→	4点
どちらでもない	→	3点
あまり感じない(そう思わない)	→	2点
感じない(思わない)	→	1点



平均得点

①「留萌、遠野、庄原」と「書店数1の都市」との比較

46

市名	サンプル数	自都市内への通勤通学率	書店数（書店全国）	1店舗当たり売上（千円）	Q11.書店によく行く頻度割合	Q12-1.欲しい書籍が見つかる_平均得点	Q12-1.欲しい書籍が見つかる_肯定割合	Q12-2.興味がある書籍との出会いがある_平均得点	Q12-2.興味がある書籍との出会いがある_肯定割合	Q12-3.書店内の空間がよい_平均得点	Q12-3.書店内の空間がよい_肯定割合	Q12-4.行きやすい場所にある_平均得点	Q12-4.行きやすい場所にある_肯定割合
留萌市	43	92.2	1	185250	0.33	3.43	0.50	3.38	0.48	3.48	0.53	3.40	0.58
遠野市	48	86.0	3	29640	0.26	3.30	0.39	3.43	0.50	3.54	0.48	3.41	0.54
庄原市	52	85.5	4	62676	0.38	3.42	0.44	3.38	0.40	3.50	0.50	3.40	0.50
書店数1					0.35	3.43	0.47	3.43	0.47	3.45	0.49	3.58	0.63
書店数0					0.26	3.40	0.50	3.39	0.47	3.56	0.57	3.27	0.46
行く					0.32	3.34	0.41	3.42	0.45	3.51	0.51	3.59	0.63
行かない					0.31	3.41	0.48	3.38	0.47	3.46	0.49	3.40	0.52

市名	Q16.書店で会話・イベント等を行う割合	Q17.書店の学習（学生）への貢献_平均得点	Q17.書店の学習（学生）への貢献_肯定割合	Q21.書店にふらっと行くことはあるか_肯定割合	Q24.書店で人と会話する割合	Q26.文化活動が盛んなまち（市）だと感じるか_平均得点	Q26.文化活動が盛んなまち（市）だと感じるか_肯定割合	Q27.新しいビジネスや社会活動が生まれるまち（市）だと感じるか_平均得点	Q27.新しいビジネスや社会活動が生まれるまち（市）だと感じるか_肯定割合	Q28.市民団体の活動が盛んなまち（市）だと感じるか_平均得点	Q28.市民団体の活動が盛んなまち（市）だと感じるか_肯定割合	Q31.まち（市）に「サードプレイス」があるか_肯定割合
留萌市	0.16	3.79	0.63	0.63	0.18	2.28	0.12	1.98	0.05	2.12	0.09	0.07
遠野市	0.33	3.67	0.60	0.57	0.26	2.65	0.23	1.98	0.06	2.50	0.23	0.08
庄原市	0.32	3.42	0.52	0.69	0.31	2.35	0.15	1.94	0.04	2.31	0.15	0.08
書店数1	0.29	3.48	0.57	0.61	0.22	2.50	0.18	2.18	0.10	2.31	0.13	0.11
書店数0	0.32	3.55	0.58	0.58	0.20	2.13	0.07	1.95	0.04	2.14	0.08	0.07
行く	0.32	3.56	0.60	0.64	0.21	2.53	0.18	2.18	0.11	2.33	0.12	0.10
行かない	0.27	3.55	0.57	0.61	0.21	2.28	0.12	1.97	0.04	2.23	0.12	0.07

留萌市は、「学習への貢献」「空間がよい」などの評価が特に高い

①「留萌、遠野、庄原」と「書店数1の都市」との比較

47

市名	サンプル数	自都市内への通勤通学率	書店数（書店全国）	1店舗当たり売上（千円）	Q11.書店によく行く頻度割合	Q12-1.欲しい書籍が見つかる_平均得点	Q12-1.欲しい書籍が見つかる_肯定割合	Q12-2.興味がある書籍との出会いがある_平均得点	Q12-2.興味がある書籍との出会いがある_肯定割合	Q12-3.書店内の空間がよい_平均得点	Q12-3.書店内の空間がよい_肯定割合	Q12-4.行きやすい場所にある_平均得点	Q12-4.行きやすい場所にある_肯定割合
留萌市	43	92.2	1	185250	0.33	3.43	0.50	3.38	0.48	3.48	0.53	3.40	0.58
遠野市	48	86.0	3	29640	0.26	3.30	0.39	3.43	0.50	3.54	0.48	3.41	0.54
庄原市	52	85.5	4	62676	0.38	3.42	0.44	3.38	0.40	3.50	0.50	3.40	0.50
書店数1					0.35	3.43	0.47	3.43	0.47	3.45	0.49	3.58	0.63
書店数0					0.26	3.40	0.50	3.39	0.47	3.56	0.57	3.27	0.46
行く					0.32	3.34	0.41	3.42	0.45	3.51	0.51	3.59	0.63
行かない					0.31	3.41	0.48	3.38	0.47	3.46	0.49	3.40	0.52

市名	Q16.書店で会話・イベント等を行う割合	Q17.書店の学習（学生）への貢献_平均得点	Q17.書店の学習（学生）への貢献_肯定割合	Q21.書店にふらっと行くことはあるか_肯定割合	Q24.書店で人と会話する割合	Q26.文化活動が盛んなまち（市）だと感じるか_平均得点	Q26.文化活動が盛んなまち（市）だと感じるか_肯定割合	Q27.新しいビジネスや社会活動が生まれるまち（市）だと感じるか_平均得点	Q27.新しいビジネスや社会活動が生まれるまち（市）だと感じるか_肯定割合	Q28.市民団体の活動が盛んなまち（市）だと感じるか_平均得点	Q28.市民団体の活動が盛んなまち（市）だと感じるか_肯定割合	Q31.まち（市）に「サードプレイス」があるか_肯定割合
留萌市	0.16	3.79	0.63	0.63	0.18	2.28	0.12	1.98	0.05	2.12	0.09	0.07
遠野市	0.33	3.67	0.60	0.57	0.26	2.65	0.23	1.98	0.06	2.50	0.23	0.08
庄原市	0.32	3.42	0.52	0.69	0.31	2.35	0.15	1.94	0.04	2.31	0.15	0.08
書店数1	0.29	3.48	0.57	0.61	0.22	2.50	0.18	2.18	0.10	2.31	0.13	0.11
書店数0	0.32	3.55	0.58	0.58	0.20	2.13	0.07	1.95	0.04	2.14	0.08	0.07
行く	0.32	3.56	0.60	0.64	0.21	2.53	0.18	2.18	0.11	2.33	0.12	0.10
行かない	0.27	3.55	0.57	0.61	0.21	2.28	0.12	1.97	0.04	2.23	0.12	0.07

