

Health and Productivity

選定企業 紹介レポー

「健康経営銘柄」とは



「健康経営※」とは従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践することです。

経済産業省と東京証券取引所は、「国民の健康寿命の延伸」に対する取り組みの一環として「健康経営銘柄」を選定しています。



「健康経営」とは、従業員等の健康保持・増進の取り組みが、将来的に企業の収益等を高める投資であるとの考えのもと、従業員等の健康管理を経営的な視点から考え、戦略的に実践することです。健康経営の推進は、従業員の活力や生産性の向上等の組織の活性化をもたらし、結果的に業績や企業価値の向上、株価向上に繋がると期待されます。

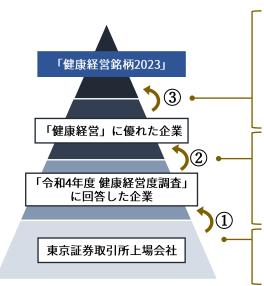
また、国民のQOL(Quality of life=生活の質)の向上やヘルスケア産業の創出、あるべき国民医療費の実現など、社会課題の解決に貢献するものであると考えられます。本取り組みでは、東京証券取引所に上場している企業の中から健康経営の取り組みが特に優れた企業を選定し、長期的な視点からの企業価値向上を重視する投資家にとって、魅力ある投資対象であるものとして紹介することを通じ、企業における健康経営の取り組みの促進を目指しています。

※「健康経営」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

「健康経営銘柄2023」選定のプロセス



「健康経営銘柄2023」は、以下のステップを経て選定しました。



③財務指標スクリーニング等を経て「健康経営銘柄2023」を選定

②で選定候補とした企業について、ROE (自己資本利益率)に基づくスクリーニングや加点を行うとともに、前年度の調査への回答の有無、社外へ情報開示状況等についても評価を行う。評価結果が業種内で最高順位企業の平均より優れている企業を「健康経営銘柄2023」として選定。

※原則33業種毎1社を選定。一定の基準を満たしている場合には1業種から2社以上を選定するが、1業種あたりの選定数は5社を上限とする。なお、当該企業がいない業種については、選定なしとする。

②評価基準に基づき「健康経営」に優れた企業を選出

①の調査に回答のあった企業を、評価基準に基づいて評価。このうち、東京証券取引所上場企業(TOKYO PRO Market上場会社を除く)を対象に、健康経営優良法人(大規模法人部門)に申請している法人のうち上位500位以内であり、かつ必須項目をすべて満たしている企業を「健康経営」に優れた企業(選定候補)として選出。

※重大な法令違反等がある場合は選定候補から除外する。

①「令和4年度健康経営度調査」の実施

「令和4年度健康経営度調査」を実施。



回答状況



【<mark>回答企業数】</mark> 令和4年度の回答企業数は3,169社(法人)となり、前年度から300社(法人)増加した。

【業種別回答企業数】調査期間:令和4年8月~10月

回答企業数 3,169社 うち上場企業 1,127社 うち未上場企業 2,042社

水産・ 農林業	鉱業	建設業	食料品	繊維 製品	パルプ・ 紙	化学	医薬品	石油・ 石炭製品	ゴム製品	ガラス・ 土石製品	鉄鋼	非鉄 金属	金属製品	機械	電気 機器	輸送用 機器
4	2	122	79	17	15	114	48	6	16	18	21	23	45	101	168	147
精密 機器	その他 製品	電気・ ガス業	陸運業	海運業	空運業	倉庫・運輸 関連業	情報・ 通信業	卸売業	小売業	銀行業	証券、商品 先物取引	保険業	その他 金融業	不動産業	井一レフ娄	その他(医療・社会福祉法人・官 公庁等)
34	48	24	60	5	17	23	394	276	388	85	8	44	38	68	451	260

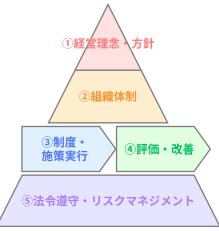


「健康経営銘柄2023」選定要件



1. 評価モデル

健康経営度の評価モデルは、令和4年度健康経営度の評価モデルは、令和4年度健康経営基準検討委員会での検討を経て決定されています。健康経営の実践度合いを、「①経営理念・方針」「②組織体制」「③制度・施策実行」「④評価・改善」「⑤法令遵守・リスクマネジメント」の5つのフレームワークには、健康経営のカフレームワークには、健康経現状を踏まえて評価配点のウェイトを設定し、最終評価を算出しています。



側面	ウェイト
①経営理念・方針	3
②組織体制	2
③制度・施策実行	2
④評価・改善	3
⑤法令遵守・リスクマネジメント	_

- ※各企業の点数をフレームワークごとに偏差値表に換算した後、ウェイトを掛け合わせ、健康経営度を測る。
- ※⑤は定量値ではなく適否判定のため、ウェイトは非設定。

2. 健康経営施策の新たな展開

令和4年度は、「情報開示の促進」、「業務パフォーマンスの評価・分析」、「データ利活用の促進」を主なポイントとして、健康経営度調査に反映しました。

- 情報開示の促進
 - ▶ 評価結果(フィードバックシート)等の開示をホワイト500の必須要件とします。
 - ▶ 定量的な指摘(健診受診率、喫煙率、高ストレス者率等)の開示状況を問います。
- 業務パフォーマンスの評価・分析
 - ▶ 業務パフォーマンス指標(アブセンティーイズム、プレゼンティーイズム、ワークエンゲイジメント)の測定の有無とその手法を問います。
- データ利活用の促進
 - ▶ 従業員の健康診断データの保険者への提供の有無を問います。

3. 選定要件

大項目	中項目	小項目	評価項目	選定要件			
677 244 TID △		健康経営の戦略、社内外への情報開示	健康経営の方針等の社内外への発信	必須			
1. 経営理念・方針		自社従業員を捉えた健康増進に関する取り組み	①トップランナーとしての健康経営の普及				
		経営層の体制	健康づくり責任者の役職				
2. 組織体制		実施体制	産業医・保健師の関与	必須			
		健保組合等保険者との連携	健保組合保険者との協議・連携				
		健康課題に基づいた具体的な目標の設定	健康経営の具体的な推進計画	必須			
	従業員の		②従業員の健康診断の実施(実施率100%)				
	健康課題の把握と 必要な対策の検討	健診・検診等の活用・推進	③受動喫煙に関する取り組み				
	10 32 0933(13 1512)		④50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施				
	健康経営の	ヘルスリテラシーの向上	(⑤管理職・従業員への教育 ※「従業員の健康保持・増進やメンタルヘルスに関する教育」に ついては参加率(実施率を測っていること				
	実践に向けた 十台づくり	ワークライフバランスの推進	⑥適切な働き方の実現に向けた取り組み				
	T T 7 7 9	職場の活性化 ⑦コミュニケーションの促進に向けた取り組み					
		病気の治療と仕事の両立支援	⑧私病等に関する復職・両立支援の取り組み	左記 ②〜⑯の うち 13項目 以上			
. 制度・ 施策実行		保健指導	⑨保健指導の実施および特定保健指導実施機会の提供に 関する取り組み ※生活習債病予備群者への特定保健指導以外の保健指導については 参加率(実施率)を測っていること				
			⑩食生活の改善に向けた取り組み				
	従業員の心と		①運動機会の増進に向けた取り組み	1			
	身体の健康づくり に関する	具体的な健康保持・増進施策	②女性の健康保持・増進に向けた取り組み				
	具体的対策		③長時間労働者への対応に関する取り組み	1			
			④メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	1			
			⑤感染症予防に向けた取り組み	1			
			⑥喫煙率低下に向けた取り組み	1			
		喫煙対策	受動喫煙対策に関する取り組み	必須			
評価・改	(善	健康経営の推進に関する効果検証	健康経営の実施についての効果検証	必須			
法令遵守	³・ リスクマネジメント		定期健診の実施、50人以上の事業場におけるストレスチェックの 実施、労働基準法または労働安全衛生法に係る違反により送検さ れていないこと、など	必須			
田木へっ	の乳間(※分类に厚料	、アンケート、各設問のSQは除く)への回答		必須			



「健康経営銘柄2023」選定企業一覧



	 業種	銘柄 コード	企業名	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	Р.
1	水産・農林業	1332	株式会社ニッスイ	•	•	•	•	•					05
2	鉱業	1605	株式会社INPEX	•	•	•	•						
3	建設業	1887	日本国土開発株式会社	•		•	•						06
4		2269	明治ホールディングス株式会社	•									
5	食料品	2502	アサヒグループホールディングス株式会社	•	•	•	•				•	•	07
6		2587	サントリー食品インターナショナル株式会社	•									
7		2871	株式会社ニチレイ	•		•	•						08
8	繊維製品	8111	株式会社ゴールドウイン	•	•								
9	パルプ・紙	3891	ニッポン高度紙工業株式会社	•		•	•						09
10		4043	株式会社トクヤマ	•									
11	化学	4461	第一工業製薬株式会社	•	•	•	•						10
12	1164	4901	富士フイルムホールディングス株式会社	•	•	•							10
13		4912	ライオン株式会社	•									11
14	医薬品	4151	協和キリン株式会社	•	•								11
15	石油・石炭製品	5019	出光興産株式会社	•	•								12
16	ゴム製品	5186	ニッタ株式会社	•									12
17	ガラス・土石製品	5332	TOTO株式会社	•		•	•	•	•	•	•	•	13
18	鉄鋼	5406	株式会社神戸製鋼所	•						•	•	•	13
19	1-0+0=	5801	古河電気工業株式会社	•				•					14
20	非鉄金属	5802	住友電気工業株式会社	•			•						14
21	金属製品	3436	株式会社SUMCO	•	•								15
22	機械	6381	アネスト岩田株式会社	•	•								12
23		6645	オムロン株式会社	•	•	•	•	•					16
24		6724	セイコーエプソン株式会社	•	•								16
25	電気機器	6965	浜松ホトニクス株式会社	•									17
26		7751	キヤノン株式会社	•	•	•	•	•					17
27	輸送用機器	7203	トヨタ自動車株式会社	•		•							10
28	精密機器	7701	株式会社島津製作所	•	•	•							18
29	その他製品	7951	ヤマハ株式会社	•	•								10
30	電気・ガス業	9532	大阪瓦斯株式会社	•									19
31	海運業	9104	株式会社商船三井	•	•	•							20
32	cto/EB ##	9201	日本航空株式会社	•	•					•	•	•	20
33	空運業	9202	ANAホールディングス株式会社	•					•				21
34		4432	ウイングアーク1st株式会社	•									21
35	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	9434	ソフトバンク株式会社	•									
36	情報・通信業	9687	株式会社KSK	•	•	•	•	•					22
37		9719	SCSK株式会社	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
38		8002	丸紅株式会社	•								•	23
39	卸売業	8015	豊田通商株式会社	•	•	•							
40		8031	三井物産株式会社	•									24
41	小売業	8252	株式会社丸井グループ	•	•	•	•	•	•				
42	銀行業	8316	株式会社三井住友フィナンシャルグループ	•									25
43	証券、商品先物取引業	8604	野村ホールディングス株式会社	•									
44	保険業	8766	東京海上ホールディングス株式会社	•	•	•	•	•	•	•	•		26
	その他金融業	8566	リコーリース株式会社	•	•	•	•	•	•		•		
46	不動産業	8801	三井不動産株式会社	•									27
47		2168	株式会社パソナグループ	•									
48	サービス業	6078	株式会社バリューHR	•	•	•							28
49		8769	株式会社アドバンテッジリスクマネジメント		•								29

