

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）認定法人 適合状況】

■本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。

■「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。

■「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。
（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）

※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

ページ数	
2-25	健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況
26-87	健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）」の適合状況は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
1	株式会社NTT東日本-北海道		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2	株式会社ニトリホールディングス	女性の健康課題におけるオリジナル冊子を多種多様に働く人たちの異業種6企業・健保組合にて合同制作	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3	株式会社北海道銀行	目標最終退行時刻を19時とし、原則水・金曜日は定時退行日とする等、時間管理の徹底を図っております（認定基準⑥）	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4	北海道電力株式会社	全員面談で従業員一人ひとりのセルフケアをサポート。健康保険組合と一体となって健康づくり施策を展開。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5	株式会社北海道日立システムズ		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
6	公益財団法人北海道労働保健管理協会	職員の多様化する健康ニーズに応えるためオプション検査全てにおいて希望者全員費用補助を実施しております。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
7	株式会社ホンダ四輪販売北海道	従業員の心と身体の健康づくりの対策として、保健指導、感染症予防と過重労働対策に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
8	トヨタ自動車北海道株式会社	健康維持・増進手当を導入し、強力に禁煙とBMI低減の活動を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
9	株式会社 デンソー北海道	特定保健指導を社内スタッフにより効率的に実施し、実施率・効果の向上を目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
10	株式会社七十七銀行	人間ドックの制度充実や受動喫煙対策への取組強化等により、従業員の健康保持・増進に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11	東北電力株式会社	従業員の健康維持に、より組織的に取組むため数値目標を設定し、健康に関する感度を高めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
12	宮城スバル自動車株式会社	予防接種や軽運動の推奨、また有給休暇取得を促進するなど、心身の健康増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
13	株式会社デンソーFA山形	事業所が脳ドックの手続きを代行し受診率の向上に努めている(40歳以上の従業員69%扶養家族75%)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
14	株式会社東邦銀行	女性特有の病気に対応するため、ガン検診バスを巡回させるなど女性の健康保持・増進に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
15	ダイハツ福島株式会社	適切な働き方実現の為に業務改善、時間外労働の削減、柔軟な休暇制度の導入に取り組めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
16	福島スバル自動車株式会社	心身共に健康な人生を送るために、社員健康宣言を軸として社員の自律的な取組をサポートしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
17	株式会社 ホンダカーズ福島	経営理念の重要な一つに、従業員が「心身ともに健康」であることが、企業の発展には必要である。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
18	水戸ヤクルト販売株式会社	新型コロナウイルス拡大時、全スタッフ分マスク確保。状況に合せBCP・ガイドライン運用を協議し、随時更新	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
19	日和サービス株式会社	健康（くねくね、S字）体操及び健康イベント等により筋力強化、運動不足の解消に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
20	京三電機株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
21	株式会社コジマ	新型コロナによる運動不足解消の為に、動画コンテンツやアプリを活用し、従業員の健康保持・増進に努めた。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体 の健康づくりに向けた具体的対策					
				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
22	栃木トヨタ自動車株式会社	病気の予防・早期発見のために、人間ドックや女性のがん検診インフルエンザ予防接種の費用補助を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
23	株式会社群馬銀行	人間ドック受診時は手厚い費用負担補助に加え、有給休暇取得を奨励。また、5大ガンを検査項目に組入れ実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
24	医療法人社団美心会	健康管理室、多職種専門チームが施策立案し、二次検査指摘率ダウンと受診率100%を推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
25	株式会社 島忠	健康不安・メンタル不調者のフォロー体制を整えています。保健師が相談・指導の対応を実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
26	株式会社ヤオコー		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
27	伊藤超短波株式会社	ウォーキングシューズ購入補助や歩数アプリでのウォーキングイベントを通じ運動機会増進を図っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
28	ボラス株式会社	①全社労働環境改善活動②体力測定・健康増進勉強会(健康KYT活動)③禁煙活動	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
29	イオン株式会社	お客さま及び従業員の安全・安心な生活を守るため、防疫プロトコルの制定、禁煙の推進に取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
30	イー・シー・エス債権管理回収株式会社	お得に健康になる従業員参加型企画の実施や健康支援センターの充実したケアサポート等全社で健康増進中	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
31	株式会社千葉マツダ		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
32	株式会社千葉銀行		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
33	株式会社 日産フィナンシャルサービス	全国に少人数の事務所が多い中、健康担当者との連携、web健康ツール等を活用し、取組を推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
34	社会福祉法人 佑啓会	当法人は職場活性化と健康増進を目的に、誰でも気軽に運動できるより良い職場環境づくりを目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
35	アース製薬株式会社	社員相互の感謝を可視化するツールを導入し、部門・役職を超えたコミュニケーションの活性化を図っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
36	株式会社IH1原動機	女性社員を対象に、働く女性のための健康管理についてeラーニングで発信し、健康増進活動を実施した。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
37	株式会社IDホールディングス	有給休暇取得率アップによるワークバランス向上と歩行アプリ活用の歩行習慣向上に力を入れております	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
38	株式会社アドバンテスト	会社、健保、労組一体で社員一人ひとりが心身とも健康で生き活きと働くことができる職場作りに努めています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
39	アビームコンサルティング株式会社	脳活(脳科学)を中心に食事・運動・睡眠等の生活習慣改善によって心身のパフォーマンスupを目指しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
40	株式会社イーウェル	従業員の声とデータより健康課題を分析し、健康増進に向けた取組を実施、評価・改善に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
41	伊藤忠テクノソリューションズ株式会社	保健指導は対象者の約80％に対面で実施し、併せて特定保健指導対象者には参加の勧奨を行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
42	A G C 株式会社	「人財で勝つ会社」を目指し、その基盤である「心身の健康保持・増進」に取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
43	株式会社エスプール	20代からの生活習慣病予防やがん検診受診率向上、治療と仕事の両立支援にも積極的に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
44	株式会社NTTドコモ	2ヵ月に渡るウォーキング施策を7年連続実施中。グループ会社社員含め約3万人が参加する一大イベントです！	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
45	大塚製薬株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
46	大塚ホールディングス株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
47	株式会社オリエントコーポレーション	人事部と産業医が連携し、新型コロナウイルス感染症で健康経営の施策効果が低下しないよう工夫を行った。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
48	株式会社かんぽ生命保険	生活習慣病等の疾病の高リスク者に重症化予防施策を実施するなど、社員の健康づくりに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
49	協和キリン株式会社	経営トップの健康宣言(公表)に基づき、「従業員の健康で質の高い豊かな人生の実現」に向け取り組んでいます	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
50	コニカミルタ株式会社	会社全体の生産性向上、活力アップを目指して、組織健康度調査結果に基づく職場改善活動を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
51	株式会社ジューターテレコム	勤怠状況可視化、産業医等による社員フォロー拡充、ストレスチェック結果の各部署の結果理解・改善を促進	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
52	ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社	世界で最も健康的な従業員の実現に向けて、従業員が心身の健康に積極的に取り組めるプログラムや環境を提供しています	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
53	住友商事株式会社	社内診療所の保健師が、個別で改善目標及びプログラムを作成し、改善するまで保健指導を実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
54	Zホールディングス株式会社	健保組合とのコラボヘルスにより、データを活用した生活習慣病予防施策を実施。従業員の健康を支援。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
55	株式会社セブン&アイ・ホールディングス	健保組合と事業所がコラボし、対象人数を拡大したウォーキングイベントを実施。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
56	全国土木建築国民健康保険組合		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
57	双日株式会社	「双日グループ健康憲章“Sojitz Healthy Value”」を制定し、健康経営を強化しております。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
58	S O M P Oヘルスサポート株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
59	第一生命ホールディングス株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
60	大王製紙株式会社	マスク品薄時にはマスクの国内生産を開始したが、コロナ対策として従業員にも配布し、常時着用を義務付けた。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
61	大鵬薬品工業株式会社	経営層リーダーシップのもと、過重労働対策・メンタルヘルスケア・喫煙対策等健康経営に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
62	株式会社大和証券グループ本社	医務室でオンライン診療を開始。全国に勤務する社員、テレワーク中の社員も診療や相談が可能になりました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
63	東京海上日動あんしん生命保険株式会社	お客様をお守りするためには社員が健康であることが不可欠との考えに基づき、健康経営に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
64	東京海上日動リスクコンサルティング株式会社	各種施策の結果把握・効果検証を通じて、主要指標の推移を確認しながら、PDCAを回して取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
65	東京海上ホールディングス株式会社	東京海上グループ健康憲章を制定し、更なる健康経営の推進、社会への普及促進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
66	凸版印刷株式会社	健康を経営の最重要課題の一つと捉え、健保と連携し、身体・食・心のパフォーマンスアップ施策を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
67	株式会社日建設計	健康デザイン17-20(中期計画)の下、重点目標を掲げて取り組んでいる。職員のヘルスリテラシーは年々向上中。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
68	株式会社日清製粉グループ本社	社員食堂でスマートミール最上位認証を受けたメニュー提供。健康アプリを利用、社員自ら食習慣見直しを実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
69	日通システム株式会社		○	○			○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	
70	日本工営株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
71	日本曹達株式会社	法定外労働時間は月30時間以内として組合と協定し、過重労働防止による心と身体の健康保持に努めています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
72	日本電信電話株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
73	株式会社ニュー・オタニ	フィジカル・メンタル両面に行き届いた管理体制を構築。生活面では、食・運動・生活習慣改善を支援しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
74	株式会社野村総合研究所	昇格時や新任管理職研修に産業医3名の各専門を活かしたビデオ講義を組み込む等、健康リテラシー向上にも注力中。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
75	株式会社パナグループ	派遣スタッフや家族も含めた健康づくりを行うと共に、外部企業にもノウハウを共有し、健康経営をサポート。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
76	株式会社FINC Technologies	サーベイを実施し、サーベイの結果を基に課題の抽出及び施策を定めることで健康増進に努めている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
77	富国生命保険相互会社	従業員は会社の財産。カラダとココロの健康づくりで働きやすい職場づくりに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
78	株式会社ベネフィット・ワン	心身の健康データをはじめ、人事各種データ等を一括管理活用し、PDCAに基づく効果的な健康経営を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
79	株式会社保健同人社	働きやすい職場の実現のため時間単位で有休取得、時差出勤等を導入。また健康増進手当を全従業員に支給。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
80	株式会社みずほフィナンシャルグループ	疾病の早期発見・早期治療に向け、年2日、人間ドック・婦人科検診受診のために取得できる休暇を新設。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
81	三井住友トラスト・ホールディングス株式会社	がん治療休暇等による就業との両立支援、勤務間インターバル運営、全館禁煙化等を通じて健康促進に注力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
82	三井物産株式会社	フリーアドレスを導入。新しい働き方、コミュニケーションの活性化と生産性向上を実現する職場環境を整備。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
83	三菱地所株式会社	部署対抗のシェイプアップコンテストやWEBトレーニングイベントを開催し、社員の健康意識向上を図っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
84	三菱商事株式会社	公認心理師・医師・職場と連携したメンタルヘルス支援。健康アプリによる日々の健康管理支援等予防に注力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）」の適合状況は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
85	三菱電機株式会社	労組・健保とのコラボヘルスにて三菱電機グループヘルスプラン21活動を行い、QOL向上を目指している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
86	明治安田生命保険相互会社	「みんなの健活プロジェクト」を通じ、お客さま・地域社会・従業員が一体となった健康増進の取り組みを展開	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
87	ユービー・アル株式会社	50人未満の事業所を含めた全社員にストレスチェックを実施、受検率100%を達成しております。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
88	リコーリース株式会社	感染症予防の観点を含めた喫煙対策の強化と生活習慣病を重症化させないための施策に注力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
89	味の素株式会社	社員への全員面談をベースに、「味の素グループで働いていると自然に健康になる」仕組みの更なる向上	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
90	株式会社イトーキ	オフィスの新しい働き方「XORK Style」とテレワークでWEB運動プログラムを実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
91	株式会社NTTデータ・フィナンシャルコア		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
92	NTTデータシステム技術株式会社	健診結果から確認できる睡眠や運動不足等、メタボ予備軍に対する課題に対し重点的に改善に向けた取組を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
93	花王株式会社	データ解析に基づく社員と家族がワクワクする新たな健康づくりをリモート&リアルのハイブリッド型で推進	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
94	株式会社QUICK	スマホを活用した健康管理施策実施、テレワークにおける心身健康管理セミナーの実施、歩数イベント開催	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
95	コナミホールディングス株式会社	毎月の有休取得推奨日や労働時間目標を設定し、社員への周知・上長への指導を行っております。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
96	株式会社サイバー・コミュニケーションズ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
97	サントリー食品インターナショナル株式会社	特定保健指導基準を満たす40才未満にも保健指導を実施。AIを使った健診結果将来予測の技術も独自開発し活用。	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
98	住友化学株式会社	大切にしたい価値や考え方を「すみか健康社員宣言」で表明。「食事・運動・睡眠」等の5分野で取組推進中。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
99	第一三共株式会社	EHS経営最高責任者の統括のもと、会社・健保・労組が一体となって従業員の健康増進策を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
100	大同生命保険株式会社	健康経営宣言「ココ・カラ宣言」のもと、従業員の健康増進に向けた取り組み「DAIDO・ココ・カラ」を実践。	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
101	太陽生命保険株式会社	従業員の健康意識向上に向けた各種教育機会の提供に加え、クアオルト健康ウォーキングを活用した健康づくりの推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
102	太陽誘電株式会社	会社と従業員、その家族が一体となり、心と身体への健康保持・増進活動に取り組んでいきます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
103	中外製薬株式会社	中外製薬グループ禁煙宣言を公表し、2030年末までに喫煙率ゼロを目指して段階的に取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
104	DIC株式会社	当社はメンタルヘルス専門産業医の指導のもと、従業員のメンタルヘルス教育に注力している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
105	東京建物株式会社	グループを挙げて、禁煙をはじめとした健康経営の取り組みを推進中	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100％）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑨以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
106	東洋インキ S Cホールディングス株式会社	「第9回健康寿命をのばそう！アワード」にて、厚生労働省保険局長優良賞を令和2年12月に受賞	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
107	戸田建設株式会社	年次有給休暇の時間単位取得や在宅勤務の導入を行い、時間や場所に捉われない柔軟な働き方を推進します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
108	株式会社ニチレイ	受診勧奨自動メールを活用した健診事後措置の徹底と自社の健康課題に応じた従業員向け健康セミナーの実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
109	日産化学株式会社	年間10日以上の子休取得を推奨。連続年休（3日以上）の取得を目標とし、期初に計画年休5日設定を徹底。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
110	野村ホールディングス株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
111	富士見産業株式会社	従業員の皆様がいつでも健康で明るく元気に働いていける職場環境であるように取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
112	株式会社法研	時間外労働の多い従業員については、定期的に産業医面談を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
113	丸紅株式会社	がん対策の施策として、腫瘍マーカー検査費用補助の拡大を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
114	三井住友海上あいおい生命保険株式会社	新入社員・部門間異動者向けの「環境変化者面談」を柱とするメンタルヘルス総合対策を実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
115	三井不動産株式会社	働き方改革を継続して推進し、組織の生産性や社員の幸福度を向上させる取り組みに努めています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
116	株式会社ミツウロコグループホールディングス	定期健康診断受診率100％、コロナヘルスによる特定保健指導推進強化。ストレスチェックの全事業所実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
117	明治ホールディングス株式会社	定期健診に基づく高リスク者対応を重視しています。全員に対し二次検査推奨や健康指導を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
118	株式会社ヨネイ	35歳以上の希望者全員に、費用は全額会社負担にてがん検診を含む人間ドックを実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
119	アクサ生命保険株式会社	コロナ禍において健康教育を早期にオンライン化し定期配信することで従業員の健康意識向上に努めた	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
120	あすか製薬株式会社	心身の健康把握と、ワークライフバランスの充実を推進し、従業員の健康維持・増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
121	伊藤忠商事株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
122	ウイングアーク1 s t 株式会社	ウェルネス委員会によるボトムアップと経営層のトップダウンで健康経営を推進ウォーキング大会参加80％達成	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
123	A N Aホールディングス株式会社	運動を中心とした健康増進、生活習慣予防の継続した取り組みに加え、感染症対策についても強化しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
124	株式会社エス・エム・エス	女性社員の増加を受け、eラーニングや相談窓口の設置等、女性特有の健康課題の支援に取り組んでおります。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
125	SBアットワーク株式会社	新型コロナウイルスに対する社員の不安軽減のため、本人・家族へのマスク配布、抗体検査等を実施しました	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
126	株式会社 N T T 東日本－南関東		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップラン ナーとして 健康経営 の普及に 取り組ん でいること	定期健診 受診率 (実質 100%)	受診勧奨 の取り 組 み	50人未 満の事業 場におけ るストレス チェックの 実施	管理職又は 従業員 に対する 教育機会 の設定	適切な働 き方実現 に向けた 取り組み	コミュニケ ーションの 促進に向 けた取り 組み	病気の治 療と仕事 の両立の 促進に向 けた取り 組み(⑮ 以外)	保健指導 の実施及び 特定保健 指導実施 機会の提供 に関する取 組み	食生活の 改善に向 けた取り 組み	運動機会 の増進に 向けた取 り組み	女性の健康 保持・増 進に向 けた取り 組み	従業員の 感染症予 防に向 けた取り 組み	長時間労働 者への 対応に関 する取 り組み	メンタルヘル ス不調 者への対 応に関 する取 り組み	
127	キヤノン ITソリューションズ株式会社	アプリを用いたインセンティブ付きイベント実施等でヘルスリテラシー向上と生活習慣改善を図っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
128	キヤノン電子株式会社	自社の植物工場で生産されたレタスを社員食堂で提供するなど、独自の循環型の健康経営を推進しています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
129	キヤノンマーケティングジャパン株式会社	一人ひとりの自己管理能力を高め健康風土・コミュニケーションUPにつながる「Myヘルシーアクション」を展開	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
130	コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社	「Road to 100」100歳でも元気な体でいることを目指し、健康第一の企業風土を醸成しています	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
131	国際石油開発帝石株式会社	新型コロナ感染対策を積極的に進めながら、メンタルヘルスセミナー等の健康施策の取組みを多面的に推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
132	コニカミルタージャパン株式会社	禁煙PTで1年検討し、1月から全国147か所の支店・営業所及び社有車1724台の全面禁煙化の実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
133	株式会社SUMCO	今年14年目の経年的な職場環境改善により、働きがい仕事の満足度の向上と生産性の指標が経年的に改善した。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
134	株式会社システナ	社員の健康維持やコミュニケーション促進の為に一度綱引き大会を実施したり毎月健康便りを発行している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
135	株式会社商船三井	人事制度・組織風土・ワークプレスの改革、生産性向上を基軸とした働き方改革による社員の充足感の向上	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
136	鈴与シンワート株式会社	当社の大切な財産である従業員一人ひとりとその家族の健康のため、地に足の着いた施策に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
137	ソフトバンク株式会社	早期の全社的な在宅措置、全社員抗体検査、唾液PCR検査体制整備、マスク配布等多面的な対策を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
138	大東建託株式会社	経営層の健康宣言、働き方改革、社員の健康意識の三位一体により社員の健康と企業価値の向上を目指します	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
139	大東建託パートナーズ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
140	都築電気株式会社	将来の血糖・血圧要治療者の発生予防と労働生産性低下予防のための生活習慣改善施策を完全オンライン化	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
141	東亜合成株式会社	過重労働防止と年休取得促進に注力しており、年休取得率は2015年度以降90%近い率を維持。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
142	東京エレクトロン株式会社	個人向健康ポータルサイト登録率は86%。健康年齢表示や各種健康チャレンジのWeb開催等で改善行動を支援。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
143	東京海上日動メディカルサービス株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
144	ドコモ・システムズ株式会社	経営の重要課題として、社員の健康と安全を第一義に、メンタルヘルスおよび、感染症対策に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
145	株式会社ドコモCS	「人と人をつなぐこと」を使命に、社員が健康で安心して活躍できるよう、職場の活性化に取り組んでいます！	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
146	トッパン・フォームズ株式会社	毎朝のラジオ体操や各種健康イベントを実施し、従業員とその家族のヘルスリテラシー向上に力を入れている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
147	西松建設株式会社	人間ドックの費用補助増額がオプション検査の自発的受診を促進し、疾病の早期発見・早期治療に繋がった。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）」の適合状況は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100％）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
148	日産自動車販売株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
149	日鉄興和不動産株式会社	新型コロナ禍によるマスクが不足している時期に、人事部独自ルートにて入手したマスクを全従業員に配布	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
150	日本水産株式会社	コロナ禍の運動不足解消を狙いとした健康キャンペーンや禁煙デーの導入等、生活習慣改善を強化しました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
151	日本電気株式会社	社員自ら定健結果を基に健康リスクや生活改善をシミュレーションできるAIを活用した仕組みを提供している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
152	日本国土開発株式会社	運動気運を高めるため自ら健康目標を宣言し、健康推進の先駆者として活躍する健康経営サポーター制度を導入	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
153	日本たばこ産業株式会社	全国にいる保健師36名が全社員と個別面談を行う等、一人ひとりに合わせた健康支援を着実に実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
154	P H C 株式会社	④三位一体(会社・組合・健保)で活動を推進。歩く場の提供：ウォークラリー、530ウォーク	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
155	株式会社日立国際電気	労使一体の健康ステコミで、社員のヘルスリテラシー及びエンゲージメントを高め活力ある職場づくりの推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
156	株式会社ファミリーマート	労使共通のテーマである社員の健康を増進させる為、労使が協力して様々な健康増進策を実施、推進している	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
157	株式会社Phone Appli	週1回30分以上上司と部下の1on1ミーティングをルール化。体調、仕事量、モチベーションを数値で記録。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
158	富士通株式会社	すべての社員が心身ともに健康でいきいきと働くことができる職場環境づくりを目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
159	富士フイルムホールディングス株式会社	全役員の健康宣言を社内公開し、国内全従業員が産業医監修の健康eラーニングを受講。健康の取組みを加速。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
160	株式会社バイカレント・コンサルティング		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
161	株式会社ベンチャーバンクホールディングス	社員の健康増進およびワーク・ライフ・バランスの推進をはかるためオンラインによる情報発信を実施	○	－	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
162	三井化学株式会社	新型コロナウイルス感染症防止対策の早期立ち上げと徹底、Webも活用した精神・健康面のサポートを実践	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
163	森永製菓株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
164	株式会社ヤクルト本社	女性特有の病気をテーマにした「WEB健康講座」および「事業所での巡回検診車による婦人科がん検診の実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
165	八洲電機株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
166	リコージャパン株式会社	withコロナでの「新しい働き方」にチャレンジするための基礎行動ガイドを策定とりモートワーク推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
167	朝日生命保険相互会社	会社と健康保険組合が一体となり、生活習慣病の予防・改善に向けた取組み等の健康増進対策を推進している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
168	アフラック生命保険株式会社	Keep in Fitを掲げ、コロナ禍でも社員が健康的なワーク・ライフサイクルを実現できる様々な施策を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
169	株式会社NTT東日本サービス		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
170	M S & A Dシステムズ株式会社	新型コロナウイルス感染症および当社の休務者の状況を踏まえた健康支援策を、重点的に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
171	株式会社エムティーアイ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
172	オリンパス株式会社	会社と健保組合が協力しがんの早期発見・治療を推進。従業員教育を通じたヘルスリテラシーの向上を目指す	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
173	オリンパスメディカルサイエンス販売株式会社	健康増進活動や受動喫煙防止等の取り組みを通じ、従業員およびご家族の健康の維持・増進を支援しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
174	株式会社熊谷組	健康推進に関する統括機能を有し、全社的にPDCAを回す仕組みを構築している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
175	K D D I 株式会社	心身不調早期発見のための全社員面談を年 2 回実施、併せてAI予兆検知と日々の健康状態把握ツール導入。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
176	損害保険ジャパン株式会社	健康課題「血糖値」に着目し、生活習慣の改善と生産性向上の観点で「目指せ！優糖生」を展開しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
177	S O M P O コーポレートサービス株式会社	生活習慣病予防対策およびメンタルヘルス対策を重点的に取り組み、心身の健康の維持・増進に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
178	損保ジャパンキヤリアビューロー株式会社	感染防止と業務効率化のため、在宅勤務を推進するとともに、コミュニケーション活性化に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
179	損保ジャパンパートナーズ株式会社	職場に社員自身が健康の取組宣言や残業・休暇取得状況を記入できるポスターを配布し、意識促進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
180	S O M P O ひまわり生命保険株式会社	クアオルトウォーキングの実施とウェアラブル端末貸与により、運動・コミュニケーションの機会を促進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
181	S O M P O ホールディングス株式会社	オンライン上の定期的な1オン1により、ミッションドリブンで働くチームを作る全社プロジェクトを開始。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
182	株式会社大気社	1970年制定の社是・創業理念に基づいた、さまざまな健康施策を継続的に実施する「健康宣言」を公開。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
183	大日本印刷株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
184	T I S 株式会社	健康アプリを活用し、コミュニケーションの活性化と健康増進を融合させた、情報の発信とイベントの開催	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
185	公益財団法人東京都予防医学協会	保険者とのコラボヘルス推進契約により、積極的な利用勧奨を行い、特定保健指導実施率の向上に取組んだ。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
186	野村不動産ソリューションズ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
187	野村不動産ホールディングス株式会社	野村不動産グループは、活き活きと働くウェルネスの実現を通じて、社員の幸せと企業の成長を実現します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
188	東日本電信電話株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
189	ミサワホーム株式会社	活力あふれる職場環境の更なる発展を目指し、社員と共に就業時間内禁煙や全社ウォーキングを進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
190	イーザイ株式会社	2020年10月より勤務時間内・全事業所完全禁煙を開始し、喫煙率の低下を目指した。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
191	共同印刷株式会社	経営トップからグループ従業員に対し従業員自らが健康に対する意識を高めてもらうための動画映像を配信。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
192	株式会社タニタヘルシンク	④全社員へ活動量計を配布し、歩数競争や活動量の可視化を実施。毎日のオンライン体操にて運動機会を創出。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
193	医療法人社団同友会	5大がんの対策、健診・二次検査受診率100%、肥満・喫煙等、生活習慣の改善目標達成を継続中。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
194	ティーベック株式会社	ウォーキングイベント(ランキング・表彰)を通し、日々の『歩く』を楽しく継続できるよう応援しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
195	株式会社 日立保険サービス	生活習慣の健康意識調査を実施。その結果を基に全従業員を対象に健康行動に関する研修等を実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
196	アサヒグループホールディングス株式会社	③定期的に「新型コロナウイルスNews」を社員の健やかな生活に役立つよう情報を発信しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
197	ライオン株式会社	定期歯科検診、唾液による口腔リスク評価、予防歯科受診支援等、口腔ケアから始まる全身健康実現の実践	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
198	株式会社ルネサンス	「お客様の健康づくり」の為、従業員の評価項目に「健康」組込み、プロフェッショナルとしての健康を体現	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
199	株式会社 I H I エスキューブ	コロナ禍でセルフケアの実行力を高める機会を提供し、積極的なコミュニケーションと工夫で職場活性化を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
200	株式会社 I H I	健康リスクの低減施策(ディフェンス)、職場活性化(オフェンス)の両方に、積極的に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
201	株式会社 I H I プラント	メンタル不調者には早期段階で関係者(職場・産業医・人事)との連携を図り、長期化しない復職支援を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
202	S C S K 株式会社	健康経営の理念と全社員参加型健康増進施策「健康わくわくマイレージ」を中核に健康経営第二ステージに挑戦	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
203	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ	若年層に対する健康教育および40代以降の特定保健指導の確実な実施による生活習慣病予防の強化	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
204	株式会社 N T T データ S M S	『「健康経営」で魅力ある会社へ』をスローガンに、全社一体となった健康経営を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
205	エヌ・ティ・ティ・データ・マネジメント・サービス株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
206	佐川アドバンス株式会社	毎日のストレッチ体操、月1回の産業医による健康セミナーを通じ、継続的な健康意識向上に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
207	株式会社JTBベネフィット		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
208	センコーグループホールディングス株式会社	統一した基準で継続的にメンタルヘルスセミナーを実施する為、新任係長・課長研修のメニューに組み込んだ。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
209	大樹生命保険株式会社	今年度スタートした「“人”の大樹プロジェクト」のワークライフバランスの向上の取組として健康経営を推進	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
210	日本ユニシス株式会社	IT技術(アプリ、ポイントプログラム、オンラインカウンセリング)を積極的に活用	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
211	株式会社日立システムズフィールドサービス	各拠点で順次、身体機能の向上や口腔の健康と生産性向上をテーマとした社内健康セミナーを開催しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
212	マルハニチロ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
213	明治安田システム・テクノロジー株式会社	健康経営に関する取組みのポイント獲得を所属単位で競い合う「ライフワークバランス推進プログラム」を運営	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
214	ユニアデックス株式会社	サンクスカードで感謝の想いを伝え合い、テレワーク環境下においても良好な信頼関係の醸成に努めています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
215	ANAテレマート株式会社	コロナ対策として、全ての机にバテーションを設置。アルコール除菌を徹底し、社員の感染予防に努めている。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
216	株式会社JTＢ	健康文化の醸成を目的に「生活習慣の改善意欲」と「職場内の絆」を育む機会やプログラムを実施しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
