

訂正情報一覧

(2024. 12. 3 更新)

※HP には訂正済み・最新のものを掲載しています。

■音楽産業の新たな時代に即したビジネスモデルの在り方に関する報告書

訂正日	訂正箇所
2024. 7. 19	p37 「(1) Billboard チャートの構成等」の記載の一部
2024. 8. 5	p72 「(1) 国際展開指標の整備」の記載の一部
2024. 9. 17	p57-58 「7. 1. 1 韓国政府の音楽産業への支援の歴史」の記載の一部
2024. 9. 30	p4 「3. 1 国内外の音楽産業の概観」、p27-28 「4. 2. 2 音楽に関するファンダム形成の手法変化」、p29-30 「4. 2. 4 音楽消費者の属性情報等」、p43-44 「(3) (コラム) VTuber ビジネスの影響力と特有の課題」及び p48 「(1) 海外の音楽フェス等での展開事例等」の各記載の一部
2024. 11. 11	p64 「7. 2. 2 日本の楽曲・アーティストの受容」の記載の一部
2024. 12. 3	p16 「3. 2. 3 ライブエンタメビジネスの収益構造」の記載の一部

■データ集

訂正日	訂正箇所
2024. 9. 17	p111-112 の記載の一部
2024. 9. 30	p2 「日本と世界の人口動態」の記載の一部
2024. 12. 3	p42 「Live Nation の売上・利益」の記載の一部