※リストは業種順、同業種内は証券コード順に記載 ※選定基準に達していない業種は非選定





株式会社ニッスイ

水産物由来の機能性成分に着目した健康づくりを継続推進、継続的な禁煙施策によって喫煙率も着実に低減する。

健康経営宣言(2017年2月制定)

私たちニッスイグループは、従業員が最も重要な財産であると考え、「一人ひとりが、 能力を充分に発揮できる姿」と「従業員とその家族のQOL(生活の質)の向上」を目指して、働く環境を整え、「こころと身体の健康」を積極的にサポートします。

海の恵みを扱う企業として、健康的な食の提案とともに水産物由来の機能性成分を最大限 に活用し、従業員と家族、さらに広くお客様にお届けすることで人々の健康に貢献します。

『多様な人財が健康で能力を発揮できる環境を整備し、生産性向上につなげる』

<3つのアプローチ>

個人の健康促進

生活習慣の改善 EPA/AA比向上 肥満対策(運動習慣の定着) 喫煙所の閉鎖・縮小 など

私生活との両立支援

仕事と育児・介護などを両立 できる様にサポート 柔軟な働き方制度づくり など 働きやすくやりがいのある職場作り

長時間労働削減 休暇取得促進 テレワーク制度導入 など

© Nippon Suisan Kaisha, Ltd., All Rights

ニッスイ健康経営宣言

「EPA/AA比、喫煙率、肥満率」をKPIに設定しています。 魚食推進や「EPA」、「速筋タンパク」の自社製品も活用 し、肥満率改善や生活習慣病予防などの健康づくりを実施 しています。また、禁煙デーを追加するなど禁煙施策も継 続的に強化しています。



カラダ改善コンテスト筋力UPセミナーの様子

喫煙率はこの5年間で6.9ポイント減少した。特定保健指導の対象者割合も減少傾向にあり、従業員の健康意識も向上した。



ニッスイ 健康経営

検索、

鉱業

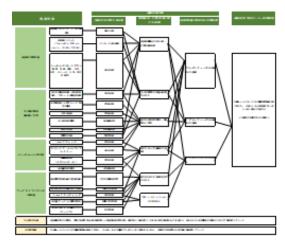
1605

INPEX



株式会社INPEX

「最高に働きがいのある会社」に向けて、4つの重点分野を中心に 様々な施策を導入し、健康経営を推進する。



INPEX健康経営戦略マップ

2022年度に中長期的視点での「INPEX健康経営戦略マップ」と「INPEX 7 つの健康行動」を策定しました。健康行動の実践度や効果測定を継続的に実施し、全体の健康水準の向上を図る取り組みを行っています。



スムージーで朝食欠食・野菜不足を解消

食生活改善施策の一つとして、 朝食欠食・野菜不足解消のため全 事業所へスムージーデリバリー サービスを導入した。社員から は大好評!



INPEX 健康経営の推進

檢索





日本国土開発株式会社

従業員一人ひとりの心と体の健康づくりを推進し、 安全で働きやすく、働きがいのある職場づくりを推進する!



- 社会や顧客への貢献実感 ● 仕事に対する満足
- ●個々の成長の実感

働きやすさ 働き方改革

- ダイバーシティ&インクルージョンの推進
- 女性活躍推進施策の展開・ワークライフバランス研修、キャリア支援会議など実施
- 男性育児休暇取得推進(育児休暇慶弔金支給)
- 介護相談窓口の設置
- 働き方改革推進・現場勤務の従業員に対し、労働時間の適正化の実施と 週休二日の推進

健康経営の推進

- 病気の重篤化予防健康維持・増進(疾病予防)・ヘルスリテラシー向上・運動習慣定着
- 食生活、禁煙、睡眠対策
- 高齢者の健康増進対策メンタルヘルス対策
- 従業員エンゲージメント調査

歩先を行く「健康経営」「働き方改革」の取り組み 誰もがいきいきと、互いの成長を実感できる職場を実現します

2018年9月に「健康経営宣言」を制定した日本国土開発 株式会社は、経営トップ自らが健康管理最高責任者 (CHO)となり、 「働き方改革と健康経営のW変革」を掲 げて取り組みを推進しています。





健康経営サポーター紹介 (従業員の約48%が健康推 進の先駆者として活躍中)

運動サークル活動の様子 (名古屋ゆる山クラブ)

ウォーキングイベントや運動サークル 「運動を楽しむ輪」が広がり、 運動習慣者比率が増加している。 (昨年比3.5%)



日本国土開発 健康経営

食料品

2269



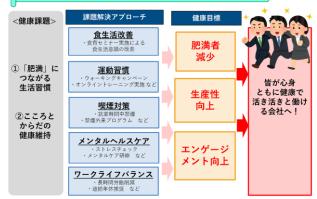


明治ホールディングス株式会社

「健康にアイデアを」を体現する。 従業員が心身ともに健康で活力があり、快適に働ける会社の実現を目指す。

【健康経営戦略マップ(簡略版)】

meiji



健康経営の推進イメージ(健康経営戦略マップ)

グループスローガン「健康にアイデアを」を体現する企業 として、当社の健康課題である肥満につながる生活習慣改 善、生産性・エンゲージメントの向上を目指し、それらに 紐づくKPIを設定し施策を進めています。



社員のみなさまのKenko My Boom宣言 ※一部抜粋

個人・チームで健康につながる目標 を全社に宣言し、SHAREすること で、達成を目指し、健康意識強化・ 行動の習慣化に繋げた。



明治ホールディングス 健康経営

会社が社員に約束すること

Asahi



アサヒグループホールディングス株式会社

積極的に健康増進の取り組みを行い、社員とともに活き活きとして 安心安全な職場風土の実現を目指す。

アサヒグループは、社員およびその家族の心身の健康を第一と考え、積極的に健康増進の 取り組みを行うことで、社員とともに活き活きとして安心安全な職場風土を実現する。

健康第一の個	意場環境の確保や制度設計につとめる。 重値観をグループ内に浸透させる。 極的に取り組める健康施策を提供する。	・健康第一という価値観を会社と共有する。 ・自ら積極的に健康増進への取り組みに参画し、行動を変える。 ・継続的な健康習慣を身に着け能力を最大限に発揮する。
	取り組み項目	内容
基盤的 取組	•健康診断	定期健康診断、生活習慣病予防健診、人間ドック
	(公司) (公司) (公司) (公司) (公司) (公司) (公司) (公司)	京学风随也满 株字风随也消

	取り組み項目	内容					
基盤的	·健康診断	定期健康診断、生活習慣病予防健診、人間ドック					
取組	·保健指導	產業保健指導、特定保健指導					
	・責任ある飲酒の取組み	E-learning_AUDIT					
重点	・受動喫煙防止の取組み	屋内喫煙所廃止計画、時間×空間喫煙対策、卒煙CP					
取組	・メンタルヘルス対策	セルフケア・ラインケア、ストレスチェック、支援体制整備					
	・健康増進施策の促進	健康アプリ登録向上、ウォーキング、生活習慣改善CP					

アサヒグループ健康経営方針

社員の健康と安心・安全、ウェルビーイングな組織作りを目指し、健康経営を推進しています。会社・事業所別の健康レポート作成で、課題を経年的に可視化し、改善に向けた健康取り組み、PDCAのサイクルを回しています。



特定保健指導は、対象者が取り組みたいプログラムを自主的に選択

プログラムの選択制、フィードバックの拡充、健康保険組合との連携強化等で、特定保健指導実施率は対前年約1.7倍に大きく改善した。



アサヒグループホールディングス株式会社 健康経営

検索:

食料品

2587

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD



サントリー食品インターナショナル株式会社

健康経営により従業員が「やってみなはれ」精神を発揮し、 新たなイノベーションを創出することを目指す。

従業員・家族の健康の維持・増進

- ・健康施策、サポートの拡充
- ・ひとりひとりの健康自律

公私ともに充実した時間の拡充

- ・イノベイティブな活動
- ・生産性の向上
- ・医療費も低下



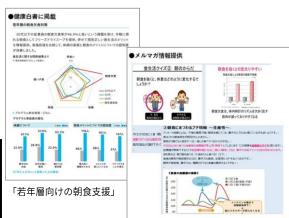
Growing for Good 業績の向上

- 人材への投資(健康、キャリア等)
- ・環境はじめ Good 活動の拡充

「健康経営の意義」と、 「健康管理最高責任者によるセミナー」

人が大事 その基盤は「健康」

健康管理最高責任者が健康経営の意義と方針を研修の場などを通じ定期的に伝達しています。トップダウンで社内理解を促進しています。一方、全国の事業所単位で健康経営目標を立て、PDCAサイクルを運営するボトムアップの体制を推進しています。