217	株式会社 J A L サンライト	特例子会社として必要不可欠な健康経営を経営レベルで推進。コロナ禍におけるメンタルヘルス研修を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
218	株式会社ジャルセールス	経営と健康リーダーが一体となり全国横断的な課題を発見・分析し、解決に向けて施策を実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
219	株式会社 JALナビア	健康で明るい職場環境作りに注力、WEB等を利用したイベントを企画、実行しコミュニケーション醸成を図った。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
220	株式会社ジャルバック	社員ワーキンググループによる自律的な働き方改革の取り組み	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
221	スリーエムジャパンイノベーション株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
222	大陽日酸株式会社	歩数や心拍数がわかる機器を配布して結果をポイント化する事により運動習慣の定着に繋げている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
223	東洋製罐グループホールディングス株式会社	多様な働き方を選択できる社内制度を整え、共通意識のもとワークライフバランスの実現を進めている。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
224	トヨタエルアンドエフ東京株式会社	健診・ストレスチェック100%実施と、BMIチャレンジ等の継続した施策で重症化予防に力を入れています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
225	日本精工株式会社	人事部内の「健康経営推進室」を中心とした組織体制により産業保健スタッフとの連携を強化	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
226	日本航空株式会社	社員の健康推進プロジェクト「JAL Wellness」の取り組みを通して、企業理念の実現を目指します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
227	パナソニック カーエレクトロニクス株式会社	健康増進対策として「健康チャレンジ」企画を実施し明るい健康づくりに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
228	株式会社日立システムズ	従業員一人ひとりが健康に対し主体的に行動するよう各種施策を展開	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
229	株式会社明電舎	40代だけでなく、若年層(30代)の将来特定保健指導の対象となる予備軍への対策にも注力しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
230	株式会社ローソン	多様な働き方に対応し全従業員へリモートワーク制度を導入。適切な働き方実現取組を積極的に進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
231	株式会社アドバンテッジリスクマネジメント	ヘルスリテラシー向上と健康増進を目的とした研修、ワークショップを実施し、社員の自発的行動をサポート	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
232	A N Aウイングフェローズ・ヴィ王子株式会社	多様な働き方の推進と年間20日の有給休暇により、心と体を整えてワークライフバランスの両立を実現します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
233	A N Aエアポートサービス株式会社	コロナ感染拡大防止対策として、消毒液配備やマスク配布、知識付与、社内ルールを設けて予防に取り組んだ。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
234	株式会社エヌ・ティ・ティ・ビジネスアソシエ東日本	社長が健康責任者（CHO）として、「健康増進推進委員会」を設置し、事業運営と健康増進を直結させている	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
235	キヤノン株式会社	創業当初より「健康第一主義」「三自の精神」の行動指針に基づき、会社と社員が目指す姿を実行している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
236	株式会社 J A L スカイ	オンライン利用の情報配信やフィットネス、ラジオ体操の開催等、在宅・出社を問わず健康促進を図った。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
237	株式会社ディスコ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
238	株式会社リコー	2015年1月より、敷地内・就業時間内の全面禁煙を実施。この施策は4万人規模の企業では国内初の試み。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
239	株式会社東急コミュニティー	withコロナにおけるマネジメント、コミュニケーション、健康管理をテーマとする管理職研修や社員研修を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
240	株式会社メディヴァ	⑦健康経営メンバーを公募し、部門を越えて健康課題に取り組むことで、職場の活性化が促進されている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
241	KDDIエンジニアリング株式会社	専任の社員相談員による全社員面談を実施。勤務懸念者・メンタル予兆者をフォロー。組織健全化を図っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
242	株式会社ゴールドウイン	感染症予防として、出社制限、消毒・飛沫防止パネル設置、対策委員会による情報収集と対応を行っています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
243	サッポロホールディングス株式会社	運動・肩こり解消・朝食摂取など健康的な行動を習慣化させるために社員参加型の取り組みを行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
244	株式会社ジャックス	従業員の健康保持・増進に戦略的に取り組み、仕事と生活を両立できる働き方と職場環境の実現を目指します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
245	株式会社ディー・エヌ・エー	エンタメやクリエイティブ×健康といったアプローチで個々人のコンディショニングサポートに取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
246	T D Cソフト株式会社	「企業の発展は社員とその家族に支えられている」という考えのもと健康施策を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
247	テルモ株式会社	経営トップのコミットメントのもと、健康経営推進チームを構成し、全社一丸となり健康経営を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
248	株式会社デンソーソリューション	女性の健康課題(特に乳がんや子宮頸がん)の知識習得を目的とした健康セミナーを全女性従業員対象に実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
249	東急株式会社	企業立病院を組織内部に保有する強みを活かし、人事部門と病院のシームレスな連携で従業員の健康管理を徹底	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
250	東急不動産株式会社	年休・時間外・健診・モチベーション調査等の数値を把握し、PDCAを意識した働き方改革・健康経営を継続	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
251	東急不動産ホールディングス株式会社	女性の健康セミナー、健康DBの共同整備、労務課題の共有等、グループ各社と連携した健康経営を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
252	一般財団法人日本健康増進財団		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100％）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
253	株式会社バリューHR		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
254	株式会社フォーバル	WEBを活用した運動セミナーの機会を提供し、フォーバルグループ健康経営方針の実現に向けて推進した	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
255	ポッカサッポロフード&ビレッジ株式会社	食事バランスや適度な運動など健康的な行動習慣定着にむけ、見える化、仲間と取組むイベントに注力。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
256	三菱商事ファッション株式会社	復職の判断は、主治医/産業医双方の見解一致を経て、復職判定会議を実施する為、再発はほぼなし。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
257	キリンホールディングス株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
258	株式会社プライムアシスタンス	「社員とその家族が心身共に健康で充実感のある生活を送ることができる環境の創出」を掲げ、施策を展開中。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
259	株式会社丸井グループ	グループ横断プロジェクトとトップ層向け「レジリエンスプログラム」で社員のより活力の高い状態を実現。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
260	株式会社エヌ・ティ・ティエムイー		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
261	S O M P O コミュニケーションズ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
262	株式会社ビックカメラ	サテライト勤務や在宅勤務の推奨(環境整備)、会社休業日(補償有り)の設定による出勤率の調整。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
263	東京書籍株式会社	健保と連携して特定保健指導未受診者を随時チェック、人事部が該当者へ直接受診を指示。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
264	株式会社ネクスコ東日本エンジニアリング	社員の健康維持、増進、重症化予防を目的とし、健診結果等をもとに看護師による全員個別面談を行っている	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
265	富士フイルムシステムサービス株式会社	定期健康診断での有所見者に対し、二次検査の受診勧奨に特に力を入れて保健指導を実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
266	コニカミルタ情報システム株式会社	メンタルヘルス対策として、管理職へのラインケア研修やレジリエンス力を上げるための従業員研修を実施。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
267	コニカミルタビジネスアソシエーツ株式会社	全国のリーダー層140名を対象に、本体の統括産業医より「組織活性化度化」に向けた研修会を開催した。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
268	横河電機株式会社	心身の健康増進に有効な運動を習慣づけるべく「健康開発プログラム」を展開しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
269	コニカミルタワイズユー株式会社	怪我防止と在宅勤務者の体力増進の観点から正しいラジオ体操の講習会を実施した。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
270	東京海上日動システムズ株式会社	web面談を活用して全社員への健診結果フィードバックや個別の保健指導は継続し健康管理を支援している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
271	株式会社K S K	エンゲージメント施策を主軸とし、喫煙者0人の継続と徹底したコロナ対策を実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
272	株式会社K S Kテクノサポート	エンゲージメント施策を主軸とし、喫煙者0人の継続と徹底したコロナ対策を実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
273	株式会社アイネット	自社のサーベイ結果に基づく健康づくり施策によりウェルビーイングの向上に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体 の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑨以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
274	アネスト岩田株式会社	「スマイルホリデー」と称して、全社で有給休暇取得率100%を目指し活動を進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
275	株式会社NTTデータMSE	パルスサーベイの実施により、メンタル不調予兆者へのコミュニケーション強化等の対応を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
276	株式会社オカムラ	一次・二次健康診断受診率100%を目指し働き方改革「Wil-BE」と健康増進を健康経営の柱として推進中	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
277	神奈川ダイハツ販売株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
278	JFEエンジニアリング株式会社	全社でセルフケア研修を実施。短時間の仮眠による集中力アップと呼吸法実践に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
279	シンボー情報システム株式会社	「イキイキ施策」を職場毎に企画し、楽しみながら健康イベントの開催やクラブ活動の推進を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
280	日産自動車株式会社	健康経営は自社をより高みに引き上げてくれるものと捉え、従業員の社会の健康を志し、邁進します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
281	日産自動車健康保険組合	健康増進アプリを使った情報発信等により当組合従業員やグループ企業従業員の健康をサポートしています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
282	日本発條株式会社	活動量計配布や体組成計設置による健康見える化を行い、従業員の健康意識向上のサポートを行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
283	株式会社ファンケル	社員食堂で減塩等にこだわった健康メニューを提供。また、健康管理システムを導入し、各種データを一元化。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
284	富士通コミュニケーションサービス株式会社	心身の健康づくりへの積極的な施策として産業保健スタッフによるラインケア研修を毎月10回以上実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
285	株式会社横浜銀行	スマートフォンで利用可能な「健康アプリ」を導入し、従業員に対する健康経営への参画を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
286	リコーITソリューションズ株式会社	健康診断やライフスタイル・ストレスチェックの結果から健康課題を把握し、職場を巻き込んだ改善施策を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
287	株式会社富士通ゼネラル		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
288	東芝ライテック株式会社	老若男女・職場・職種問わず、誰でも自由に参加できる全社運動増進施策のウォーキングコンテンツを作成。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
289	日産車体株式会社	経営層と職場保健スタッフが一体となり、従業員一人一人の健康増進活動のPDCAを回し、深化し続けます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
290	株式会社アルバック	人間力やレジリエンス力を高める為に、他者の失敗事例等を疑似体験する事例検討会を2019年度に展開しました。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
291	株式会社オーテックジャパン	社員が楽しみながら出来る各種イベントやセミナーを開催し、健康意識と運動機会の向上に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
292	富士フイルムマニファクチャリング株式会社	従業員が心身ともに生き生きと働ける職場環境を目指し、より一層、健康レベルの向上に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
293	リコーテクノロジーズ株式会社	働き方変革を進め、総労働時間削減やテレワーク推奨などワークライフマネジメントを意識した取り組みを実践	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
294	株式会社第四北越銀行	健康経営宣言の元、健保組合・健康経営推進室・診療所と一体で職員の心身の健康保持増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
295	株式会社丸山自動車	RPAを活用して業務効率改善を行い健康経営の一環として残業時間抑制、余暇時間の拡大を実行している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
296	株式会社インテック	社員が各々の立場で仕事の仕方を見直す活動を展開し、自己成長と健康で豊かな生活の実現を進めています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
297	株式会社北陸銀行	生活習慣改善やウォーキングなど従業員の健康維持・増進に資する全行的な取り組みを継続的に実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
298	三協立山株式会社	職場のコミュニケーション活性化と現場の意見収集を目的として、月1回職場対話集会を実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
299	株式会社高岡市衛生公社	各種がん検診、付加健診、インフルエンザ予防接種の費用補助を行い、受診を促している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
300	一般財団法人石川県予防医学協会	感染症対策の徹底、積極的な職場環境の改善を推進し、健康、安心、安全な職場づくりに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
301	丸文通商株式会社	生活習慣が乱れがちな転勤・単身者を中心に、食事・運動・睡眠の健康合宿を開催し、自身の健康に関心を持ってもらう。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
302	社会医療法人財団董仙会	感染症対策として会議、採用、面談、面会のオンライン化と365日24時間対応の「心の相談室」開設	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
303	医療法人社団洋和会	「健康経営は健康診断から」をモットーに健診、二次検診、保健指導の受診勧奨を地道に行っている	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
304	株式会社コニカミルタサプライズ	喫煙者向け「禁煙プログラム<4種類>」、非喫煙者向け「受動喫煙防止」を重要課題として取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
305	長野信用金庫	健康診断の受診率100%を継続し再検査者への事後管理を着実にを行い、健康の保持・増進をサポートします。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
306	セイコーエプソン株式会社	⑮自由闊達で風通しの良いコミュニケーション環境づくりに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
307	エムケー精工株式会社	人間ドック、精密検査、禁煙外来などを対象とした助成金制度の充実を図っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
308	株式会社デンソーエアクール	きめ細かな特定保健指導の実施により、指導率は90%を超え、特保指導の対象者も2017年から約13%減少。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
309	イビデン株式会社	コロナ禍の中、内容変更を行い年2回のワーキングイベントを恒例行事として計画的に実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
310	株式会社ホンダ四輪販売丸順		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
311	アルプス薬品工業株式会社	昨年度活動分析より弊社の弱みを強化すべく全社ワーキング活動、IT活用による活動周知を積極的に行った	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
312	鈴与商事株式会社	運動習慣のきっかけ作りのため、全社員参加型ワーキングチャレンジを年2回実践しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
313	静岡信用金庫	静岡県信金健保組合と連携したワーキングイベントに役職員が参加するなど健康保持増進に取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
314	株式会社T O K A I ホールディングス	従業員の健康リテラシーの向上のため、運動・食事・睡眠等に関する教育を継続的に実施しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
315	浜松ホトニクス株式会社	従業員のがん早期発見のためPETがん検診の費用の一部補助と就業時間内の受診を認めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）」の適合状況は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体 の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
316	一般財団法人芙蓉協会	法人内に健診施設を持つ強みを活かし、費用負担を行い、職員人間ドックの受診向上を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
317	ジャトコ株式会社	ジャトコは従業員の健康増進・健康で生き活きと働きたい会社となるための活動に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
318	ジャトコエンジニアリング株式会社	従業員の健康は会社の財産であり「安全で、安心して、生き活き働ける会社づくり」を推進します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
319	ヤマハ発動機株式会社	生活習慣病の高リスク者等支援が必要な社員に対して、保健指導を確実に実施できるよう取組を進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
320	ヤマハモーターエンジニアリング株式会社	喫煙率2009年30.3%→2019年19.5%まで低下。2020年、事業所数地内を完全禁煙化。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
321	浜名湖電装株式会社	コロナ対応では、毎日社内の体調不良者情報を収集し、経営者、関係部署と情報共有し防疫対応を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
322	プライムアースEVIナジー株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
323	社会医療法人愛生会	毎年9月を愛生会健康増進月間と定め、職員の健康意識の向上に努めている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
324	株式会社愛知銀行		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
325	天野エンザイム株式会社	同好会活動、談話会の開催等を通じて、社内のコミュニケーション促進を積極的に図っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
326	株式会社あまの創健	社員の健康イベントとして睡眠、飲酒、腰痛に関するWEBセミナーや野菜摂取キャンペーンを新たに実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
327	佐久間特殊鋼株式会社	煙草の社内持込禁止。禁煙に関する啓蒙やアンケートを定期的に実施。また、禁煙外来の費用補助制度を新設。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
328	社会医療法人 大真会	新型コロナ感染拡大の中、地域に根差す中核病院として、職員の感染防止対策について特に注力しています。	○	—	○	○	○	○	○	○	—	○	○	○	○	○	○
329	大同特殊鋼株式会社	従業員一人ひとりの健康意識向上を目指し、当社独自の健康冊子によるサポートを開始。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
330	中部電力株式会社	働く仲間が安全で健康に職務に専念でき、仕事を通じて自己実現ができる環境の整備に継続して取り組みます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
331	株式会社中部プラントサービス	新型コロナの治療期間は、年次有給休暇に替えて特別休暇で治療を行うよう制度を新設した。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
332	東海旅客鉄道株式会社	心身不調との相関性が高い健康指標について目標値を定め、社員の行動変革を促す。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
333	東邦瓦斯株式会社	若年時からの健康確保のため、1999年から定期健康診断時に保健師による個別面談を実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
334	トーテックアメニティ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
335	株式会社 トヨタエンタプライズ	「健康は幸せのもと」と考え、心身の健康維持増進活動に注力し、いきいきと働き続けられる職場づくりを推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
336	株式会社トヨタシステムズ	「従業員の健康」を企業活動の根底と考え、健康課題を経営層と共有、社員自ら健康に意識を向ける活動を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
337	豊田通商株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
338	日本碍子株式会社	健康保険組合とのコラボヘルスで健康への気づきを促す各種イベントやがん検診を充実を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
339	ブラザー工業株式会社	がんに関する情報提供やサバイバートーク、クイズ等を通して楽しみながら正しい知識を得る企画を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
340	ブラザー販売株式会社	⑪自律的な健康増進活動を推奨し、優れた取り組みや成果をあげた社員・チームを全体会議で表彰しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
341	ブラザーリビングサービス株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
342	株式会社ホンダカーズ愛知	全従業員を対象にインフルエンザワクチン集団接種実施。86%の接種率により感染者の大幅な減少に繋がった。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
343	レンテック大敬株式会社	当社は健康経営推進プロジェクトの有志自ら健康検定を受検し、社員のヘルスリテラシーを向上させています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
344	テクノイト株式会社	働きやすい職場づくりとワークライフバランス・運動習慣の定着や敷地内全面禁煙等、疾病予防施策の推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
345	アイシン精機株式会社	テレワーク拡充にあたりデジタルツール等を活用し、個人のメンタルケアと職場の関係の質向上を推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
346	株式会社デンソー	社員の生活習慣レベル向上に向け、独自指標による見える化・啓発、コロナ禍においても職場活動支援を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
347	株式会社デンソーファシリティーズ	新型コロナ感染症対策として勤務、通勤時に必要なマスク配布、ソーシャルディスタンスの確保等の施策を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
348	株式会社豊田自動織機	生活習慣病予防とメンタルヘルス支援活動を中心とした従業員に寄り添った健康維持増進活動の推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
349	トヨタ車体株式会社	社内フィットネスジムを活用した運動実践教育を実施しコロナ禍でもできる運動をきめ細かく実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
350	株式会社 F T S	社員の身体とこころの健康維持・増進、生活習慣病やストレス疾患発生予防を重点に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
351	大豊工業株式会社	従業員の健康寿命延長を考え運動習慣作りに傾注した「てくてく大作戦」等、免疫力を高める諸施策を展開	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
352	トヨタ自動車株式会社	健康を自ら考え行動できる人づくりと、働きやすい職場環境づくりを重点とした未然防止にチャレンジしています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
353	トヨタ自動車健康保険組合	従業員とその家族を含め充実した健診制度の構築を柱とし重症化予防の徹底と健康職場等の一次予防の推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
354	トヨタすまいるライフ株式会社	敷地内完全禁煙で望まない受動喫煙ゼロへ。従業員をはじめ、お客様や地域のみなとまの人生もすまいるに。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
355	トヨタテクニカルヘルプメント株式会社	従来施策に加え、在宅勤務拡大による運動不足解消・腰痛予防策およびがん治療と仕事の両立支援を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
356	トリニティ工業株式会社	新型コロナ感染防止対策を徹底すると共にこれをきっかけとして、「働き方改革」に積極的に取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
357	中央精機株式会社	健保と一緒にヘルスマ(ヘルシー&スマイル)活動を毎年展開し、良い生活習慣の定着を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100％）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
358	株式会社デンソーエレクトロニクス		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
359	株式会社ニッセイ	健康障害防止・健康増進のため、受動喫煙対策5か年計画を着実に推進し、敷地内全面禁煙を実現することが出来た。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
360	A N A 中部空港株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
361	愛三工業株式会社	コロナに負けないカラダ作りに注力。当社陸上部協力のもと、トレーニング法の動画を従業員に展開しました。	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
362	株式会社 S O K E N	コロナ過の在宅勤務でのコミュニケーションを多くとり、孤独感の排除、仲間との繋がりを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
363	豊田合成株式会社	職場における受動喫煙ゼロ実現のため、2020年1月から国内事業所の施設内を全面禁煙化	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
364	株式会社 豊田中央研究所	従業員の心身の健康維持・増進のため、運動不足解消などを目指した健康施策に今後も取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
365	株式会社東海理化電機製作所	体力測定も取り入れ、職場での「職場チャレンジ」個人での「健康チャレンジ10」活動で健康増進を図る。	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
366	株式会社百五銀行	全従業員と保健師の面談機会を設け、メンタルヘルスを含めたヘルスクエアをきめ細かく実践しています。	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
367	長浜キヤノン株式会社	ヘルプマークを活用し、新型コロナウイルス感染により重症化リスクのある社員を守るための取組みを実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
368	ワコール流通株式会社	定期健診結果について受診者全員が保健師と面談を行い各自の健康課題の把握、改善に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
369	オムロン株式会社	休憩時間を含む就業時間内の全社禁煙化や、コラポヘルスによる卒煙支援の効果により、喫煙率が大きく減少	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
370	オムロン エキスパートリンク株式会社	健康指標「Boost5」を設定し、目標達成に向けた取り組みを積極的に推進しています。	○	－	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
371	株式会社京都環境保全公社	社員の健康意識の向上を目指し、健康講座の実施や人間ドック受診等の補助金制度の更なる充実を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
372	京都信用金庫	職員一人ひとりが健康でしあわせな人生設計を描ける職場風土を醸成します	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
373	三洋化成工業株式会社	社長を中心とした健康推進会議を発足し、各事業所労使、および健保と三位一体の健康経営推進体制で活動中。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
374	株式会社 島津製作所	「運動・食事・睡眠・こころ・禁煙」を、島津グループ社員の共通の施策とし、健康意識向上を目指します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
375	株式会社 S C R E E Nホールディングス	人間ドックと同等の項目で、事業所定期健康診断を実施しています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
376	第一工業製薬株式会社	健康課題に対する4つのKPI（腹囲・メタボ・メンタルヘルス・喫煙）を設け、健康づくりに取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
377	日本新薬株式会社	当社では2003年からEAPを導入し、ストレスチェックの実施後の管理職研修、休職者フォローを充実させています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
378	株式会社堀場製作所	オープン＆フェアの考えの下、活発なコミュニケーションにより、社は「おもしろおかしく」を実現する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100％）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み（⑨以外）	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
379	ローム株式会社	風しん抗体検査を定期健診に組み入れ、予防接種を社内健診所で実施することで風しん予防体制完備しました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
380	株式会社ワコールホールディングス	お客様に「美」と「健康」を届ける企業として、会社・労組・健保が一丸となって社員の自律的な健康管理を目指す。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
381	日東精工株式会社	社は「我等の信条」に基づき、健康でいきいきと働ける職場づくりに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
382	オムロンヘルスケア株式会社	全社員血圧適正化を目標に血圧レベルに基いた行動変容支援を実施。喫煙率ゼロを目指し卒煙推進も実施中。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
383	株式会社村田製作所	コロナ禍においても、様々な課題を前進させる機会と捉え、取り組みを行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
384	アイテック阪急阪神株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
385	医療法人医誠会	健康増進法の精神に則り、自ら健康の維持・増進に取組み、喫煙ゼロ、肥満ゼロの職場づくりを目指します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
386	インテリгентヘルスケア株式会社	健康増進法に則り、自ら健康の維持・増進に取組み、喫煙ゼロ、肥満ゼロの職場づくりを目指します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
387	江崎グリコ株式会社	運動・栄養・休息の専門家によるセミナーを実施した後、実践・習慣化につながる施策で効果検証をしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
388	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ関西	会社と産業保健スタッフが一体となり、職場と協力しながら従業員の健康維持増進に向けて取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
389	N T N 株式会社	当社は長年働き方改革に向けて積極的に取り組み、25年以上年次有給休暇取得率が80％を超えています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
390	大阪瓦斯株式会社	1970年代から健康づくりのための施策を長期方針に掲げ、従業員の健康づくりに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
391	大阪信用金庫	産業保健師が全職員と個別面談を行うことで、個人の状況や年代に応じたヘルスリテラシー向上に寄与。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
392	小野薬品工業株式会社	会社・労働組合・産業保健スタッフ・健保組合が一体となり、健康保持・増進の取組を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
393	株式会社カスタマーレーションテレマーケティング		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
394	株式会社カネカ	毎年グローバルグループで開催している駅伝大会をWEBによるウォーク&ランイベントに替えて絆醸成を継続	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
395	関西電力株式会社	従業員一人ひとりが「健康の達人」になることを目標とし、健康指標の先進企業並への向上に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
396	株式会社関西マツダ	感染症予防対策として、全社員対象のインフルエンザ予防接種を全額会社負担で実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
397	近鉄グループホールディングス株式会社	過重労働対策として、法令より厳しい独自基準を設定し、社員の健康管理を徹底している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
398	コヨ株式会社	健康診断を軸とした健康維持・増進活動の強化と、働き方や健康・学びの進化との両立に挑戦し続けている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
399	サントリーホールディングス株式会社	特定保健指導基準を満たす40歳未満にも保健指導を実施。AIを使った健診結果将来予測の技術等も独自開発し活用	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）」の適合状況は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100％）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
400	塩野義製薬株式会社	社員やご家族・周囲の方を健康被害から守るため、シオノギグループ『絶』煙宣言のもと、徹底した施策を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
401	住友生命保険相互会社	健康経営の推進を通じて職員、お客さま、社会とともに「日本の健康寿命の延伸」を目指しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
402	積水化学工業株式会社	こころ・からだ・そしきのWell-Beingを目指し、グループ全体で健康経営とコラポヘルスを推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
403	積水ハウス株式会社	AIで健診結果を分析し、将来の健康リスクを従業員にフィードバックして生活改善を促すシステムを導入。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
404	株式会社ダイセル	保健師チームの新入社員、中途採用者、新任管理職メンタルヘルス研修により不調者発生予防に取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
405	大日本住友製薬株式会社	特定保健指導の就業時間中実施及び会社PCを用いたweb面談の活用により高い実施率で行った	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
406	田辺三菱製薬株式会社	従業員にウェアラブル端末を貸与し、活動量等のデータを取得、活用、ウォーキングイベントなど健康施策を促進	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
407	西日本電信電話株式会社	社員と家族の健康が、会社の持続的成長に繋がるとの認識のもと、健康経営に積極的に取り組みます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
408	日清食品ホールディングス株式会社	コロナ禍で、テレワークうつ予防チームを発足。リモート面談等を通じて無自覚のストレスへの対策を講じた。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
409	ニッパ株式会社	メタボ改善プログラム・ウォーキング大会等を改善・実施し、参加率の向上と施策の効果発揮を目指しました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
410	日東電工株式会社	女性特有の健康課題に注力。乳がん・子宮がんの検診受診率の向上を目指し、会社で受診できる仕組みを構築。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
411	日本生命保険相互会社	従業員の喫煙率低下に向け、独自の禁煙プログラムや禁煙動画を活用し取組を進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
412	阪急電鉄株式会社	定期健診(40歳以上)における手厚い項目数の実施と100%の受診率、高い精密検査受診率(98.2%)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
413	阪神高速バトール株式会社	特定保健指導を隙間時間を活用できるWeb面談とし、実施率を100%とした。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
414	阪神電気鉄道株式会社	食生活の改善に向け、社員食堂において、健康に配慮したヘルシーメニューを安価で提供しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
415	不二製油グループ本社株式会社	社内産業カウンセラーによる「キャリアライフカウンセリング」を立上げ、不調者や管理職の相談窓口設置。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
416	ホロニクスヘルスケア株式会社	健康増進法の精神に則り、自ら健康の維持・増進に取組み、喫煙ゼロ、肥満ゼロの職場づくりを目指します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
417	美津濃株式会社	社員の健康増進を目的に、スポーツイベント開催等を通じて、スポーツ実施奨励を推進している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
418	ロート製薬株式会社	健診有所見率・生活習慣・ワークライフバランス項目にて健康KPI2020を定めPDCAを回しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
419	社会医療法人ベガサス	人事課、健康保険組合等の職員サービスを一元化した、「職員サポートセンター」を設置しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
420	フジ住宅株式会社	健診後の再検査等の費用負担、業務時間中での受診承認など早期発見、早期治療の為、受診し易い環境の整備	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100％）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
421	A N A 大阪空港株式会社	社員の安全と健康の確保、快適な職場環境づくりは企業活動の基礎であるという考えの下、取組みをすすめています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
422	株式会社フジサニークー	社長をトップに推進委員を全国に配置。衛生委員会と健保組合とも連携し、その不全時もリスクとし防ぐ体制。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
423	株式会社ジェイエア	ジェイ・エアは他社との交流を通じた相互の健康増進及び業務理解を実現し、社会の健康増進に寄与します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
424	ダイハツ工業株式会社	当社はライト・ユー・アップのスローガン具現化に向け、両立支援、喫煙対策等の健康課題にさらに取り組む	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
425	株式会社 モリタ	歯科に関わる企業として、お口の健康を実現する活動を中心に、健康経営に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
426	医療法人厚生会	新型コロナ感染拡大防止対策として、従業員がPCR検査をいつでも実施できるよう体制を整えました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
427	日本医学株式会社	新型コロナ感染拡大防止対策として、従業員がPCR検査をいつでも実施できるよう体制を整えました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
428	日本ベイント・オートモーティブコーティングス株式会社	ストレスチェックと職場環境改善意識調査を併用し、特定した高ストレス職場毎に、より効果的な対策を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
429	日東ビジネスエキスパート株式会社	コロナ禍において、在宅勤務率が高くなる中でストレス、モチベーション測定のため毎月パルスサーベイ実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
430	ANA関西空港株式会社	感染防止に努め、WEBを活用した幅広いセミナーを実施し、社員の健康増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
431	パナソニック サイクルテック株式会社	各職場から健康サポーターを選出し、職場内で活動推進頂くことで、健康活動を通じた職場活性化を実現	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
432	株式会社メイワックス		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
433	医療法人はあふる	職員の心とからだの健康を守るため、「動く」ことの大切さを啓発し、運動できる機会を提供している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
434	ハウス食品グループ本社株式会社	フレックスタイム制やテレワーク活用による柔軟な働き方推進と1on1全社展開でコミュニケーション活性に注力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