遠野市は、「文化活動」「市民活動」などの評価が特に高い

①「留萌、遠野、庄原」と「書店数1の都市」との比較

48

市名	サンプル数	自都市内への通勤通学率	書店数（書店全国）	1店舗当たり売上（千円）	Q11.書店によく行く頻度割合	Q12-1.欲しい書籍が見つかる_平均得点	Q12-1.欲しい書籍が見つかる_肯定割合	Q12-2.興味がある書籍との出会いがある_平均得点	Q12-2.興味がある書籍との出会いがある_肯定割合	Q12-3.書店内の空間がよい_平均得点	Q12-3.書店内の空間がよい_肯定割合	Q12-4.行きやすい場所にある_平均得点	Q12-4.行きやすい場所にある_肯定割合
留萌市	43	92.2	1	185250	0.33	3.43	0.50	3.38	0.48	3.48	0.53	3.40	0.58
遠野市	48	86.0	3	29640	0.26	3.30	0.39	3.43	0.50	3.54	0.48	3.41	0.54
庄原市	52	85.5	4	62676	0.38	3.42	0.44	3.38	0.40	3.50	0.50	3.40	0.50
書店数1					0.35	3.43	0.47	3.43	0.47	3.45	0.49	3.58	0.63
書店数0					0.26	3.40	0.50	3.39	0.47	3.56	0.57	3.27	0.46
行く					0.32	3.34	0.41	3.42	0.45	3.51	0.51	3.59	0.63
行かない					0.31	3.41	0.48	3.38	0.47	3.46	0.49	3.40	0.52

市名	Q16.書店で会話・イベント等を行う割合	Q17.書店の学習（学生）への貢献_平均得点	Q17.書店の学習（学生）への貢献_肯定割合	Q21.書店にふらっと行くことはあるか_肯定割合	Q24.書店で人と会話する割合	Q26.文化活動が盛んなまち（市）だと感じるか_平均得点	Q26.文化活動が盛んなまち（市）だと感じるか_肯定割合	Q27.新しいビジネスや社会活動が生まれるまち（市）だと感じるか_平均得点	Q27.新しいビジネスや社会活動が生まれるまち（市）だと感じるか_肯定割合	Q28.市民団体の活動が盛んなまち（市）だと感じるか_平均得点	Q28.市民団体の活動が盛んなまち（市）だと感じるか_肯定割合	Q31.まち（市）に「サードプレイス」があるか_肯定割合
留萌市	0.16	3.79	0.63	0.63	0.18	2.28	0.12	1.98	0.05	2.12	0.09	0.07
遠野市	0.33	3.67	0.60	0.57	0.26	2.65	0.23	1.98	0.06	2.50	0.23	0.08
庄原市	0.32	3.42	0.52	0.69	0.31	2.35	0.15	1.94	0.04	2.31	0.15	0.08
書店数1	0.29	3.48	0.57	0.61	0.22	2.50	0.18	2.18	0.10	2.31	0.13	0.11
書店数0	0.32	3.55	0.58	0.58	0.20	2.13	0.07	1.95	0.04	2.14	0.08	0.07
行く	0.32	3.56	0.60	0.64	0.21	2.53	0.18	2.18	0.11	2.33	0.12	0.10
行かない	0.27	3.55	0.57	0.61	0.21	2.28	0.12	1.97	0.04	2.23	0.12	0.07

庄原市は、「行く頻度」の評価が特に高い

②「書店数0の都市(無書店)」と「書店数1の都市」との比較 49

市名	サンプル数	自都市内への通勤通学率	書店数(書店全国)	1店舗当たり売上(千円)	Q11.書店によく行く頻度割合	Q12-1.欲しい書籍が見つかる_平均得点	Q12-1.欲しい書籍が見つかる_肯定割合	Q12-2.興味がある書籍との出会いがある_平均得点	Q12-2.興味がある書籍との出会いがある_肯定割合	Q12-3.書店内の空間がよい_平均得点	Q12-3.書店内の空間がよい_肯定割合	Q12-4.行きやすい場所にある_平均得点	Q12-4.行きやすい場所にある_肯定割合
留萌市	43	92.2	1	185250	0.33	3.43	0.50	3.38	0.48	3.48	0.53	3.40	0.58
遠野市	48	86.0	3	29640	0.26	3.30	0.39	3.43	0.50	3.54	0.48	3.41	0.54
庄原市	52	85.5	4	62676	0.38	3.42	0.44	3.38	0.40	3.50	0.50	3.40	0.50
書店数1					0.35	3.43	0.47	3.43	0.47	3.45	0.49	3.58	0.63
書店数0					0.26	3.40	0.50	3.39	0.47	3.56	0.57	3.27	0.46
行く					0.32	3.34	0.41	3.42	0.45	3.51	0.51	3.59	0.63
行かない					0.31	3.41	0.48	3.38	0.47	3.46	0.49	3.40	0.52

市名	Q16.書店で会話・イベント等を行う割合	Q17.書店の学習(学生)への貢献_平均得点	Q17.書店の学習(学生)への貢献_肯定割合	Q21.書店にふらっと行くことはあるか_肯定割合	Q24.書店で人と会話する割合	Q26.文化活動が盛んなまち(市)だと感じるか_平均得点	Q26.文化活動が盛んなまち(市)だと感じるか_肯定割合	Q27.新しいビジネスや社会活動が生まれるまち(市)だと感じるか_平均得点	Q27.新しいビジネスや社会活動が生まれるまち(市)だと感じるか_肯定割合	Q28.市民団体の活動が盛んなまち(市)だと感じるか_平均得点	Q28.市民団体の活動が盛んなまち(市)だと感じるか_肯定割合	Q31.まち(市)に「サードプレイス」があるか_肯定割合
留萌市	0.16	3.79	0.63	0.63	0.18	2.28	0.12	1.98	0.05	2.12	0.09	0.07
遠野市	0.33	3.67	0.60	0.57	0.26	2.65	0.23	1.98	0.06	2.50	0.23	0.08
庄原市	0.32	3.42	0.52	0.69	0.31	2.35	0.15	1.94	0.04	2.31	0.15	0.08
書店数1	0.29	3.48	0.57	0.61	0.22	2.50	0.18	2.18	0.10	2.31	0.13	0.11
書店数0	0.32	3.55	0.58	0.58	0.20	2.13	0.07	1.95	0.04	2.14	0.08	0.07
行く	0.32	3.56	0.60	0.64	0.21	2.53	0.18	2.18	0.11	2.33	0.12	0.10
行かない	0.27	3.55	0.57	0.61	0.21	2.28	0.12	1.97	0.04	2.23	0.12	0.07

まちに書店があると、「書店に行く頻度」「書店への行きやすさ」が高評価で、
「文化・社会活動」「市民活動」など、全般的に評価が高い

③ 書店に行く・行かない別の比較

50

市名	サンプル数	自都市内への通勤通学率	書店数（書店全国）	1店舗当たり売上（千円）	Q11.書店によく行く頻度割合	Q12-1.欲しい書籍が見つかる_平均得点	Q12-1.欲しい書籍が見つかる_肯定割合	Q12-2.興味がある書籍との出会いがある_平均得点	Q12-2.興味がある書籍との出会いがある_肯定割合	Q12-3.書店内の空間がよい_平均得点	Q12-3.書店内の空間がよい_肯定割合	Q12-4.行きやすい場所にある_平均得点	Q12-4.行きやすい場所にある_肯定割合
留萌市	43	92.2	1	185250	0.33	3.43	0.50	3.38	0.48	3.48	0.53	3.40	0.58
遠野市	48	86.0	3	29640	0.26	3.30	0.39	3.43	0.50	3.54	0.48	3.41	0.54
庄原市	52	85.5	4	62676	0.38	3.42	0.44	3.38	0.40	3.50	0.50	3.40	0.50
書店数1					0.35	3.43	0.47	3.43	0.47	3.45	0.49	3.58	0.63
書店数0					0.26	3.40	0.50	3.39	0.47	3.56	0.57	3.27	0.46
行く					0.32	3.34	0.41	3.42	0.45	3.51	0.51	3.59	0.63
行かない					0.31	3.41	0.48	3.38	0.47	3.46	0.49	3.40	0.52