若年層の朝食欠食対策では集中力に欠ける状態が「ほとんどない」が22.0%から47.1%に改善し、生産性の向上が見られた。

サントリー 健康経営



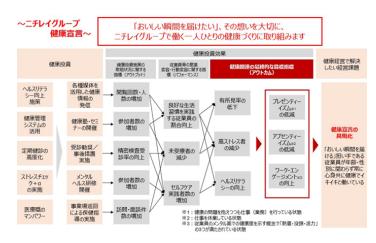
給索





株式会社ニチレイ

健康経営は人財戦略の土台。従業員の心身の健康を保ち、 安全で風通しよく活性化された職場環境をつくる。



ニチレイグループ健康経営戦略マップ

健康経営で解決したい経営課題を「ニチレイグループ健康 宣言の具現化」とし、「『おいしい瞬間を届ける』担い手 である従業員が年齢・性別に関わらず常に心身共に健康で イキイキと働いている」ことを目指しています。



ニチレイ健康塾:重要課題の血圧・血糖・脂質を テーマに体験学習を開催 **□**

糖尿病管理不良者率は1.8%から1.3% に低下、高血圧コントロール良好者率 は40.6%から47.6%に改善した。

回 ※ 本 率 車

ニチレイ 健康経営

検索

繊維製品

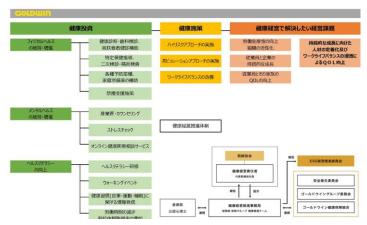
8111

GOLDWIN



株式会社ゴールドウイン

「スポーツを通じて、豊かで健やかな暮らしを実現する」という理念を実践する。 OOLを向上し心身ともに健康に。



健康経営戦略マップと推進体制の簡略図

従業員の更なる健康習慣とリテラシーの習得を支援し、健康リスクの高い個人への「ハイリスクアプローチ」と組織全体として健康リスク予防に努める「ポピュレーションアプローチ」両輪でのアプローチを重視しています。



オウンドメディア「SPORTS FIRST MAG」にて、 社員が実践するスポーツのある豊かなライフスタイルを発信

健康意識の高まりにより、運動機会 の増進や食生活への気遣い、 またワークライフバランスの浸透に よるQOLの高まりが見られる。



ゴールドウイン 健康経営

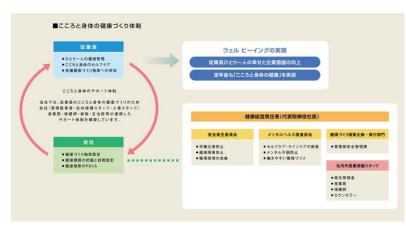
検察





ニッポン高度紙工業株式会社

「安全・健康はすべてに優先する」という基本方針に基づき、 健康経営を推進していく。



健康経営取り組み体制

各施策を通じて従業員の「こころと身体の健康」の保持増進、「働きやすい職場環境づくり」に努め、ウェルビーイングの実現を目指します。



全従業員対象の健康づくり研修

全従業員対象の健康づくり研修 を実施した。テーマは従業員の 要望等を踏まえて決定し、研修 内容の理解度は毎年98%以上で 推移した。



ニッポン高度紙工業株式会社 健康経営宣言

検索

化学

4043

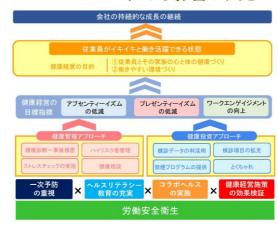
もっと未来の人のために





株式会社トクヤマ

従業員とその家族の心身の健康を第一と考え、一次予防を重視する。 中でも影響が大きい喫煙対策に取り組んでいる。



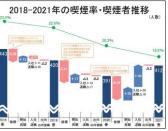
健康経営戦略

労働安全衛生を土台とした4つの基本方針を基に2つのアプローチで取り組んでいます。従業員とその家族の心と体の健康づくりと働きやすい環境づくりに取り組み、従業員がイキイキと働き活躍できる状態を目指します。



禁煙キャンペーンの取り組みと喫煙率・喫煙者の推移

トクヤマ禁煙キャンペーン(4種類の施策)・屋内喫煙所の撤廃・毎月22日のスワンスワンデーの実施により喫煙率が順調に低下した。



トクヤマ 健康経営

檢索





第一工業製薬株式会社

健康経営を「社員幸福度経営」の羅針盤として、 従業員とのハピネスの共有を目指す。



健康経営で目指す姿

腹囲基準超過者の増加を抑制する対策にウォーキングイベントやオリジナル体操などの取り組みを展開しています。 また2022年度からは体力測定会を導入し運動習慣の検証や 体力年齢の把握を行っています。



体力測定会の様子

ウォーキングイベントなどの効果で40歳以上の運動習慣率が2016年の13.6%から2021年に24.7%に上昇した。



第一工業製薬 健康経営について

検索

化学

4901

FUJ!FILM



富士フイルムホールディングス株式会社

会社・従業員組織・健康保険組合・医療スタッフ一体で、 5つの重点領域の目標達成に向けて7つの健康行動を強力推進する。



富士フイルムグループ健康経営戦略MAP

健康経営を会社の基盤に位置付け、5つの重点領域(生活習慣病・喫煙・がん・メンタルヘルス・長時間労働)における健康増進活動をグループ一体で展開することで、従業員が健康で意欲高く働くことを実現します。



従業員向け健診施設「富士フイルムメディテラスよこはま」

従業員向け健診施設「富士フイルムメディテラスよこはま」を開設した。最新医療機器・AI技術による、高品質な健診サービスを提供している。



富士フイルム 健康経営

検察

今日を愛する。 **LION**



ライオン株式会社

ライオン流健康経営として『働きがい改革』を推進、 健康習慣づくりにより従業員のウェルビーイングを実現する。

働きがい

企業人、家庭人として自己成長し、充実した人生を実現できている



ワークスタイル

多彩な能力発揮を最大化

働き方を変え、自律性を重んし

関係性を高める

互いの理解と尊重

ライオシ流(健康サポート GENKI アクション

"GENKI"

ライオン流健康経営『働きがい改革』

自律的な働き方「ワークスタイル」、多彩な能力発揮「ワークマネジメント」、相互理解と尊重「関係性向上」、従業員の健康増進「GENKIアクション」の改革・推進により社員の幸福と創造性・生産性向上を目指しています。



経営層との対話集会、管理職の職場改善セミナー

経営・社員の対話集会や管理職全員受講の職場改善セミナーにより、コミュニケーションが良いと回答した社員は74%を超えている。



ライオン 健康経営

検索

医薬品

4151

GYOWa KIRIN



協和キリン株式会社

ウォーキングイベント参加率は7割以上! ワクワク感ある「Wellness Action」を積極推進する。



協和キリングループWellness Action2025

一人ひとりが自分ごととしてワクワク感を持って運動・休暇・禁煙等のWellness Action(行動変容)に取り組むことで健康リスク低減や豊かな人生を実現すると共に、事業推進及び社会貢献を目指します。



ウォーキングキャンペーンの取り組み

役員との歩数対抗企画や事業場独自のイベントなどで盛り上がり、従業員の7割を超える3,000人以上が参加した。



協和キリングループ 健康で安全な職場づくり

石油・石炭製品

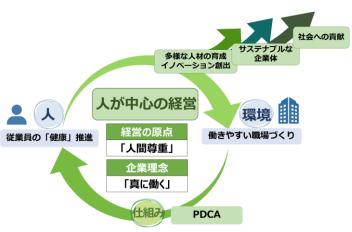
5019

Fidemitsu



出光興產株式会社

「人間尊重」の精神で健康重視の職場風土を醸成する。職位を超えたコミュニケーションにより共創意識が高まる。



健康経営の全体像

「人が中心の経営」という信念のもと、「人(=従業員の心身の健康)」と「環境(=働きがい・やりがい)」を両輪としてPDCAを回すことで多様な人材を育成し、サステナブルな企業体をつくり、そして社会に貢献します。



左上:推奨する望ましい生活習慣「出光ヘルスアクション」 左下:ヘルシーメニュー(北海道製油所)

右上中央:野菜小鉢(千葉事業所)

右エース・ガネグログロス 右上右:野菜摂取イベントでの保健指導(本社)

右上右・野采摂取イベントでの保健指導(本在 右下:北海道製油所の運動イベント参加者

千葉事業所では440人がチームで競い合い生活習慣を改善した。北海道製油所は3年連続でスポーツエールカンパニー認定、食堂のメニューはスマートミール2つ星に認証された。



出光 従業員の健康推進

検索

ゴム製品

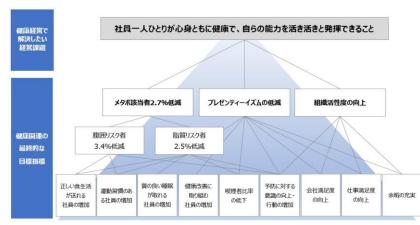
5186





ニッタ株式会社

創業時より変わらぬ"人を大切にする"想い。 "健康なからだ、健康なこころ、健康な職場づくり"を推進する。



健康経営で解決したい経営課題と最終的な目標指標

健康経営の最終的な目標指標をメタボ該当率、プレゼンティーイズム、組織活性度とし、各種の取り組みを行っております。 施策の影響度を各施策の実施前後の比較から分析し、施策の改善に努めています。



健康セミナーの様子

独自の「メタボ改善プログラム」により保健指導受診、生活習慣改善に取り組んだ社員96名がメタボの改善に成功した。



ニッタ 健康経営

檢索

TOTO



TOTO株式会社

一人ひとりの個性を尊重し、活き活きとした職場を実現する。





ウォーキングイベント



健康経営取り組み全体像

健康管理、メンタルヘルス対策、健康増進(健康づくり)を3本柱に、層別した健康リスクに対して、階層ごとに会社・健康保険組合・労働組合で連携して施策を展開しています。近年は、未病の取り組みに対して力を入れています。