435	サン電子工業株式会社	社員一人ひとりの健康の為様々な健康に関するセミナーを実施し、今年度は社員の96.2％が受講しました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
436	株式会社アシックス	地域社会と連携してスポーツに親しむ機会を創出するなど、心身共に健康を意識づける活動を展開している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
437	株式会社神戸製鋼所	安全・衛生・健康は経営の基盤であり、全ての事業活動に優先する理念のもと、健康施策を実施しています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
438	株式会社神戸マツダ	更なる健康取組として、産業保健師を直接雇用し、心と身体への健康について専門的見解を取入れた上で取組を強化	○	—	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
439	株式会社神戸鋼エンジニアリング＆メンテナンス	「治療と仕事の両立支援」では管理職研修等で周知を図り、「病氣」を申し出やすい職場環境を醸成しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
440	住友ゴム工業株式会社	健康経営宣言を実践して健康意識を高め、生き生き楽しく働くことで全従業員とその家族の幸福を追求します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
441	株式会社デンソーテン	コロナ禍で在宅勤務者が増加、壮年層に生活状況アンケートを実施し必要者に産業医面談と生活指導を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
442	株式会社トーホー	経営トップ自らの健康に向けた取組み紹介や意義を発信し、従業員の健康維持・向上を牽引しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
443	株式会社ニチリン	社員の健康こそが、会社の活力であり競争力の源泉との考えにより、全社員の健康増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
444	バンドー化学株式会社	感染対策はもちろん、オンラインツールを活用してコロナ禍でも積極的に従業員の健康増進活動を行いました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
445	兵庫ダイハツ販売株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
446	兵庫トヨタ自動車株式会社	今年度より、喫煙者減少による疾病予防や、労働生産性低下の防止等の観点から就業時間内、社内禁煙!	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
447	社会福祉法人あかね		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
448	古野電気株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
449	ＴＯＹＯ　ＴＩＲＥ株式会社	新型コロナ流行を受け、対策本部を設置し、従業員の健康を第一に考えた通達を継続的に配信した。	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	
450	ハウスウェルネスフーズ株式会社	社内SNSを活用し、個人の健康習慣（運動・食事・休養）を共有・共感する取り組みを行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	
451	株式会社ホンダカーズ兵庫	⑮管理職にセルフケア、ラインケア、ハラスメントを組合わせた研修を行い部下と共に自身のケアに取り組んだ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
452	奈良トヨタ株式会社	経営トップ層が積極的に関与して社員の心と体の健康増進に向けた取り組みを推進しています。	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
453	株式会社南都銀行	2019年度の特定健診受診率93.6%、特定保健指導終了率92.5%	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
454	株式会社山陰合同銀行		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
455	一般財団法人淳風会	健康経営推進体制を年々強化し、経営層と現場職員が一体となり企画実施、評価、改善に取り組んでいる。	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
456	株式会社中国銀行	多様な人材が活躍できる職場風土を醸成し、ワークライフバランスと生産性の向上を図ってまいります。	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
457	株式会社ベネッセホールディングス	企業理念「よく生きる」を自社内で実現できるよう健康・衛生に関わる全部署が連携し総合力を発揮しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
458	両備ホールディングス株式会社	社員やご家族のライフステージに合わせて、多様な働き方を選択・実現できる制度を取り入れています。	○			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
459	一般財団法人倉敷成人病センター	医療機関の強みを生かし、女性の健康維持・増進を中心にトップランナーとして幅広く取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
460	社会福祉法人　天神会	Withコロナ期間、サークル活動を通してワークライフバランスを図り職員へのメンタルヘルスケアを丁寧に実施	○	○		○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	
461	株式会社アンフィニ広島	社員の健康維持、増進の為　健康診断受診率100%と、メンタルヘルス対策を産業医、健保組合と連携し取組みます。	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
462	株式会社広島銀行		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体 の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップラン ナーとして 健康経営 の普及に 取り組ん でいること	定期健診 受診率 (実質 100%)	受診勧奨 の取り 組 み	50人未 満の事業 場におけ るストレス チェックの 実施	管理職又は 従業員 に対する 教育機会 の設定	適切な働 き方実現 に向けた 取り組み	コミュニケ ーションの 促進に向 けた取り 組み	病気の治 療と仕事 の両立の 促進に向 けた取り 組み(⑮ 以外)	保健指導 の実施及び 特定保健 指導実施 機会の提供 に関する取 組み	食生活の 改善に向 けた取り 組み	運動機会 の増進に 向けた取 り組み	女性の健康 保持・増 進に向 けた取り 組み	従業員の 感染症予 防に向 けた取り 組み	長時間労働 者への 対応に関 する取 り組み	メンタルヘル ス不調 者への対 応に関す る取 り組み	
463	株式会社ホンダ四輪販売西中国		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
464	公益財団法人中国労働衛生協会	総合労働衛機関の強みを生かし、理事長を中心に健康経営推進チームが施策を立案推進し効果検証を行った。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
465	株式会社百十四銀行	費用補助(定期健康診断等)により、職員の負担を軽減し、受診勧奨している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
466	株式会社 高知電子計算センター	目標の明確化をはかり、社員全員が楽しみながら健康増進にチャレンジできる環境を整備しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
467	株式会社四国銀行		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
468	大旺新洋株式会社	「健康経営戦略マップ」に基づき、自社常勤保健師よる「特定保健指導」など、健診後の保健指導を徹底。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
469	ニッポン高度紙工業株式会社	「こころと身体をサポート体制」を軸に、全社一丸となって従業員の健康保持・増進に取り組んでいる	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
470	株式会社デンソー九州		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
471	T O T O 株式会社	全国拠点に産業保健スタッフを配置し、生活習慣病に関わる健診項目毎に目標値を定め健康管理を推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
472	九州電力株式会社	心身ともに健康で活き活きと働ける会社を目指し、全社員への保健師面接などで健康づくりをサポート	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
473	株式会社九州日立システムズ	ITを活用したニューノーマルな働き方、及び病気と仕事の両立支援を推進し働き甲斐ある職場をめざします	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
474	株式会社QTnet	コアタイムなしのフレックスタイム制導入やテレワーク等を推進し「九州で一番ワクワクする会社」を目指す。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
475	特定医療法人財団 博愛会	毎年、健康経営の日を設け、職員が集い、自身と職場の健康を考えるコミュニケーションの場をつくっている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
476	パナソニック システムソリューションズ ジャパン株式会社	いきいきと健康で働ける職場づくり、ヘルスリテラシー・コミュニケーションの強化などに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
477	医療法人 原土井病院	@食堂でのkcal・蛋白質・糖質・塩分表示や毎月「高血圧の日」などテーマを設定したイベントを実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
478	福岡トヨペット株式会社	乳がん・子宮がん検診を必須化し、未受診者のフォロー及び早期発見・治療のサポート実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
479	株式会社トヨタプロダクションエンジニアリング	生活習慣の予防に歩数イベントや職場体操を実施。社員の健康づくりを応援しております。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
480	トヨタ福岡株式会社	経営トップによる「健康宣言」に基づいた社員の幸福度アップと健康増進にむけた施策に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
481	日産自動車九州株式会社	「コミュニケーションDay」を毎月設定し、従業員の声を吸い上げ、改善し、職場の活性化を図っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
482	日産車体九州株式会社	経営層と職場保健スタッフが一体となり、従業員一人一人の健康増進活動のPDCAを回し、深化し続けます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
483	株式会社ジャパネットホールディングス		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門（ホワイト500））認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み（⑨以外）	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
484	株式会社えがひ	常務取締役を健康経営最高責任者にし、健康経営推進委員会を設置。組織化することで社内浸透を強化した。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
485	公益財団法人熊本県総合保健センター	健康診断実施後に、精密検査対象となった職員に対し、所属長より直接通知を渡し、受診勧奨実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
486	K Mバイオロジクス株式会社	経営トップと産業医が手を携え、従業員の心身の健康と日々の安全のため健康経営を強力に推進しています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
487	株式会社 肥後銀行		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
488	株式会社大分銀行	CHOである頭取の下、健康保険組合と一体して健康経営を推進。5大がん検診受診率は全て50%以上です。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
489	大分県信用組合	経営方針で営業店全員本部指導職以下全員の残業は19時までとしワークライフバランス推進を強化した	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
490	大分キヤノンマテリアル株式会社	56名の健康推進員と連携し、がん教育を実施することで受診の必要性の浸透と受診率前年比15.1%増達成	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
491	医療法人玉昌会		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
492	株式会社新日本科学	新型コロナウイルス感染症を含む感染症予防対策徹底を通じ、事業継続と社員の健康保持・増進に努めている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
493	トヨタカローラ鹿児島株式会社	データに基づく従業員の健康状況把握と改善策実施の為に定期健診受診率100%に取り組み実現しました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
494	株式会社トヨタ車体研究所	社員の健康づくりの費用支援を目的とした「健康促進手当」で、主体的に取り組む風土が浸透してきている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
495	ANA沖縄空港株式会社	感染症予防に関し、公共交通機関の使命としても経営層より積極的に対応方針を発信し、対策を強化している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
496	沖縄セルラー電話株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
497	日本トランスオーシャン航空株式会社	在宅勤務を推進するとともに社員へのマスク配布等を継続し、新型コロナウイルスの感染防止に努めました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
498	沖縄電力株式会社	「自分の健康は自分で守る」活動を支援し「健康おきでん21」および「おきでんこころの健康づくり」を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
1	株式会社アインホールディングス	長時間労働では、毎月支店長へ対象者リストを配信し指導。また、毎月の拠点会議にて要因・解決策を議論。	○	－	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
2	伊藤組土建株式会社	社員の適正体重維持を目指し、保健指導、ウォーキングイベント、健康セミナー等を実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3	岩田地崎建設株式会社	社員の健康と交流の促進を図るため、社内スポーツクラブやスポーツイベント参加への費用補助を行っています	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4	医療法人 湊仁会	医療法人 湊仁会ではCSR経営を推進して、職員の健康増進、職場の活力向上に力を入れて取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
5	社会福祉法人湊仁会	業務効率化等で時間外勤務の削減を図ることでワークライフバランスを実現し、健康経営を推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
6	札幌トヨペット株式会社	全社員の健康診断予定日を把握・管理し、未受診者への受診勧奨を積極的に実施。受診率100%達成に繋がった。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
7	医療法人 新産健会	長時間労働をする職員に対し、業務見直し等の改善策を検討し実行したことで残業時間が減少しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
8	株式会社ソフトコム	感染症予防対策として早期のリモートワーク及び時差出勤制度の運用開始とその他施策の迅速な実施と運用	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
9	株式会社ダスキナー北海道	⑩番 年2回インセンティブを組み入れたウォーキングの促進をしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
10	北都システム株式会社	がん検診・脳ドックなどのオプション検査およびインフルエンザ予防接種費用を全額会社負担としています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11	株式会社北洋銀行	ストレスチェックは50人未満の事業所を含め、全ての事業所・全職員（パートタイマー含）を対象に実施しています	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
12	北海道日野自動車株式会社	当社では社員の健康増進を図るため外部と連携し社内健康インセンティブ制度を導入しております。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
13	北海道マツダ販売 株式会社	定期健康診断・ストレスチェックともに実施率100%上腕式血圧計の全事業所設置・健康管理アプリの導入	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
14	株式会社丸千代山岡家		○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
15	株式会社メディカルシステムネットワーク	サークル活動でいきいきと、地域の人々の健やかな暮らしを支える企業として、社員の健康づくりを推進中。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
16	医療法人社団慶友会		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
17	釧路トヨタ自動車株式会社		○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
18	株式会社NKインターナショナル		○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
19	三洋興熱株式会社	社員の健康に加え地域とのコミュニケーションも重視し、地域のスポーツイベントの協賛と参加をしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
20	株式会社ズコーシャ	フレックスタイム勤務の導入、連続休暇の奨励、運動施設との法人契約、運動イベントや健康セミナーの開催	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
21	医療法人社団刀圭会		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
22	社会福祉法人 刀圭会	「コミット85」85歳まで現役！を合言葉に、就業後リハビリ室を開放したり、動画配信を活用し運動機会を提供。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
23	オホーツク網走農業協同組合	職員の働く視点に立ち、健康と安全を確保し、快適で働きやすい職場づくりに取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
24	苫小牧市役所	まちぐるみで健康課題に取り組む「みんなで健康大作戦！」を実施する等全市民の健康増進を目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
25	江別市役所	「健康都市えべつ」を宣言。立ち会議スペースを整備。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
26	ANA新千歳空港株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
27	株式会社JALスカイ札幌	部門を越えた仲間とのつながりを強化するため運動会を開催し、コミュニケーションの向上に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
28	株式会社ダイナックス	精密検査対象者には、各個人の前年度受診状況等も踏まえ、全員個別の受診勧奨を繰り返し実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
29	社会医療法人ピエタ会	健康診断受診時のオプション検査無料化及び二次検診を含む自院外来診療受診分の医療費還付制度	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
30	株式会社青森銀行	弘前大学COIの参画、及び、啓発型健診（ロコモ・ヘルスリテラシー等の測定や教育）による健康づくり	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
31	株式会社みちのく銀行	定期健康診断結果に基づいた再検査、精密検査の受診率は、4年連続して90%を超えています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
32	医療法人 サンメディコ		○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
33	富士電機津軽セミコンダクタ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
34	アーク株式会社	社員のメンタル不調を未然に防ぐことを目的に、50人未満の事業場におけるストレスチェックを実施している	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
35	株式会社北日本銀行	ストレスチェック実施後は、必ず集団分析を実施し、メンタル不調の早期発見や職場環境改善を促している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
36	トヨタ紡織東北株式会社	健康診断受診率・ストレスチェック実施率100%維持および再検査・要治療者への定期的な受診勧奨	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
37	日立オートモティブシステムズハイキャスト株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
38	宮城建設株式会社	会社負担による人間ドック受診や特定保健指導、禁煙支援を積極的に行之い、健康増進をサポートしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
39	社会福祉法人いつつ星会	いつつ星会では、ご機嫌に働ける職場環境を目指して健康経営に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○
40	株式会社 菅文	平成24年より定期健康診断の要精検者に再受診報告を徹底。再受診のための時間、有給付与を所属長に依頼。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
41	株式会社十文字チキンカンパニー	社員が其々年齢、体力に応じた運動機会を選べるよう、運動会や登山等様々な社内イベントを開催しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
42	社会福祉法人 あおば厚生福祉会	従業員の「笑顔」と「健康」のために、当法人が提供するサービスを活用し健康経営に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
43	社会福祉法人ありのまま舎	⑬手洗い、うがい、マスク、検温、消毒、罹患に備えゾーニング、定期的な勉強会、マニュアル策定見直し等。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
44	株式会社NTT東日本－東北		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
45	株式会社仙台銘板	健康診断の再検査受診勧奨、ウォーキング大会の実施	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
46	株式会社ダスキンサウー東北	超勤対策として毎月ノー残業デーの設定とシフト勤務の推奨。健康対策はウォーキングイベントに参加推進。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
47	株式会社 東北マツダ	昨年12月インフルエンザ対策として全従業員に2ヵ月分のマスクを配布。コロナ禍もこれを継続中。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
48	株式会社ドコモCS東北	定期健康診断受診率100%及びストレスチェック受検率100%心と身体への健康づくりに向けた各種セミナーの実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
49	トヨタカロー宮城株式会社	勤怠管理システムを導入し随時労働時間の確認・指導を実施。また、半日・時間単位での有給休暇取得を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
50	ネットヨコ山台株式会社	全従業員に健康増進カードを配布、重点項目を選び毎月自己評価達成状況によりシルバー、ゴールドカードに昇格	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
51	株式会社 バイタルネット		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
52	株式会社パナソニック システムネットワークス開発研究所	ストレスチェックやEOSを毎年実施し、職場改善につなげ社員エンゲージメント向上に努めている	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
53	株式会社日立ソリューションズ東日本		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
54	株式会社復建技術コンサルタント	H26年からワークライフバランス推進のための組織を設置し、働き方改革を含めた取組を推進しています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
55	社会福祉法人宮城県障がい者福祉協会	健康診断・ストレスチェック実施率100%。心身共に健康で生き生きと働ける職場づくりに努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
56	宮城トヨタ自動車株式会社	社員と家族の「心身の健康」を重要な経営資源の一つと捉え、健康維持・増進活動に積極的な支援をします。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
57	社会福祉法人みんなの輪	「職員の健康」があつてこそよりよい障害者支援ができると私たちは考えます。私たちは健康経営を進めます。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
58	一般財団法人 杜の都産業保健会		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
59	株式会社東建工営		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
60	トヨタ自動車東日本株式会社	会社や各セクションの情報を様々な場を通じたコミュニケーションにより課題解決を推進	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
61	株式会社秋田銀行	がん検診を受診しやすい環境を整備し、検診受診率は高い水準を維持している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
62	株式会社北都銀行	「働き方改革×生き方改革」の実現に向け、全部店毎にWLBや生産性向上等に資する行動計画を策定、実施しております	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
63	株式会社 カーサービス山形	例年、花笠まつりへの参加や部活動の費用補助を行い社内コミュニケーションの活性化を図っています。	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
64	株式会社ジョイン		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
65	株式会社山形銀行	2018年度特定健診99%、特定保健指導87%、健康・予防を実践し医療費の適正化と生産性向上に取組中	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
66	AGCディスプレイガラス米沢株式会社	従業員とその家族の健康維持増進を目的とした当社の健康経営の理解と、周知に努めました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
67	株式会社荘内銀行	当行敷地内の全面禁煙により、従業員とその家族の健康増進に取り組んでおります。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
68	福島トヨタ自動車株式会社	定期健康診断後の再受診者に対し個別に受診勧奨をし状況を把握。人間ドックは受診項目を手厚くしている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
69	会津オリンパス株式会社	みんなの笑顔と健康のために、組織一丸となり、社員の健康増進や生活習慣病の予防に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
70	株式会社 保志	全社員面談をルール化し社長・役員・人事・上司と個々に年1回は行ない仕事・健康・悩み等を聞き解決する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
71	株式会社エフコム	ICTを活用した社員のワークライフバランスの実現や健康増進プログラムを通じ、健康意識を高めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
72	社会福祉法人郡山福祉会	健康指導アドバイザーと連携し、全職員の体組成などを定期的に測定し、健康指標や課題の見える化に取り組む	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
73	トヨタカローラ福島株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
74	ネットヨナヴェルふくしま株式会社	メンタルヘルス不調者をなくすとともに健康増進を図るため全社員にストレスチェックを実施している	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
75	福島トヨペット株式会社	健康診断、人間ドック、ストレスチェック調査結果から健康経営の目標とKPIを設定し、施策を実行	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
76	福島日野自動車株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
77	マレリ福島株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
78	株式会社デンソー福島		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
79	茨城スバル自動車株式会社	女性社員向けに、罹患率の高い乳がんについてセミナーを開催し、セルフチェックや検診を促進している。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
80	茨城三菱自動車販売株式会社	感染症予防対策として、インフルエンザ予防接種の費用補助を全社員を対象に実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
81	株式会社常陽銀行	原則19時までの退社、ノー残業デー拡大、休暇制度拡充等によりワークライフバランス実現に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
82	株式会社スズキ自販茨城	弊社では、社員同士がお互いに称えあうGOOD JOB運動を通じて、明るく健康的な社風づくりに取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
83	トヨタカローラ新茨城株式会社	コミュニケーション促進と職場の問題解決の場として、毎月2回「小集団活動」を全社で取り組んでいます	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
84	ネットヨタ水戸株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
85	水戸信用金庫	ノー残業デー、ノー残業チャレンジweekを実施し、労働時間に対する意識改革を図っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
86	株式会社 ユードム	社員全員が豊かで、生きがいを持って働ける企業として成長し続ける為に、健康経営に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
87	株式会社日立産業制御ソリューションズ	毎週水曜日、月末金曜日を「健康日」として定時退勤を、また21時半に深夜労働とならぬよう館内放送を流し帰宅を促進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
88	株式会社日立パワーソリューションズ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
89	株式会社日立パワーデバイス		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
90	日立建機ロジック株式会社	弊社では、健診100%受診、WLB取組強化を目標に、健康で働きやすい職場環境作りを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
91	キャノンモールド株式会社	連続5日間のマイバカンス休暇や夏季就業時間前倒し制度等を導入し、働き方の意識改革に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
92	株式会社筑波銀行		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
93	トヨタカラー南茨城株式会社	健康増進の為、期間及び目標を決め、歩け歩けを実施し、歩数を公表しております。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
94	株式会社ホンダ茨城南	健康促進チームを立ち上げ、従業員のヘルスリテラシー向上に寄与する取り組みを行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
95	株式会社日立ハイテクマニファクチャ&サービス	適切な働き方実現に向けて、以下を実施。・労働管理時間等の指針徹底・有給休暇を取得し易い職場環境の構築	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
96	医療法人 博仁会	ストレスチェックによるメンタルヘルス不調者の早期発見、相談窓口の設置により不調者の潜在化の減少を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
97	社会福祉法人 博友会	ワーク・ライフ・バランスを推進し、働きやすい職場環境づくりに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
98	株式会社タイヨー		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
99	株式会社足利銀行	長時間労働の是正に加え、ワークライフバランス・生活時間の確保に向けた取組みを積極的に行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
100	両毛丸善 株式会社	医師の指導の下、感染予防シート・消毒液を設置、従業員にマスクを配布。お客様の来店を予約制とした。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
101	株式会社ナカニシ	「自分の“健康”価値を高めよう」をキーワードに、歯・体・心の健康に着目して、活動を推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
102	東京オート株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
103	キャノンメディカルシステムズ株式会社	人間ドック制度に脳・心臓/女性がん検査をオプション設定し、がんの早期発見に向けた健康支援施策を推進。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
104	公益財団法人群馬県健康づくり財団	「県民の健康づくりは、職員の健康づくりから」のスローガンのもと、一丸となって健康経営に取り組めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
105	群馬日野自動車株式会社	従業員とその家族の心身の健康を最優先し、働き易い職場づくりに注力しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
106	G Nホールディングス株式会社	健診受診率100%を継続し、要所見者への再診啓蒙活動も継続しています。健康を経営の大きな要素とします。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
107	株式会社ジーシー	特に従業員の感染症予防対策に注力して、テレワーク環境の整備、保健指導等のオンライン化を進めました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
108	株式会社ダスキンサウザン関東	ワークライフバランス推進の一環として社内倶楽部を設置しスポーツなどによる交流に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
109	株式会社東和銀行	事業者と保険者が緊密に連携し、病気の治療と仕事の両立支援に積極的に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
110	トヨタカーラ群馬株式会社	全職員のインフルエンザ予防接種費用を保険者と共同で全額負担	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
111	株式会社ホンダカーズ群馬	運動機会の増進、社内運動会を実施。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
112	関東いすゞ自動車株式会社	より多くの従業員にインフルエンザの予防接種を受けてもらうため拠点内での接種や接種費用を全額補助。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
113	群栄化学工業株式会社	敷地内を全面禁煙にすることで社内での受動喫煙リスクを完全に排除いたしました。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
114	NEOMAXエンジニアリング株式会社	職場コミュニケーションのひとつとして、毎朝20分間の環境整備活動（清掃や緑花活動）を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
115	桐生信用金庫	全職員が一年に一度の健診受診を「当然のこと」と捉え、定期健診受診率100%を達成しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
116	公益財団法人 脳血管研究所	全職員へ麻疹風疹等の抗体検査、ワクチン接種の徹底とWeb研修開催にて感染症対策を充実しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
117	株式会社ホンダ四輪販売関東中央		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
118	株式会社栗原医療器械店	本社による施策推進の他、各事業所やワーキンググループからの意見も吸い上げて全社的に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
119	しのめ信用金庫	基本理念である「愛本主義」のもと、健康意識向上を図り、健全かつ活力ある組織づくりを行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
120	アイコミュニケーション株式会社	毎月の個人別残業時間を部門ごとに一覧化し、残業削減に成功している部門の打ち手を共有しています	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
121	A G S株式会社	業務上、在宅勤務が不可能な従業員を除く全従業員数の約7割に在宅勤務システムのIDを付与して活用。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
122	株式会社N T T 東日本－関信越	「健康への意識を高める」「健康状態を認識する」「健康に向けて実践する」をテーマに健康増進施策を展開	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
123	株式会社タムロン		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
124	日本ピストンリング株式会社	勤怠システムとパソコン電源の運動、法定以上の残業時間管理を設定するとともに疲労度チェックも実施	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
125	ネットヨコハマ株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
126	パシフィックシステム株式会社	持続的な健康経営の推進のため、組織全体で健康体質へ向かう社内文化を創造します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
127	株式会社ビバホーム	今年は健康診断結果のフォロー体制を見直し、受診勧奨強化・受診結果確認等、社員の健康増進に邁進中です。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
128	株式会社 富士薬品	健康経営推進プロジェクトと保健師で管理職向けに女性の健康をテーマにしたセミナーを制作しています。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
129	株式会社ホンダカーズ埼玉		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
130	マレリ株式会社	33歳無料人間ドック163名への積極的な働きかけで100%受診達成。若年従業員の早期の健康意識の高さを確認。	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
131	株式会社武蔵野銀行	健康保険組合と健康課題を共有し、従業員とその家族の心身の健康保持・増進に取組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
132	株式会社ホンダカーズ埼玉南	社員旅行やBBQ大会、クラブ活動など社員同士のつながりを強化する取組を継続して実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
133	株式会社ホンダカーズ埼玉北		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
134	株式会社パッファロー		○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
135	ジェコ株式会社	健康保険組合とのコラボヘルスで、メンタルヘルス・食生活・健康課題セミナーを実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
136	医療法人社団清幸会		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
137	西武鉄道株式会社	生活習慣病防止のため、健康診断の結果により若年性メタボの従業員に対して保健師による健康相談を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
138	曙ブレーキ工業株式会社	埼玉県のコバトン健康マイレージ事業に会社全体で参加し、社員の健康増進活動を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
139	特定医療法人 好文会	職員の「病気の治療と仕事の両立」を支援するため法人負担で3大疾病サポート保険(長期療養特約付き)に加入	○	○	○	○	－	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
140	日立建機日本株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
141	株式会社 啓和運輸	新たに時間管理を専門とする部署を設置し、更なる労働時間適正化に努めます。	○	－	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
142	三共ラヂエター 株式会社	喫煙による健康被害軽減の為、喫煙者への啓蒙活動を推進し2023年敷地内全面禁煙実現を目指して活動中。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
143	サンケン電気株式会社	良質な睡眠を促す取り組みを中心に栄養や運動促進を行って、社内全体のパフォーマンス向上に繋げる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
144	キヤノンファインテックニスカ株式会社	「社員の健康こそ経営の源である」を基本理念に社員が健康と能力を発揮できる体制づくりを推進しています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
145	株式会社 K D D I 総合研究所	自社の健康課題を自らの研究テーマとして取り組み、研究開発と健康経営の両輪で従業員の健康増進を図ります。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
146	大成ラミック株式会社	ISO9001の認証を取得した業者を採用し生活習慣病予防の為の健康弁当を導入。給茶機に青汁を入れた。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
147	石坂産業株式会社	休憩室を2カ所新設、カフェのような空間とウッドテラスの日光の元でコミュニケーションがとれます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
148	公益財団法人埼玉県健康づくり事業団	医師・保健師・健康運動指導士による健康相談窓口を設置しています。全職員の心と身体の健康を守ります。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
149	株式会社日立ハイテクファインシステムズ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
150	イオン保険サービス株式会社	適切な働き方の実現に向けて労働時間を確認し、指導・周知を実施。長時間労働の撲滅に取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
151	イオンモール株式会社	男性従業員を原則2週間以上の育児休職の取得を推奨し、活き活きと働き続けられる環境を作っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
152	イオンリカー株式会社	経営層と進捗共有、業務平準化・RPA化、採用強化により、19年度時間外労働が16年度比で3割削減した	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
153	株式会社スズキ自販千葉	社員の健康増進およびコミュニケーションを図るため、社内運動会の開催や地域球技大会の参加しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
154	千葉県ヤクルト販売株式会社	健康を提供する企業として、先ずは従事者の幸せを目指し、健診や禁煙に取り組む、健康経営を継続します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
155	千葉スバル株式会社	多様なライフスタイルに合わせた労働環境の整備(フレキシブルな有休取得推進、時差勤務シフト制導入)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
156	千葉トヨタ自動車株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
157	株式会社千葉薬品	社内の専門職を活用し、地域と企業の一体的な健康づくりに取り組み、働きたいのある健康経営企業を創造する	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
158	東邦オート株式会社	今後も弊社では、健全な経営を志すと共に、従業員の健康管理を経営的な視点で捉え、取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
159	トヨタL & F 千葉株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
160	株式会社トヨタレンタリース新千葉		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
161	ネットヨタ千葉株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
162	株式会社ホンダカーズ千葉	有給休暇取得日数を強化する事で、本田連結版社全体で70Pを継続。ワークライフバランスの実現に繋げる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
163	株式会社ホンダベルノ市川		○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
164	公益社団法人 船橋市清美公社	親睦会やスポーツ大会等で従業員間のコミュニケーションを促進し、離職率の低い職場環境を実現	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○
165	株式会社マツモトキヨシホールディングス		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
166	マブチモーター株式会社	人を最も重要な経営資源と位置付けており、適切な働き方の実現に向けた取り組みを推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
167	株式会社ミツク	営業時間の短縮等、スタッフが働き易い環境作りに取り組んでいます。	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
168	キッコーマン株式会社	柔軟な働き方を推進し、「生産性向上」と「ワークライフバランスの向上」に取り組んでいます。	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況																