市名	Q16.書店で会話・イベント等を行う割合	Q17.書店の学習（学生）への貢献_平均得点	Q17.書店の学習（学生）への貢献_肯定割合	Q21.書店にふらっと行くことはあるか_肯定割合	Q24.書店で人と会話する割合	Q26.文化活動が盛んなまち（市）だと感じるか_平均得点	Q26.文化活動が盛んなまち（市）だと感じるか_肯定割合	Q27.新しいビジネスや社会活動が生まれるまち（市）だと感じるか_平均得点	Q27.新しいビジネスや社会活動が生まれるまち（市）だと感じるか_肯定割合	Q28.市民団体の活動が盛んなまち（市）だと感じるか_平均得点	Q28.市民団体の活動が盛んなまち（市）だと感じるか_肯定割合	Q31.まち（市）に「サードプレイス」があるか_肯定割合
留萌市	0.16	3.79	0.63	0.63	0.18	2.28	0.12	1.98	0.05	2.12	0.09	0.07
遠野市	0.33	3.67	0.60	0.57	0.26	2.65	0.23	1.98	0.06	2.50	0.23	0.08
庄原市	0.32	3.42	0.52	0.69	0.31	2.35	0.15	1.94	0.04	2.31	0.15	0.08
書店数1	0.29	3.48	0.57	0.61	0.22	2.50	0.18	2.18	0.10	2.31	0.13	0.11
書店数0	0.32	3.55	0.58	0.58	0.20	2.13	0.07	1.95	0.04	2.14	0.08	0.07
行く	0.32	3.56	0.60	0.64	0.21	2.53	0.18	2.18	0.11	2.33	0.12	0.10
行かない	0.27	3.55	0.57	0.61	0.21	2.28	0.12	1.97	0.04	2.23	0.12	0.07

②と同様に都市に関する評価が全般的に高い

- 特徴的な書店がある都市は、「学習への貢献」「文化活動」「市民活動」「サードプレイス」などの評価が高い。
 - 書店がある都市は、書店がない都市に比べ、「文化・社会活動」「市民活動」など、全般的に住民評価が高い。
 - 書店に行く人は、書店に行かない人に比べ、「文化・社会活動」「市民活動」など、全般的に自治体に対する評価が高い。
 - ただし、各都市の住民による個人差は大きい（高評価都市は、高評価回答者の割合が多い）。
-

③SROI算出

ケース：「無書店地域に書店があることで得られる効果」

想定するロジックモデル

インプット	アウトプット	初期アウトカム	中期アウトカム	最終アウトカム
・建設費	・本の売り上げ	・地域住民の読書機会の増加	・地域の文化水準の向上	・無書店地域での文化的・教育的格差の縮小
・維持・管理費	・利用者数	・地域住民の情報アクセス改善	・孤独感や疎外感の軽減(地域コミュニティの形成)	・地域活力の向上(交流拠点としての役割)
・人件費	・イベント開催数	・若者や子どもの学力向上・知的好奇心の刺激	・地域経済の活性化(書店周辺での人の流れの増加による経済効果)	・地域の魅力向上による人口減少の抑制
・補助金	・住民同士の交流頻度	・書店が提供するイベントによる住民満足度の向上	・移住者や観光客の増加	・書籍を通じた持続可能な社会づくりへの貢献

- 開業資金

資料: 出版流通販売(日本出版販売)

- 維持・管理費(人件費、販売費、設備管理費等)

資料: 書店経営指標2023年版(日本出版販売)

直接的効果

- 書籍売り上げ

資料: 日本出版販売データ、
書店経営指標2023年版(日本出版販売)