ウォーキングイベントでは、社内SNSも活用し、ちょっとした 気づきの投稿で、コミュニケー ションにも繋がった。



TOTO 社員の健康について

検索

鉄鋼

5406

KOBELCO



株式会社神戸製鋼所

基本理念「安全・衛生・健康は事業経営の基盤であり全ての事業活動に優先する」に基づき健康経営を推進する。





睡眠動画教育の実施



健康経営戦略マップ

基本理念に基づき、経営的な視点で心身両面の健康課題解決に向け、プレゼンティーイズム・アブセンティーイズム・ワークエンゲイジメントを指標とし、戦略的に取り組んでいます。

睡眠改善活動として睡眠教育動画を 作成した。動画内ではセルフチェックも実施し、快適な睡眠を得るため の行動変容に繋げた。



神戸製鋼所 KOBELCO 健康経営

検察

古河毒工



古河電気工業株式会社

社内挨拶に「ご健康に!」を使い、従業員一人ひとりの健康意識を相互に高め 健康経営の推進に役立てている。

健康経営推進のための 産業保健中期計画5本柱

メンタル ヘルス

身体 機能 健康決定力 (ヘルスリテラシー)

メタボ

喫煙

2025年に向けた「産業保健の中期5ヵ年計画」として、従業員 のヘルスリテラシーや身体機能の向上等を5つの柱として健康づくり活動を推進し、皆が活き活きと働き、成長し続け、誇れる 企業を目指しています。



会議では「ご安全に!ご健康に!」を称呼している

従業員の健康意識の高まりは、 ご健康に!」の挨拶普及のほか、 従業員が毎年行う「健康一言宣 言 | の充実した内容からも分かる。



古河電工 健康経営

非鉄金属

5802

🔷 住友電工

住友電気工業株式会社

社員の健康意識(ヘルスリテラシー)を高め、 社員が「活き活きと活躍できる」企業グループを目指す。



健康維持・増進活動「健活!」の3本柱

健康保険組合と連携しながら、健康維持・増進活動「健活!」として「メタボ予防・改善」「スポーツ奨励」 「メンタルヘルスケア」の3本柱を掲げ、コラボヘルス を推進しています。



スポーツイベント「SEIチャレンジカップ」ポスター& 競技の様子

SEIチャレンジカップと称した ラン&ウォークのイベントを 開催し、2022年秋季大会では 3,893名(海外含)が参加した。



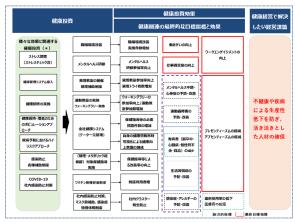
住友工業 健康経営





株式会社SUMCO

SUMCOビジョンのもと、健康経営で不健康による生産性低下を防ぎ、 活き活きした人材の確保を目指す。



SUMCO健康経営戦略マップ

従業員の健康課題として特に「メンタルヘルス」、「禁煙」、「生活習慣病」の3つに着目して取り組みを実施、 またSUMCOビジョンの達成のために職場環境の整備が重 要と考え、継続的に職場環境改善活動を行っています。





+1限の点状スフア: 裏が抱く、飛が痛い、他が延やける、脳が使れる、脳がしょぼつくの5つの頭目毎 にまったくあてはまらない(○血)、少し当てはまる(1点)、かなり当てはまる(2血)、非常によく当てはまる(3血)の皮軽を合けれたち。 と当てはまる(3点)の皮軽を合けれたち。 *2 ノート型PCを使用していると回答した方の中で外付けモニターを利用していると回答した方の前台

パソコン外付けモニターの普及率と眼の症状の変化

ノート型PC作業による眼への負担を 軽減すべく、外付けモニターの普及 に取り組んだ結果、VTD症候群予防 の一助となった。



SUMCO 健康経営

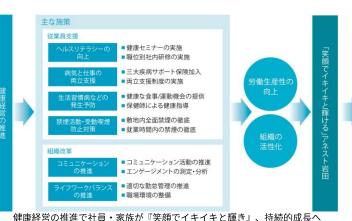
機械 6381





アネスト岩田株式会社

「進めよう健康経営=私と家族の笑顔のために」 従業員とその家族が『笑顔でイキイキ輝ける』健康を推進する。



健康経営の推進で社員・家族が『笑顔でイキイキと輝き』、持続的成長へ

従業員支援と組織改革、2つの施策を軸に『労働生産性向 上』『組織の活性化』を目指し取り組んでいます。運動支援 とコミュニケーション向上活動としてグループ対抗のウォー キングイベントを年2回実施し盛り上がっています。



推進メンバーが旧施設を利用して作った 『パワーナップエリア』

有休取得推進や昼寝エリア設置等、 働きやすい環境整備と十分な休息 により、労働生産性やモチベー ション向上に繋がっている。



アネスト岩田 健康経営

電気機器

6645

OMRON



オムロン株式会社

健康指標「Boost5」を軸にパフォーマンスアップにチャレンジする。 オムロンユニークな取り組みで達成状況は年々改善する。

健康づくりを応援する5つの指標



オムロンでは、企業理念の実践には社員の健康が不可欠であ るという考えのもと、経営トップ自らがリーダーとなって健康経営を推進しています。全社共通の取り組み「Boost 5」 に重点を置き、健康状態やパフォーマンスの改善に繋げてい ます。







オムロン健康白書(2021年度) メンタルヘルスに注力し、各種イベン トを開催している。社員のセルフケア 実践度が向上し、「Boost5」の指標 達成にもプラスに作用している。



オムロン 従業員の健康

電気機器

6724

EPSON



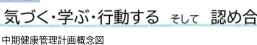
セイコーエプソン株式会社

活き活きと楽しく働くことができる職場環境をつくり、 こころとからだの健康づくりに取り組む。

健康Action2025



気づく・学ぶ・行動する そして 認め合う



自律性の醸成・働くことと健康の調和を目指す「こころとからだの健康」と、安全配慮の徹底とチームでいきいきと 働く組織風土の醸成を目指す「職場の健康」の2つの重点分 野を「気づく・学ぶ・行動する そして 認め合う」のス ローガンのもと取り組んでいます。



産業保健スタッフによるセルフケア研修の様子

個人のストレスマネジメント力向 上と、活き活きと働ける職場づく りを通じて、メンタルヘルス不調 者を減らす取り組みをしている。



エプソン 健康経営

電気機器

HAMAMATSU

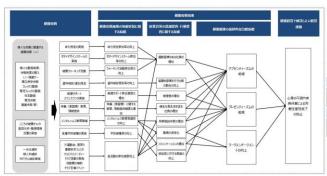
PHOTON IS OUR BUSINESS



6965

浜松ホトニクス株式会社

光の未知未踏領域を追求し、光技術を用いた新しい産業の創造を通じて、 人類の健康と幸福に貢献する。



健康経営戦略マップ

社会的機構 数点形式模型、电影用型测点点学 或作品或性能和点点学 企業機能 工學地區工程學。少學中國力能物 社會地區工程學。少學中國力能物 社會地區工程學。少學中國力能物



ボディデザインスクールの実施風景

全ての活動や、意識・行動変容に関わる指標について、 それぞれ前年を上回る目標を設定して推進することにより、 経営課題である『労働生産性低下の防止』を解決し、社会 的価値・企業価値の向上に繋げることを目指しています。 運動習慣作りを目的に、従業員と家族を対象として健康保険組合主催のボディデザインスクールを開催している。運動実施率は38.9%と最高値になった。



浜松ホトニクス 健康経営

検索.

電気機器

7751

Canon



キヤノン株式会社

「健康第一主義」「三自の精神」を基盤にした取り組みにより、 時代に即した積極的なキヤノン式健康経営を推進する。



実施項目	重点目標
1. メンタルヘルス対策	•休職日数減少
2. 生活習慣病対策	・プレゼンティーイズム減少
3. ヘルスリテラシーの向上	一・ハイリスク者の減少 (管理区分 I・ⅡA)
4. 新型コロナウイルス感染症対策	・メタボ該当者の減少
	・がん検診受診の定着

キヤノン式健康経営の仕組みと重点項目

会社と従業員の相互作用により、個人や組織が能力を最大限に発揮し、生産性向上への寄与、「健康で働ける幸せ」の実感に繋がると考えています。3年毎に中期計画を定め重点目標達成のために健康経営を実践しています。



従業員向けオンライン睡眠セミナーの様子

10年間のデータ分析に基づき、食事・運動・睡眠に着目した施策を展開している。睡眠による休養感は2007年より16.5ポイント向上した。



キヤノン 健康経営

給索

TOYOTA



トヨタ自動車株式会社

健康第一の考えの下、健康経営を通じて従業員・会社が共に成長しながら 全員活躍できるよう取り組む。

トヨタ自動車 健康宣言

健康第一の会社を目指して

心身の健康は「良い仕事をするための原動力」であり、 「社員一人ひとりの幸せ」にとって、また家族にとって も大変重要です。

在職中に元気でやりがいを持って働き、定年後も豊かな 人生を送ることを願っています。

失敗を恐れず「バッターボックスに立ってチャレンジ」 する当社の風土は、健康面にも通じることであり、 -人ひとりの「より良い生活習慣改善へのチャレンジ」 をトヨタは積極的に支援し、健康保険組合と連携した 『健康増進・疾病予防活動』に取り組むことをここに 宣言します。 バッターボックスに立ち続けるためには

健康な心と体づくりから

トヨタ自動車 健康宣言

『健康への取り組みは「従業員の幸せ」に繋がる、時代 に左右されない普遍的な活動』と位置付け、一人ひとり の健康づくりを積極的に支援しています。

また、全事業場に推進担当者を配置し、関連企業と共に 働きやすい環境づくりを進めています。









「健康チャレンジ8」の取り組みで生活習慣改善を推進 心身の健康に必要な「8つの良い生活 習慣」を職場の仲間と一緒に意識・実 践できるよう5年前から全社で創意工 夫を重ね取り組み、少しずつ生活習慣 を改善している。



トヨタ サスティナビリテ<u>ィデ</u>

精密機器

7701







株式会社島津製作所

健康経営に自社のヘルスケア技術を生かし、 従業員と家族の健康増進と社会全体の健康の実現に取り組む。



「ミル・ミル・Genki」SHIMADZUのトクイワザ「ミル」 健康を「ミル」ことで、働く仲間をGENKIにします!