			経営理念		従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮		
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み		
169	A N A 成田エアポートサービス株式会社	社員が心身共に健康で安心して働けるよう、各種セミナー、コラボヘルスの取り組みを積極的に実施しています	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
170	株式会社日立産機ドライブ・ソリューションズ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
171	株式会社スズキ自販京葉	ワークライフバランスの推進として、2ヵ月ごとに最低1日の有給休暇取得を義務化(年間最低5日取得)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
172	社会福祉法人 千葉シニア	ドクターセルフチェックの結果に基づき、ヘルスリテラシー支援プログラムで従業員の健康力を向上する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
173	株式会社あおぞら銀行	役員とのスモールミーティング、各種フォーラム、1on1ミーティング等によりコミュニケーションを活性化	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
174	アズビル株式会社	働き方改革(特に残業削減)に取り組み2016年比で所定労働時間を45時間超えの社員が半減(954人→446人)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
175	アルフレッサ株式会社	コロナ禍の中、ウォーキングアプリの導入・オンラインヨガの実施等社員の運動する機会創出に工夫した。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
176	アルフレッサ メディカルサービス株式会社	インフルエンザ感染予防のため、毎年全従業員を対象に全額会社負担で予防接種を実施しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
177	株式会社イー・ステート・オンライン	健保組合とのコラボヘルスやグループ他社との情報交換を実施しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
178	株式会社イーブックイニシアティブジャパン		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
179	株式会社イオン銀行	服装の自由化による身体にかかる負担軽減の推進、健康管理室やマッサージルーム設置による環境整備の実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
180	イオンフィナンシャルサービス株式会社	健康経営推進について、経営トップより株主通信および社内報を通じ社内外に情報発信を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
181	イオンプロダクトファイナンス株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
182	出光興産株式会社	健康状態を示す「健康管理区分」を設定。管理不良群には保健職面談を実施し、改善までフォローしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
183	伊藤忠エネクス株式会社	社長の健康経営コメントで、私たちの価値創造の原動力は社員一人一人の健全な心と体であると表明。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
184	S M B C 日興証券株式会社	社員と家族の健康保持増進を図るため、重点的に取り組む項目と目標値を設定し、様々な施策を行っています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
185	NTTコミュニケーションズ株式会社	認定基準④：社内ウォーキングイベントを実施し、平均歩数や組織毎の参加率に応じて表彰	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
186	エヌ・ティ・ティ・データ・ジェトロニクス株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
187	エヌ・ティ・ティ都市開発株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
188	エヌ・ティ・ティ・ビジネスアソシエ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
189	エヌ・ティ・ティ・レンタル・エンジニアリング株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
190	株式会社NSD		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
191	NTTコムソリューションズ株式会社	インフルエンザ予防接種補助施策の実施。コロナ対策①運用センターにおける抗菌コート②在宅勤務物品の充実	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
192	ENEOSホールディングス株式会社	コロナ禍における働き方に応じた自律的・自主的健康管理のためのヘルスリテラシー向上施策の実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
193	MS&ADインターリスク総研株式会社	最適・最高品質のソリューション提供に心身の健康は不可欠と認識共有し、いきいき増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
194	カルビー株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
195	川崎汽船株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
196	協和発酵バイオ株式会社	産業医と連携し、健康診断結果をもとに、就業判定を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
197	キョーリン製薬ホールディングス株式会社	定期健康診断受診率100%。健康保険組合と会社で情報共有し、高リスク者の受診勧奨を強化している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
198	株式会社グローセル	働き方の向上も、私生活の充実も、高水準を維持しています。詳しくは弊社「CSR活動2020」で！！	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
199	ケアレックス株式会社	全ての事業場におけるストレスチェックの実施により、従業員の健康課題の把握に努めている。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
200	コクマーケティング株式会社	社員がその能力や個性を最大限に発揮しながら、心身ともに健康で安全・安心に働ける職場環境づくりを推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
201	医療法人社団こころとからだの元氣プラザ	こころとからだの健康づくり事業を推進する上で、従業員の健康はその基本という認識で取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
202	株式会社コンピュータマインド社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
203	三菱石油株式会社	コロナ禍でも健康意識を高めるようeラーニングを活用し健康リテラシー全7回を社員に受講させている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
204	株式会社ジェイエイシーリクルートメント		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
205	JFE商事株式会社	肺ガンや脳卒中の発症リスクを低減させるため、禁煙希望者に対し、禁煙外来の治療費を会社負担。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
206	昭和電工マテリアルズ株式会社	柔軟な勤務形態の普及を主軸とする働き方改革の推進により、年休増など労働時間削減を実現。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
207	住友商事グローバルメタルズ株式会社	イキイキワクワクをテーマに各種セミナーを開催するなど、社員の健康に対する意識向上を図っています。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
208	住友林業株式会社	在宅勤務、フレックスタイムを全社員に適用し、情報機器やツールを整え、多様な働き方を可能としている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
209	石油資源開発株式会社	健康増進アプリを活用し、従業員と家族の主体的な健康活動及びフレイル予防の支援、健康データの活用を推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
210	株式会社ダイヤコンサルタント	定期健康診断の結果、再検査が必要と判定された従業員は、再検査100%受診を目指す。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
211	TANAKAホールディングス株式会社	健康経営活動を通じて社員の意識向上と生活習慣の気付き、コミュニケーションの活性化に注力しました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
212	中央労働金庫	敷地内屋内全面禁煙と禁煙支援の取組み、ワークライフマネジメント推進による労働時間適正化の取組み強化	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
213	帝人株式会社	2003年から職場診断を実施し、診断結果を職場改善活動に繋げ働きやすい職場づくりを目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
214	鉄建建設株式会社	健康づくりの為に会社と連携したウォーキングイベントへの参加、女性の健康に関するeラーニングの実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
215	東京海上アセットマネジメント株式会社	多様な働き方に対応した勤務制度や休暇制度を導入し、社員のエンゲージメント向上に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
216	東京薬業健康保険組合		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
217	日新火災海上保険株式会社	運動習慣の促進、朝食摂取、喫煙率の低下、飲酒量の適正化に向けて、目標を立てて取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
218	日本化薬株式会社	3月の1ヶ月間個人でできる健康イベントを開催し、昨年より15%増の約5割の社員が参加した。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
219	株式会社ニッポン	毎年、労使共催でスポーツ大会を開催し、心身の健康、及び他事業場の社員と交流する機会としています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
220	日本ゼオン株式会社	保健指導及び特定保健指導の実施率向上を目指します	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
221	日本郵船株式会社	社員が元気で生き生きと働き、能力を発揮できるよう、健康増進・働き方改革などの取組を実施しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
222	株式会社日本海水	「マイ健康チャレンジ」で社員の健康をサポート。目標達成者にはインセンティブを支給しています！	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
223	日本コンベンションサービス 株式会社	健康な個人とチームを目指し、人間ドック、組織分析・メンタルケアを中心に健康増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
224	日本ステリ株式会社	最先端のヘルスケア関連商品、サービスを展開し、従業員・家族の健康を保持・増進している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
225	ネオス株式会社	ワークライフバランスの実現の為に、残業時間の削減、有給取得率の向上に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
226	能美防災株式会社	社内ポータルサイトで健康情報の配信を開始。eラーニングと併せ、計画的な健康意識の向上を目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
227	P w Cあらた有限責任監査法人	職員一人一人が心身ともに健康で高いモチベーションで仕事に取り組める環境づくりを進めています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
228	東日本高速道路株式会社	ストレスチェックの集団分析結果を踏まえ、各職場単位で職場環境改善に向けた取り組みを実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
229	株式会社日立アーバンサポート		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
230	株式会社日立インダストリアルプロダクツ	「安全と健康を守ることはすべてに優先する」を不変の基本姿勢とし、従業員の健康保持・増進活動を推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
231	日立Astemo株式会社	自社アスリートによるエクササイズ動画配信、健康づくりのe-learning等在宅勤務に特化した施策を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
232	日立健康保険組合	年に1回、チーム対抗ワークラリーを実施し、運動機会の増進コミュニケーションの促進を行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
233	株式会社日立建設設計	従業員健康管理（感染予防）として、安否確認システムズでの全従業員の体調報告（回答100%）を毎日実施。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
234	日立交通テクノロジー株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
235	株式会社日立産機システム	2021年1月に、治療と仕事の両立促進のため、治療事由による短時間勤務と短日勤務制度を導入予定。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
236	株式会社日立リアルエステートパートナーズ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
237	株式会社ヒューマネージ	オンライン飲み会補助。1on1、チャットやWeb会議の活用等、コロナ禍でも心身健康に働ける環境を作る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
238	フジモトHD株式会社	サーベイの結果に基づいて昇降デスクの導入やウォーキングイベント・受動喫煙防止の施策を実施しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
239	古河機械金属株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
240	古河電気工業株式会社	ヘルスリテラシー向上のため自己の健康課題の改善について従業員が「健康一言宣言」を毎年継続実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
241	ブルデンシャル ジブラルタ ファイナンシャル生命保険株式会社	社員が健康で常にお客様に最高のサービスを提供できるよう継続して健康増進活動に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
242	株式会社保険ステーション		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
243	株式会社ホンダロジスティクス	乗務職を対象にMRI検査・SAS検査と心疾患検査を毎年実施し、意識障害による交通事故を未然に防止。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
244	株式会社ミクニ	健保とのコラボヘルスを推進し、地域社会とも共同して、当社らしい健康施策を展開し生産性向上を図ります。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
245	三井化学東セロ株式会社	会社から16名のインフルエンサーを集め、職場内の活性化施策を検討、実施。次年度も他のメンバーで継続。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
246	株式会社三井住友フィナンシャルグループ	健康経営促進のため、禁煙・生活習慣病等予防の推進、メンタルヘルス対策等の取組みに注力しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
247	三井不動産リアルティ株式会社	社員の一体感の醸成と当社グループへのロイヤリティ向上を目的とした全社イベントを実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
248	三菱瓦斯化学株式会社	社員が長期的に活躍でき、多様な働き方・生産性向上を実現できる制度・風土づくりを展開しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
249	三菱地所プロバティマネジメント株式会社	メンタル産業医・EAP等と連携し、予防・早期発見から両立支援・再発防止に積極的に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
250	三菱商事RtMジャパン株式会社	「企業行動指針」において、「健康・安全な職場環境の確保」を掲げており、健康経営推進に努めている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
251	株式会社三菱総合研究所	働き方改革、健康増進/両立支援施策を通じ、一人ひとりが最適なWLBで活躍できる会社を目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
252	三菱UFJ 国際投信株式会社	高度健診費用の補助制度推進等により、社員の健康意識の向上に取り組んでいます。	－	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑨以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
253	三菱UFJ信託銀行株式会社	独自設計の健康ポイントプログラムを活用した、ヘルスリテラシーの向上と行動変容の促進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
254	三菱HCキャピタル株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
255	ミヤコ化学株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
256	株式会社メタルワン	10月1日付けで健康経営宣言の制定及び健康推進室を新設し専任者を設置することで健康促進体制を強化した。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
257	メットライフ生命保険株式会社	BeWellと称して、健康に関するテーマを取扱うセッションやイベントを開催しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
258	ユアサ商事株式会社	定期健康診断、ストレスチェックを100%受診。保健師と連携し、健診後の精密検査受診をフォローしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
259	株式会社ゆうちょ銀行	長時間労働抑制、生活習慣病の予防・改善にむけた保健指導、メンタルヘルスケアに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
260	Y K K 株式会社	年齢に関係無い働き方に伴う保健指導・健康教室や健康管理センター設置など予防から治療までの一元管理を行っています	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
261	Y K K A P 株式会社	年齢に関わらない働き方を支援する保健指導の実施や健康管理センターを軸にした予防と治療の一元管理。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
262	あい ホールディングス株式会社	ワークライフバランスの推進、メンタルヘルス対策の強化、感染予防に重点を置いた取組を実施していきます。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
263	株式会社朝日新聞社	新聞社の不規則な労働形態を意識して、正しい生活習慣が身に付くよう、保健指導に力を入れています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
264	株式会社味の素コミュニケーションズ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
265	あゆみ製薬ホールディングス株式会社		－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
266	伊藤忠丸紅鉄鋼株式会社	毎年健康意識調査を実施し、パフォーマンスと生活習慣の関係性を分析、結果を施策に反映している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
267	株式会社内田洋行	オンラインでの遠隔禁煙外来や保健指導等、ICTを活用した10の健康増進プログラムメニューを設けています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
268	SMBCコンシューマーファイナンス株式会社	オンライン型の禁煙プログラム及び特定保健指導を導入し、社員の健康保持増進に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
269	エスピー食品株式会社	保健師が全社員と面談し定期健診・ストレスチェックの結果に基づき保健指導すると共に相談に応じている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
270	エヌ・ティ・ティ・インフラネット株式会社	社会の変化に的確に対応し、リモートワーク・遠隔医療などリモート型社会の実現と定着に向けた取組を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
271	株式会社N T TデータN J K	被扶養配偶者の人間ドック受診の全額会社負担や長時間労働者の面接指導全員実施により健康維持促進に努めた	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
272	N T Tデータ先端技術株式会社	特定保健指導実施機会の提供に力を入れました。開始率は100%で退職者を除いた完了率も100%の予定です。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
273	王子ホールディングス株式会社	働き方改革の徹底により過重労働による疾病のリスクの低減に取組み、社員食堂ではヘルシーメニューを提供	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
274	株式会社オービック	社員運動会の開催、朝礼時のラジオ体操の実施により、運動機会の増進に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
275	兼松エレクトロニクス株式会社	法定を上回る健診項目。特に35歳以上を対象に人間ドック同等の健診を実施。予防と早期発見に努めている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
276	株式会社クレハ	健き方改革の重点テーマに「健康増進」を掲げ、従業員の心身の健康づくりに向けた取り組みをしています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
277	株式会社建設技術研究所	テレワークの進展に合わせ、WEBを有効活用した職場内の新しい形のコミュニケーションを促進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	
278	株式会社弘電社	「誰もが健康で働き易く働き甲斐のある会社」の実現のため、勤務形態、福利厚生、労働環境等の改革を推進中	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○	
279	サンテクノス株式会社	活動量計を配布し歩数イベントを開催したことで健康とコミュニケーションの促進になりました。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
280	株式会社Ｊ－オイルミルズ	社員の心身の健康をサポートするため、健康保険組合と連携し、様々な健康増進への取り組みを進めています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
281	株式会社ＪＳＯＬ	総労働時間をKPIとして設定し事業計画に取り入れるなど、総労働時間削減の為、全社として取り組みを推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
282	清水建設株式会社	従業員の幸福度を高めるために、心身の健康、仕事のやりがい、職場の信頼関係を可視化しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
283	株式会社新生銀行	社員それぞれの働き方の選択を「働き方・デザイン」としてサポートし、心身の健康にも取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
284	新日本無線株式会社	従業員同士の小グループ参加を奨励する健康イベント(＋10ウォーキングなど)を推進しています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
285	セイコーホールディングス株式会社	グループ横断した組織を設け、生産性向上や健康経営に関する取り組みを進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
286	株式会社ゼウス・エンタープライズ		○	－	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○	
287	セントラルスポーツ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
288	中越パルプ工業株式会社	二次健診を義務づけて受診率100%を達成する一方で、若年者に対する保健指導にも力を入れています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
289	株式会社ＤＴＳ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
290	電源開発株式会社	従業員の健康保持・増進のため、生活習慣病とメンタルヘルス不調の予防を重視した施策を推進している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
291	東海東京フィナンシャル・ホールディングス株式会社	役社員のヘルスリテラシー向上を目指し、健康運動動画の配信やウォーキング促進活動を実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
292	東京建物不動産販売株式会社	健康診断受診率100%、二次健診受診勧奨の実施により社員の健康維持・増進に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
293	東京マツダ販売株式会社	「社員の健康は企業の宝」という言葉の基、社員の健康推進活動等、魅力ある職場づくりを目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
294	東レ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)		保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み
295	株式会社ナガセビューティケア	社内の専門職から社員向けに健康情報の配信企画やコミュニケーション促進のためのweb会議のシステム等	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
296	西川株式会社	仮眠スペースを設置、「パワーナップ」の実践で社員の心身のリフレッシュと生産性向上に役立っています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
297	西本Wismettacホールディングス株式会社	食品の新商品開発担当管理栄養士による「健康と食に関するメールマガジン」と「栄養相談窓口」が好評です。	○	－	○	○	－	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
298	日清オイログループ株式会社	健康に資する各種行動にインセンティブを付与し、社員が楽しく意欲的に健康増進に取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
299	日清紡ホールディングス株式会社	コロナ禍で心身の健康を保つための運動・食事等の情報を社内イントラに掲載、保健師が随時更新しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
300	日本アイ・ピー・エム株式会社	新型コロナ対策で社員の安全を守る体制・環境をいち早く構築、実施。オンラインフィットネスの提供も開始。	○	－	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
301	株式会社ニューアート・ヘルス&ビューティー	多様な勤務シフトに対応できるオンデマンド視聴できる外部保健師による乳がん予防などの健康セミナーを実施	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
302	橋本総業ホールディングス株式会社	感染症予防対策として、インフルエンザ予防接種費用を全額会社負担することになりました。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
303	扶桑電通株式会社	当社では、健康経営や働き方改革、人材育成を中期経営計画の重点施策として積極的に推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
304	平和不動産株式会社	職員の健康増進を図るため、健康セミナーの実施など様々な施策をおこなっています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
305	株式会社ボラー・オルビスホールディングス		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
306	保土谷化学工業株式会社	「役職員全員が働きがいを実感できる」ことを目指して、会社・役職員が一体となって施策に取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
307	三井住友海上プライマリー生命保険株式会社	健康診断結果等に基づいた指標把握に努め、社内研修などを通じて精密検査の受診率向上に取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
308	三井不動産レジデンシャル株式会社	新たに各支店長を健康経営推進担当者に任命。各施策をより一層浸透・推進すべく体制を強化。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
309	三菱商事パッケージング株式会社	ワークライフバランス向上と働き方改革の取り組みにより、社員の健康保持増進と生産性向上の両立を目指します。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
310	水戸証券株式会社	健康経営推進プロジェクトを設置。社員の歩行習慣の改善のために歩行イベントを企画、実施しました。	－	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
311	株式会社ミルボン	⑮不調が発生した場合、休職前や復職に向けた面談、職場環境の整備など細かな対応をしています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
312	株式会社メディカルホールディングス	健康診断受診率100%及び二次健診受診率90%以上。健康リテラシーに関する資格取得の補助を実施。	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
313	ヤマトロジスティクス株式会社	弊社では各事業所に健康エンジニアリスト(伝道師)を設置し現在200名超が健康経営普及のため活動しています	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
314	株式会社アイテック	社員や事業形態に合わせた多様な働き方を推進して、いきいきと継続して働ける会社を目指します。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
315	アボットジャパン合同会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体 の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
316	株式会社いい生活	健康の悩みについて有資格者の専門相談員による24時間対応の電話・面接・WEB相談窓口サービスを導入。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
317	伊藤忠ケミカルフロンティア株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
318	株式会社内田洋行ITソリューションズ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
319	宇都興産株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
320	AIGジャパン・ホールディングス株式会社	家族と共に充実した人生を築くことができる職場を作り、多様性を大切にすることで持続的な成長を目指します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
321	エムサービス株式会社	「食」から日本の未来を支える企業として、大切な財産である従業員の健康度向上に向け当社5ヶ年計画を推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
322	S M B Cファイナンスサービス株式会社	働き方改革推進と不調者支援・予防促進による「いきいき職場の醸成」×「心身の健康」に向けた健康経営推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
323	株式会社エスクリ	健康促進やメンタルケアを目的に、スポーツイベントの継続開催やストレスチェックの活用を行っています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
324	エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
325	N T Tコムエンジニアリング株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
326	エヌ・ティ・ティ・コムチエオ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
327	N T Tコム マーケティング株式会社	⑪健康増進・運動習慣の確立を目的に全社員参加型のWalkingイベントを開催	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
328	N T Tテクノクロス株式会社	健診、ストレスチェック受診率100%。健康増進に向けた施策の実施と振り返り、改善に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
329	N E Cネクサソリューションズ株式会社	⑥在宅テレワーク率60%体制を可能とする、働き方・コミュニケーション改革と社員を信じる姿勢	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
330	株式会社N J S	当社では70歳定年制度を実施しており、社員の健康増進、長時間労働解消と生産性向上に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
331	N T Tファイナンス株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
332	株式会社N T Tファシリティーズ		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
333	株式会社N T Tファシリティーズ総合研究所	当社は、事業運営の基盤となる従業員の健康の維持・増進を図るための諸施策に積極的に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
334	株式会社N T Tファシリティーズ中央		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
335	株式会社オークネット		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
336	沖電気工業株式会社	OKIグループ社員と家族の健康は経営の重要テーマ。私たちはコーポヘルスで健康支援に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体 の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
337	オリックス株式会社	人数に関わらず全ての事業場でストレスチェックおよび組織分析を実施し、職場環境改善を推進している。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
338	株式会社カオナビ	当社では社員が働く場所や時間を柔軟に選択できることで、より良い就労環境の実現を目指しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
339	鹿島建設株式会社	本社健康管理センターと各拠点の健康管理担当者が密接に連携し、保健指導を積極的に実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
340	兼松株式会社	従業員のワークライフバランス実現のため、長時間労働の削減や有給休暇取得の促進に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
341	一般財団法人関東電気保安協会	働き方改革に取り組むと共に、従業員が元気に、生き生きと活躍し続けられるよう健康づくりに取り組めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
342	キャンノンシステムアンドサポート株式会社	定期健康診断の受診率は再検査を含め100%・AEDの全拠点設置と全社員への学習会実施・がん検診の促進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
343	キャンノン電子テクノロジー株式会社	健康診断と合わせてインフルエンザ予防接種・血液検査などを行うことで健康保持、予防に努めています	○	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
344	共栄火災海上保険株式会社	保健指導・特定保健指導の実施を通じ、プレゼンティーズムの一掃を図っていきます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
345	キンコーズ・ジャパン株式会社	独自に設定した健康管理指標に基づき従業員の状況を把握し、健保組合とコラボヘルスを推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
346	株式会社クレスコ	長時間労働防止、メンタルヘルス教育、産業医・保健師面談の強化や健康ポイントの導入等、様々な施策を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
347	K Y B 株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
348	国際自動車株式会社	定期健康診断後の再検査者に対する指導を継続するとともに、禁煙サポート体制に着手しました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
349	株式会社コト		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
350	コスモエネルギーホールディングス株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
351	株式会社コスモイニシア	若年時からの健康意識の向上・生活習慣の改善を目指し、若年層向け保健指導を健保と一体になり実施。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
352	サイオス株式会社	感染症対策のため、全社員リモートワークを基本とした勤務体制に移行。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
353	さくら情報システム株式会社	様々な立場の社員が健康で働けるよう、フレックス制度や介護・育児・治療と仕事の両立支援を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
354	J F E システムズ株式会社	「社員も会社もAll well」を目指し、「働き方改善」で社員と家族の健康増進を積極的に支援します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
355	ジブラルタ生命保険株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○
356	株式会社 J A L U X	個別対応による定期健康診断・精密検査受診率100%。喫煙率低下対策。ワークライフバランスの促進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
357	昭和電工株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み（⑮以外）	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
358	株式会社新進商会	会社の信条として第一に「健康」を掲げ、働きやすい環境推進のためのコミュニケーション活性化施策を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
359	全日空商事株式会社	定期的にe-Leaningの発信や健康に関するサーベを実施し、社員の健康リテラシー向上に努めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
360	総合警備保障株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
361	ソシオークホールディングス株式会社	人事制度を再設計し、その中で上司と部下のコミュニケーション機会を増やすため、1on1の面談を仕組化。	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
362	大和ライフネクスト株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
363	株式会社ダスキンヘルスケア	超勤対策として毎月の短時間労働日とノー残業日を設定。社内完全禁煙と毎月の地域清掃は36年間継続実施中。	○	－	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
364	タマホーム株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
365	T & D フィナンシャル生命保険株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
366	T M E S 株式会社	ヘルスキーパーの活躍が、社員の心身の疲れを癒し、業務能率向上と健康維持・増進に繋がると評判です。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
367	株式会社 T D モバイル	定期健康診断に会社負担によるがん検診を組み込むことで、従業員の健康増進に努めております。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
368	テクノプロ・ホールディングス株式会社	新型コロナウイルス発生後、迅速にメンタル相談窓口と特設サイトを周知、2020年3月から運用中です。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
369	株式会社電通クリエイティブX	コロナウイルス対策として、毎朝の体調チェック、オフィス空間の衛生的な環境整備に重点的に取り組んでいる	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
370	東京海上日動事務アウトソーシング株式会社	婦人科検診費用補助や介護セミナー等、女性の健康保持に向けた取組で、企業成長の柱となる女性活躍を推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
371	東京瓦斯株式会社	健康診断の受診と事後措置、疾病予防活動(生活習慣病・メンタル対策)、専門スタッフの健康支援活動が充実	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
372	東京ガス i ネット株式会社	「はじめて」をカタチにする会社という企業ビジョンの実現を目指し、健康に関する様々な取組を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
373	株式会社東京きらぼしフィナンシャルグループ		○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
374	東京日野自動車株式会社	全従業員を対象とした、健康キャンペーンを実施し、生活習慣改善への取組を進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
375	東京農業株式会社	社である「仕事を通じて世界に喜びと感謝の輪を広げる」という思いのもと、健康経営に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
376	株式会社東芝	企業価値の向上と従業員のいきいき人生の実現を目指し安全と健康の両面から推進している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
377	東ソー株式会社	2001年から20年に渡り、年2回のワーキングイベントを実施し、従業員の健康増進に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
378	ドコモ・テクノロジー株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
379	飛鳥建設株式会社	65歳定年制導入を機に、健康経営を推進し、年齢に関係なく安心して働くことができる職場環境整備を表明	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
380	トヨタモビリティ東京株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
381	トラスコ中山株式会社	定期健診受診率100%。全社非喫煙率84.4%。昨年度に単一健保組合も設立し、健康増進を図ります。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
382	株式会社ニコン	従業員の健康問題を経営の重要課題と考え、安心して生き生きと働けるような支援を推進します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
383	日精株式会社	定期健康診断受診率100%。さらに、二次健診費用の全額負担・家族健診補助制度の活用。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
384	日鉄ソリューションズ株式会社	健康診断の所見の有無にかかわらず、保健師による全員事後面談の実施を継続しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
385	日鉄物産株式会社	健康宣言に基づき、会社と健康保険組合が一体となり、特定保健指導受診推奨等コーポヘルスに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
386	日本金属株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
387	日本電気通信システム株式会社	社員の家族と健康リテラシーの向上を目的として平日・休日の各種オンライン健康セミナーを開催している。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
388	日本タタ・コンサルタンシー・サービス株式会社	成功と成長には社員の全般的な幸福が必須とのグローバルポリシーの下、健康経営の普及推進に努めています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
389	日本 E R I 株式会社	「社員と家族の健康」が事業の持続的発展の基盤であるとの理念のもと、健康経営を推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
390	日本板硝子株式会社	人材は最も大切な資産で、社員の健康は事業の基本になります。健康で活力ある職場環境を実現していきます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
391	株式会社長谷工コーポレーション	がん対策として一定年齢以上の全社員に対しPET-CT検査を案内し、その検査費用を負担しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
392	パナソニック ソリューションテクノロジー株式会社	在宅勤務による心身の不調に対し、運動イベントやメンタルヘルスを行い社員の健康増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
393	株式会社ビーエスシー	良い仕事はすばらしい技術から、すばらしい技術は健康な体から、健康な体は心の充実から。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
394	日立キャピタルオートリース株式会社	働き方改革を推進し、社員の心身の健康の増進に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
395	日立キャピタルサービス株式会社	在宅勤務の推進および生産性向上のために、従業員へのアンケートを通して、様々な施策を実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
396	日立金属工具鋼株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
397	日立金属商事株式会社	「安全と健康はすべてに優先する」という経営方針の下、社員一人一人の健康作りに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
398	株式会社日立システムズパワーサービス	「健康経営」「働き方改革」を推進し、心身両面にわたる健康づくりを強力に支援しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