間接的効果

- サードプレイスとしての効果(ふらっと行く、人と会話する)
- 文化活動の場
- 新規ビジネス、社会活動のきっかけの場

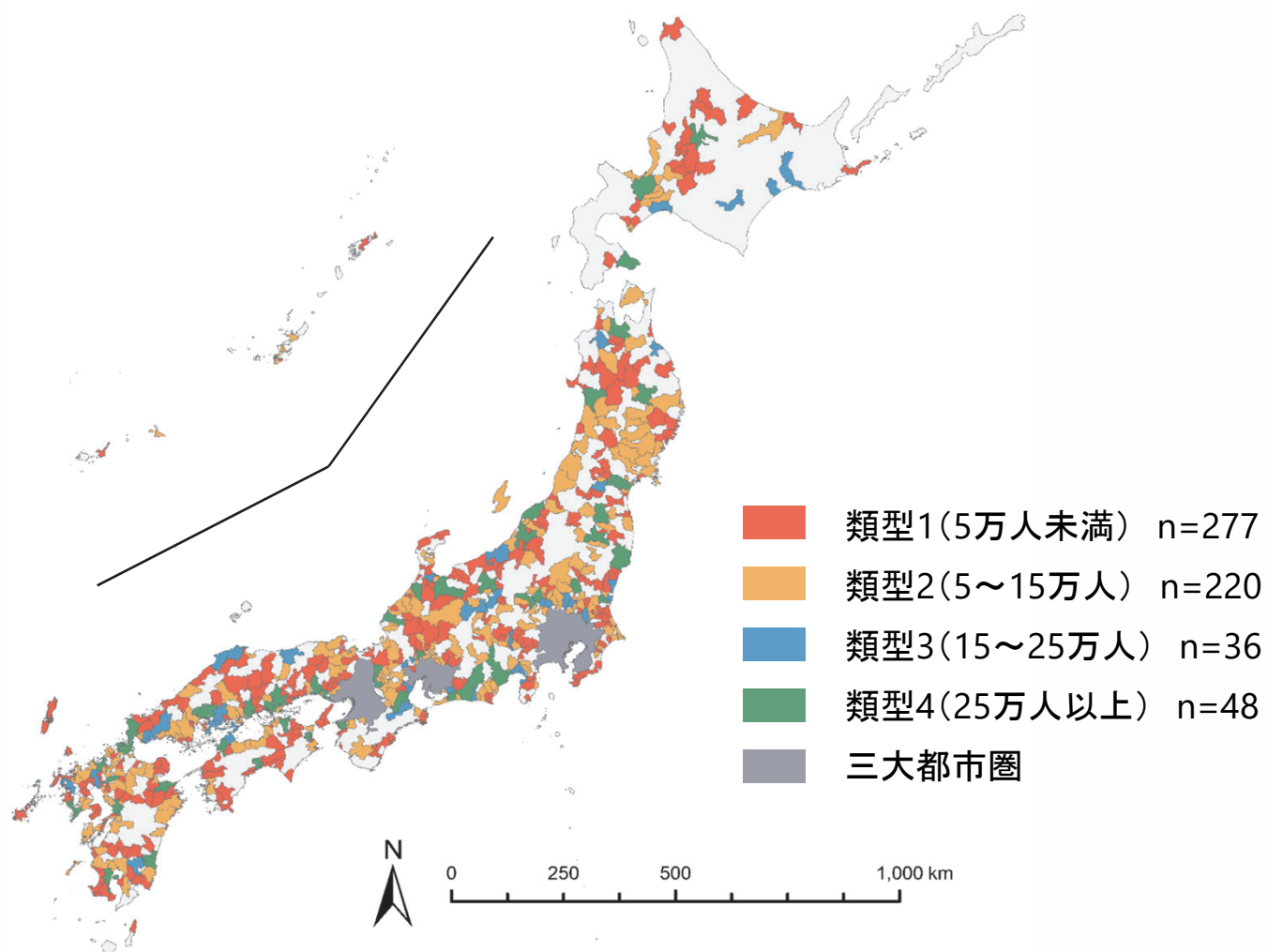
→ アンケート調査結果、金銭代理指標を使用

$$\text{SROI} = \frac{\text{アウトカム(直接的効果+社会的効果)}}{\text{インプット}}$$

$$\doteq \underline{1.177}$$

④まちの「賑わい」「地域とのつながり」 「新規事業」との関連分析

三大都市圏を除く地方都市581市(都市の人口規模で類型化)



1. 中心市街地の書店数と「賑わい」の関連分析
 2. 書店数と「地域とのつながり」の関連分析
 3. 書店数と「新規事業」の関連分析
-

1. 中心市街地の書店数と「賑わい」の関連分析

60

■使用データ

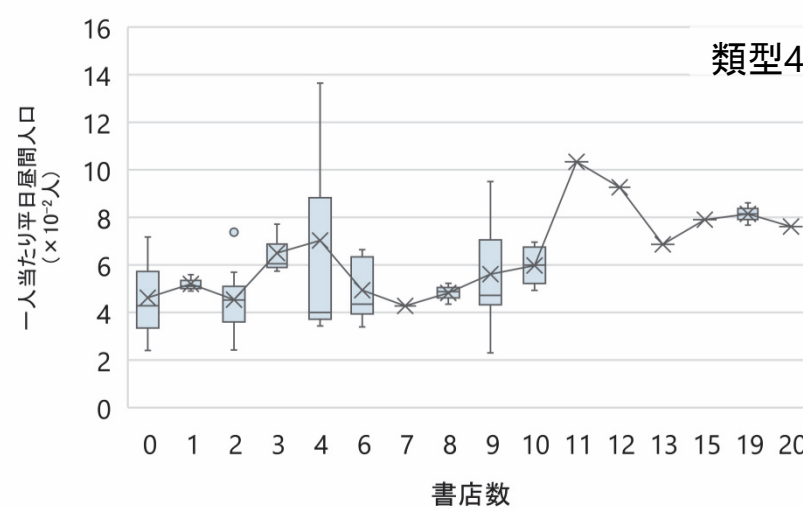
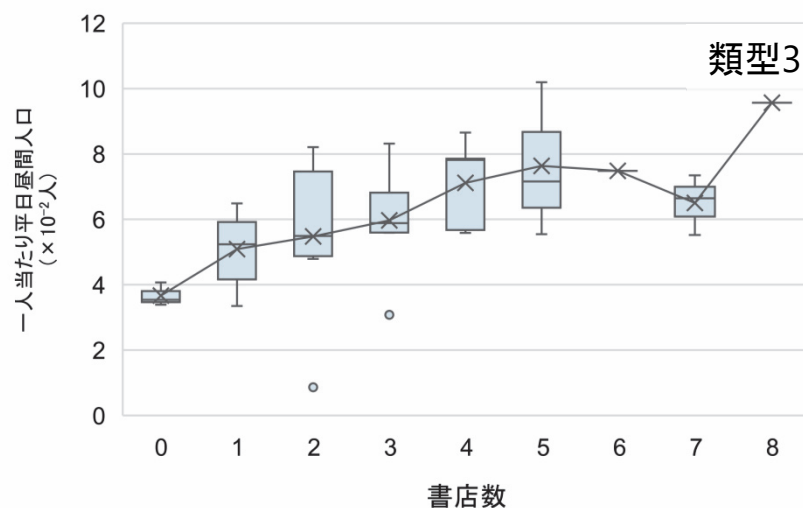
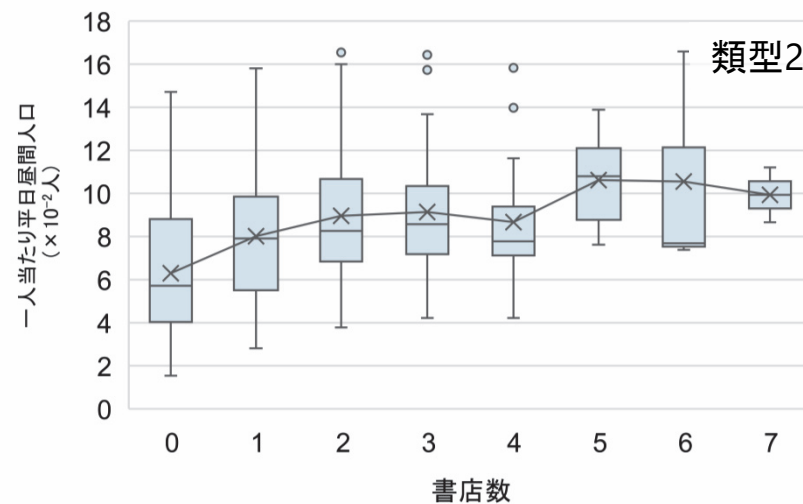
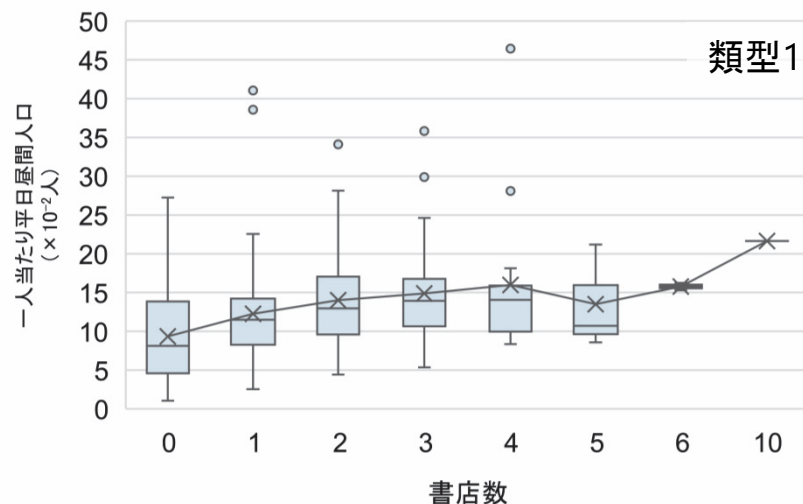
中心市街地：各都市の市役所を含むメッシュ(500m)と
その周囲8つの計9メッシュ(1500m×1500m)