運動・食事・睡眠・こころ・禁煙を5つの重点課題として、 社員とその家族が活き活きと過ごせるよう健康維持増進 に邁進しています。社是である「科学技術で社会に貢献 する」ために安定した事業継続を目指します。



「SHIMAD7U健診チャレンジ2022」と 「2022年島津ピンクリボン運動メッセージ動画」

健診チャレンジでは設定した9項目を スコア化した。22年度は85.5ポイン トと前年より0.8ポイントアップした。



島津製作所 健康宣言

***YAMAHA**



ヤマハ株式会社

20年前に導入の『誕生月健診』は健康維持増進の根幹。 "定期健康診断受診はゴールではなくスタート"

ヤマハグループ健康宣言 スローガン

***YAMAHA**

Sound Minds + Sound Bodies = Sound Living

働ける環境 維持増進

心身ともに健やかに 自分らしく生きる



ヤマハグループ健康宣言:

「Sound Minds+Sound Bodies=Sound Living」

2018年、『ヤマハグループ健康宣言』を制定しました。 『健康経営』の考え方に則り、『Sound(健全)』を キーワードにした歯車を動かすことで、従業員の健やか で自分らしい生き方をサポートします。

中田社長メッセージ

「禁煙すると、こんなに良いことがある!」

喫煙者の皆さんは、今回の敷地内全面禁煙をどんな風にとらえていますか。「困ったな」と 思う人もいるかもしれませんが、ぜひ、これを前向きな機会と捉えてください。「会社で吸わ なければいい」というのではなく、完全禁煙を目指してほしいと思います。意志のある人には、 会社はできる限りの支援をします。私自身も喫煙者だったので、禁煙のつらさ、大変さはよく 分かります。完全禁煙する6年前まで、何度も挫折を繰り返しました。でも、ある時、自分の 中で「タバコを吸わなくても生きていける」という意識変化が起こり、そこからはきっぱりタ パコを絶つことができました。禁煙後は、精神的にも物理的にも本当に楽になりました。つら い時間はわずかです。それさえ過ぎれば、タバコにかける時間が大幅に減り、ゆとりのある生 活を送れるようになります。

私は自分の経験から、「最終的に禁煙できるかどうかは、喫煙者の意識にかかっている」と 縮感しました。会社にとっても、皆さん自身にとっても、一番大切なのは「健康」です。かけ がえのない健康を守るために、だまされたと思ってできることから取り組んでいきましょう。



喫煙者率の高い北海道の製材工場を訪れ、トップ自ら禁煙の大切さを従業員 にアピール(社内報より)

2022年4月から、国内ヤマハグループでは 敷地内全面禁煙も実現している。



ヤマハ株式会社 健康経営

電気・ガス業

9532

❤ 大阪ガス



大阪瓦斯株式会社

安全と健康は全ての業務の基盤であると位置づけ健康経営を実施する。 行動指針「ヘルシー7」で健康意識を向上する。

		従業員の意識変容・行動変容に関する指標										
		ヘルシー7生活警慣モニター搭標										
健康增進施策	取組状況に関 する指標	体重	食事	運動	飲酒	禁煙	睡眠	ストレス				
	7 0,711.	肥満者率の 低下	正しい食事習 慣を身につける 従業員の増加	運動習慣の ある従業員の 増加	過度な飲酒を する人の低下	喫煙者率の 低下	睡眠で休養で きている従業員 の増加	メンタルヘルスの 向上				
生活習慣の見える化		0	0	0	0	0	0					
ウォーキングイベント(歩活)の実施	1	0		0			0					
ヘルシー7オリンピックの実施	1	0	0	0	0	0	0	0				
ヘルシー7セミナーの実施	1	0	0		0		0	0				
歯っぴーチャレンジの実施	1	0	0									
禁煙キャンペーンの実施	左記の健康増					0						
就業時間内禁煙の実施	進施策に参加 する従業員の					0						
メンタルヘルス研修の実施	増加						0	0				
ストレスチェックの実施	1						0	0				
女性の健康eラーニングの実施	1							0				
OG健康体操・サクッと運動の実施	1	0		0								
医療職による産業保健活動や指導	1	0	0	0	0	0	0	0				
感染症対策の実施	1							0				

健康経営戦略マップ

ヘルシー7に沿って具体的な活動を行い、生活習慣改善に取り組 む従業員を増やしていきます。7つの指標に取り組むことにより 医療が必要な従業員を低減させ、健康面で従業員エンゲイジメ ント向上に貢献していきます。



(左上) 健康診断の待ち時間に体操を実演

(左下) ヘルシー7オリンピック参加者の取り組み内容 (右) ヘルシー7オリンピックの案内ポスター

7つの生活習慣改善に取り組む「ヘル シー7オリンピック」を開催した。こ れにより医療が必要な従業員の割合 は前年度より低下した。



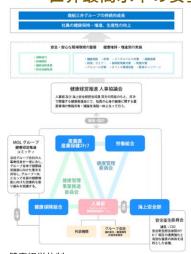
安全衛生 大阪ガス 健康

MOL 商船三井



株式会社商船三井

「世界最高水準の安全品質」の実現を支える健康経営。



健康経営体制

人事部ダイバーシティ・健康経営推進チームが中核的役割を担い、産業保健スタッフ、健康保険組合、労働組合、および 社内の関係部署と連携して健康経営に取り組んでいます。心 身の健康維持に対し予防的な取り組みを行うことにより、不 調者の発生予防や復職までの期間短縮に繋がっています。



身体機能向上体操「MOL Body FIT Exercise」

身体機能向上体操「MOL Body FIT Exercise」バランス感覚・柔 軟性・筋力を強化し転倒リスクを 軽減した。



商船三井 健康経営

検索

空運業

9201

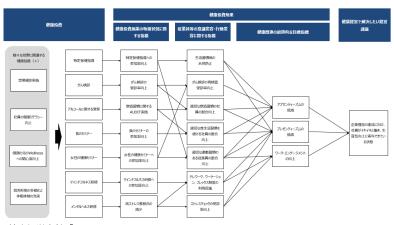


JAPAN AIRLINES



日本航空株式会社

企業理念にある「全社員の物心両面の幸福を追求」するため、心身の健康を維持するべく、社員・会社・健康保険組合が一体となって健康づくりに取り組む。



健康経営方針「JAL Wellness」

JALグループ企業理念である「全社員の物心両面の幸福を追求」し、お客さまに最高のサービスを提供するためには社員や家族の心身の健康づくりが不可欠との認識の下、JALグループ健康推進プロジェクト「JAL Wellness」に取り組んでいます。



健康づくりの取り組み

CWOのリーダーシップのもと、職場での活動を牽引する「Wellnessリーダー」と共に健康づくりを推進している。



JAL 健康経営

検察

空運業

9202





ANAホールディングス株式会社

~ワクワクで満たされる世界を~ 私たちは価値創造の源泉である社員の成長、ウェルビーイングを実現する。



ANAグループ健康経営宣言

ANAグループは2016年に「ANAグループ健康 経営宣言」を行い、社員一人ひとりが心身共に 健康で活き活きと働ける環境づくりのため健康 管理、疾病予防、メンタルヘルス、安全衛生活 動に力を入れています。



ANAグループ体操 (右)カゴメ株式会社の協力で野菜摂取量

を測定する社員



食習慣改善や運動促進へ取り組んだ結果、社員の脂 質異常症が改善し健康診断の問診で「運動習慣が定 着した」と答えた社員が増加した。



ANA 健康経営

情報・通信業

4432

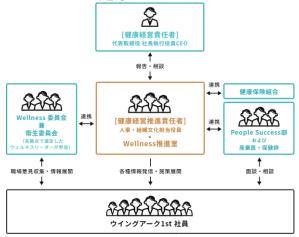






ウイングアーク1st株式会社

フルリモートワークでも全社一丸! 健康づくりxコミュニケーションで育む健康経営。



オンラインで一緒に運動&健康クイズに答えるリモート健康祭り

健康経営専属組織「Wellness推進室」を設置しました。Wellness 委員会で健康施策を企画・推進し、社員への浸透を図っています。健康保険組合とも連携を図りながら、コラボヘルスを積極 的に推進しています。





ーキングアプリと自社製品を活用した 全社ウォーキング大会

全社員健康面談100%、ウォーキン グ大会84%等の巻き込みを通じ 生活習慣・職場環境指標が2年連続 改善した。



ウイングアーク1st 健康経営

SoftBank



ソフトバンク株式会社

「社員一人一人が心身共に健康で常に活力あふれた集団」を目標に、 テクノロジーを積極活用し健康経営を推進する。



健康経営戦略マップ

心身の健康だけでなく、働きがいに関する項目を全体のKPIとし「健康管理」「安心安全な職場環境」「健康維持・増進」の3つのアプローチから各種指標をモニタリングしています。 KPI達成に向けPDCAサイクルを通じた継続的な改善を図りま



段階的就業時間内禁煙の社内周知ポスターと喫煙率の推移

受動喫煙対策として喫煙室撤廃および 就業時間内禁煙を実施している。 SDGsの目標にも掲げ、喫煙率30%か ら20%台へ低減している。

ソフトバンク 健康経営

検索

情報・通信業

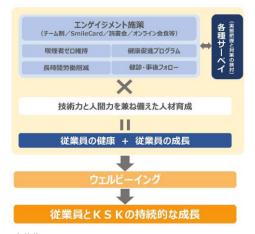
9687





株式会社KSK

「心技体」三位一体の人づくりを礎とした人間中心の経営により、 従業員とKSKの持続的な成長を実現する。



全体像イメージ

従業員の心身の健康増進、強いエンゲイジメント (絆) で結ばれた職場環境、そして従業員の成長に向けた志をサポートする人間中心の経営により、一人ひとりが社会への貢献を実感できるウェルビーイング経営を実現していきます。