399	株式会社日立ハイテク	働き方改革を通じて、社員一人ひとりが幸福を感じながら、いきいきと働ける職場作りを目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
400	株式会社日立ハイテクサイエンス		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
401	株式会社日立ハイテクナクス	全社員を対象に在宅勤務、Web会議ツール、社内SNSを導入。健康増進と職場活性両方に取組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
402	株式会社日立ハイテクフィールドینگ	当社は、経営トップがリードし、従業員の健康増進や柔軟な働き方の実現に向け、さまざまな施策遂行を積極的に推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
403	株式会社フィリップス・ジャパン	従業員の肩こり・腰痛改善のため、あん摩マッサージ指圧師の有資格者を雇用し、社内マッサージ室を開設。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
404	株式会社フォーラムエイト	社員の心身健康促進のための各種福利厚生制度および管理システムの整備と、テレワーク下での効果的な運用	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
405	富士通Japan株式会社	ICTの提供を通じて、社員、お客様、および社会全体の健康づくりや生産性の向上に貢献します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
406	株式会社富士通ラーニングメディア		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
407	富士フイルムグローバルグラフィックスシステムズ株式会社	全事業所の喫煙所閉鎖と、禁煙パッチやニコチンガムの無料配布、禁煙費用補助によるサポートで禁煙を推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
408	富士フイルムビジネスエキスパート株式会社	引き続き生活習慣病・禁煙・がんの早期発見・長時間労働対策・メンタル対策を重点課題として取り組んでいく。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
409	富士フイルムメディカル株式会社	がんの早期発見・治療を目指し、2019年1月より「全社がん撃退運動」を展開している	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
410	プリチストスポーツ株式会社	健康関連の情報提供や運動器具の職場設置等、就業時間内で出来る施策に取組み、従業員の行動変容に繋げた。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
411	本田技研工業株式会社	経営層と共に健康管理の意義を改めて見つめ直し、『生涯健康』を実現するため内外に健康宣言を発信した。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
412	マクセルホールディングス株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
413	三井情報株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
414	三井住友DSアセットマネジメント株式会社	ランチ・休憩ができるコミュニケーションエリア、執務室内を回遊できる導線、Lo n 1専用ブースを多数設置。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
415	森トラスト株式会社	在宅勤務下においてもコミュニケーション促進のためにICTツールを用いて社内イベント等を行っています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
416	森永乳業株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
417	森ビル株式会社	働き方改革・健康経営を推進。社員の心身の健康増進を図り、個人と企業の活力向上・成長を目指します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
418	矢崎総業株式会社	喫煙対策VISIONを作成し、社内の受動喫煙ゼロと喫煙者率の低減を両軸に、喫煙対策に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
419	株式会社ランドコンピュータ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
420	株式会社Works Human Intelligence		○	－	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況																
			経営理念		従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮		
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップラン ナーとして 健康経営 の普及に 取り組ん でいること	定期健診 受診率 （実質 100%）	受診勧奨 の取り組 み	50人未 満の事業 場におけ るストレス チェックの 実施	管理職又は従業員 に対する 教育機会 の設定	適切な働 き方実現 に向けた 取り組み	コミュニケ ーションの 促進に向 けた取り 組み	病気の治 療と仕事 の両立の 促進に向 けた取り 組み(⑮ 以外)	保健指導 の実施及び特定保 健指導実 施機会の 提供に関 する取り 組み	食生活の 改善に向 けた取り 組み	運動機 会の増進 に向けた取 り組み	女性の健 康保持・ 増進に向 けた取り 組み	従業員の 感染症予 防に向け た取り組 み	長時間労 働者への 対応に関 する取り 組み	メンタルヘル ス不調 者への対 応に関す る取り組 み		
421	株式会社ワークスビジネスサービス		○	－	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○		
422	株式会社WOWOW		○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
423	株式会社ワンビシアークाइブズ	インフルエンザの予防接種を社内の複数拠点で就業時間内に実施している。補助金の制度もあり。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
424	アフラック保険サービス株式会社	ウォーキングキャンペーンや拠点ごとに目標設定した運動の実施を通じて、運動習慣の向上に取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
425	インフォテック・サービス株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
426	H.U.グループホールディングス株式会社	最先端のヘルスケア関連商品、サービスをグループ内に展開し、従業員・家族の健康を保持・増進している。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
427	株式会社S M B C モビット	副業導入・食の福利厚生・歩数チャレンジなど、多様な働き方や全社一体での取組みを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
428	株式会社エクスネット	運動習慣定着イベント並びに文化イベントに対する費用補助。インフルエンザ予防接種の費用補助。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
429	株式会社N T T データ・アイ	メンタルヘルス不調者の再休業抑止のため、復職後の実態に近い環境での復職トレーニングを試行導入した。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
430	株式会社オービックビジネスコンサルタント	3ヶ月に1回、産業医による健康講話を動画配信。社員の健康リテラシー向上に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
431	小田急電鉄株式会社	社員が健康でいきいきと働くために健康支援活動を強化し病気の一次予防（未然防止）を積極的に推進します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
432	関東 I T ソフトウェア健康保険組合	職員の健康が組合員へのより良いサービスに繋がるという方針のもと健保組合であることを活用した施策を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
433	クオリカ株式会社	社員一人ひとりの心身の健康が最も大切であると考え、労働時間の適正化や健康づくりを進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
434	株式会社グリーンハウス	管理栄養士等の高い専門性を生かしたダイエットプログラムや健康セミナーなどの多様な施策を社内外に展開	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
435	株式会社グリーンハウズフーズ	お客様に喜ばれる食事を提供する全従業員の働きやすい環境づくりと合わせた多様な健康保持増進活動を推進	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
436	コネクシオ株式会社	コミュニケーション促進費支援、WEB開催対象。禁煙サポートプログラム実施。定期的な健康福利厚生案内	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
437	株式会社ジョイント・システムズ・サービス	定期健康診断及び健診後の保健指導実施率100%。又人間ドックやがん検診は会社が全額補助を行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
438	株式会社スクウェア・エニックス	在宅勤務を原則とした勤務体制が定着する中、「自宅に居ながら取り組める健康経営施策」を新たに開始。	－	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
439	住友不動産株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
440	住友不動産販売株式会社	35歳以上は自己負担なしに人間ドックを受診でき結果は若年層への施策にも活用している	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
441	医療法人社団生光会	健康管理システムを導入しLPDCAサイクルができる施策体制及びフォローアップ体制の実現に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
442	S O M P O リスクマネジメント株式会社	特になし	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
443	大成設備株式会社	健保組合とコロナ禍社員への食育・運動習慣の意識向上を図り、産業医と連携しコロナ感染症対策を徹底した。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
444	高砂熱学工業株式会社	従業員の健康状態を管理するクラウドシステムを立ち上げ、産業保健スタッフによるサポート体制を構築した。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
445	TBCグループ株式会社	経営トップ層が積極的に関与して、全ての社員の心と体の健康増進に向けた取り組みを推進しています。	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
446	東急住宅リース株式会社	在宅勤務を一步進め、働く場所の自由な選択の実現に向けた体制構築を目標にプロジェクトを進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
447	株式会社東急ハンズ	年次有給休暇取得率（2019年度取得率：74.3%）の更なる向上などワークライフバランスを推進します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
448	東京ガスカスタマーサポート株式会社	⑬感染症リスク職場であるコールセンター内でのクラスター防止対策の徹底。不安を感じる従業員への支援	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
449	株式会社東京個別指導学院	従業員の安心、安全確保を第一に、感染拡大防止の観点よりガイドラインを制定、事業継続に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
450	東芝 I T コントロールシステム株式会社	年に二度「チーム対抗歩数競走」を定例開催し、職場の活性化と運動機会の提供を同時に行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
451	東鉄工業株式会社	社員が職場と家庭において健康でいきいきと過ごせるよう定期健診再検査の受診率向上等に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
452	株式会社日水コン	ストレスチェックは50人未満の事業場も含めて全社で実施しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
453	日本テクノ株式会社	サークル活動を推進し、コミュニケーションの促進・職場の活性化・生産性の向上に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
454	伯東株式会社	健診二次検査対象者には受診勧奨し、その後の経過を観察し、健康への意識を高めることに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
455	ファイザー株式会社	社内喫煙率0%の実現を目指す(2019年：1.6%)。禁煙推進企業コンソーシアムを通じて社会をサポート。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
456	株式会社富士通アドバンストエンジニアリング	オンライン体操・ウォーキング等の社員参加型イベントを通して、健康習慣の改善に取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
457	富士テレコム株式会社	インフルエンザ予防接種、PCR検査費用の会社負担による実施やマスク他の防護用品等の備蓄	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
458	株式会社フロムスクラッチ		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
459	株式会社マースグループホールディングス	健康促進のため、スポーツや禁煙の取り組みを実施。健康奨励金等の支給で社員の健康をサポートしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
460	三井不動産レジデンシャルリース株式会社	社員一人一人の心身の健康を目的に、有給休暇取得推進の取り組みやメンタルヘルス系研修等の各種施策を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
461	株式会社Minorisソリューションズ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
462	雪印メグミルク株式会社	従業員の健康確保に向けて、長時間労働の削減、有給休暇取得率の向上に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
463	横河レンタ・リース株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
464	RIZAP株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
465	RIZAPグループ株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
466	株式会社ラックランド	社員一人ひとり、さらにはそのご家族も笑顔でいられるよう社員が常にいきいき働ける環境を整えています	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
467	株式会社Luminous Products	在宅勤務を原則とした勤務体制が定着する中、「自宅に居ながら取り組める健康経営施策」を新たに開始。	－	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
468	株式会社ロッテ	健康経営、ESG経営の基盤づくりとして、「ライフ・ワーク・バランス」の推進に全社的に取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
469	NECネットエスアイ株式会社	Well-being向上に向け、社員自らが健康で自立した働き方をデザインする環境を提供している。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
470	鹿島道路株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
471	五洋建設株式会社	当社は、働き方改革・生産性向上の先進企業として、海外も含めた全社的な取り組みを加速しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
472	東京海上日動安心110番株式会社	東京海上グループの中核コールセンターとして、インフルエンザ、新型コロナなど、感染症予防に注力しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
473	公益社団法人 日本医師会	健康経営に向けた取り組みを実行し、広く周知・啓発することで、医療界全体の健康づくりを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
474	三井ダイレクト損害保険株式会社	働き方改革を推進し、社員一人ひとりが心身ともに健康でいきいきと働ける環境づくりに取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
475	三菱食品株式会社	健康だから前向きに働ける！体重増加率・喫煙率・運動習慣改善、ハイリスクアプローチで社員を健康に！	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
476	メディア株式会社	定期健康診断制度の中に「歯科検診」を追加し、社員の健康づくりを積極的に推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
477	アゼアス株式会社		○	○	○	－	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
478	栄研化学株式会社	健康増進・ワークライフバランスの実現に向けた中期計画を策定し、従業員の心と身体の健康づくりに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
479	オリエンタルモーター株式会社	10年以上前より、35歳以上の従業員には人間ドックの受診を会社負担で推奨(オプション健診も一部補助)	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
480	JFEコムサービス株式会社	健康セミナー・イベントを開催し、心身の健康増進とコミュニケーションの活性化を推進しています。	－	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
481	医療法人社団せいおう会	医療機関である強みを生かして、経験豊富な産業医や保健師が健康保持・増進の立案・検討に関与しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
482	東京地下鉄株式会社	社員の運動習慣定着を目的として、アプリを用いて手軽に参加できる歩数イベントを開催し、約千名が参加。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
483	株式会社ハピネット	従業員が主体的に健康維持・増進に取り組めるよう、体成分測定会等のイベントを実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
484	株式会社日立アカデミー	長時間労働の月次状況を経営会議メンバーが把握し原因確認と対策を講じると共に、産業医の助言を社内で共有。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
485	日立建機株式会社	職長以上の管理者を対象に「パワーハラにならない適切な指導」をテーマとしたラインケア研修を開催した。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	
486	八千代エンジニアリング株式会社	社内に福利厚生施設を設置、鍼を中心にマッサージや温熱療法などを併用した治療を実施しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
487	株式会社キャプティ	過重労働への意識改革を目的とした説明会を開催し、労働時間をタイムリーに把握し、産業医面談を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
488	東京東信用金庫	職員の悩みを解決する為何でも相談電話を開設。職員が心身共に健康である事が企業発展に繋がると考えます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
489	株式会社東京証券	SDGsの趣旨に賛同し、継続可能な会社の実現に取り組んでいきます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	
490	東京不動産管理株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
491	日本電技株式会社	生活習慣病予防、メンタルヘルス不調の発生予防、長時間労働削減を重点的に取組んでいます。	○		○		○		○		○	○		○		○		
492	株式会社IHIEアロスペース	従業員のご家族を含めた健康保持増進に取り組む、いきいきと働ける職場づくりに取り組んでいます。	○			○		○		○		○	○		○		○	
493	朝日航洋株式会社	健康年齢改善キャンペーンを実施し、健康年齢が若い社員を表彰することで健康意識の向上を図っている。	○	○	○	○		○		○		○	○	○	○	○	○	
494	株式会社一条工務店	新型コロナウイルス感染予防のために、プライベートでも使用可能なアルコールボトルを無償で配布しました。	○	－	○	○		○		○		○	○	○	○	○	○	
495	S G Hグローバル・ジャパン株式会社	健診による再検査者は1ヶ月以内に必ず受診するよう要請。特定保健指導は事業所が受診勧奨を行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
496	S G ムービング株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
497	N T T データカスタマサービス株式会社	リモートワークにおけるセルフケアおよび定期的なラインケア促進のため簡易メンタルヘルス問診を導入した。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
498	株式会社N T T データ・スマートソーシング		○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○	
499	株式会社N T T データチャイナアウトソーシング	体調管理登録システムにより社員の毎日の体調を管理し、感染症予防対策を行いました。	○	○	○	○		○		○	－	○	○	○	○	○	○	
500	M X モバリング株式会社	健康経営責任者として経営トップのリーダーシップのもと産業医・健保組合と連携し健康経営を推進しています	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み ⁽¹⁵⁾ 以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
501	株式会社O C S	産業医監修の「保健だより」発信による健康意識醸成。感染症対策として社内インフルエンザ予防接種を実施。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
502	株式会社オートバックスセブン	当社は、在宅勤務、テレワークと共に、フレックスタイム制の適用拡大で従業員の柔軟な働き方を進めています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
503	医療法人財団三友会	特定保健指導を就業時間内に事業所内で実施できるよう調整し、職員の特定保健指導参加率は毎年100%です。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
504	株式会社テブコシステムズ	健康診断では、人間ドック等の法定外の項目についても全額会社負担とし、実施率100%を継続しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
505	東電設計株式会社	健康経営宣言のもと、産業医・健康保険組合と連携を取り、社員の健康保持・向上に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
506	株式会社 日本HP	がん予防キャンペーンや女性特有のがんセミナーを開催し、がんの理解・予防・早期発見の情報を全社員に発信	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
507	日本ヒューレット・パカード株式会社	月1回の14:30退社や取得上限のない在宅勤務制度など柔軟な働き方による社員の自律的な健康増進を支援	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
508	日本メジフィジックス株式会社	定期健康診断（特定健康診査）を業務時間内に実施し、受診率は毎年100%。健康診断を受ける文化が根付いています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
509	一般財団法人日本予防医学協会	健康経営研究会設立メンバーとして、健康経営の普及啓発の取り組みを10年以上にわたり推進している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
510	ネグロス電工株式会社	産業医による衛生講話や健康管理に関する情報を社内ポータルで発信し、従業員の健康意識向上を図っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
511	野村アセットマネジメント株式会社	健康経営を含めたESG重視の事業運営を行うとともに、責任ある投資家としても投資先企業様と対話します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
512	株式会社日立オートパーツ&サービス	職場一体感の醸成と従業員各々の健康増進並びに健康意識の高揚を目的に全員参加のウォークラリーを毎年開催	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
513	株式会社日立ドキュメントソリューションズ	オンラインツールを活用し、全従業員参加型のコミュニケーション活性化を図っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
514	株式会社日立ドキュメントプリンティング	年に1回、健保組合と連携したウォーキング大会を実施し、健康増進及び運動習慣の定着を促進している。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
515	株式会社フジクラ	社内共有スペースにFHABというコミュニケーションの場を提供。リラックスや集中、打ち合せに使われている。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
516	富士フイルムビジネスソリューションジャパン株式会社	ランチを食べながら参加可能な昼休み時間帯に保健師から女性疾患等について(男性受講可)WEB講習会を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
517	明治安田オフィスパートナーズ株式会社	笑顔と働きがいあふれる職場づくりと従業員のこころと身体の健康増進に継続して努めてまいります。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
518	ヤマトシステム開発株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
519	株式会社U R リンケージ	職場環境の改善と健康向上に向け、ストレスチェックを全事業場で実施。健康診断受診率100%を目標とする。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
520	株式会社L I X I L	従業員の健康保持増進のため、国内の全事業所・施設において、「敷地内終日・就業時間内禁煙」を実施	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
521	S M N 株式会社	在宅勤務日数の増加に伴う「腰痛」対策としてオフィスチェアの配布や社割購入制度の導入を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			従業員への健康課題の把握と必要										従業員への心と身体への健康づくりに向けた具体的な対策				
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
522	株式会社エヌ・ティ・ティ・アド		○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
523	株式会社NTTデータ・ビジネス・システムズ	NTTデータグループで連携し、感染症対策を実施・運動習慣の定着に向けた緒施策も継続して実施	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
524	N S K ワーナー株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
525	株式会社エムステージ	⑬勤務時間内に事業所にて出張インフルエンザ予防接種を実施し、接種率の向上を図る事ができました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
526	大崎電気工業株式会社	特定保健指導やインフルエンザ予防接種を社内で行うなど受診率の向上、健康保持・増進に努めています	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
527	株式会社ガスバル	プチバカンス休暇やアロハサリ休暇など有給休暇に愛称をつけ、取得しやすい環境を整えています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
528	株式会社学研ホールディングス	従業員が健康で心ゆたかに生きることを事業の基盤とし、学研流の健康経営を楽しみながら創造していきます。	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
529	キャンノン I T S メディカル株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
530	キャンボンビザテング株式会社	長時間労働削減に向けて、毎月リストを作成、各所属長に公開し社長含む幹部会にて削減策を報告させている。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
531	株式会社プライエ		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
532	株式会社 C L I S	公休とは別に、リフレッシュ休暇(5営業日連続休暇)を年3回、年間15日の取得を制度化しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
533	株式会社クレオ	コロナ禍における新たな働き方への移行とメンタル不調未然防止対策となる研修の機会を増やし相談窓口を充実	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
534	ケアパートナー株式会社	適切な働き方実現や女性の健康保持、増進に向け取り組んでいます。	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
535	佐川グローバルロジスティクス株式会社	時間単位の年次有給休暇制度や、在宅勤務制度を導入し、多様な働き方が出来る環境を構築した。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
536	株式会社 J T B グローバルマーケティング & トラベル	変形労働時間を導入し、業務にメリハリをつけ総実労働時間の削減に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
537	株式会社 J A L マイレージバンク	睡眠・運動・食など定期的なセミナー開催を実施し、社員に健康の大切さの意識付けを促しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
538	住友重機械工業株式会社	健康管理システムを導入し、一元管理をすることで定期健診の受診勧奨と受診率100%を達成しました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
539	一般財団法人全日本労働福祉協会	多くの職員が健康経営エキスパートアドバイザーを取得し、健康経営の普及に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
540	大東コーポレートサービス株式会社	産業保健スタッフによる疾病予防・重症化予防に加え、心の健康づくりを推進する体制を整えています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
541	デクセリアルズ株式会社	社員の健康意識向上、生活習慣改善に向け、前年度結果から必要な健康施策を健保組合と連携し取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
542	東証興業株式会社	ストレスチェック結果を元に、産業医職場報告会、個別面談各種研修、健康情報提供（朝礼・掲示等）を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
543	東京海上アシスタンス株式会社	東京海上グループ健康憲章及び当社健康宣言に沿って、従業員の健康増進に資する施策を実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
544	東京サラヤ株式会社	「世界の衛生・環境・健康の向上に貢献する」理念実現の為に、健康経営の考えを社内外に促進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
545	東京システムハウス株式会社	⑬インフルエンザワクチン集団接種の定例化や、麻疹、風疹等の感染症予防の社内教育を実施しました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
546	東洋ガラス株式会社	新たに実施した女性特有の健康課題への取り組みや、インフルエンザや風疹など感染症への取り組みを継続していきます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
547	東洋鋼板株式会社	⑨健康診断の結果に基づき、健康保険組合と連携し、生活改善指導等個々に合ったサポートを実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
548	トビー工業株式会社	⑦社員のコミュニケーション促進や満足度向上を目的に、専門組織で多くの施策を積極的に推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
549	日産プリンス東京販売株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
550	株式会社ニッセイコム	栄養士からの健康アドバイスとして、免疫力を高める食材やレシピの紹介を行い、社員の健康意識を高めている	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
551	日鉄エンジニアリング株式会社	「その情熱で、先端へ」の社是のもと、社員の健康推進に向けた取組を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
552	株式会社ニトムズ	職場の活性化に向けて、コミュニケーションリーダー制度を導入し、社内の対話促進の企画を行っている。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
553	株式会社日本総合研究所	「性別やライフステージを問わず社員全員にとって働きやすい職場づくり」を掲げ、これに沿った施策に継続注力。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
554	日本ライフライン株式会社	労働時間適正化の為、ノー残業デーの設定、残業の事前申告・フレックス・時差出勤制度を導入している。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
555	パーク二四株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
556	B E E N O S 株式会社	35歳以上の全従業員の人間ドックを会社負担で義務化、全女性従業員の子宮頸がん検診も全額会社負担で実施	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
557	株式会社日立ソリューションズ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
558	株式会社日立ソリューションズ・クリエイト	健康保健スタッフによる面談、ダイエット指導を通じて、高血圧・糖尿病の生活習慣病対策を強化しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
559	株式会社フォーカスシステムズ	産業医・保健師によるカウンセリングルームを開設し、健康相談やメンタルケアを徹底しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
560	株式会社富士通エフサス	心の不調には早期発見・治療が重要と考え、常時システムによるセルフチェックができる環境を整えている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
561	富士電機株式会社	役員をトップとする全社横断的な委員会を開催し、社員の健康づくりに向けた施策と目標の設定・フォローを実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
562	三井金属鉱業株式会社	従業員一人ひとりの健康を経営上の最重要課題の一つとして捉え、健康維持・増進活動に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
563	メビウスパッケージング株式会社	社員食堂で健康な食生活のサポートとして、週に1回栄養士と共に考案したヘルシーメニューを提供しています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
564	株式会社モスフードサービス	本社・店舗において障がいのあるメンバーを積極的に採用するなど多様性への対応を推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
565	ALH株式会社	【子会社ファームの農作物を配布】社員の食生活改善へ向けた興味喚起効果は抜群！	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○
566	エヌ・ティ・ティ・データ・ソフィア株式会社	社員が主体的に体調管理に取り組めるよう「運動・栄養」「睡眠」「女性の健康」セミナーを実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
567	サトーホールディングス株式会社	全員参画型で健康経営を推進中！	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
568	スタンレー電気株式会社	過重労働を防止するため、勤務間インターバルや四半期ごとの年休取得、長時間残業者への人事面談を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
569	東急バス株式会社	産業界・保健師と職場スタッフを中心に1人1人の健康課題の把握と細やかなフォローに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
570	株式会社 I S T ソフトウェア	全社員が心身ともに、健康で能力を発揮できるよう健診受診の徹底、重症化予防に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
571	株式会社梓設計	全社員が1フロアに一堂に会し、フリーアドレスで働く職場環境を実現することにより、職場が活性化した。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
572	アルプスアルパイン株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
573	A N A システムズ株式会社	運動のきっかけづくりと肩こりや腰痛予防・改善のため、ANAグループ体操を毎朝実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
574	株式会社荏原製作所	ウェアラブル端末を利用した運動・食事量の見える化による健康増進・生活改善施策	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
575	株式会社 J A L エンジニアリング	メンタルヘルス対策として、各役職に対する別々のセミナーを実施し、不調者への対応をしている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
576	大和ハウスパーキング株式会社	3ヵ月間で禁煙、体重減、1日平均1万歩を達成した従業員に報奨金を支給するCPを実施(2項目迄参加可)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
577	イッツ・コミュニケーションズ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
578	いであ株式会社	社内のコミュニケーション促進を目的として社内情報共有サイトの運営、同好会への支援等を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
579	キーウェアソリューションズ株式会社	EAPの導入、保健師の健康相談実施、「くるみん」の取得等、社員と家族の心身の健康を支援しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
580	東京海上日動ベータライフサービス株式会社	社員の健康が品質の高いサービスに繋がると考え、各種取組を通して、魅力ある職場環境を目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
581	株式会社ホンダカーズ東京中央	全従業員へのインフルエンザ予防接種の会社支援、健康診断2次検診の推進による健康サポートの実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
582	楽天株式会社	「ウェルネス・エレバメントプロジェクト」を実施し、社員の健康意識変革及び行動変容を促した。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
583	株式会社レリアン	女性従業員比率が95%を越えている為、乳がん検査及び子宮がん検査を自己負担無しで、受診可能にしている。	○	－	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
584	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	明るく元気な社員がお客さまを全力でサポートする会社を実現するため社員の心身の健康増進に取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況																
			経営理念		従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮		
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み		
585	株式会社ARISE analytics	テレワークのKPTを各部門で実施する等、withコロナ時代における心身共に健康な働き方を全社で追及している。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
586	株式会社伊藤園		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
587	株式会社エイテック		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
588	エフエルシープレミアム株式会社	感染症予防対策として毎年インフルエンザの予防接種を推奨しており、費用の約8割を会社が負担しております。	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
589	オリジナル設計株式会社	長期休職者の復職時、病状や治療を考慮し、社内ルールを超えた特別措置を実施【全日在宅(短時間)勤務等】	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
590	カシオ計算機株式会社	社員が最大限のパフォーマンスを発揮できる職場づくりを会社と健保が協力して推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
591	兼松コミュニケーションズ株式会社		○	－	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
592	株式会社コロプラ	ワークライフバランス推進の他、新型コロナウイルス感染症対策と在宅勤務による健康施策に早期に着手。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
593	株式会社サッポロライオン	クラブ活動を通じて定期的な運動を心掛け、コミュニケーションを広げる場を作っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
594	株式会社 J R 東日本マネジメントサービス	テレワークやフレックス、時短勤務が可能となり、社員の適切な働き方の実現を可能としている。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
595	株式会社 S U B A R U	当社の原動力は従業員と家族の笑顔。心身の健康と共に、成長でき笑顔あふれる職場を推進します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
596	セコム株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
597	セコム医療システム株式会社	2010年～社内禁煙で喫煙率7.3%。医師によるミニ講座やウォーキングコンペ等健康増進イベント開催。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
598	株式会社セントラル情報センター	⑮社内各事業所に軽音楽を流しています。音楽にはメンタルヘルスの改善効果があると言われています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
599	株式会社ティーガイア	社内外に相談窓口を設置し、従業員の「こころ」と「からだ」の健康保持・増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
600	テルウェル東日本株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
601	株式会社東急スポーツオアシス	FIAの感染防止ガイドラインの遵守、在宅勤務の推進、接触確認アプリCOCOAの利用推奨。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
602	東急スポーツシステム株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
603	東急リパブル株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
604	西川計測株式会社	インフルエンザワクチン接種費用を全額会社負担とするなど新型コロナウイルス対応にも力を入れています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
605	日油株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況																
			経営理念		従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮		
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み		
606	日本事務器株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
607	株式会社ネクストビート	産休復帰者へのシッター費用会社負担制度を設け、休職からの復帰しやすい環境を構築している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
608	パーソルフィールドスタッフ株式会社	全社でテレワークを導入。Webを活用し健康促進動画の配信を行う等従業員の健康に配慮した取り組みを行った。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
609	株式会社ピー・エム・エル	医師である社長の指導のもと、定期健診の年2回実施やがん検診の費用負担等、健康管理を充実しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
610	東日本旅客鉄道株式会社	社長名の健康経営宣言を全事業所に掲出し、経営者がトップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいる	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
611	株式会社 フジタ	作業所巡回カウンセリングや健康関連補助金等、社員の心身の健康づくりにとことん取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
612	養命酒製造株式会社	感染症予防への取り組みとして、従業員とその同居家族に対する予防接種の費用補助を実施しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
613	株式会社ウィルグループ	29の社内サークルが活動中。グループ社員の約25%が参加しており、コミュニケーションも非常に活発です。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
614	エヌシーアイ総合システム株式会社	上司部下間の活発なコミュニケーション促進を狙った1on1（ワンオンワン）ミーティングの導入。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○		
615	協和キリンプラス株式会社	女性の健康増進のため、管理職含む全社員の希望者を対象に、女性特有の病気に関するセミナーを開催した。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
616	進和テック株式会社	時差出勤やテレワーク推奨などワークライフマネジメントを意識した取り組みを実践。	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
617	高俊興業株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
618	株式会社DINOS CORPORATION	メンタル面での定期的なサーベイによる早期発見と休職復職プログラムなどのフォロー体制を整えています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
619	日本無線株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
620	野村不動産ライフ＆スポーツ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○		
621	HOYA株式会社	産業医を部門長とする独立した環境安全衛生・健康担当部門を設け、健康経営に関する取り組みを統括している	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