書店数：「座標付き電話帳データベーステレポイントPack!
(2021年6月時点)」の業種コードのうち、書店数
または古本屋に該当する施設を抽出

賑わい：モバイル空間統計(2019年10月の人流データ)
12-14時台の平均値を昼間人口を定義し、1カ月の
平均値を平日・休日別に算出

1. 中心市街地の書店数と「賑わい」の関連分析

61



全体的傾向として、書店数が多い中心市街地では「賑わい」が見られる

2. 書店数と「地域とのつながり」の関連分析

62

■使用データ

書店数：日本出版販売株式会社提供の書店数
(2022年9月時点)

※立地場所による影響度の違いを考慮し、
DIDに含まれる/含まれない書店数を追加で算出

地域とのつながり：地域幸福度指標(2024年)

本指標のうち、「地域とのつながり」を使用

「地域とのつながり」を構成するKPI

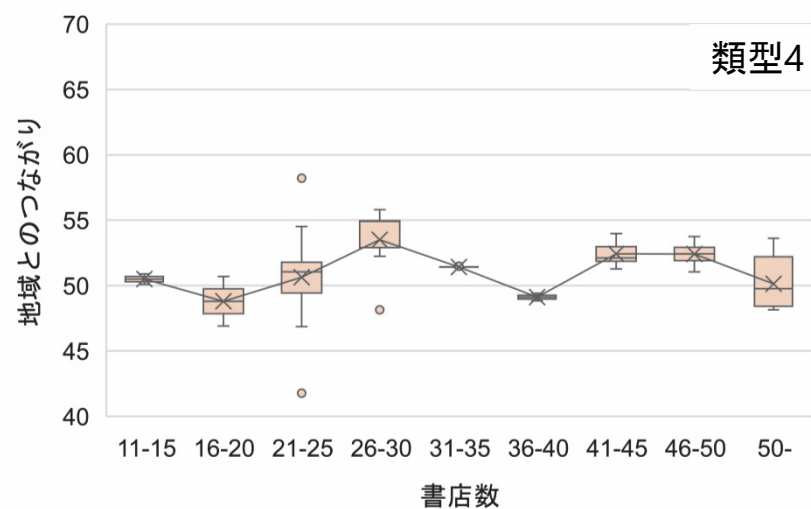
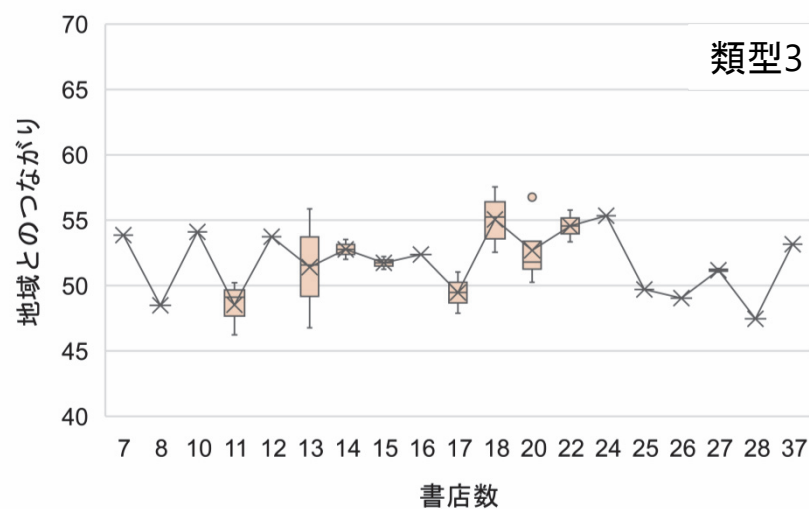
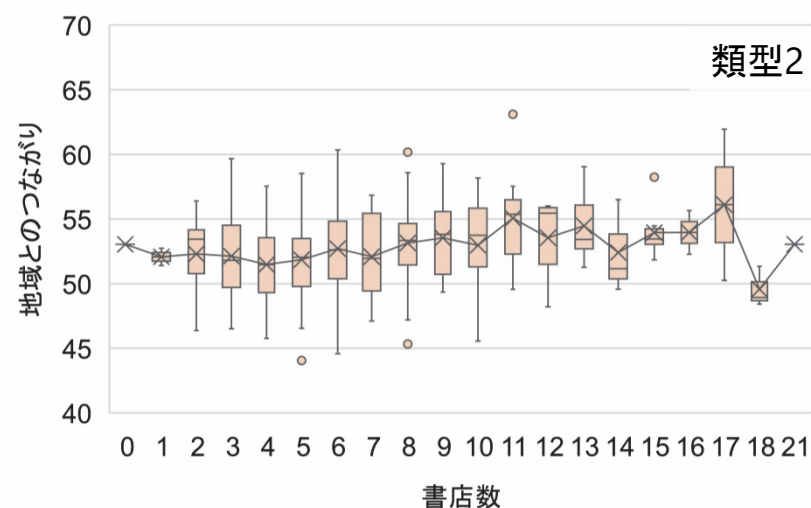
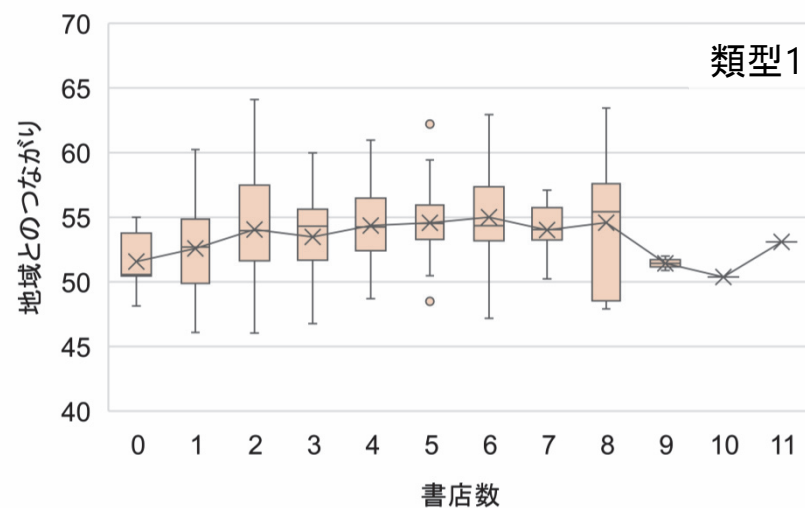
- | | |
|-----------------|----------------------|
| ・人口あたり自殺者数 | ・祭り開催数 |
| ・拡大家族世帯構成 | ・自治会・町内会加入率 |
| ・既婚者の割合 | ・人口あたり政治団体等の数 |
| ・高齢単身世帯の割合 | ・人口あたり宗教の事業所数 |
| ・居住期間20年以上の人口割合 | ・人口あたりNPOの数 |
| ・関係人口創出活動指数 | ・人口あたり都市再生推進法人・UDCの数 |