野菜もりもりイベントレシピ集

ウォーキングイベント

社内サーベイの結果、様々な健康に関する施策の実施により、健康指標やエンゲイジメントが高まっていることが確認できた。



株式会社KSK 健康経営 禁煙

SCSK



SCSK株式会社

「健康経営」から働きがいや心の豊かさも感じられる、 「Well-Being経営」への深化に向けて。



健康経営の好循環サイクル

健康経営の4つの施策を中心に、心身の健康だけでなく、働きがいやパフォーマンス向上を目指し、社員の意識・行動変容に取り組んでいます。各施策を効果検証しながら好循環サイクルを回すことで、健康経営の持続的な推進、更にはWell-Being経営が実現できると考えています。



- (左)健康ポータルにて施策を周知
- (右)健康に関するアンケート結果を分析

アンケート分析結果や効果検証結果を 施策に反映させることで、社員の行動 習慣や意識、生産性等の様々な面で効 果が現れている。



SCSK 健康経営

検索

卸売業

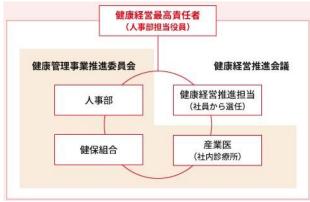
8002

Marubeni



丸紅株式会社

丸紅グループ健康宣言の下、社員一人ひとりが自律的・積極的に 健康維持・増進に取り組める環境づくりを推進する。



丸紅健康経営推進体制

丸紅グループの成長の源泉である社員の活躍を支えるため、 人事部担当役員を最高責任者として、産業医・健康保険組 合・人事部・従業員から選定した担当者の4者が一体となり、 健康リテラシー向上、がん・生活習慣病対策、メンタルへ ルス対応、女性の健康維持・増進への取り組み強化等に取 り組んでいます。



女性特有の健康課題に取り組む!女性活躍推進を支える「丸紅フェムテックプログラム」

社員の健康リスク減少、パフォーマンスやエンゲージメント向上により、社員の活躍を支え、丸紅グループの成長に繋がる。



丸紅 健康経営

^{卸売業} 8015

豐田通商株式会社



豊田通商株式会社

ヘルスリテラシーの向上により、いかなる環境でも自立的に 自身の健康保持増進を図る人財の育成を目指す。



自立的な自身の健康保持・増進を通じた Be the Right ONEを体現する人財の育成

理念体系と健康経営の位置づけ

Be the Right ONEを体現する人財の育成を経営課題とし、各種健康施策を実施しています。「健康チャレンジ8」の各項目より自身の「健康宣言」を行い、改善に取り組むことで経営課題の達成を目指しています。



5分間体操を実施し、昼休みや小休憩時、在宅勤務時での実施を推奨

アプリを利用したウォーキングイベントを定期開催し、平均歩数8000歩/日で意欲向上や熟眠などの良い効果を確認した。



豊田通商 健康チャレンジ8 私の健康宣言

検索

卸売業 8031





従業員一人ひとりが健康で安全に活き活きと働き、 自らの持てる力を最大限発揮できるよう、健康経営を推進する。



健康経営推進体制

衛生委員会では、産業医等の助言を得ながら社員の健康を 支える仕組みや職場環境改善等について協議しています。 健康推進会議では健康保険組合と連携し、社員の健康維持 増進に向けた施策を協議し、健康経営を推進しています。



禁煙サポート

オフィス全面禁煙化をきっかけ に卒煙インタビュー等様々な施 策を行い、継続することにより、 喫煙率は10.5%まで低下した。



三井物産 健康経営





株式会社丸井グループ

6ステークホルダーの重なり合う「利益」と「しあわせ」の調和と拡大 =Well-being経営。



活力×基盤のWell-being経営

丸井グループのWell-being経営は、社員の健康がゴールではありません。21年公表の新中期経営計画にて、Well-beingとサステナビリティを事業全体の目的と明確に位置付けました。



レジリエンス合宿には役員から課長職まで参加

「職場で尊重されている」「チャレンジしている」と答えた社員が、この10年間でそれぞれ37ポイント、13ポイント増えた。



丸井 Well-being経営

検索

銀行業

8316





株式会社三井住友フィナンシャルグループ

従業員一人ひとりの心身の健康は経営課題である。 人事・健康サポートセンター・健康保険組合の三位一体で健康経営を推進する。



従業員の健康促進

採用競争力強化 医療費の負担減少



推進体制



健康推進会議の様子 (三井住友銀行)

目指す姿

会社の最大の財産である従業員の心身の健康を促進し、生産性やエンゲージメントを高めることが、企業価値向上と社会課題解決のために何よりも重要であると考え、人事部・健康サポートセンター・健康保険組合が三位一体で健康経営を推進しています。

ウォーキングキャンペーンや禁煙イベント等の施策におけるコラボヘルスの強化により、生活習慣の改善に繋がっている。



三井住友フィナンシャルグループ 健康経営

NOMURA



野村ホールディングス株式会社

「社会課題の解決を通じた持続的成長の実現」にむけて、 Well-beingを健康経営のゴールに!

社会課題の解決を通じた持続的成長の実現

野村で働くすべての人が、 単に健康になるのではなく、肉体的にも精神的にも、 社会的にも満たされた状態(Well-being)になること

アブセンティーズム の低減

プレゼンティーズム の低減

ワークエンゲージメント の向上

生活習慣病 対策

喫煙対策

エンゲージ メント向上・ メンタル ヘルス対策

がん対策

女性の 健康促進

HPより

部署ごとに歩数を競うウォーキングイベント「ノム☆チャレ」を毎年実施しています。歩数ランキングや投稿をSNSで共有し、参加者の歩数に応じた額を社会貢献活動へ寄付 しています。

2016年

2021年

35.2%



42.1%





「ノム☆チャレ」の様子

歩行習慣者比率は2016年度35%から 2021年度42%と約7%改善した。社内 コミュニケーションは約4割の社員が 活性化した。

野村證券 健康経営 野村ホールディングス 健康経営

保険業

8766





東京海上ホールディングス株式会社

社員の働きがいを高め、社会課題解決と持続的成長を実現し続けるため、 健康経営を積極推進している。

To Be a Good Company

₩ TOKIOMARINE 東京海上日動



東京海上ホールディングス・東京海上日動の取り組み全体像

社員とその家族の健康を何よりも大切にすべく、健康への 「健康リテラシーの向上」「健康増 「メンタルヘルス」等の課題に対し 投資を積極的に行い、 「生活習慣改善」 きめ細かい施策を実践しています。







運動習慣改善策やリテラシー向上策などを多面的に展開

1990年度から継続している全員参加 型の健康増進策「健康チャレンジ」 を各職場の健康増進キーパーソンが 牽引している。



東京海上 サステナビリティレポート

その他金融業

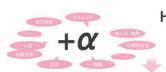
8566

リコーリース株式会社



リコーリース株式会社

社員の健康が経営に直結し、幸福度向上に繋がると考え、 健康経営を基盤とした施策を展開している。



Happiness α t work

anything you want

→健康増進支援策の充実 →メンタルヘルス対策の実施

多様な働き方が選択できる 環境整備



・主体的なキャリア形成・能力 開発支援 ・プロフェッショナル人財の

育成 「RLTT"」プログラムの実施 リコーリーストップタレント

社員が健康で、活き活きと働ける環境づくりと、その先にある「幸せ」を手にすることができるよう「健康宣言」を 発表し、健康経営を推進しています。



健康体 [異常無し]

健康指標	産業保健スタッフ	健康推進区	健康リテラシーの向上
医療指導層	0	*	※必要に応じスタッフと連携
保健指導層			生活習慣リスク要因の分析
	0	0	特定保健指導の推進
			生活習慣改善施策事施

層別化した健康状態と保健指導

健康リスクを層別化し社員の健康状 態を可視化、改善施策を展開した結 果、不調者は減少、エンゲイジメン トも向上している。



リコーリース 健康経営

不動産業

8801





三井不動産株式会社

街づくりを通じて地域・社会における人々の健康保持・増進に取り組み、 社会課題への解決へと繋げていく。



心身の健康に対する意識を様々なチャネルを通じて底上げし、 行動に繋げていきます。











&wellを通した健康施策実践イメージ

社員が活き活きと働ける環境整備として健康アプリ&wellの 開発や健康イベント実施、オフィスでのフィットネスジム 整備等により社員の健康保持増進に取り組む他、健康経営 の社外への普及活動にも注力しています。



自身の健康状態を知り、実践メニューを体験する&wellフェスタの事例

従業者の健診結果とアプリを通じ 取得する活動データを分析し、健 康課題特定、解決に資する施策企 画、施策効果検証のPDCAに繋げ ている。



三井不動産 健康経営

サービス業 **2168**





株式会社パソナグループ

「人を活かす」企業として、私たちに関わるあらゆる人々の、 心身ともに健康で心豊かな生活の実現を目指す。



パソナグループの健康経営取り組み方針 5つの重点施策

年1回行われるライフスタイル調査では自身のライフスタイルスコアがフィードバックされ、全社における位置づけを知ることができます。生活習慣に対する意識状況も把握することで社員の改善意欲に応じた多様な施策を展開しています。



ライフスタイル調査結果を踏まえた各種健康施策

昨年比、プレゼンティーイズムが-0.53%ポイントと改善した。女性の健康施策に注力した結果、特に20代女性は2.88%ポイントと大幅に改善した。

パソナグループ 健康経営の取り組み

検索

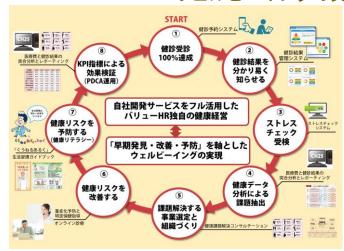
サービス業

6078

VALUE HR



自社開発サービスをフル活用した当社独自の健康経営で ウェルビーイングの実現に取り組む。



バリューHRの健康経営

自社開発サービスをフル活用した「早期発見・改善・予防」を軸とした「健康づくり」と「コミュニケーション活性化」を併せた取り組みで、働きやすい職場環境の提供とウェルビーイングの実現を目指しています。