622	株式会社レオパレス21	特定保健指導に力を入れ昨年度4.8%から34.8%まで上昇、引き続き心と体のケアに注力していきます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
623	朝日工業株式会社	会社の健康は、従業員の心と身体の健康から。出来る事は、迅速に確実に実行。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
624	株式会社エー・アンド・ディ	社員食堂を活用し健康に配慮した食事を提供する環境整備を行っています	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
625	株式会社NTTぷらら		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
626	株式会社クレディセゾン	復職プログラムを刷新し、より社員の自律を促し、スムーズな職場復帰と再発防止に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
627	J R 東日本スポーツ株式会社	適正な労働時間・年休取得・仕事と家庭の両立支援等、健康で生き生きと働き続けることの出来る企業を目指す。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
628	株式会社西武プロパティーズ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
629	株式会社西武ホールディングス	「意識を高めて健康づくり」を目標に禁煙、要受診者の受診徹底、ワークライフバランスを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
630	セゾン自動車火災保険株式会社	新型コロナウイルス感染予防のため、衛生用品を全社員に配布し社内のマスク・消毒液配備も徹底しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
631	大正製薬ホールディングス株式会社	産業医と連携した禁煙プログラムで現在12.5%。禁煙率を早急に10%以下に減少させ2025年ゼロを目標。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
632	株式会社ダブリュ・アイ・システム	従業員は、配布している健康チェックシートやAIアプリを活用し、セルフでも健康チェックを行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
633	ディー・ビー・エックス株式会社	2013年度より健診受診率100%を継続。今後もヘルスリテラシーの向上、ワークライフバランスの推進に努めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
634	ヤマトコンタクトサービス株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
635	株式会社カクヤスグループ	全拠点の出退勤時刻等を複合的なログ検証により正確に把握し、現場任せにしない体制を構築しております。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
636	図書印刷株式会社	コロナ禍において、運動・メンタルヘルス研修をオンライン実施し、従業員・家族の健康維持・向上を図った。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
637	株式会社 関東マツダ	感染症拡大防止の取り組みを徹底し、お客様、従業員が安心安全に過ごせる環境づくり	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
638	理研計器株式会社	全従業員の有給休暇取得率は71.14%インフルエンザ予防接種の接種率は59.7%となります。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
639	株式会社タムラ製作所		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
640	日立空調関東株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
641	社会福祉法人東京児童協会	自身の健康が園児の健やかな毎日に繋がる事を全職員が認識し、運動機会の提供、相互理解の取り組みを実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
642	株式会社スーパーアルプス	従業員の新型コロナ感染予防の為の対策を万全にとり、体調管理も徹底し、健康状態の維持をつとめた。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
643	S O M P O システムズ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
644	医療法人財団立川中央病院	「1分間でできる予防体操」を継続中。朝礼時に実施することで、ほぼ全員の参加を維持できている。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
645	株式会社日立ソリューションズ・テクノロジー	従業員が心身ともに健康に働けるよう当社基本理念「安全と健康を守ることは全てに優先する」を推進します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
646	エヌ・ティ・ティ・エイ・ティ・システムズ株式会社	当社は、健康づくりの責任者が経営トップであり、特にコミュニケーションやメンタルヘルスケアに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
647	株式会社トーションパートナーズ	⑯について週2回、提携飲食店と連携しバランスの取れた昼食「トーション健康メン」を350円で社員に提供。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
648	株式会社ファイブグループ	会社補助で女性検診を拡充。クラブ活動支援金で運動機会を増進。休暇取得奨励で健康推進をしています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
649	横河ソリューションサービス株式会社	健康づくりのスローガン「Happy Body 0510」を掲げ、社員の健康増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
650	横河マニファクチャリング株式会社	コロナ禍においても、社員の心と体の健康を守り、一人ひとりが安心して働ける職場づくりに取り組みます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
651	株式会社 I H I ジェットサービス		○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
652	フォスター電機株式会社	従業員の感染症予防に向けた取り組み(在宅勤務の推奨、完全フレックスタイト制の適用拡大等)	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
653	シダックス株式会社	感染症予防対策について既にBCPの規定は制定済。更に社内イントラでの情報発信やゾーニング等を実施中。	○	－	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
654	株式会社 H Y S エンジニアリングサービス	健診の100%受診と2次健診のフォローで重症化リスクの低限に取り組めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
655	日野自動車株式会社	特定保健指導の人数が増加しているため、生活習慣改善の取組指導を40歳未満の若年層にも行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
656	富士アイティ株式会社	社長をトップとする全社横断的な委員会を開催し、社員の健康増進に向けた施策決定、フォローを実施している。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
657	社会医療法人社団 愛有会	愛有会は基本理念の一つに「健康経営」を掲げ、健康経営の取り組みを積極的に行っている法人です。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
658	京王電鉄株式会社	2017年からウォーキングをテーマとした健康増進策を展開。3年間実施した効果を検証し、次年度施策に反映させた。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
659	J U K I 株式会社	定期健康診断法定項目に血液検査4項目、30歳以上の便潜血検査を加え、早期発見につながる取組を推進	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
660	トヨタ西東京カラー株式会社	5年以上健康診断100%は当たり前化され、さらに再検査・要治療者フォローをラインケアで実施している	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
661	富士通フロンテック株式会社	婦人科健診の受診率については、昨年以上に向上させ、グループ内上位を維持しております。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
662	シチズン時計株式会社	新型コロナウイルス感染防止対策、フレックスや在宅勤務等の働き方改革、メンタル不調予防に注力中です。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
663	S O M P O ビジネスサービス株式会社	制度休暇9日間と有給休暇6日を計画的に取得し、有給取得義務とワーク・ライフ・バランス推進を実現	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
664	株式会社アイシマ	毎年外部講師を招聘し、「公開研修」と銘打ち、ヘルスリテラシー向上に努めています。	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
665	株式会社旭商工社	健康診断、各種オプション健診、予防接種の費用補助のほか、新たに禁煙外来受診の補助を開始しました。	－	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
666	アマノ株式会社	今後も従業員の健康を第一に考え、「健康経営」を会社、健保組合、従業員が一体となり、推進していきます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
667	株式会社アルファ	全従業員を対象とする「健康づくりインセンティブ制度」を導入し、健康増進への取組を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
668	株式会社アルプス技研	オプション付人間ドック(配偶者含)の検査費用会社負担、節目年齢人間ドック検査費用会社負担(上限あり)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み ⁽¹⁵⁾ 以外	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
669	ウエインズ・ビジネスサービス株式会社	選択番号：⑦上司、部下の相互理解は部下の健康管理を含めたマネジメントの基本と考え、その仕組、環境作りを実践	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
670	エヌ・ティ・ティ・データ・フォース株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
671	NRIシステムテクノ株式会社	働きがいをもってイキイキと長く活躍するため、心身だけでなく職場の健康づくりも継続して活動しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
672	株式会社エルテックス	会員制スポーツクラブと法人契約を結び従業員は無料で利用できる制度を導入し健康増進に取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
673	神奈川トヨタ自動車株式会社	ワークライフバランスを推進し、持てる能力を最大限に発揮してお客様に最適なサービスを提供していきます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
674	株式会社コカラファイン	特定保健指導web面談、中性脂肪対策、女性健康webセミナーを実施。『神奈川県たばこ対策企業』に認定。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
675	相模鉄道株式会社	若年層社員を中心に、メンタル不調の予防を目的に、定期的に産業保健スタッフによる面談を強化している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
676	株式会社サンオース	定期健診受診率はほぼ100%を続けています。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
677	C T C ファシリティーズ株式会社	就業時間管理の徹底・平均有給休暇取得率81%・新型コロナウイルスの状況下における就労環境整備	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
678	株式会社 J V C ケンウッド	感染症対策強化とこれをきっかけとした働き方改革を加速し、従業員とご家族の健康増進に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
679	武松商事株式会社	従業員の心身の健康づくりに向け健康診断結果等に基づき職場面談、保健指導等を行い社員の健康づくりに努めた	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
680	千代田化工建設株式会社	2022年4月からの就業時間内禁煙に向け、ハームリダクションの考えに基づいた段階的な喫煙対策を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
681	東芝ブラントシステム株式会社	テレワーク下における運動機会増進に向けた取組みとしてスマホアプリを利用したウォーキングイベントを実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
682	トヨタエルアンドエフ神奈川株式会社	従業員と家族、関係者の感染症予防対策を強化し、生活習慣病、健康増進対策としてスポーツイベントを開催。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
683	トヨタカローラ神奈川株式会社		○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
684	株式会社トヨタレンタリース神奈川	健診結果に基づく健保からの生活習慣病予防基準に加え、自社基準も付加して再検査受診勧奨を推進する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
685	株式会社日産カーレンタルソリューション	当社は継続的に当社ミッションを達成するため、禁煙促進・生活習慣病予防に積極的な力を入れてまいります。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
686	日本飛行機株式会社	全職種に生産管理板を導入して作業の見える化を行い、コミュニケーションと生産性の向上を目指している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
687	株式会社ネオジャパン		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
688	株式会社ノジマ	営業時間中及び施設内での全面禁煙や健康診断受診後のフォローなど、従業員の健康増進を図っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
689	パナソニック I T S 株式会社	ニューノーマルな働き方における、従業員一人ひとりの心身の健康維持・増進に積極的に取り組んでいます	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み ⁽¹⁵⁾ 以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
690	パナソニックモバイルコミュニケーションズ株式会社	会社・労組・産業保健スタッフが一体となり、従業員が気軽に参加できる健康経営施策を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
691	ハムゴムエイコム株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
692	株式会社日立 I C T ビジネスサービス	多様な働き方に対応した各種制度の整備、長時間残業対策等、ワークライフバランスを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
693	株式会社 日立アドバンストシステムズ	「安全と健康を守ることは全てにおいて優先する」を不変の基本姿勢とし、健康経営を推進していきます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
694	株式会社日立システムズエンジニアリングサービス	全従業員とそご家族に対して、健康管理最高責任者からのメッセージを添えて、マスク、消毒液の配布を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
695	株式会社日立社会情報サービス	IT技術を活用し、社員が安心、健康に働ける職場づくりとワークライフバランスの推進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
696	株式会社日立情報通信エンジニアリング	喫煙率低下の取組みとして、自社建屋内の全面禁煙、喫煙者への禁煙プログラムの提供を行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
697	フィード・ワン株式会社	社員がいきいきと健康に働き続けられる職場環境づくりを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
698	富士ソフト株式会社	社員一人ひとりの働き方に柔軟に対応できる「ウルトラフレックス制度」でゆとりとやりがいを実現	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
699	富士通ネットワークソリューションズ株式会社	ニューノーマルな働き方への変化にあわせ、原則テレワークに対応した健康経営への課題に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
700	株式会社富士通ワイエフシー		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
701	富士フイルムシステムズ株式会社	ひとり一人が健康的な生活習慣を身につけるために「7つの健康行動」を新設し活動を展開しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
702	富士フイルムソフトウェア株式会社	最大の財産は従業員。「メンタル休業撲滅」「がん検診」等の目標を具体化したトップ主導で取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
703	ユニプレス株式会社	健保と会社が連携し、健診フォローやメンタルヘルス対策を行い、従業員の健康保持・増進を図っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
704	横浜トヨペット株式会社	感染症予防対策として社内でも出勤ルールを策定し、出社の可否を明確にするよう取り組んでおります。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
705	横浜日野自動車株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
706	株式会社ヨロズ	2017年から社長を委員長に「働き方改革委員会」を構成し、ワークライフバランスの充実に取り組んでいる。	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
707	ラビセミコンダクタ株式会社	社員の健康意識が高まるよう、予防接種や保健指導等の健康に関する取組みを就業時間内に実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
708	エヌ・ティ・ティ・アドバンステクノロジ株式会社	定期健康診断受診率100%の他、40才以上の全社員に人間ドックを実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
709	NTT-ATアイビーエス株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
710	昭和電線ホールディングス株式会社	特定保健指導につて事業所内で就業時間内に面談を実施し、外部機関の支援サービスも活用しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
711	東芝キャリア株式会社	全国各拠点に勤務する従業員に対し、オンラインを活用して保健指導、特定保健指導を実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
712	株式会社マハリ－	感染症予防対策として、全従業員を対象にインフルエンザ予防接種を実施しています。	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
713	株式会社ミットヨ	従業員がいいきと働けるようメンタルヘルス対応、健康相談に関し、窓口、規程、面談等充実しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
714	ネットヨク神奈川株式会社		○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
715	東京ラヂエーター製造株式会社	健診有所見者の未受診者率を下げる為、健診結果を基に、対象者宛に役員・産業医連名の受診勧奨通知を配布した	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
716	小田原市役所		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
717	アンリツ株式会社	社員の安全と健康を確保し、快適で働きやすい職場づくりを進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
718	神奈中タクシー株式会社	健康診断結果に基づいた受診勧奨を該当従業員に通知し、治療開始および継続等の管理を行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
719	株式会社 日産オートモーティブテクノロジー	メンタルヘルスの復職者支援の為、産業医による職場復帰プログラムで職場定着、再発防止のサポートを実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
720	富士通コネクテッドテクノロジーズ株式会社	ワークライフバランス促進や健康保持を目指し、年休取得推奨日の設置及び就業時間内禁煙を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
721	株式会社湘南ユニテック	2019年健康増進室を設置し、受診勧奨を強化、健康相談・教育・情報の発信等で社員を支援しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
722	日産工機株式会社	コロナ禍における諸活動を一過性のものと捉えず、継続的な感染症予防活動に繋げるべく取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
723	医療法人泰庸会	職員のタバコ喫煙率を減らす取組みにより3.3%減少。59%の職員がウォーキングチャレンジに参加した。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○	
724	一般社団法人新潟県労働衛生医学協会	職員一人一人が心身ともに健康で、活き活き働ける職場環境をつくり、働きがいのある職場を目指します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
725	新潟県労働金庫	職員が健康で生き生きと働く職場を作るために、職員研修や健康診断実施後の事後対応等に注力しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
726	新潟マツダ自動車株式会社	健診において要精検となった従業員に対し、産業医との面談・指示のもと積極的な受診を促しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
727	福田道路株式会社	従業員の健康増進の支援を「FRCヘルスサポート2020」と称し、健康に関する支援策を実践しています。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
728	株式会社 本間組	段階的に社内における禁煙場所、禁煙時間を拡大する取組をした結果、年々従業員の喫煙率が低下している。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
729	株式会社大光銀行	人間ドックや健康診断2次検査の費用補助と受診に伴う休暇制度を設け、受診率向上に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
730	株式会社 ホンダ四輪販売長岡		○	－	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
731	三条信用金庫	健康宣言に基づき、職員の心身の健康保持・増進をサポートしワークライフバランスの取組みを推進します	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体 の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップラン ナーとして 健康経営 の普及に 取り組ん でいること	定期健診 受診率 (実質 100%)	受診勧奨 の取り 組 み	50人未 満の事業 場におけ るストレス チェックの 実施	管理職又 は従業員 に対する 教育機会 の設定	適切な働 き方実現 に向けた 取り組み	コミュニ ケーション の促進に 向けた取 り組 み	病気の治 療と仕事 の両立の 促進に 向けた取 り組 み(⑮ 以外)	保健指導 の実施及 び特定保 健指導実 施機会の 提供に関 する取 組み	食生活の 改善に向 けた取 組み	運動機会 の増進に 向けた取 り組み	女性の健 康保持・ 増進に 向けた取 り組 み	従業員の 感染症予 防に向け た取 組 み	長時間労 働者への 対応に関 する取 組 み	メンタル ヘルス不 調者への 対応に関 する取 組 み
732	株式会社榎木組	働き方改革検討会議を定期的に開催し、労働時間適正化に向けた現状把握・施策検討を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
733	株式会社ブルボン	社員が心身とも健康で生きがいを持ち、能力を発揮できる環境を整え、企業の活力、生産性向上を推進します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
734	朝日印刷株式会社	健康の保持増進・ワークライフバランス充実に向けた具体的な目標値を設定し、取組を進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
735	株式会社品川グループ本社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
736	富山日野自動車株式会社	産業医との連携による保健指導を徹底し、全従業員の健康管理・職場環境の改善に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
737	トヨタモビリティ富山株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
738	株式会社ホクテ	ウォーキングイベント参加、健診二次検査・インフルエンザ予防接種補助金制度、社内報にて健康関連記事掲載	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
739	北陸電力株式会社	メンタルヘルス対策や生活習慣病対策など、総合的な健康管理を図り、働きやすい職場づくりを進めている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
740	一般財団法人北陸予防医学協会	健診結果や自覚症状の不調がある時に、産業医や健診医に相談しやすく、また2次健診を受けやすい環境づくり	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
741	協和ファーマケミカル株式会社	新型コロナウイルスに対応するBCPを策定し、体調報告・マスク・消毒薬設置など日々の感染防止対策を徹底	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
742	トナミ運輸株式会社	「従業員の健康は会社の宝である」と考え、心とからだの健康づくりを目指しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
743	北陸コカ・コーポリング株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
744	株式会社アイザック	社員が健康に過ごせるよう定期健康診断や精密検査の受診強化のほか、スポーツクラブと提携・利用補助を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
745	Y K Kビジネスサポート株式会社	在宅勤務やフレックス勤務、時差勤務を積極的に取り入れ、ワークライフバランスづくりに努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
746	富士化学工業株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
747	株式会社石川トヨベトカローラ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
748	石川日野自動車株式会社	インフルエンザワクチン集団接種を全事業場で実施。希望者全員に費用を会社負担にて接種させている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
749	金沢中央農業協同組合	誰もが健康づくりとコミュニケーションを図る目的で20年ぶりに全役職員対象でボウリング大会を開催。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
750	株式会社ドコモCS北陸		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
751	株式会社北國銀行	生産性向上にともなう定時退行が早くから定着し、従業員のワークライフバランス充実に繋がっています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
752	株式会社ホンダカーズ石川		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み（⑮以外）	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
753	株式会社ホンダ四輪販売北陸	定期健診結果を基に健保組合、産業医と共に精密検査受診、特定及び重症化予防保険指導を強く推進している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
754	コマー株式会社	安心、安全に働ける快適職場の推進を行い、成長発展し続ける企業活動につなげております。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
755	株式会社P F U	コロナ禍にあっても、引き続き生活習慣病の高リスク者に対する重症化予防等に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
756	E I Z O株式会社	グループ全体で、自由闊達な企業風土の醸成と社員が健康でいきいきと働ける環境づくりに努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
757	社会福祉法人陽翠水	ワークライフバランスを保つため労働時間の管理やメンタルヘルス対策で心と身体の健康づくりに取り組んでいる	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
758	丸井織物株式会社	インフルエンザ予防接種を社内で行っており、費用も会社負担としている。（社外で接種の場合、一定金額助成。）	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○
759	トヨタカロー福岡株式会社		○	－	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
760	ネットヨク福岡株式会社	社員がいきいきとゆたかで快適・健康な社会生活と経済の発展に貢献する会社を目指します	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
761	株式会社福岡銀行	毎朝、全職員がラジオ体操を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
762	福岡県民生活協同組合	3ヶ月単位のフレックスタイム制度導入。2次健診・特定保健指導100%受診による疾患の早期発見と予防。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
763	福岡トヨタ自動車株式会社	私たちは、各種健康診断の受診100%実施はもちろん、ハラスメントのない職場づくりを進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
764	福岡トヨペット株式会社	「健康意識が広がる企業風土づくり」として、全スタッフの健康改善アクションに取り組めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
765	福岡日野自動車株式会社	定期健診受診率100%を維持し、従業員の健康・提供するサービスの「安全・安心」を心掛けています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
766	社会福祉法人 大野和光園	休息・休日を確保するため、リフレッシュ休暇の創設、連続休暇取得制度を導入した。	－	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
767	医療法人 博俊会	睡眠改善への取り組みでは「博俊会版！快眠ストレッチ」を考案し、全職員や地域の企業にも発信している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
768	前田工織株式会社	全社あげてのワーキングイベントを継続的に実施。参加率が上がるように、賞品を見直すなど試行錯誤中。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
769	株式会社トヨタレンタリース山梨	会社と健康保険組合で協力し、生活習慣病の予防・改善に向けた取組みの健康増進対策を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
770	ネットヨク山梨株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
771	山梨スズキ販売株式会社	健診とストレスチェック受診率100%を実施し、産業医や健保と連携して取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
772	株式会社山梨中央銀行	当行ではヘルスリテラシーの向上およびライフワークバランスの推進に向け、更なる取組を進めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
773	北野建設株式会社	安全で働きやすい健康的な職場環境を確保し、社員や家族のゆとりと豊かさの実現に努め、健康経営を推進します。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
774	株式会社システックス	社外講師による健康セミナーを録画し、動画を配信。気になる点を、各自で繰り返し視聴できるようにした。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
775	新光電気工業株式会社	社員食堂で、認証を受けた「スマートミール」の提供を行い、生活習慣病予防・健康増進に繋げています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
776	長野県労働金庫	「健康強調月間」や「職場いきいきアクション」など職員1人1人が健康を意識できる取組みを促進しています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
777	株式会社八十二銀行	3名の常勤保健師と産業医・精神科嘱託医により、専門的な知見を活用した健康保持増進体制を整備している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
778	株式会社北信臨床	最先端のヘルスケア関連商品、サービスをいち早くグループ内に展開、活用することで従業員・家族の健康を保持・増進	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
779	株式会社ホンダカーズ長野中央	毎日明るく、楽しく、元氣よく働くために、長時間労働の撲滅に力を入れています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
780	キッセイ薬品工業株式会社	会社と健康保険組合が連携し、健康増進を目的としたイベントへの参加費用補助など、運動習慣の定着を推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
781	株式会社長野銀行	主治医、産業医、産業カウンセラーとの連携により、健康であり続ける職場環境を整備しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
782	松本日産自動車株式会社	インフルエンザ予防接種の個人負担全額補助と14拠点の内4拠点で産業医以外の医師を招き社内予防接種実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
783	信州ハム株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
784	旭松食品株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
785	株式会社ホンダカーズ信州		○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
786	ヨコインターナショナル株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	－	○	○	○
787	エルシーブイ株式会社	健康促進に対する教育機会を増やし、従業員の健康リテラシー向上により企業の持続的成長を目指します。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
788	株式会社オキセ		○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
789	オリオン機械株式会社	SDGs推進に向けて、健康経営宣言を行い、社員と家族の健康保持増進に積極的に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
790	株式会社ヤマウラ	がん検診や生活習慣病予防健診等の受診を通じ、生活習慣の改善運動を推進して健康増進を図ります。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
791	株式会社竹内製作所	ストレスチェック全社員受検を目標に活動し、2017～2020年度受検率100%を達成。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
792	日精樹脂工業株式会社	健康増進の為、人間ドック、がん・婦人科健診、インフルエンザ予防接種の費用補助を行っています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
793	一般財団法人岐阜県公衆衛生検査センター		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	－	○	○	○	○
794	一般社団法人　ぎふ総合健診センター	健康づくり事業の一環として、職員に「ウェアラブル万歩計」を配布し、ウォーキングを推奨しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
795	岐阜日産自動車株式会社	労働時間の適正な把握を実施、また残業の限度目標を定め時間管理を常に実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
796	株式会社十六銀行	ワークライフバランスの推進・業務効率化による総労働時間の短縮・完全禁煙実施による受動喫煙防止	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
797	株式会社日本タクシー		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
798	株式会社ヤクルト東海	3か月間の全社ウォーキング企画を実施。チーム対抗でトップを含む社員間の話題作りに役立っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	
799	イビデン産業株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
800	タック株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
801	株式会社アクトス		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
802	美濃工業株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
803	福寿工業株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
804	株式会社デンソーワイテック	コロナ感染症対策として3密防止のため、休憩スペースのパーティション設置、昼休みの交替制等其他施策を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
805	株式会社ホンダカーズ岐阜	当社は「健康経営宣言」に基づき、社員の健康をサポートする為、「感染予防に向けた取組」を行なっています	○	－	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
806	社会医療法人 蘇西厚生会		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
807	岐阜日野自動車株式会社	健康で安全な職場環境を目指し、長時間労働の防止、ワークライフバランスの推進等に取り組んでまいります。	○	－	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
808	イビデン樹脂株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
809	株式会社静岡銀行		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
810	静岡県労働金庫	生き生き健康擁護デーや健康強調月間を設定し、健康増進意識とコミュニケーションの向上を図っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
811	しずおか焼津信用金庫	当金庫の常駐カウンセラーによる各種メンタルヘルス対策(研修の実施など)は当金庫の自慢です。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
812	静銀ITソリューション株式会社	健康保険組合主催のウォーキングキャンペーンに全社を挙げて参加し、継続的運動習慣を形成しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
813	株式会社静鉄ストア		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
814	スター精密株式会社	健康意識を高め、自分の健康は自分で守れるように健康教室やオンラインヨガの開催などに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
815	株式会社アミック		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
816	株式会社河合楽器製作所	心身ともに不調者の対応については、健康保険組合と相互に協力した厚いサポート体制を整えている	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
817	株式会社杏林堂薬局		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
818	共和レザー株式会社	検診の徹底と再検査の受診勧奨に加え、保健指導を40歳以下にも実施し生活習慣病の予防に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
819	スズキ株式会社	全年齢への血液検査により疾病の早期発見・対応を行い、若年層からの健康管理に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
820	社会福祉法人聖隷福祉事業団	聖隷健康保険組合との連携を強化し、定期健診受診率100%と健康リスク改善に取り組めます	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
821	セキスイハイム東海株式会社	職場の活性化を図るため、全グループ会社参加による支社対抗大運動会を毎年開催しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
822	株式会社 ソミック石川	安全衛生体制を見直し、全社一丸となり健康で働きやすい職場を目指して活動しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
823	浜松磐田信用金庫	生産性向上策を推進し、残業縮減・定時退庫の増加を図っている。体力・知力・気力を充実させることが目的。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
824	ヤマハ株式会社	健康の保持増進の為に今年4月より敷地内全面禁煙を実施。現在ヤマハ健康保険組合と連携し喫煙対策を推進中	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
825	株式会社ヤマハコーポレートサービス		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
826	三島信用金庫	働きがいとゆとりある職場を目指し、ワークライフバランスの推進により、心と身体への健康づくりに取り組めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
827	特種東海製紙株式会社	専門部署による健康診断後の受診勧奨などのフォロー、ストレスチェック集団分析後の職場改善サポートを実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
828	株式会社ホンダクリオ富士	健康診断100%受診・部会活動を推奨し社内間のコミュニケーションが溢れる職場環境作りを目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
829	株式会社ニッパ	時間外労働時間の上限を法律より厳しく設定し、従業員の過重労働防止に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
830	株式会社 キャタラー	女性活躍につながる労働環境作り、業務時間内婦人科健診等、女性社員の健康保持・増進に努めている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
831	イオyndストリー株式会社	労働時間の適正化を目的とし、技術管理部門の残業は、就業後を原則廃止とし、早出残業へシフトした。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
832	愛知機械工業株式会社	従業員が心身ともに健康でいきいきと働くための風土づくりの一環として休暇取得に促進に取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
833	愛知スズキ販売株式会社	社員の健康増進の為、全社員ストレスチェック実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
834	愛知時計電機株式会社	従業員の意識向上を目的とした健康支援室だりを毎月発行し、全従業員が閲覧できるようにしています	－	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
835	愛知トヨタ自動車株式会社	会長が「経営方針書」に「最高の商品である人がイキイキと動ける職場環境を整える」と宣言している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
836	アイホン株式会社	当社では子育てや介護、女性活躍、健康経営を促進するため働きやすい環境づくりに注力しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
837	株式会社アトコ	週に1日、ノー残業デーを実施するなど、労使一体となってワークライフバランスの推進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
838	株式会社A V A N T I A	実働管理の徹底と社員とのコミュニケーションの充実	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
839	株式会社井高	社員とその家族の心身の健康を維持し、多様な働き方を通じ、やりがいのある職場を目指します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
840	株式会社A Tグループ	風疹・インフルエンザ・新型コロナ等の感染症予防のため、検査やワクチン接種等の費用負担を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
841	株式会社エクシング		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
842	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ東海	産業医・保健師とともに、社員が安心して働けるよう職場の活性化に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
843	N G Fホールディングス株式会社	従業員に対し、毎月の社内研修で「心と体」に関する知識の提供と自社食堂において栄養管理された食事の提供	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
844	株式会社N T Tファシリティーズ東海		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
845	岡谷銅機株式会社	健康保険組合と連携して禁煙プログラム、脳ドック等の補助を実施し、社員の健康維持・向上に取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
846	カゴメ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
847	株式会社カノックス	第三疾病罹患の際も仕事と治療を両立させる体制を構築。コロナ対策で毎日全社員の検温を自動配信・集計。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
848	キリックス株式会社		○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
849	一般財団法人 公衆保健協会	健康診断の際に、希望のオプション検査費用を会社で全額または一部負担している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
850	社会医療法人 宏潤会	より快適な空間で健康な食事を提供するため職員食堂リニューアル。JID AWARD2020入選	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
851	株式会社 興和工業所	職制付の従業員は、全員4時間のハラスメント講習を受講し、メンタルヘルス不調者の減少へ繋がっています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