(詳細は地域幸福度指標利活用ガイドブック:

https://www.sci-japan.or.jp/vc-files/images/LWC/guidebook_v2023-01.pdf)

2. 書店数と「地域とのつながり」の関連分析

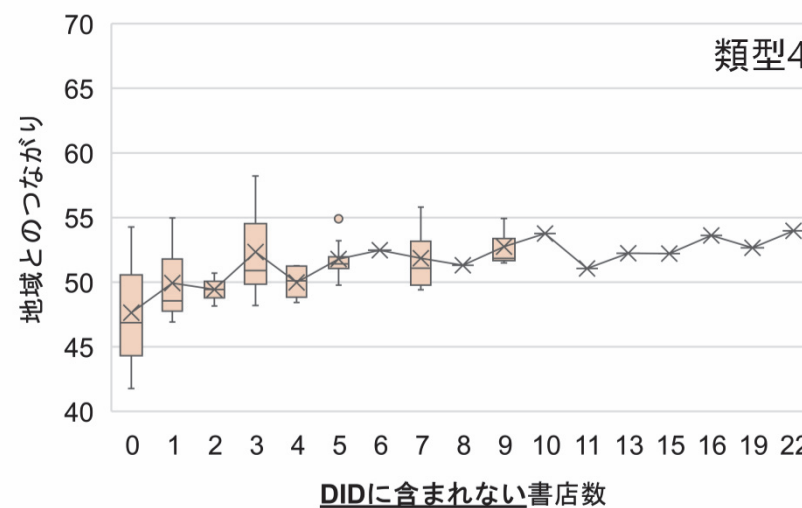
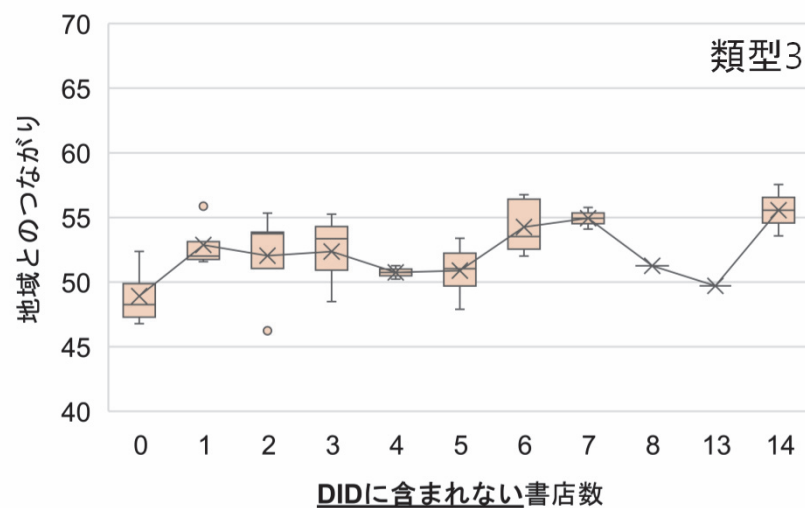
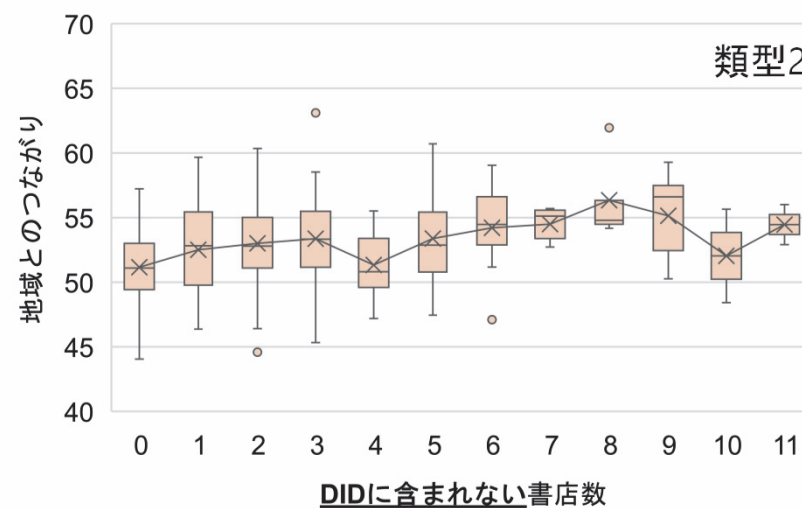
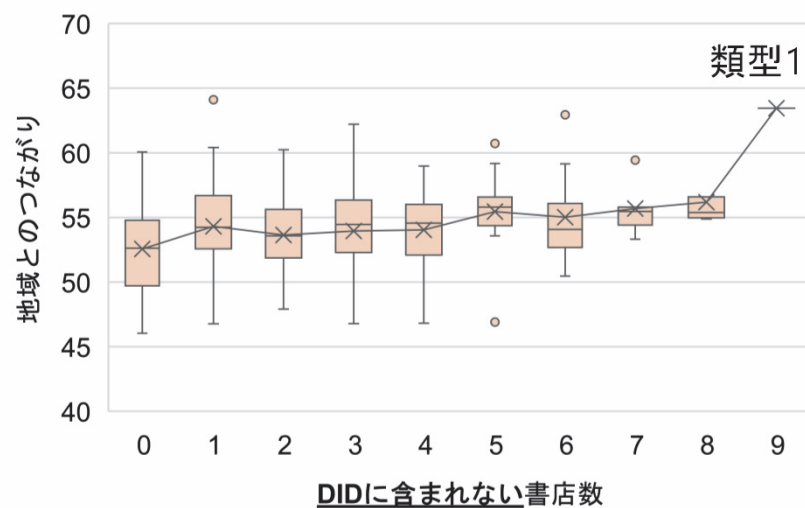
63