自社ビル内のコミュニケーションエリア「Valco」

社内コミュニケーションエリア「Valco」での飲食の提供、健康情報ライブラリー設置で社員間のコミュニケーションが活性化している。



バリューHR 健康経営

檢索

サービス業

8769





株式会社アドバンテッジリスクマネジメント

従業員の「ウェルビーイング」実現のため、 DXプラットフォームを活用したPDCAサイクルを実践する。



DXプラットフォームのダッシュボード機能イメージ

肉体的、精神的、社会的にすべてが満たされた状態である「ウェルビーイング」実現に向けて、DXプラットフォームを活用し、人事情報の統合、重要指標のダッシュボード化、課題に応じた施策の実行、効果検証までのPDCAサイクルを実践しています。



(上)ウォーキングイベント「あゆみ」と本社周辺の清掃活動を兼ねた 特別企画「ナイトウォーク」の様子 (右)「ARMミライ☆元気プロジェクト」キャラクター アドまる



DXプラットフォームを活用し、 PDCAサイクルを効果的に実践 することで、プレゼンティーイ ズムが年々改善している。



アドバンテッジリスクマネジメント 当社グループの健康経営

健康経営の現場から ~選定企業の声~

※各社感染対策を十分に行い、安全に注意した上で撮影しています。



▲株式会社ニッスイ

5年連続で健康経営銘柄に選定いただいたこと誠にありが とうございます。これを励みに今後もより一層、当社の掲 げる「健康経営宣言」の実現に向けて、取り組みのブラッ シュアップを行い、多様な人材が健康で能力発揮できる、 生産性の高い職場を目指していきます。



▲日本国土開発株式会社

健康経営体制の構築と取り組みの浸透により、従業員のヘルスリテラシーは確実に向上しております。引き続き「企業は人で成り立っている」という考えを基本とし、会社、健康保険組合、従業員組織であるコミュニケーション協議会が一体となって、従業員の更なる心と体の健康保持・増進に向けて取り組んでまいります。



▲アサヒグループホールディングス株式会社

「全ては健康あってこそ」。これからも会社、健康保険組合、労働組合が一体となって、健康第一の価値観の浸透を図っていきます。また、社員一人ひとりが、活き活きと働ける安心安全でウェルビーイングな組織作りを目指していくことで、更なる会社の発展・社員の成長に繋げてまいります。

▼株式会社 I N P E X

2018年度より健康経営に取り組み始め、4年連続で健康経営銘柄に選定いただいたことを励みに、今後もより一層、多様化する働き方やWell-beingへのニーズに応える職場づくりに向けて、健康経営を推進していきます。



▼明治ホールディングス株式会社

明治グループのサステナブルな成長のベースとして、また「meiji=健康」のブランドイメージへの進化に向けて、グループで働く従業員自身とその家族が「こころもからだも健康であること」が重要との考えのもと、従業員、会社、健康保険組合で一体となり、より一層「健康経営」の取り組みを強化していきます!



▼サントリー食品インターナショナル株式会社

人が大事。その基盤は「健康」。サントリーグループは今後も、生活習慣病の予防、メンタルヘルスケア、そしてよりよい職場環境づくりと一人ひとりの健康自律に向けたヘルスリテラシー教育に力を注ぎ、サントリーグループ全体での健康経営はもとより、お客様や社会全体の健康でよりよい生活に向けて取り組んでまいります。





▲株式会社ニチレイ

2016年の「健康宣言」以来、ニチレイ健康保険組合とニチレイ健康推進センターが連携し、従業員の健康増進を図るため様々な健康経営の取り組みを推進してきました。今後は、各施策をニチレイグループ全体へ拡大するとともに、ステークホルダーの皆さまを含む「社会全体の健康増進」に貢献することを目指します。



▲ニッポン高度紙工業株式会社

健康経営銘柄に選定されたことを励みに、今後も「安全・健康はすべてに優先する」という基本方針のもと、フェイスツーフェイスで従業員の「こころと身体」の健康づくりの支援を行い、安心して働ける環境づくりに一層取り組んでまいります。



▲第一工業製薬株式会社

「人は財産であり、人を大切にする」との 思想に基づいて、従業員の健康と向き合っ ています。健康経営銘柄4年連続選定を励 みに、今後も従業員一人ひとりの健康づく りを支援してまいります。

▼株式会社ゴールドウイン

私たちは「仕事と遊びに境界線を引かない暮らし」を掲げ、 仕事・私生活の両面において活動的で、一人ひとりの個性 と能力が発揮でき、自然に人が集まる魅力的な会社であり たいと考えています。

その基礎となる従業員の心身の健康増進と、楽しみながら働ける環境づくりにより一層取り組んでまいります。



▼株式会社トクヤマ

当社の健康経営への取り組みが認められ、健康経営銘柄に 選定されたことを大変嬉しく思います

選定されたことを大変嬉しく思います。 これからも、従業員とその家族が健康を意識した生活を送 り、そしてより健康であることを実感できるような施策の 実現に向けてトクヤマ健康保険組合と協働して取り組んで まいります。





▼富士フイルムホールディングス株式会社

トータルヘルスケアカンパニーとして、健康長寿社会の実現を目指していきます。また、グローバルに健康経営を推進し、富士フイルムグループ全体の健康意識の底上げを図り、グループ従業員が健康でいきいきと意欲高く働くために健康増進を加速していきます。



(



▲ライオン株式会社

ライオンのパーパス(存在意義)である「より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する(ReDesign)」を起点に、従業員の健康行動の習慣化に取り組んでいます。 活動から得られた知見は最大限活用し、口腔健康など人々の心と身体のヘルスケアを実現していくことで、社会に貢献できる企業へと変革を続けていきます。

▼協和キリン株式会社

従業員等が自ら健康リスクを低減させて、笑顔と活力に満ちた豊かな人生を実現することを第一の目的とし、当社の事業推進や社会貢献に繋げることを目指して健康経営に取り組んでいます。今後も、一人ひとりの健康づくり行動を促進する動機付けと、実践継続のための支援を推進していきます。



▲出光興産株式会社

長年大切にしてきた「人が中心の経営」という考えのもと、 社員の働きがい・やりがいの向上や健康増進など、多くの 取り組みを行っています。「Nextフォーラム」や「出光へ ルスアクション」等、その一つ一つが健康経営銘柄の2年 連続選定につながったと思います。これからも健康経営を 推進してまいります。

▼ニッタ株式会社

当社の理念「NITTAは動かす、未来へ導く製品で。世の中を前へ、そして人々を幸せに。」を実現するためには社員の健康が不可欠です。社員の健康は自社だけではなくお客様、取引先様、ひいては社会にも良い影響を及ぼします。健康経営銘柄に選定いただいたことによりトップランナーとして更なる健康増進を推進していきます。





▲TOTO株式会社

TOTOグループでは「一人ひとりの個性を尊重し、いきいきとした職場を実現します。」を企業理念に掲げ、心と体の健康づくりを推進し、働きやすい職場環境の実現を目指しています。そのために、最も大事な資産は「人」であり、社員とご家族への健康管理・増進について、長期的な視点をもって取り組んでいます。

▼株式会社神戸製鋼所

健康課題への解決に向けた活動の実施及び継続的な改善により、今回の受賞につながったものと受け止めております。今後も当社の基本理念のもと、神戸製鋼所健康保険組合や社会医療法人神鋼記念会と連携を図りながら、安全かつ健康でいきいきと働くことのできる人づくり・職場づくりを積極的に推進してまいります。





▲古河電気工業株式会社

健康経営優良法人の認定を多年度継続してきた中、同ホワイト500に復帰することがひとつの目標でした。一方で認定を頂くことだけに着目せずに、関係者一人ひとりが地道に活動を推進してきたことが今回の健康経営銘柄の選定に繋がったものと認識しています。今回の選定を励みとして、健康経営を推進していきます。



▲株式会社SUMCO

SUMCOのマテリアリティの一つが従業員の健康です。 SUMCOの価値創造の源泉である「健康」という見えない 資産に着目して、データ分析を通じて見える化を図り、健 康経営の活動の評価・改善を通じてSUMCOビジョンの達 成に近づけるように努力を続けたいと思います。



▲オムロン株式会社

オムロンユニークな全社共通の取り組み「Boost5」で、個人と組織に対して一定の成果を生み出しています。今後も健康の側面から経営課題の解決にチャレンジしていきます。

▼住友電気工業株式会社

「健活!」をキーワードとして活動を行い、社員に「健康」を身近に考えてもらえるようになりました。健康経営銘柄を励みに、今後も社員が健康で活き活きと活躍できる企業グループを目指してまいります。



▼アネスト岩田株式会社

光栄に思っております。健康経営銘柄の名に恥じぬよう、 今後も基本的な健康推進と更なる活動の充実、当社らしい オリジナルの活動を取り入れてまいります。その結果、従 業員とその家族が『笑顔でイキイキと輝ける』よう、また、 取引先様や地域の皆様と共に健康経営に取り組み、その発 展に貢献できるよう邁進してまいります。



▼セイコーエプソン株式会社

昨年に続いての銘柄選定、大変光栄に思います。

一つ一つの取り組みをコツコツと活動してきた結果だと実 感しています。

今後も、「気づく・学ぶ・行動する そして 認め合う」 のスローガンのもと、「こころとからだの健康」「職場の 健康」に取り組んでいきます。



→



▲浜松ホトニクス株式会社

経営の基盤であり会社の財産である全ての社員が、心身両面において健康で、仕事と家庭を両立しながら活き活きと長く働き続けることができるよう、これからも健康保険組合をはじめとした関連組織と連携して、総合的・計画的な施策を行うと共に、効果検証を踏まえ、次なる施策実施へ結び付けてまいります。



▲トヨタ自動車株式会社

従業員一人ひとりが心身の健康を自ら考え、行動することで活き活き元気に過ごせるよう健康施策に取り組んでいます。このたび2度目の「銘柄」に選定いただき、これからも従業員を含む沢山のステークホルダーを笑顔にするための励みとさせていただきます。



▲ヤマハ株式会社

"定期健康診断受診はゴールではなくスタート"として20年前に導入した『誕生月健診』は健康維持増進の根幹です。これらを基本とし、時代の変化にも対応した健康経営を実践しながらこれからも"社員とその家族が心身ともに健やかに自分らしく"(Sound Living)の実現に向けたサポートを続けていきます。