852	株式会社コプロ・ホールディングス	様々なツールを導入しコミュニケーションの促進やエンゲージメントの向上を図り企業の活性化を推進している	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
853	株式会社サンゲツ	Web会議の促進やオンライン懇親会（一部会社費用補助あり）の活用により社内コミュニケーションを活発化	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
854	株式会社三五	食生活改善セミナーや女性の健康保持増進セミナー等、社内保健師にて各種健康セミナーを実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
855	株式会社シイエム・シイ	楽しく働ける職場づくり実現のため、精神保健福祉士と連携しメンタルヘルスに取り組んでおります。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	－	○	○	○
856	株式会社シークス	有休取得率100%を目標に、有休取得しやすい風土作りのため、規定改定により有給休暇を前倒し付与	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
857	株式会社ジェイテクト	本年度より従業員・家族の健康増進・疾病予防を促す、健康応援ポイント制度を導入した。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
858	医療法人 順秀会	理事長が健康経営推進の最高責任者となり労働衛生の3管理に関するリスクアセスメントを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
859	新東工業株式会社	健康経営ワーキンググループを編成して3年計画を策定し、生活習慣病、メンタルヘルス対策を中心に活動している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
860	株式会社スズケン	健康創造を事業領域とする当社は、会社・健康相談室・労組・健保が一体となって、健康づくりを推進します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
861	住友理工株式会社	当社独自の復職プログラム運用 全社一丸での働き方改革、女性セミナーの実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
862	社会福祉法人 清涼会		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
863	株式会社大同ライフサービス	社員の健康意識の向上、健康増進を目的とし、健康ポイント制度を運用。当制度の参加率も96%と高い。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
864	株式会社中京銀行	特定保健指導の積極的実施(定期健診・人間ドック受診時初回面談と各健診機関との連携実施)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
865	株式会社中電シーティーアイ	横断的なコミュニケーション施策を実施することにより、さらなる職場活性に取り組んでまいります。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
866	中電防災株式会社	健康づくりは、社長、従業員で、本気で工夫し、本気で楽しみながら取り組みます。みんなで笑顔を作ります。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
867	中部テレコミュニケーション株式会社	職場でのストレッチの推進やウォーキングイベントの開催など適切な運動習慣の定着活動に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
868	一般財団法人中部電気保安協会	従業員と家族が気軽に、楽しみながら健康意識を高めていけるよう、そのきっかけづくりに努めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
869	株式会社ティ・アイ・シー		○	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
870	株式会社テクノ中部	生活習慣、メンタルヘルスに関するセミナーや、女性社員対象のセミナーを積極的に実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
871	東海マツダ販売株式会社	「明るく」「楽しく」そして「活き活き」と健康で働ける職場環境創りを推し進めています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
872	豊島株式会社	定期健康診断の受診率が100%である	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
873	株式会社トヨタアカウンティングサービス	当社はコアタイムレスフレックス制度や計画年休制度などを導入し、ワークライフバランスを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
874	トヨタL & F 中部株式会社	ストレスチェックの結果から高ストレス者の割合が高い拠点を特定し、当該拠点の管理職と改善案を立案し実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
875	トヨタカローラ愛豊株式会社	心身の健康状況の把握に努め、課題と問題点に対し早期の改善に注力しております。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
876	豊田通商システムズ株式会社	産業保健スタッフと管理部門が密に連携し、健康問題の解決に向けて取り組み、健康経営の推進を行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
877	トヨタファイナンス株式会社	ストレスチェック結果から全社健康状態の課題を把握。疲弊職場ゼロを目指し各本部トップへの理解活動推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
878	トヨタホーム愛知株式会社	ノー残業デーの設定など、経営者がトップランナーとしてワークライフバランスを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
879	株式会社トヨタレンタリース愛知	社員が心身ともに健康でイキイキと活躍できるよう、社員とその家族の健康保持・増進にとりくんでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
880	ナカシャクワイティブ株式会社	医療機関の他に2か所の事業所でバス健診を実施する事で定期健康診断の受診し易い環境を整えています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
881	株式会社名古屋銀行		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
882	社会福祉法人名古屋身体障害者福祉連合会	以前はバス健診を利用していましたが、現在は就業時間内に1日1人病院で健診を受診しています。	○	○	○	－	－	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
883	名古屋スバル自動車株式会社	感染症予防対策として、早期より社内ルールの制定、周知徹底、お客様の感染防止策を随時更新しました。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
884	名古屋ヤクルト販売株式会社	当社ではヘルスサポート委員会を立ち上げ、従業員の健康増進・保持をサポートしております。	○	○	○	○	－	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○
885	社会福祉法人 名古屋ライトハウス	時間有休制度を設け短時間の有休を取得しやすく、また男性職員が育児休暇を取りやすい環境作りをしている。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
886	日本特殊陶業株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
887	ネットヨタ愛知株式会社	全社員でコミュニケーションを図る為、年に1回程度のスポーツイベントを開催しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
888	ネットヨタ中部株式会社	喫煙率を下げるため禁煙外来を受診する者に最大2万円の補助をする禁煙外来補助制度を始めた。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
889	ネットヨタ東海株式会社	全社員にストレスチェックを年1回実施、こころの健康維持に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
890	ネットヨタ東名古屋株式会社		○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
891	林テンプ株式会社	グループ参加の健康企画を通じて、健康レベルの向上と健康志向の職場風土づくりを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
892	株式会社ビートスタッフ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
893	ブラザー健康保険組合		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○
894	株式会社ホンダカーズ東海	社員とともにご家族の健康管理を主要なテーマとし、二次健診も含めたフォローを進めてまいります。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
895	ミタチ産業株式会社	2020年4月に代表取締役社長がCHOに就任し、戦略的な健康経営への取り組みを進めてまいります。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
896	名鉄ビルディング管理株式会社	インフルエンザ予防接種や35歳・40歳以上の人間ドック費用自己負担分の全額会社補助などを実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
897	株式会社メニコン	従業員の禁煙はもちろん、取引様にも来社1時間前からの禁煙をお願いし、三次喫煙防止も推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
898	株式会社 八神製作所	社内SNS導入で階層・職種を超えた社員間のコミュニケーション促進とエンゲージメント強化が実現できた	○	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
899	リゾートトラスト株式会社	健康ポイント制度を導入し、日々の運動や健康管理を楽しく自発的に取り組める仕組みを敷いています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況																
			経営理念		従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮		
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み		
900	リンナイ株式会社	心身ともに健康で働きやすい職場づくりを行動規範に定め、コラポヘルス体制の元で継続的に推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
901	株式会社 アイセロ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
902	株式会社スズキ自販東海	経営トップ自ら健康経営に取り組む、従業員の心身の健康管理を徹底しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
903	豊橋信用金庫		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
904	ユタカコーポレーション株式会社	毎年インフルエンザ予防接種を費用全額会社負担で社員の方々に社内で就業時間内に受けて頂いています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
905	ユタカ産業株式会社	毎年インフルエンザ予防接種を費用全額会社負担で社員の方々に社内で受けて頂けるようになっています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
906	モリリン株式会社	⑩運動機会に向けた取り組み	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
907	豊精密工業株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
908	株式会社中京医薬品	健康経営組織強化や「健康づくり」の実践と社内SNSでの啓蒙、また健診100%受診や予防接種補助を実施	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
909	医療法人社団喜峰会	創立70周年を迎え、健康づくりのための施策を長期方針に掲げ、従業員の健康づくりに取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
910	パナソニック エコシステムズ株式会社	毎日の職場体操、健康づくりセミナー・イベント等で社員の運動習慣定着と健康保持・増進に取り組んでいます	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
911	株式会社ファインシスター		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
912	コニカミルタメカトロニクス株式会社	構内全面禁煙や食堂での週2回の野菜日の設定など、従業員の健康を第一とした施策を積極的に実践している	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
913	日本トレックス株式会社	新型コロナウイルス感染防止の取り組みとして時差勤務等を積極的に行い、安心して働けるように進めています	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
914	シミズ工業 株式会社	要精密検査の判定が出ても再検査を受診しない社員に対して産業医と個別面談フォローを実施している	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
915	デンソーテクノ株式会社	がん検診導入や健康セミナー開催など、健康に向かって自ら行動しようとする社員を積極的に支援しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
916	株式会社 東陽		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
917	トヨタ紡織株式会社	従業員の心と体の健康推進と、いきいきと働くことのできる職場環境の向上を労使一体で取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
918	株式会社 協豊製作所	運動習慣のきっかけ作り、定着に向けた施策の展開・メンタル不調者の円滑な職場復帰プログラム	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
919	株式会社グッドライフデザイン		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
920	小島プレス工業株式会社	睡眠計を活用した健康管理指導や抗加齢ドックによる生活習慣病対策で社員の健康増進を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況																
			経営理念		従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮		
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み		
921	株式会社ジーエスエレクトック		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
922	神星工業株式会社	⑩健康宣言(各自の状況に応じた目標を設定)により運動への意識づけを強化、健康数値の改善を計る	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
923	大豊精機株式会社	経営トップによる「健康宣言」に基づき、社員と家族の健康維持・増進活動の取り組みをしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
924	トヨタ生活協同組合	従業員の「安全と健康」を最優先に食生活や運動習慣定着化の取組みを強化しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
925	日本ガスケット株式会社	ストレスチェック集団分析結果を元に各部で改善策を立案、より働きやすい職場をめざし全社で継続的に改善。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
926	株式会社ユーネットランス	当社は、働くすべての人が、心身ともに健康で、安心して末永く働くことができる会社を目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
927	あいち中央農業協同組合	肺がんドック全額助成や、カフェテリアプランを設けて、健康診断全額助成といった受診勧奨を行っている。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
928	安城市役所	第8次総合計画で「健康(ケンサチ)」に取り組むことで、健康で幸せな安城市と職員の健康を目指します。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
929	株式会社デンソー エアシステムズ	適切な働き方の実現に向け、長時間労働削減・有給休暇取得推進などに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
930	万能工業株式会社	健保主催の健康づくり活動を、自社独自で期間を前倒して実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
931	株式会社オティックスホールディングス	運動習慣の定着化を目的とした健康イベントの開催や健常者への健康懇談会を実施しています	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
932	株式会社ニデック	社員が楽しみながら健康増進を図れるイベントを毎年企画し、コミュニケーションの促進を図っております。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
933	株式会社デンソーダイシン		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
934	株式会社クラウン・パッケージ	「社員はパートナーであり同志である」健康管理における環境・活動・制度の提供を積極的に実施します。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
935	C K D 株式会社	ストレスチェック集団分析を活用し、職場環境改善・メンタル不調防止など、働きやすい環境整備を推進。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
936	株式会社日立アイーシステム		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
937	愛知製鋼株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
938	スギホールディングス株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
939	東海興業株式会社	感染症予防では、オフィスの人数上限と遮蔽板設置でクラスター抑制に取り組む社員の健康管理を推進している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
940	株式会社 F U J I		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
941	日立オムロンターミナルソリューションズ株式会社	全従業員が健康で明るいきいきと働くことのできる会社づくりに努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体 の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
942	トヨタ情報システム愛知株式会社	保健指導・特定保健指導の実施機会の提供に努め、全社員の身体の健康、心の健康を今以上に維持する。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
943	株式会社東郷製作所	社内ウォーキング大会や運動行事を実施して従業員とその家族の健康づくりをサポートしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
944	株式会社 青山製作所	会社の心理的資源を一つずつ向上させることで、従業員のワークエンゲイジメントの向上を目指しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
945	株式会社デンソーウェーブ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
946	住友電装株式会社	「住友電装グループ健康宣言」に基づき、生産性向上に向け、社員の健康づくりを積極的に推進していきます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
947	中日臨海バス株式会社	目標は「健康度日本一！」全従業員のヘルスリテラシー向上中！	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
948	SWS西日本株式会社	ストレスチェック受診率99.9%！全社課題を分析・各上長へFB、更なる健康職場を全員で作ります！	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	
949	株式会社三十三銀行	保健師2名が、リモート等で個別健康相談・保健指導を実施するなど、役職員の健康増進を図っています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
950	社会福祉法人アパティア福祉会	産業医による感染症予防研修を実施。新型コロナに関する情報発信も頻回に行い、感染予防に努めている。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
951	上野キャノンマテリアル株式会社	経営トップが健康の保持増進に取り組み、社員の健康と安全を優先する方針を発信している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
952	株式会社デンソートリム		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
953	綾羽株式会社	行動変容を促すため従業員に個々の健康リスクを示し、各自が運動・食事習慣の改善を宣言する取組を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
954	一般財団法人近畿健康管理センター	運動機会の増進に向けた取り組みとして、毎日定時に自社オリジナルの体操放送を館内で流している。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
955	滋賀トヨタ自動車株式会社	受診勧奨対象者の早期受診・治療開始による重症化予防を保険者と協力し引き続き取り組んで参ります。	○	－	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
956	滋賀日産自動車株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
957	滋賀ホンダ販売株式会社		○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
958	日本電気硝子株式会社	心とからだの健康に関する数値目標の達成を目指し、情報提供や気づきの機会を設けています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
959	ネットヨタ滋賀株式会社		○	－	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
960	株式会社尾賀電	コミュニケーションの活性化・健康増進を目的として、社内の部活動費の補助を行っています。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	
961	キタイ設計株式会社	キタイ健康経営宣言を行い、働きがいのある職場づくりをめざしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	
962	草津市役所	「健幸都市くさつ」の取組を市民と共に進めていく中で、職員の健康づくりを推進します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)		保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み
963	社会医療法人誠光会	生活習慣病高リスク群に対しクラウド上で活動量を管理し強化プログラムに沿った個別保健指導を提供しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
964	トヨタカラー滋賀株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
965	滋賀日野自動車株式会社	健康経営実践への基礎的土台づくりとして、ヘルスリテラシー向上を目的に社員教育の機会設定を行います。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
966	株式会社 日立建機ティエラ	「みんなでつくるう！～健康ティエラ～」を掲げ、健康と健診会社と協働し、健康増進の取り組みを展開中。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
967	一般財団法人 滋賀保健研究センター	健康意識向上と運動習慣をつけるため、運動指導士による定期的な体操教室の実施	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
968	オペックス・エフエー株式会社	健康宣言に基づき、健診の精・再検受診勧奨や感染症予防、健康相談窓口設置等の健康活動に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
969	株式会社京都銀行	当行では、敷地内での全面禁煙および就業時間中の禁煙に、全社的に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
970	一般財団法人京都工場保健会	『感染症予防に努め、健診受診者や勤務者の安全確保。勤務者の健康管理施策（婦人科健診など）を実施。』	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
971	京都トヨタ自動車株式会社	今後は特に管理職や社員に心身の健康保持・快適な職場環境の形成を目的とした教育を実施します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
972	株式会社京滋マツダ		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
973	京滋ヤクルト販売株式会社	定期健康診断は必ず受診して欲しいと考えており、健診受診期間を6月に設定し、受診しやすい環境づくりに努めています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
974	医療法人社団 恵心会		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
975	株式会社ジーエス・ユアサコーポレーション		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
976	新日本理化学株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
977	医療法人知音会		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○
978	日新電機株式会社	メンタル予防、不調者の早期発見・重症化回避のために毎月の関係者の連絡会で異変等を共有し先手対応を打つ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
979	日本電産株式会社	健康宣言を発表。社員と家族の健康のため、2021年度中の敷地内完全禁煙を目指して禁煙を推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
980	村田機械株式会社	健診受診率は3年連続100%を達成、また全従業員を対象に女性特有の健康課題に関するeラーニングを実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
981	社会福祉法人青谷学園	「HEALTH and SMILE大作戦！」をスローガンに健康で笑顔あふれる職場を目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
982	株式会社日本医学臨床検査研究所	最先端のヘルスケア関連商品、サービスをいち早く展開活用することで、従業員・家族の健康を保持・増進する。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
983	i Cureテクノロジー株式会社	健康アプリで全社員の健康情報を自動集計し、AIによる指導を行うことで健康経営のDX化を実現しました。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況																
			経営理念		従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮		
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み		
984	アトラグループ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
985	株式会社池田泉州ホールディングス	産業保健スタッフが全事業所へ訪問し、職員個人の健康状態に応じた生活習慣の改善を指導しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
986	株式会社エクス	感染症対策をはじめとした従業員の健康に寄与する柔軟な働き方やDXを推進しており、引き続き強化を行う。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
987	株式会社エディオン	感染症予防対策や快適な職場環境づくり等、従業員及びその家族の安全と心身の健康を第一に考えた対応を実施	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
988	株式会社 N T T フィールドテクノ		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
989	株式会社エヌ・ティ・ティ・ビジネスアソシエ西日本	NTT健康保険組合、NTT西日本健康管理センターと連携し、健康経営の推進と社員の健康保持増進に努めています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
990	株式会社 N T T ネオメイト		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
991	N T T ビジネスソリューションズ株式会社	ニューノーマルな社会における新たな働き方の実現に向け、健康経営に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
992	株式会社 N T T マーケティングアクト	「人こそかけがえない財産」を経営理念とし、ニューノーマルな社会に適合した健康経営を推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
993	エブリ株式会社	インフルエンザ予防接種代を全額会社負担とし、接種促進のための施策を行った結果、接種率が飛躍的に向上した	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
994	株式会社 M J E		○	－	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○		
995	オーウェル株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
996	大阪シティ信用金庫	積極的に職員の健康課題に取り組み、健康で豊かな生活環境をサポートし、地域の発展に貢献いたします。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
997	大阪ダイハツ販売株式会社	定期健康診断受診率100%、巡回によるインフルエンザ予防接種など、健康保持、健康予防に努めています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
998	大阪トヨタ自動車株式会社	就業時間中の屋内・屋外全てにおいて、禁煙を実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
999	大阪日野自動車株式会社	会社の成長を支える社員と家族の心身の健康を重要な経営資源と捉え、その維持・増進活動の支援を行います。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1000	大阪府住宅供給公社	定期健康診断の年2回実施、人間ドック受診費用補助を行い職員の健康保持増進に取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1001	岡本無線電機株式会社	昨年より喫煙ルールを作成し全部署で運用する事により、禁煙に対する意識が向上し、禁煙率が上がりました。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
1002	株式会社奥村組	定期健康診断の受診率100%を達成。ストレスチェックの受検率は98.8%で集団分析結果を職場環境改善に活用。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
1003	株式会社 1 & D ホールディングス	従業員の健康増進を目的に、健診結果の可視化ツールと健康行動促進のためのポイントプログラム制度を導入。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
1004	株式会社カナメディックス	グループ会社の運動企画に積極的に参加し、医療系の企業として従業員の健康の維持・増進に注力しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○		

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
1005	関電不動産開発株式会社	精神科医をメンタルヘルス担当産業医に選任し、階層別研修・健康相談等、予防とケア両面からフォロー実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1006	社会福祉法人 慶生会	医療従事者が所属する強みを活かし、ストレスだけではなく腰痛や疲労、生活習慣全般の支援を行っています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1007	京セラドキュメントソリューションズ株式会社	女性の健康増進を目的に、定期健診時に、乳がん検診30才以上、子宮頸がん検診25才以上の女性社員に実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1008	株式会社きんぱい	全社員を対象にストレスチェックを実施。集団分析結果を経営会議で共有の上、計画策定に活かしている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
1009	倉敷紡績株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1010	株式会社栗本鐵工所	会社、健康保険組合、労働組合が一体となって従業員の健康確保をサポートする体制を整備している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1011	京阪ホールディングス株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1012	株式会社ケー・エフ・シー	健診受診率並びにストレスチェック受診率100%維持を目標に従業員の健康増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
1013	株式会社鴻池組	定年延長や有休上積み付与、服装自由化等の施策によりワークエンゲージメントの向上に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1014	株式会社コンテック	実情にあった改善目標と施策を宣言し所属全体で取組み、労働時間の適正化とワークライフバランス推進を図る	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1015	ザ・バック株式会社	短時間勤務等の制度を導入し本人の病気の治療や家族の看護も含めて安心して働ける環境の両立支援に取り組んだ	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1016	サカタインクス株式会社	感染症予防対策として従業員およびその家族に対してインフルエンザ予防接種の補助を行っている	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1017	サラヤ株式会社	「世界の衛生・環境・健康の向上に貢献する」理念実現の為に、健康経営の考えを社内外に促進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1018	沢井製薬株式会社	本社・各工場の保健師と連携し、保健指導やストレスチェックを通じて心身の健康づくりを推進いたします。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1019	参天製薬株式会社	社員のヘルスリテラシー向上を目指し、New Normalな働き方に見合った各種ウェルネス施策を実施しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1020	株式会社 J. みらいメディカル	健康カフェからの健康食提供と管理栄養士による栄養指導、医薬品他の費用補助などで社員の健康増進を支援	○	－	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1021	シフトプラス株式会社		○	－	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1022	上新電機株式会社	健診の受診率向上と健診結果のデジタル化による判定のスピード化のため、健診サービスを最大活用している。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1023	スミセイ情報システム株式会社	いきいきと働き続けられる会社を実現するため、全社一丸となり、働き方改革と健康増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1024	住友電気工業株式会社	健康増進・生活習慣予防に関する各種取組みを実施する場合、毎回特定保健対象者へ個別に案内を送付	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1025	一般財団法人 住友病院	職員の心身の健康を第一に考え、ヘルスリテラシーの向上や若年層のメタボ対策に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み（⑮以外）	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
1026	千寿製薬株式会社	緊急テレワークの導入および、マスクの配付	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1027	タイガー石油株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1028	株式会社ダイケン	感染症対策としてインフルエンザ予防接種の補助対象を社員の家族まで拡大し実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1029	ダイダン株式会社	トップメッセージ「ダイダン健康経営の目指すところ」を宣言し、役職員の健康づくりに取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1030	ガイドドリンコ株式会社	テレワークをベースとする新たな働き方の下で心身の不調を防ぐための様々な施策を実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1031	株式会社ダイフク		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1032	大和ハウス工業株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1033	株式会社高島屋	健康診断時の麻しん・風しんの抗体検査の実施や、病気の治療と仕事の両立支援の為にハビリ勤務制度を導入	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1034	タキロンシーアイ株式会社	有給休暇取得率80％等の健康経営施策に取り組む、社員1人1人が生き生き働ける職場を目指します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1035	株式会社竹中工務店	既導入の残業システム活用に加え、本年は「時間×場所×休み方」を組合せた人事制度を改定し、推進中。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1036	株式会社タナベ経営	緊急事態宣言中、コロナウイルス感染症対策としてグループ会社を含む全社員と取引先等へマスクを配布した。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1037	中央自動車工業株式会社	健康診断、ストレスチェックの実施率100％で心身共に社員の健康状態を把握し、健康増進に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1038	蛭理株式会社	社内診療所・健保と連携し生活習慣病の重症化予防（ハイリスク管理・特定保健指導・再検査）に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1039	株式会社デサント	定期健診は労働時間に関わらず全従業員が受診し、結果については全社統一の就業判定を行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1040	東洋テック株式会社	メンタルヘルスや生活習慣のセミナーを階層別に行い状況に応じた健康意識への働きかけを行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1041	東洋紡株式会社	2か月に1度、こころや身体への健康情報を発信し、そのテーマに沿った健康教室を開催しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1042	株式会社十川ゴム	メンタルヘルス対策として、専門医による教育を毎年実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1043	株式会社ドコモ C S 関西		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1044	長瀬産業株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1045	株式会社中山製鋼所	健診結果の要注者には精密検診を実施。一部結果を職場・家族にも通知し改善へ向けたサポート実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1046	西日本旅客鉄道株式会社	健保組合とのコラボヘルスとして「健診データ」と「レセプトデータ」を突合し、受診促進を行っています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
1047	株式会社ニッセイ・ニュークリエーション		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
1048	日本精線株式会社	定期健診後の精密検査・人間ドック補助や体力維持測定等、社員の健康維持・増進に向けた組織的活動を推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1049	日本ハムシステムソリューションズ株式会社	⑤役員管理職の89%がメンタルヘルスラインケアの資格を有し予防・早期発見の対応を実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1050	ニプロ株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
1051	株式会社日本インシーク	インフルエンザの社内感染予防に力を入れており、接種勧奨や費用補助、社内集団接種に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1052	日本システム技術株式会社	定期健康診断受診率100%を継続中。定期健康診断項目に人間ドックを組み込み受診を義務付け。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○	
1053	日本臓器製薬株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
1054	日本駐車場開発株式会社	⑪従業員を対象にチーム対抗の「カラダ改善コンテスト」を行い、運動量、筋肉増量、脂肪減少量を競った。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1055	株式会社日本トリム	新型コロナ禍でのコミュニケーション活性化の為、全国の社員をオンラインで繋いでリモート研修を定期実施	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1056	ネクストウェア株式会社	性別に関わらず、すべての社員の心身の健康、職場環境の安心安全を維持・促進することに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1057	野村貿易株式会社	グループ職員の安心安全にマスクと消毒液等の配布、及び費用を負担しインフルエンザ予防接種率を向上。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1058	原田産業株式会社	がん検診・従業員家族の健診の費用補助、インフルエンザ予防接種の費用補助、定期的なマスク配布を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1059	株式会社 阪急交通社		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
1060	株式会社阪急阪神エクスプレス	各種研修等を通じて社員一人ひとりの健康意識を高め、働きやすい職場の実現を推進します。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○	
1061	阪急阪神不動産株式会社	健康に留意した宅配弁当サービスを通じ、食生活改善を意識させている	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
1062	株式会社阪急阪神ホテルズ	従業員の心身の健康が会社の豊かな未来の礎であると考え、一人ひとりの健康づくりを積極的に支援しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1063	阪神高速道路株式会社	ストレスチェック制度、研修によりセルフケアの定着を図っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	
1064	日立造船株式会社	職場体操やスポーツイベントの実施、健康管理アプリの導入等により職員の健康づくりを支援しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1065	フクシマガリレイ株式会社	従業員の心と体の健康増進に取り組み、明るく元気な職場作りを推進しています。	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
1066	フジアル株式会社	全従業員へ健康情報の配信、メンタルヘルス対策としてストレスチェックの実施率100%に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○	
1067	富士フイルム和光純薬株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み ⁽¹⁵⁾ 以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
1068	株式会社 ベイ・コミュニケーションズ	「よく働き、よく楽しむ」会社を目指そう！をスローガンに労働環境の整備・制度の拡充を進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1069	株式会社ホンダ四輪販売関西		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1070	三井住友カード株式会社	1on1ミーティングやエンゲージメントサーベイの結果振返り等、コミュニケーション機会の増強施策を実施。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1071	ヤンマーホールディングス株式会社	健康保険組合と事業主が健康データを共有し、コラヘルスにて健康課題の解決に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1072	レンゴー株式会社	はつらつ健康宣言を策定。労使健保でラジオ体操講習や健康作り講演会を実施、社員と家族の健康増進を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1073	株式会社ロイヤルホテル	経営トップの健康経営宣言と禁煙宣言で健康風土を定着化。会社と健保のコラヘルスで健康度向上を実現。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1074	株式会社 I H I インフラシステム	管理職に対して女性従業員の健康課題や妊娠・出産等に関する社内外の制度を教育し、知識普及を図った。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1075	株式会社サカイ引越センター		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1076	DUO南海株式会社	ワークライフバランス充実の為、有給取得義務化を活用した当社独自の「有給休暇5連続取得制度」の確立。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1077	トヨタカラウ南海株式会社	ワークライフバランス充実の為、有給取得義務化を活用した当社独自の「有給休暇5連続取得制度」の確立。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1078	ネットヨク南海株式会社	ワークライフバランス充実の為、有給取得義務化を活用した当社独自の「有給休暇5連続取得制度」の確立。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1079	株式会社パーソナル・サポート		○	○	○	－	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