類型1のみ、やや増加傾向が確認される

2. 書店数と「地域とのつながり」の関連分析

64



DIDに含まれない書店数が増加すると、地域とのつながりも増加する

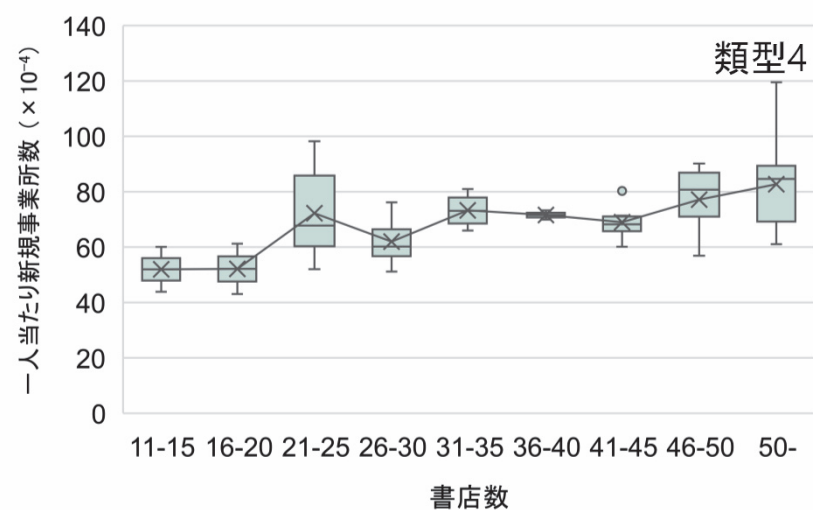
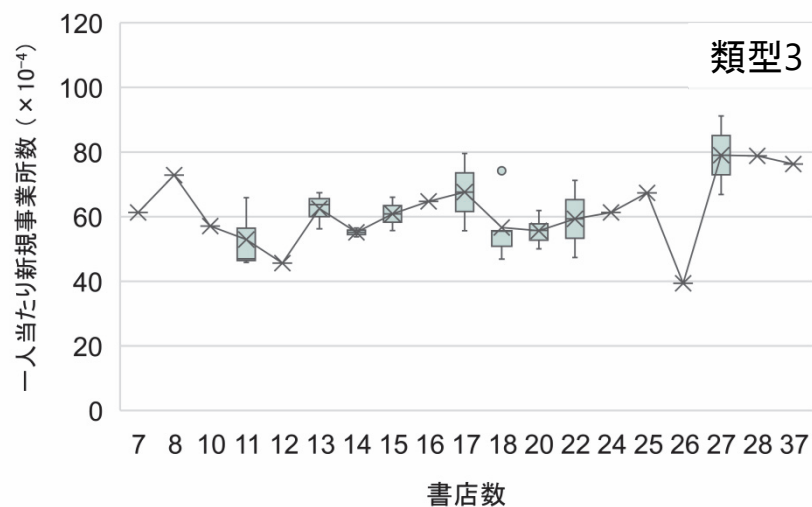
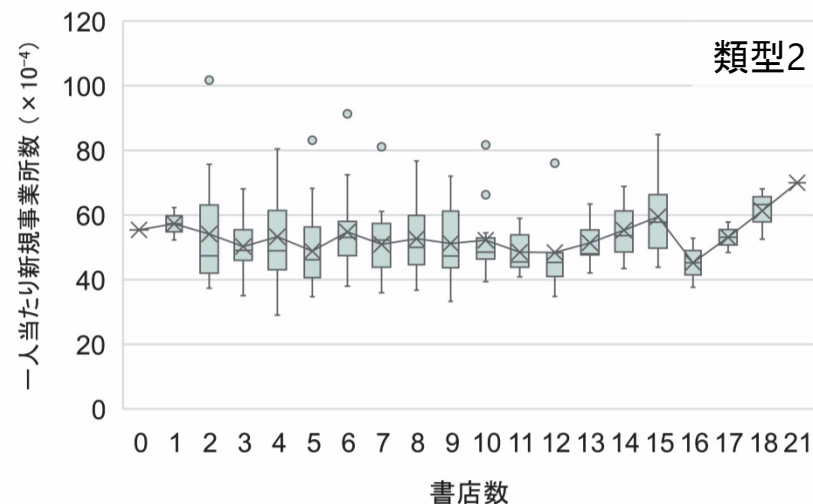
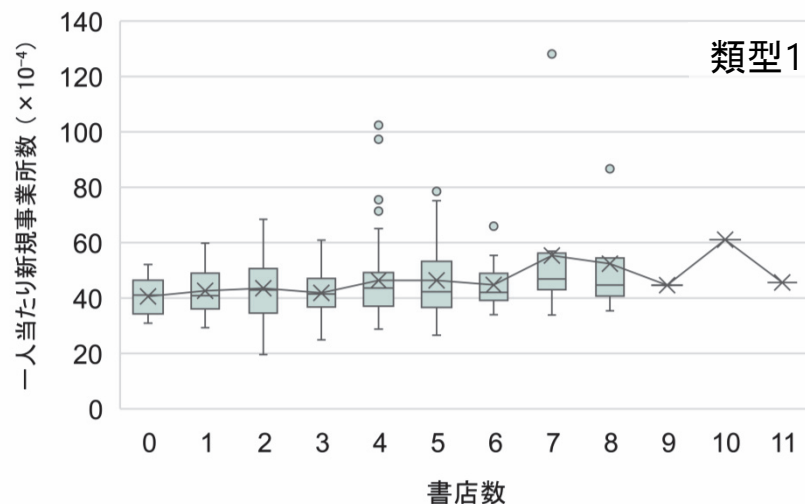
■使用データ

書店数：「地域とのつながり」の分析時と同様

新規事業：R3経済センサスにおける新規事業所数(会社)

