

## 団体の基本情報

### 活動概要

当法人は、リラクゼーションサービス（リラクゼーションとは、手技・空間演出・コミュニケーションを用いて、心身の緊張を弛緩させることで、ストレスを解消し、心と身体を心地よい状態にすることを目的とする行為である）の提供を支援することによって、業界の健全な発展を図り、人々の幸せに貢献することを目的とする。

### 会員企業数

291（昨年：285）

※2026年1月31日時点

### Webページ

<https://www.relaxation-net.jp/>

## ガイドラインの概要

### ガイドライン名

リラクゼーション業界におけるヘルスケアサービス品質向上に向けた自主ガイドライン

### 概要

リラクゼーション業界の品質確保やリラクゼーション事業者の信頼性向上、利用者からの信頼確保などを念頭にリラクゼーション（業）のあるべき姿について業界団体の考えを宣言し、利用者が享受する価値を分かりやすく周知していくことにより、品質の確保されたリラクゼーションサービスが選ばれるような環境の構築を行うことを目的として、リラクゼーション業のあり方（推奨する形、手技・空間・コミュニケーションに関する遵守事項、広告表示に関する遵守事項等）を定める。

### ガイドラインURL

<https://www.relaxation-net.jp/wordpress/wp-content/uploads/jisyuguideline.pdf>

## ガイドラインに係る今年度の活動実績

### 活動実績

#### 消費者の認知や理解を広げる活動

- 協会会員店舗に対して、「自主ガイドラインを遵守する店舗」である旨を示した認定ステッカーを発行し、消費者への認知を図った。

#### ガイドラインに賛同する企業を広げる活動

- 前年から継続して協会会員外の手先リラクゼーション企業を訪問し、代表者やリラクゼーション部門の責任者等に対して自主ガイドラインの目的や内容について個別に説明を行い、賛同を得た。

#### ガイドラインの認知や理解を働き手に広げる活動

- 協会会員の各店舗責任者に対して、自主ガイドラインの目的や内容を説明した動画視聴を実施した。
- 当協会が実施する「リラクゼーションセラピスト認定資格試験」にて、自主ガイドラインの内容をテキストに掲載。引き続き、試験問題として出題し、リラクゼーションセラピストに対して認知浸透を図った。