1080	株式会社ホンダ泉州販売		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1081	株式会社ダイハツビジネスサポートセンター	経営方針として安全・健康宣言を制定し、各自が自分事と捉え実践すべく宣言を自筆し職場内で活用している	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1082	株式会社ダスキン	健保組合とのコラボによる二次健診受診勧奨により受診率が年々増加となり不健康予備軍の低減になっています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1083	パナソニック環境エンジニアリング株式会社	職場コミュニケーションの促進、心身共に健康でやりがいある働き方が実現できる環境づくりを推進します	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1084	一般財団法人サンスター財団		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1085	丸大食品株式会社	所定労働時間を短縮する等のリハビリ勤務制度を創設し、治療と仕事の両立支援を推進しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1086	パナソニック健康保険組合	運動や体力づくり、いきいきとした職場づくりを目指した心の健康やヘルスリテラシー向上に向けた機会の提供	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1087	枚方信用金庫	役職員の健康増進を図ることにより、ワークライフバランス(仕事と家庭の調和)を推進してまいります。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1088	北おおさか信用金庫	メンタルヘルス対策に取り組んでおり、職員全員面談やストレスチェック後の職場環境改善に力を入れています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
1089	光洋機械工業株式会社	健康に働き続けられる取組を実践します! ◎カウンセリング導入による心のケア◎乳癌健診の社内無料実施	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1090	センコー情報システム株式会社	過重労働対策として、12時間のインターバル取得や退社カードを活用している。	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1091	フォーシーズ株式会社	コロナ感染予防対策として、マスクの市中在庫が逼迫している際、毎月10枚ずつ全従業員に配布した。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1092	株式会社エクセディ	社内診療所の設置、常時利用可能(内科、心療内科、歯科)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1093	社会福祉法人あかつき福祉会	残業の事前申告制度や時間単位での年次有給休暇の取得など、働きやすい職場環境を作る取り組みをしている。	－	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
1094	東和薬品株式会社	経営トップの健康宣言に基づき、保健師を中心に心身の健康保持・増進施策に積極的に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1095	医療法人 恵生会	職員の感染予防、病の早期発見治療、ヘルスリテラシー向上に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○
1096	アサヒホールディングス株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
1097	株式会社ケイエスエス		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1098	社会福祉法人 神戸中央福祉会	「トリプルゼロ（残業・腰痛・メンタル不調等の労働災害）」の遂行	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1099	神戸トヨペット株式会社	社員の感染症予防対策として、インフルエンザ予防接種費用を全額補助している。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1100	神戸日野自動車株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1101	株式会社神戸ポートピアホテル	従業員が健康的でいきいきと働くことができる「健やかカンパニー」を目指して日々取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1102	コベルコビジネスサポート株式会社	仕事と生活の両立支援、並びに新型コロナへの対応の為、有休取得の奨励と在宅勤務の導入を行った。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1103	株式会社さくらケーシーエス	当社は、従業員の健康を第一に考え、産業医や健康保険組合と連携し、従業員の健康づくりを推進しています。	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1104	山陽電気鉄道株式会社	30代からの保健指導など生活習慣病の予防・改善や喫煙率の減少に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1105	シスメックス株式会社	「シスメックス健康経営宣言」に沿って、従業員が心身共に安心して生き活きと働ける社内環境・体制の実現を進めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1106	シン・エナジー株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
1107	ＴＯＡ株式会社	労働時間適正化に加え、多様な働き方に伴う勤務制度の見直し等、新しい働き方の検討に展開させている。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1108	トーラク株式会社	定期健康診断の結果に基づいて二次検診及び特定保健指導の受診勧奨を実施し、受診率100%を達成	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1109	日本イーライリリー株式会社	多様な働き方を尊重しながら、健康かつ安全で快適な職場を目指し、また、地域社会の健康増進に貢献します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況																
			経営理念		従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮		
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み		
1110	ネットヨタウエスト兵庫株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1111	ネットヨタ兵庫株式会社	社員の健康増進のため、日々前進努力改善します	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1112	株式会社ノーリツ	職場での健康促進活動を支援する「ノーリツわくわく体操」を2019年4月から毎朝継続実施しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1113	兵庫スバル自動車株式会社	インフルエンザワクチン接種費用の会社及び健保組合による補助制度を更に周知徹底し、接種率向上を図る	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
1114	兵庫ヤクルト販売株式会社	健診は従業員への一番の福利厚生であると考え、特定健診・総合健診・がん検診等に変大努力を入れています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1115	株式会社フェリシモ	エンゲージメント向上を目指し、労働時間の適正化、WLV推進をし、制度の再構築を進めています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1116	株式会社マルヤナギ小倉屋	健康・食育セミナーを、パート社員を含む全従業員に毎月実施し、教育機会の提供に努めている。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1117	株式会社MORESCO	35歳以上で大阪府石油健康保険組合に加入している社員は、自己負担ゼロで人間ドックを受診可能。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1118	グローリー株式会社	毎日2回のラジオ体操やウォーキングイベント等を通じて健康づくりに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1119	神姫バス株式会社	常勤の産業保健師による個別保健指導や食事・運動等の情報発信等、多方面からアプローチをしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1120	トヨタコーラ姫路株式会社	未取得有給休暇を積み立て、本人の傷病治療・不妊治療、ご家族の介護・看護に要する休暇にできる制度新設。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1121	一般社団法人姫路市医師会	生活習慣病を未然に防ぎ健康寿命を延ばすため、ヘルスリテラシーの向上に力を入れて取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1122	株式会社宮本組	健康増進やコミュニケーション活性化を図るため、社員リフレッシュイベントと題して様々なイベントを実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1123	関西熱化学株式会社	健康管理を経営の最重要課題の一つとし社員の活力向上や生産性向上等の効果を期待する活動を実践しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1124	株式会社神崎高級工機製作所		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1125	極東開発工業株式会社	従業員のワークライフバランス満足度UPを目標とし、心と体のヘルスリテラシーの向上へ繋がる取り組みを実施	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1126	医療法人 明和病院	患者向けスポーツリハビリ施設を終業後、職員にジムとして開放しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1127	I & H株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1128	OKK株式会社	ヘルスリテラシー向上・健康増進の講習会開催、ノー残業デー実施、喫煙場所の削減など、多岐にわたる取組	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1129	株式会社関西スーパーマーケット	「従業員目線の職場づくり」のため、「関西スーパー健康七か条」を制定し、健康経営を積極的に推進します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1130	株式会社システムリサーチ	当社の宝である社員一人ひとりを家族のように大切に、社員と会社の持続的な成長を目指しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況															
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	
1131	日立オートモティブシステムズ阪神株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1132	社会福祉法人ひまわり	⑤一同が健康情報を学び健康の維持増進について判断・意思決定し生活の質を向上させる教育を継続させる。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1133	社会福祉法人 千鳥会	朝・昼・夕と職員給食を行っており、管理栄養士によるカロリー計算・バランスの摂れた食事提供の実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1134	住友精化株式会社	ウォーキングイベントや家族を対象にした健康診断を実施し、社員と家族の心身の健康増進に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1135	医療法人 新生会	コロナ禍でも従業員が安全安心に働ける環境を重要課題として早期にPCR検査を導入し成果を挙げました	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1136	奈良移動体通信株式会社	グループ会社3社合同の運動会を実施し、コミュニケーションの向上や運動機会の増進について取組んだこと。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	
1137	富士運輸株式会社		○	－	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
1138	株式会社ホンダネット京奈		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1139	社会福祉法人大和高原育成福祉会	感染症予防対策において、インフルエンザ接種費用の補助を支給している	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
1140	奈良スバル自動車株式会社	⑩グループ会社3社間の社員の健康とコミュニケーション促進を図るため、合同で運動会を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	
1141	株式会社紀陽銀行		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1142	株式会社サイバーリンクス	ワークライフバランスの充実に目的に、テレワークや健康休暇の導入など、積極的に環境整備を行っています。	－	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○	
1143	東洋ライス株式会社	膨張する医療費の削減を目指し、毎年協会けんぽが発行する事業所カルテで当社の貢献効果を確認している。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1144	社会福祉法人 黎明董会	⑩健康や運動に関する宣言にてポイント獲得制度を導入し、年間の高得点者を表彰する取組みをしています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
1145	山陰酸素工業株式会社	「ヘルシーライフサポートミーティング」をオンライン開催し、情報提供、動機づけ支援に取り組んでいる	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1146	ホンダ山陰中央株式会社		○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	
1147	島根日野自動車株式会社	ワークライフバランスの更なる向上を目指し、有給休暇の取得率UP、残業時間の低減に努めてまいります。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	
1148	株式会社テクノプロジェクト		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1149	株式会社 島根富士通	気軽に参加できる昼休みにランチセミナーを実施、外部講師は呼ばず広い会場で密を避け健康DVDを視聴	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1150	社会医療法人仁寿会	職員の「守りたい」、「豊かにしたい」を「いつもいつまでも笑顔でつながる」よう支援する仁寿会	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1151	内山工業株式会社	全社員の心身の健康促進サポートの為に、ウォーキング企画や運動会等のスポーツイベントを実施しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み（⑮以外）	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
1152	株式会社エルジオ	社員旅行は行き先及び目的地を複数設定することで、シフト勤務の社員も参加できるよう配慮している。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1153	OEC株式会社	③受診勧奨の取り組みに重点を置き、社員の意識が向上した。	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1154	岡山ダイハツ販売株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
1155	岡山三菱ふそう自動車販売株式会社	健診のみならず精密検査も100%実施、また年齢・性別を問わず全社員に予防・未病改善を促進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1156	オルパヘルスケアホールディングス株式会社	インフルエンザワクチン接種費用の全額会社負担、コロナウイルス対応で、一日1枚の使い捨てマスクの配布。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1157	株式会社システムズナカシマ	時間指定有給休暇制度や在宅勤務制度など、柔軟な働き方を実現し、ワークライフバランスを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1158	株式会社ストライプインターナショナル	治療と仕事の両立の促進は、社長の健康確保という意義とともに、安心感やモチベーションの向上につながっている。	○	－	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1159	株式会社 ソーデン社		○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1160	株式会社滝澤鉄工所	ワークライフバランス充実のため、長時間労働の撲滅。有給休暇取得推進に向けた取組を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1161	株式会社 天満屋	勤怠やPCログデータを分析し、是正方法について個々人に応じた長時間労働対策を講じています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1162	株式会社天満屋ストア	従業員の健康増進と働き方改革の推進を図り、組織の活性化と生産性の向上を目指します。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1163	株式会社トマト銀行	満35歳以上の職員の人間ドック受診費用について全額を補助しており、受診率は100%で推移しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1164	ナカシマプロペラ株式会社	人間ドック補助、インフルエンザ予防接種の社内実施、子が小学校卒業まで短時間勤務可、看護休暇を制度化。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1165	株式会社ホンダ四輪販売岡山		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1166	株式会社両備システムズ	健康診断・二次検査受診率100%を実現し、また健康管理のため、健康コンサルタントを配置している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1167	萩原工業株式会社	時差出勤の導入等、社員がいきいきと働くことのできる職場づくりと社員の健康づくりに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1168	フェニテックセミコンダクター株式会社	従業員の健康維持増進とワークライフバランス推進のために、基礎的な活動の維持に取り組んでいます。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1169	曙ブレーキ山陽製造株式会社	埼玉県のコパン健康マイレージ事業に会社全体で参加し、社員の健康増進活動を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1170	住友電工焼結合金株式会社	就業時間中の対話時間や背伸び時間の設定、ウォーキング大会の実施や個別改善プログラムによる健康支援の実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1171	モリマシナリー株式会社	出産、育児、介護等の、様々な出来事に対して、今後も多様な働き方を検討します。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1172	株式会社デンソー勝山		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
1173	株式会社熊平製作所	社内保健師がきめ細かい健康管理を行い、生活習慣病やメンタルヘルス、不調の発生予防等に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1174	株式会社サゴ車輛	社内に複数のスポーツクラブを設立、活動を援助し、社員の心身の健康維持と公私の充実を図っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1175	株式会社サンネット	社員と家族の健康安全を第一に考え「真のWLBの実現・やりがいと豊かさの追求」を掲げ健康経営を推進している	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1176	株式会社ダスキンサヴ中国四国	超勤対策として毎月1日以上ノー残業デーを設定し、シフト勤務を活用し、超過勤務の減少を目指します。	○	－	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1177	中国ジェイアールバス株式会社	脳MRI健診、心臓検査、感染症など安全安心で安定したバス運行を阻害しかねない疾病の予防を目指す。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1178	中国電力株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1179	二村自動車株式会社	社員間で感謝の気持ちを伝えあう取組みを行っており、つながっていると感じる社員の増加を目指している。	○	－	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1180	株式会社日立ソリューションズ西日本	高血圧・糖尿病等の生活習慣病対策として、健康保健スタッフによる面談指導を定期的に実施しています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1181	一般財団法人 広島県環境保健協会	職員にがん検診を含む無料健診を提供し、その結果に基づき経営層と産業医等で解析し健康増進に努めている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1182	広島電鉄株式会社	従業員と会社、健保組合が一丸となって健康増進に努め、いきいきと働きやすい職場環境づくりを目指します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1183	広島日野自動車株式会社	『Teamがん対策ひろしま』に登録し、従業員研修や治療と仕事の両立支援に取組み、県知事賞を受賞した。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1184	株式会社広島ホームテレビ	健保組合と連携し人間ドック等の費用補助を積極的に実施。産業医とともに社員の健康保持増進施策を推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
1185	株式会社広島マツダ		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1186	マツダパーツ株式会社	社員意識調査を毎年実施し、VISION実現の基礎となる社員のエンゲージメント向上に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
1187	青山商事株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○
1188	リョービ株式会社	健康でいきいきと仕事ができる職場づくりの実現を目的に、職場ごとに改善計画を立て、実践しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1189	社会医療法人千秋会	2016年から時短制度を導入し、育児、介護、療養が必要な職員の両立支援として積極的に活用している。	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1190	株式会社 キーレックス	年1回、従業員・家族・OB・取引先・地域住民を含んだ交流イベント"ファミリー"を開催	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1191	株式会社山口フィナンシャルグループ	生活習慣病等の疾病高リスク者に対する重症化予防・労働時間適正化、ワークライフバランス、生活時間確保	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1192	山口マツダ株式会社	新入社員研修にて、生活習慣及び食生活の改善研修を実施し、学生生活からの気持ちの切り替えを促している。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1193	株式会社シマヤ	「節目健診」として、40歳、50歳、60歳の被保険者は、全額会社負担で人間ドックを受診している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
1194	株式会社トクヤマ	従業員とその家族の心と体の健康づくりと働きやすい職場づくりを目的として、健康経営に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1195	株式会社阿波銀行	銀行と健保が費用負担し、34歳以上の健保被保険者に自己負担のない毎年の人間ドック受診を義務付けている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1196	株式会社大塚製薬工場	運動支援・ストレスケア特化型アプリの導入・利用促進、全従業員のインフルエンザ予防接種費用の全額負担	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1197	日本フネ株式会社	生活習慣病予防健診対象年齢層の拡大によってリスクの早期発見を行う	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1198	穴吹エンタープライズ株式会社	経営方針発表会にて、弊社が運営するフィットネス施設のインストラクターによるストレッチ教室を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1199	株式会社穴吹工務店	社員のワークライフバランス向上の為、リモートワークや書類の電子化などニューノーマルな働き方を推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1200	あなぶきメディカルケア株式会社	長時間労働の防止、業務改善に取り組みました。	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1201	株式会社 香川銀行	本店ビルでは極力階段を利用するよう推奨しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1202	四国電力株式会社	衛生講演会やウォーキング奨励等健康づくり活動を推進、ワークライフバランス、メンタルヘルスケアにも注力。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1203	株式会社四国日立システムズ	日帰りバス旅行やウォーキングイベントを開催し、従業員のコミュニケーション活性化施策を継続実施中！	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1204	四国旅客鉄道株式会社	心と身体の健康保持増進について、自らが心身の健康状態を適切に把握し、セルフケアに努めている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1205	株式会社タダノ	「管理監督者健康教室」「健康づくり自己宣言」により食生活の見直しや運動習慣化に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1206	西日本高速道路エンジニアリング四国株式会社		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1207	株式会社ホンダ四輪販売四国	業務の棚卸を効率化、時間外労働の把握や有給休暇取得推進を実施し、ワークライフバランスを推進している	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1208	株式会社伊予銀行	従業員の健康の維持・増進に取組むとともに、健康意識を高め、自発的な健康活動をサポートしています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1209	株式会社愛媛銀行	運動会、ウォークラリー等を開催し、運動機会の増進、コミュニケーション促進に向け取組をしている。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1210	D C Mダイキ株式会社	感染症予防の強化、特定保健指導の強化、有給休暇取得促進を行い、健康づくりへの取り組みを実施した。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1211	南海放送株式会社	グループ全体で健康経営に取り組むと共に、放送局として地域を巻き込んで健康経営の普及に努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1212	三浦工業株式会社	「最も働きがいのある、最も働きやすい職場づくり」をモットーにワークライフバランスを推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
1213	株式会社シアテック		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○
1214	西条市役所	市長自らがトップランナーとなり、「市民満足度の高い行政運営」、「生産性の高い組織経営」の実現を目指す。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況																
			経営理念		従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体 の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮		
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み		
1215	株式会社高知銀行	銀行施設の敷地内全面禁煙や職員の治療と仕事の両立支援のための「こうぎんヘルスサポート体制」の新設。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1216	株式会社 第一コンサルタンツ	社員の感染症予防策として、産業医によるインフルエンザの集団予防接種を社内で実施中(費用は会社負担)。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1217	トヨタカーラ高知株式会社	社員旅行や社内イベントを開催することで、従業員のコミュニケーション促進を実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1218	旭食品株式会社	各事業所において男女1名ずつの実施者を任命し、全国健康保険協会と協力して特定保健指導の強化を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1219	北九州日産モーター株式会社		○	－	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1220	社会医療法人 北九州病院	3密回避や一部オンライン化などの感染対策を講じ、Withコロナ時代に合せた健康支援セミナーを開催している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1221	一般財団法人 九州健康総合センター	週1回のノー残業デー、休日出勤時の有給振替休日制度等により、長時間労働防止とワークライフバランス実現を推進中。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1222	社会医療法人共愛会	各種ワクチンの接種費用を補助する等、職員の感染症対策には特に注力しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1223	大英産業株式会社	⑪毎朝、全社員でラジオ体操を実施している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1224	一般財団法人西日本産業衛生会		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1225	株式会社日立金属若松	経営トップが率先して、従業員の喫煙率低下に向けた取り組みの推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1226	イオン九州株式会社	⑬従業員の安全安心確保の為、全従業員のインフルエンザ予防接種費用を全額会社負担し、100%実施を目指す	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1227	医療法人社団江頭会さくら病院	職員の健康を組織の基盤と考え有給休暇の取得推進や運動機会を増やす取り組みを積極的に行っています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1228	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ九州		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1229	キューサイ株式会社	フレックス・時間単位年休を導入し、一人ひとりのワークライフバランスに合わせた柔軟な働き方ができる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1230	九州日野自動車 株式会社	健康増進、生活習慣予防、メンタル不調者への早期アプローチとして外部保健師による全社員面談を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1231	九州旅客鉄道株式会社	社員の運動習慣の定着のため、職場で楽しみながら健康づくりに取り組めるウォーキングイベント等を開催	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1232	九電ビジネスソリューションズ株式会社	運動習慣定着の促進及び二次健診受診の徹底など、生活習慣病の未然防止に力を入れています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1233	行政システム九州株式会社	保健師面談の活用や、管理職との受診状況共有等、意識向上と就業上配慮の両面から受診勧奨を推進している。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○	○	
1234	K M Gホールディングス株式会社	インフルエンザ予防接種費用を会社が半額補助しています。ガン予防検診費用を会社が一部補助しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
1235	G c o mホールディングス株式会社	保健師面談の活用や、管理職との受診状況共有等、意識向上と就業上配慮の両面から受診勧奨を推進している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要			健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体 の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
1236	株式会社新生堂薬局	適切な働き方実現に向け、残業時間の削減やリモートワーク、有給取得の推進など働き方改革に取り組めます。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1237	株式会社正興電機製作所	従業員の健康増進、生活習慣病予防の取り組みとして、社内ウォーキングイベントを開催しております。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1238	西部電気工業株式会社	健康経営に基づき、働き方改革、女性活躍、次世代育成等、様々な施策を積極的に推進しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1239	総合メディカル株式会社	健康リテラシー向上を目的とした健康セミナーの実施やがん対策強化として各種がん検査の費用負担を実施	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1240	株式会社ダスキンサヴ九州	定期健診および有所見者の再受診100%と特定保健指導の受診100%を目指し、積極的に受診勧奨を実施。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1241	株式会社ドコモCS九州		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1242	フォーサイトシステム株式会社	毎週、従業員の勤務実績より当月の対象者を抽出し、時間外が法定を超えないよう毎日監視・管理している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1243	福岡スバル株式会社	特定保健指導は協会けんぽと連携し、健診当日に確実に実施するよう取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1244	社会医療法人 福西会	⑨従業員の健康づくりのため、特定保健指導の実施率向上を目指しています	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1245	株式会社富士通九州システムズ	若年層への健康づくり支援を目的に、入社後2年間保健師による教育や面談を継続的に実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1246	株式会社富士ビー・エス	特定保健指導の就業時間中の実施を認めるとともに、対象者の上司と担当者が連携し実施率向上を図っている	○	○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○
1247	株式会社ホンダ四輪販売福岡・大分	社員が心身の健康を維持出来る様に、職場環境の改善、ワークライフバランスの実現に、取組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1248	ロイヤルホールディングス株式会社	7年連続定期健診受診率100%達成	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1249	医療法人社団 久英会	法人内の病院に禁煙外来があり、診療費や薬代の補助も福利厚生として行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1250	社会福祉法人 久英会	関連の医療法人社団に喫煙外来があり、診療費や薬代の補助も福利厚生として行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1251	トヨタ自動車九州株式会社	感染症拡大防止のため、従業員の日々の体調管理の徹底と特別休暇制度の整備や在宅勤務の仕組みづくりを推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1252	株式会社スズキ自販福岡	当社は福岡県内の「子育て応援宣言企業」に認定も受けており、働く上での健康管理にも今以上に取組めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1253	株式会社佐賀銀行	従業員の健康保持・増進と労働時間の適正化に向けた取組みにより、心身の健康づくりに努めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1254	株式会社ホンダカーズ中央佐賀	健康診断とストレスチェックの結果により、産業医と個別面談を実施し、従業員の心身の健康を管理している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1255	株式会社ミズ	健康受診率100%達成に向け、人事部より毎月のアナウンス、予約完了報告の徹底を実施しました。	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1256	社会医療法人 謙仁会		○	－	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況																
			経営理念		従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮		
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み		
1257	社会医療法人 祐愛会	職員の健康が法人の礎であるという認識のもとに心と身体の健康づくりと職場環境の整備に努めています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1258	トヨタ紡織九州株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1259	アイティーアイ株式会社	当社は、社員の意欲向上、健康増進を目的として、充実した福利厚生を用意しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○		
1260	医療法人秋桜会	団体保険、三大疾病対応保険への加入及び、当本人診療所での保険診療について自己負担分を法人で負担している。	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	－	○	○	○		
1261	西肥自動車株式会社	①SAS・脳MRI健診の実施②健診の事後フォローや保健指導による疾病予防と疾病後も働ける体制構築	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1262	長崎キャノン株式会社	平均年齢29.4歳と若い会社である。10年後、20年後を見据えた生活習慣改善の支援に力をいれている。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1263	株式会社スズキ自販熊本	人間ドック、再検査、歯科健診(40歳以上)、定期健診、家族健診の受診率は毎年100%を達成しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1264	医療法人 熊愛会	地域の方々へ①医師による講演会②リハビリ職員による健康体操③管理栄養士による栄養指導等を無料で行う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1265	医療法人 祐基会	漢方医でもある経営トップが女性特有の症状や健康状態を相談できる環境があり、婦人科等の受診判断が早急にできる	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1266	ソーセミコンダクタマニファクチャリング株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1267	株式会社再春館製薬所	健康維持増進の為、精密検査費補助制度、バランスのとれた社員食堂や自社体育館の利用促進を行っている	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1268	株式会社オーイーシー	従業員の運動機会の増進として大分県主導のウォーキングアプリを活用し楽しみながら運動を行っています	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1269	大分交通株式会社	公共交通を担う当社は「健康宣言」の下、法定外検診補助や健康促進イベントの参加促進等に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1270	大分トヨタ自動車株式会社	ワークライフバランスの推進の為、有給取得推進とPC稼働時間短縮による残業時間削減を今後も取り組む	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1271	大分トヨペット株式会社	社員に定期健診受診を義務付けて健康の維持増進に積極的な支援と組織的な運営を実施しています	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1272	株式会社ジョイフル	株式会社ジョイフルは、従業員の健康管理を重視し、「健康経営」の実現に向けた取り組みを推進します。	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1273	株式会社テレビ大分	「働きたい会社No.1」を目指し、ワークライフバランスの実現に向けて休暇取得の奨励や業務の改善を行っている	○	－	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○		
1274	トヨタカローラ大分株式会社	従業員の心と体の健康推進と働きやすい環境づくりに取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
1275	株式会社フォレストホールディングス	社員・家族・会社が一丸となって、健康で明るくイキイキと働くことができる職場を目指しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	－	－	○	○	○	○	○		
1276	社会福祉法人 大喜福祉会		○	○	○	○	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○		
1277	マレリ九州株式会社	インフルエンザ感染予防対策として、社内での予防接種(会社一部負担)を実施し、接種率の向上が図れた。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		

【健康経営優良法人2021（大規模法人部門）（※ホワイト500除く）認定法人 適合状況】

- 本表は、健康経営優良法人が、健康経営の取り組みをPRすることや、法人自身のコミットメントを社内外に示す観点から、各法人がアピールしたい取組と適合状況をまとめたものです。
 - 「アピールしたい取組」は申請時の記載ルールに基づき、各法人が申請書に記載したものを掲載しています。
 - 「評価項目（選択項目）の適合状況」は、申請者の自主申告に基づき評価された結果を記載しています。（適合となったものは「○」、適合とならなかった又は法人が選択しなかった項目は「－」で表記しています。）
- ※なお、認定審査の基となった取組内容等の説明責任は認定法人側にあります。

			評価項目（選択項目）の適合状況														
			経営理念	従業員の健康課題の把握と必要				健康経営の実践に向けた基礎的な土台づく				従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策					
No.	認定法人名	アピールしたい取り組み	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
			トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	定期健診受診率（実質100%）	受診勧奨の取り組み	50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	管理職又は従業員に対する教育機会の設定	適切な働き方実現に向けた取り組み	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み(⑮以外)	保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	食生活の改善に向けた取り組み	運動機会の増進に向けた取り組み	女性の健康保持・増進に向けた取り組み	従業員の感染症予防に向けた取り組み	長時間労働者への対応に関する取り組み	メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
1278	大分キャンソ株式会社	健康経営ダントツ宣言の健康8箇条を推進し、ダントツからプロジェクトで運動をする社員が約20%増加	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1279	株式会社テレビ宮崎	グループ各社と「健康経営ワーキングチーム」を結成し、グループ全体で健康経営に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1280	株式会社宮崎銀行	アプリを利用したウォーキング大会を実施し、運動習慣確立及びコミュニケーション向上に取り組んでいます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1281	宮崎県庁	職員がその能力や個性を最大限発揮し、県民の期待に応える組織となるよう「健康県庁」を進めています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1282	宮崎総合警備株式会社	健康やメンタルケアの電話相談窓口や産業医に直接相談できる窓口を設置しメンタルヘルス対策に取り組めます。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1283	宮崎キャンソ株式会社	従業員の野菜摂取量増加を目的とし、野菜キャンペーン実施・管理栄養士とメニュー改善・野菜即売会を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1284	鹿児島トヨタ自動車株式会社	11月実施の全社ストレスチェック結果を踏まえた役職者等階層別研修を通してのメンタルヘルス対応表の充実・強化	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1285	社会福祉法人旭生会	病気を患っても働ける勤務調整と体制づくり。病休中も給与支給(最大30日)で安心の療養生活保障。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1286	株式会社 フレッシュ青果		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1287	南九州日野自動車株式会社	グループ対抗のウォーキングやボウリング大会を開催し、運動不足解消とコミュニケーション向上を推進。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1288	株式会社南九州マツダ	社員の健康保持・増進に向けて、疾病予防やがん検診受診促進のためのセミナーを実施しています。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1289	株式会社 南日本総合サービス	時間外労働月80時間超が多数いる離島の請負事業所へ毎月赴き、直接指導を継続。45時間以下に抑えた。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1290	社会医療法人聖医会	運動機会の増進に向けた取り組みとして、職員に対しフィットネスクラブの利用を行っている。	○	○	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○
1291	株式会社沖縄銀行	「健康ワークマップ（バーチャルワーク）」で、職員のライフスタイル改善支援を継続しています。	○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1292	株式会社 沖縄ダイケン		○	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1293	沖縄日立ネットワークシステムズ株式会社	ITツールを活用した勤務時間の見える化や、年次有給休暇行使20日/年の目標を掲げ、働き方改革を推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1294	大同火災海上保険株式会社		－	－	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1295	株式会社琉球銀行	敷地内禁煙を実施中。2019年10月より1年間、禁煙外来費用補助及び卒煙成功奨励金の支給を実施した。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1296	クオリサイトテクノロジーズ株式会社		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
1297	オリオンビール株式会社	オリオングループの理念“ORION WAY”のもと、社員の健康維持・増進を目的に活動しております。	○	－	○	－	○	○	○	○	－	○	○	○	○	○	○