3. 書店数と「新規事業」の関連分析

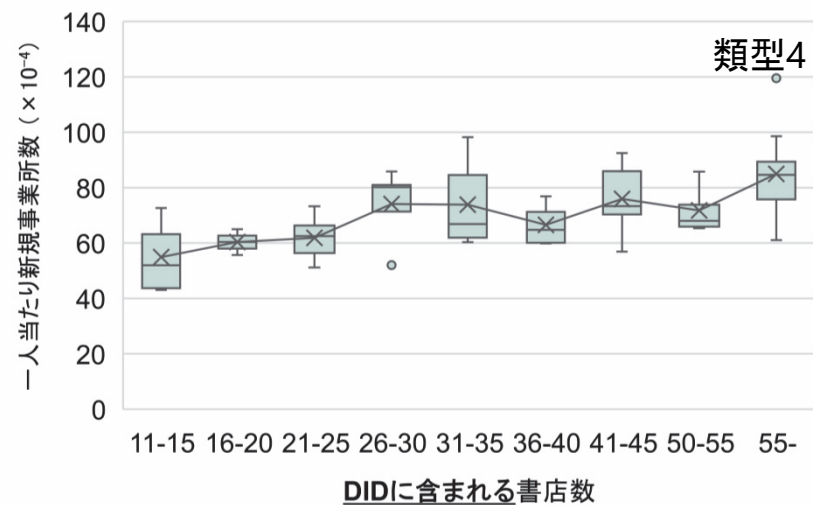
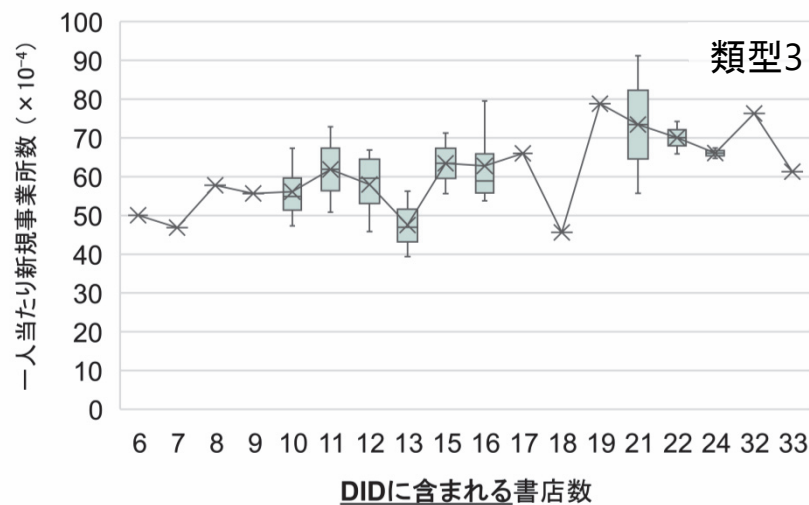
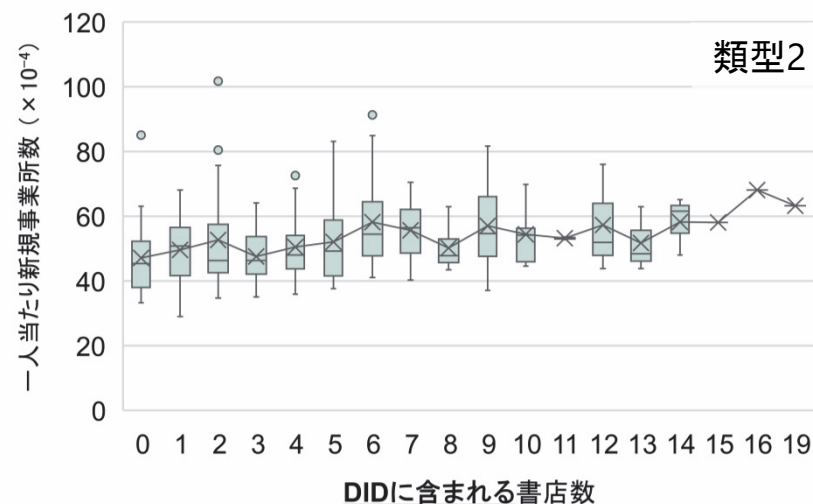
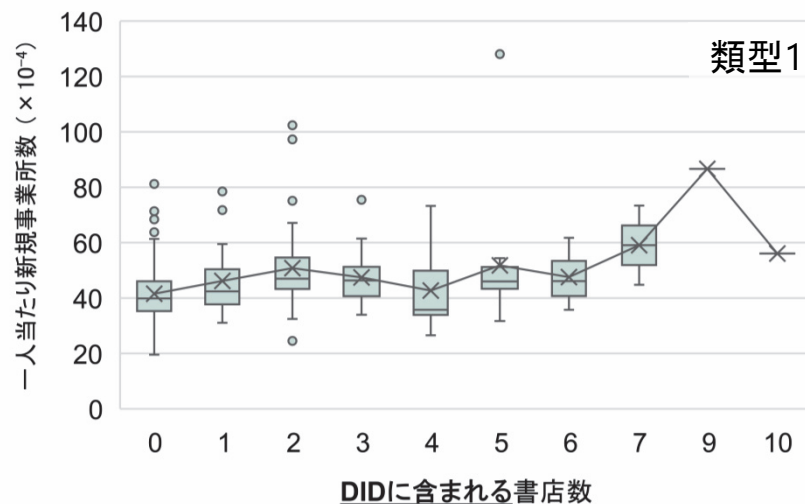
66



類型3、4で、増加傾向

3. 書店数と「新規事業」の関連分析

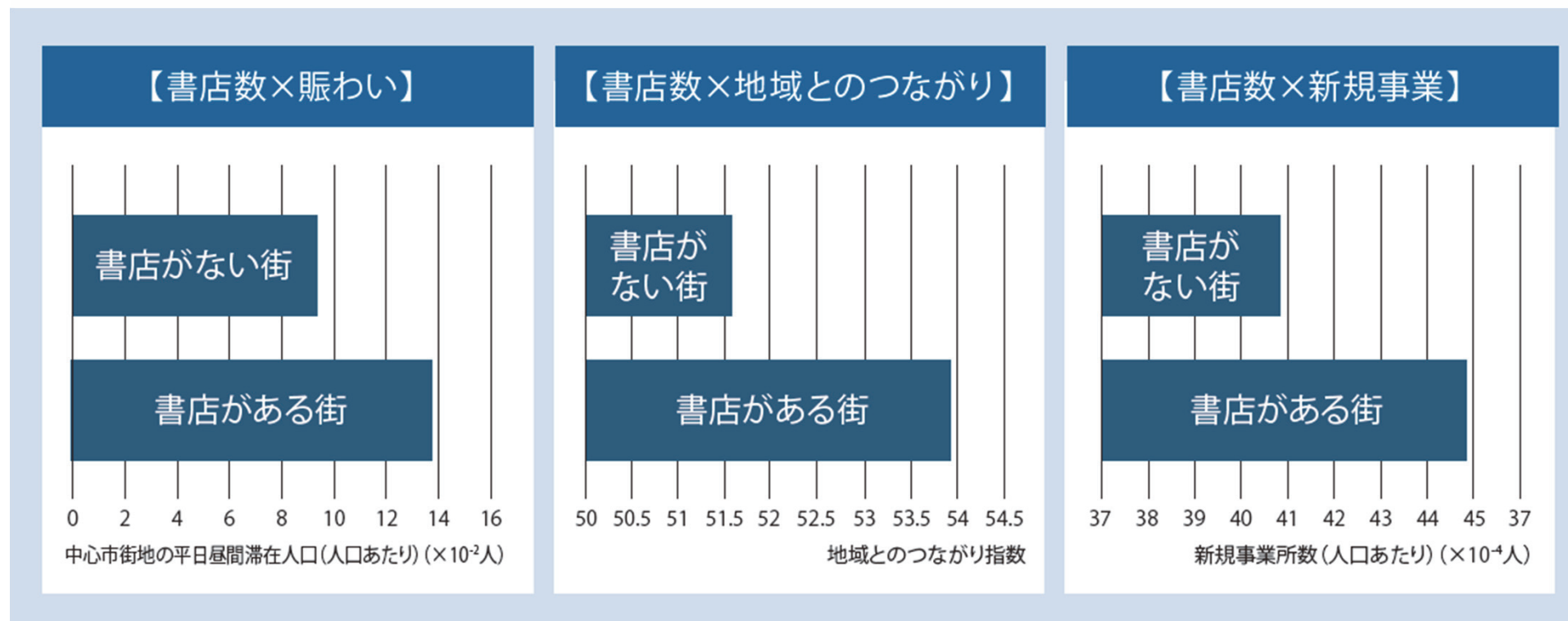
67



DIDに含まれる書店数が増加すると、新規事業所数も増加

④のまとめ

68



書店がある街は、書店がない街に比べ「賑わい」や「地域とのつながり」があり、「新規事業」も多い。

- 本調査では、書店の有無と、まちの「賑わい」「地域とのつながり」「新規事業」との関連分析を行ったものであり、因果関係を実証したものではない。
→今後、個別の自治体の調査を通して、因果関係を明らかにする必要がある(対象は、本調査で挙げた自治体の中から抽出)。
- 本調査を通して、書店が公的機能(「賑わい」「地域とのつながり」「新規事業」)を有する可能性が見えてきたが、その要因としては、書店が有する「購買機能を有することによる入りやすさ」があると考えられる。
→今後、他の業種と比べた際の「入りやすさ」の調査を行う必要がある。