



LOGO GUIDELINE

健康経営銘柄 ロゴガイドライン

2025 版 | Ver.3.2 2025.3

発行：経済産業省／制作：経済産業省

ロゴデータ単独での受け渡しは行わず、必ず当ガイドラインとロゴデータ全種をセットとしてお取り扱いください。

ロゴの使用について

●以下の場合にはロゴマークを使用することはできません。

- | | |
|---|------------------------------|
| ○主として、特定の政治、思想、宗教、募金等の活動の目的に利用されるおそれがある場合 | ○健康経営銘柄の正しい理解の妨げとなるおそれがある場合 |
| ○法令や公序良俗に反するおそれがある場合 | ○不当利益をあげるために利用されるおそれがある場合 |
| ○医学的根拠に乏しい施策や活動を推奨するものとして使用されるおそれがある場合 | ○その他、健康経営銘柄のイメージを損ねる可能性がある場合 |

ロゴガイドラインについて

- 当ガイドラインは、ロゴを使用する際の基本的なルールを規定したものです。当ガイドラインの規定を十分に理解して正しく使用してください。
- 特例的な使用方法は認められませんので、当ガイドラインの範囲内で適切にご使用ください。
- 当ガイドラインの一部または全部を発行者の事前承諾なしに改編することを禁じます。
- 当ガイドラインに記載された内容は予告なしに変更されることがあります。

ロゴデータについて

ロゴの使用においては、必ず規定のデジタルデータを使用してください。

特別な仕様のデータ配布は行っておりませんので、予め用意された以下のデジタルデータから用途にあわせて適切な方法でご使用ください。

- ▶ .ai : 印刷に適したCMYKカラー（およびモノクロ）のベクターデータです。
デジタル表示用にRGBに変換する場合は指定色に注意してご使用ください。
- ▶ .jpg : Web・映像等のデジタル表示・オフィス系アプリ（ソフト）用のRGBカラーの画像データです。
アイソレーションエリアを含めた背景は、白地となっています。
- ▶ .png : Web・映像等のデジタル表示・オフィス系アプリ用のRGBカラーの画像データです。
アイソレーションエリアを含めた背景は、透過となっています。
※背景が透過になったデータのため、ご使用PCの設定（ライトモード・ダークモード等）によってはプレビューが見づらい場合がございます。

不適切なロゴの使用方法が確認された場合、速やかなロゴ表示方法の変更や取り下げをお願いする場合がございます。予めご了承ください。

従業員の健康に関する取り組みを評価する「経営理念・方針」、「組織・体制」、「制度・施策実行」、「評価・改善」、「法令遵守・リスクマネジメント」の5つの評価軸と企業の成長する様を組み合わせ視覚的に伝わるシンボルロゴに加え、使用年度を表記しています。



「シンボルロゴ」は以下の2種類のみ。

シンボルマークとロゴタイプとの組みになったものが基本形であり、一部の例外を除いては、それぞれを単体で使用することはありません。



シンボルロゴの保護区域の指定

04

保護区域の指定は、「シンボルロゴ」が象徴的かつ明瞭に見えるよう、周囲に最小限必要な余白を設けるための規定です。
「シンボルロゴ」の周辺に文字や図形などをレイアウトする場合は
指定された最小余白以上（「シンボルロゴ（タテ組）」はA以上、「シンボルロゴ（ヨコ組）」はB以上）を必ず取ってください。



シンボルロゴの最小使用サイズ

05

「シンボルロゴ」の視認性を維持するために、最小使用サイズを設定しています。
サイズにより「シンボルロゴ」を使い分けてください。



40mm/200px



73mm/365px

以下のサイズでは英文の視認性を維持するため、
以下の「シンボルロゴ」を使用してください。

ロゴのデジタルデータには、
フォルダ名・ファイル名末尾に
「s」と記載されています。

▶40~22mm/200~110px

▶73~40mm/365~200px



22mm/110px



40mm/200px

以下のサイズでは英文を外した、
以下の「シンボルロゴ」を使用してください。

ロゴのデジタルデータには、
フォルダ名・ファイル名末尾に
「xs」と記載されています。

▶22~13mm/110~65px

▶40~25mm/200~125px



13mm/65px



25mm/125px

ブランドカラーは「健康経営銘柄」の色彩的な象徴であり、使用にあたっては、形式ごとに定められた規定を遵守してください。
更には、再現された色の補正によって、色再現の誤差を最小限にとどめてください。

▶タテ組／カラー表示



▶タテ組／モノクロ表示



▶タテ組／単色表示



▶タテ組／リバーズ表示



▶ヨコ組／カラー表示



▶ヨコ組／単色表示



▶ヨコ組／モノクロ表示



▶ヨコ組／リバーズ表示



	C	0%	R	246
	M	40%	G	171
	Y	100%	B	0
	K	0%	#f6ab00	
グラデーションスライダー位置: 70%				
	C	0%	R	230
	M	100%	G	0
	Y	90%	B	32
	K	0%	#e60020	
	K	100%	RGB	0
			#000000	
	K	45%	R	175
			G	175
			B	175
			#afafaf	
グラデーションスライダー位置: 70%				
	K	85%	R	80
			G	80
			B	80
			#505050	

「シンボルロゴ」の誤った使用例を示しています。

統一したイメージを損なわず、一貫したブランドコミュニケーション展開を行なうためにも、ロゴの誤用は避けてください。

×



カラーシステム以外の
色への変更

×



比率の変更

×



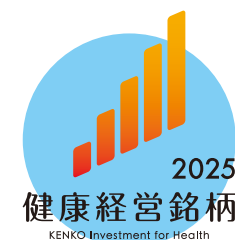
パターンや文字の上に
表示

×



他の要素を組み合わせた
表示①

×



他の要素を組み合わせた
表示②

×



他の要素を組み合わせた
表示③

×



規定以外の組み合わせ

×



ロゴタイプの変更

×



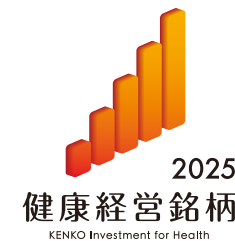
類似コピーや商品名との
組み合わせ

×



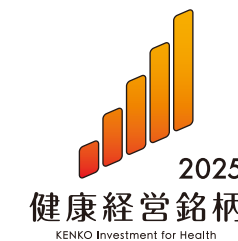
影を付ける

×



3D風加工

×



ふちどり