▼キヤノン株式会社

時代の大きな転換期を迎え、従業員の働き方・健康にも大きな影響があったなか5年連続選定いただき大変光栄です。 今後も変化を捉え、社員個人のヘルスリテラシーを高めていける施策をキヤノングループ全体で推進していきます。



▼株式会社島津製作所

健康経営銘柄2023に選定いただき大変光栄です。健康経営銘柄2021、健康経営銘柄2022と選定を受けて以来多くの企業の方から注目され、意見交換やご相談など、健康経営に関してお声掛けいただく機会が増しました。それだけに今後に向けてもなお一層進化を続けなくてはならないと、その責任の重さに改めて身の引き締まる思いです。



▼大阪瓦斯株式会社

「安全の確保と健康な心身の維持向上がすべての業務の基盤」と位置づけ、1970年代から従業員の健康づくりに取り組んできました。選定を励みに、今後も従業員がいきいきと元気で働くことができる職場づくりを目指し、更なる健康経営の推進に取り組んでいきます。





▲株式会社商船三井

3年連続で健康経営銘柄に選定されましたこと誠に光栄です。当社の取り組みを評価いただいた喜びと共に、更に全役職員と会社が共に心身の健康の維持・増進に努め、より安心して働ける職場環境を創り上げていくことに引き続き尽力致します。



▲ A N A ホールディングス株式会社

健康経営銘柄2018から5年ぶりに選定されたことをとても嬉しく思います。ANAグループはFY23~FY29中期健康経営計画を策定し、大目標として「日本で一番社員の健康を大切にする会社」を掲げています。健康経営銘柄選定企業の社会的責務として、今後とも社員やその家族、お客様の健康を守る取り組みを進めてまいります。



▲ソフトバンク株式会社

社員が自発的に健康増進活動に取り組んでいる状態を目指し、地道な活動を続けたことが今回の選定につながり嬉しく思います。引き続き、社員やその家族のWell-beingを更に追求するとともに、健康経営のリーディングカンパニーとして社会にも貢献できるよう全社一丸となって推進してまいります。

▼日本航空株式会社

「JAL Wellness2025」としての目標達成に向け、とても励みになります。「ウエルネスを文化に」を合言葉とし、全社員がイキイキと働き続けられるよう、健康増進に向けた活動を継続していくことがウェルビーイング経営の推進に繋がると考えています。今後も取り組みをすすめていきます。



▼ウイングアーク1 s t 株式会社

いつかは「健康経営銘柄」企業になりたいと思い、Wellness委員会と共に様々な健康施策を発信してまいりましたが、本当に実現した今、夢のようです。健康であり続けることの幸せを誰もが実感できる楽しい健康経営をこれからも継続してまいりたいと思います。



▼株式会社 K S K

健康経営銘柄の選定は、従業員やその家族にとっても大きな喜びであると同時に誇りと感じています。「健康な従業員、元気な会社」のスローガンのもと、今後とも様々な楽しい施策を推進しPDCAを回すことで従業員のウェルビーイングを高め、充実した人的資本経営のもとに持続的な成長を実現したいと思います。



-A



▲SCSK株式会社

「健康こそが事業発展の礎」という当社の健康経営理念に基づき、社員一人ひとりが健康で高いパフォーマンスを発揮し、仕事を通じた働きがいや充実感を感じることができるよう、SCSK健保組合や各専門スタッフが一体となって引き続き健康経営を深化させていきます!



▲豊田通商株式会社

当社は、「従業員の心身の健康が一番の財産」という豊田 通商グループ健康宣言に基づき健康経営に取り組んでいま す。グローバル人財の更なる活躍のため、感染症予防を含 む健康イベントを通じ、ヘルスリテラシー向上と行動変容 を促します。医療職による面談や保健指導、健保連携によ り従業員へ細やかなフォローも行います。

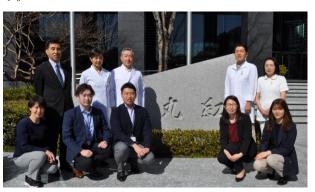


▲株式会社丸井グループ

企業が社会に価値を生み出す上で、働く人々を含むステークホルダーのWell-beingという視点は、益々大切になっています。健康経営をブームで終わらせることなく、社内、社外の皆様と共感の輪を拡げていきたいと思います。

▼丸紅株式会社

「人財こそが丸紅グループの価値の源泉。」社員はかけがえのない財産であり、その社員の健康は何よりも大切です。健康経営の推進により、人的資本経営を深化させ、丸紅グループの在り姿「Global crossvalue platform~商社の枠組みを超える価値創造企業グループへ~」を実現して参ります。



▼三井物産株式会社

当社は2015年より健康経営に取り組み始め、社員一人ひとりが活き活きと働けるよう、多様な働き方の推進、エンゲージメント向上、健康的なオフィス環境整備等にも取り組んでおります。今回、健康経営銘柄に選定いただいたことを励みに、社員のWell-Beingをより一層高める健康経営に確りと取り組んでいきます。



▼株式会社三井住友フィナンシャルグループ

当社初の健康経営銘柄に選定いただき大変光栄です!2021年にCHOを選定し健康推進WGを立ち上げて以来、人事・健康サポートセンター・健保が一丸となって健康経営を推進してまいりました。今回の受賞を励みとして、従業員が健康で活き活きと働ける環境づくりのため、より一層コラボヘルスの取り組みを強化してまいります。





▲野村ホールディングス株式会社

多様な人材は野村グループにとって最大の「財産」です。 これからも、社員が自分自身のWell-beingを目指し健康で いきいきワクワク働ける"NOMURA"を作ることにより、 お客様、そして社会全体のWell-beingを実現していきます。





▲リコーリース株式会社

「社員の健康は社員自身の幸福の基盤」です。変化する環境下において、必要とされる健康リテラシー向上への柔軟な対応と、自社健康課題改善のため、効果ある施策を実現していきます。



▲株式会社パソナグループ

創業以来「社会の問題点を解決する」という明確な企業理 念のもと、ダイバーシティを推進し、誰もがイキイキと働 ける環境創りに取り組んでまいりました。今回健康経営銘 柄に選定いただいたことを励みに、自社の取り組みのみな らず、ウェルビーイングに取り組む企業の伴走サポートに も貢献できるよう努めてまいります。

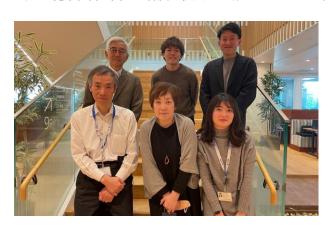
▼東京海上ホールディングス株式会社

これまでの地道な健康経営の取り組みにより、社員の健康 に対する意識が着実に向上していることを実感しています。 これからも健康経営を通じて、社員とその家族、地域・社 会のウェルネス推進に貢献してまいります。



▼三井不動産株式会社

この度は健康経営銘柄2023に選定いただき大変光栄に思います。今後も従業者の健康を会社の持続的成長のための重要な経営課題のひとつと位置付け、社内に向けたより一層の健康関連施策・活動を推進していくだけでなく、社外に対する健康経営の更なる普及・拡大にも励んでまいります。



▼株式会社バリューHR

今回で3年連続で選定いただきました。長く続いているコロナ禍で健康管理が難しいところもありますが、これからも社員の健康を第一に考えた活動を継続し、「健康情報のデジタル化と健康管理のインフラ企業」として、より一層精進してまいります。





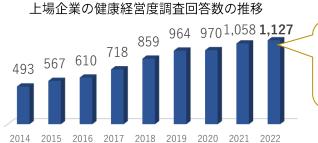
▲株式会社アドバンテッジリスクマネジメント

健康経営の推進により、コーポレートメッセージ「企業に未来基準の元気を!」を自ら体現し、ウェルビーイングを実現することが、一人ひとりの生産性を向上させ、お客様に提供する価値、サービスの信頼性の向上にも繋がると考えています。今後も従業員とその家族、お客様のウェルビーイング実現をサポートしてまいります。

上場企業における健康経営の広がり



健康経営度調査の実施、健康経営銘柄の選定は、令和4年度で第9回を迎えました。上場企業においても健康経営の取り組みが広がり、各業種のリーディングカンパニーの多くが、経営戦略の1つとして健康経営を推進しています。



●日経平均株価を 構成する225社の 85%が回答。 ※令和5年2月時点

今年度の健康経営度調査の主なポイント



令和4年度は、「情報開示の促進」、「業務パフォーマンスの評価・分析」、「データ利活用の促進」を主なポイントとして、健康経営度調査に反映しました。

[1] 情報開示の促進

開示情報の更なる活用に向け、回答法人に開示意向を確認した上で、各社のフィードバックシートを健康経営優良法人認定事務局ポータルサイトで公開しています。令和4年度からは、企業間比較が可能な定量的な項目として、新たに「経営会議での議題化の内容・回数」、「健康経営施策への従業員の参加率」に関する記載を追加しました。

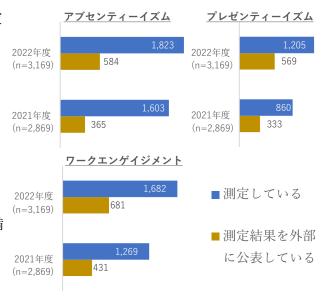
[2]業務パフォーマンスの評価・分析

従業員のアブセンティーイズム(傷病による欠勤) やプレゼンティーイズム(出勤しているが健康上の 問題により完全な業務パフォーマンスが出せない状況)、ワークエンゲイジメント(仕事へのポジティ ブで充実した心理状態)を測定する企業が増加して います。企業自ら、健康経営の効果を評価・分析し、 積極的に情報発信していくことが重要です。

[3]データ利活用の促進

大規模法人部門では、7割以上の回答法人が40歳未満の従業員の健康診断データを保険者に提供しています。また、従業員が自身の健診情報等をアプリやホームページ等で閲覧するための環境整備についても、大規模法人を中心に取り組みが進んでいます。

アブセンティーイズム、プレゼンティーイズム、 ワークエンゲイジメントを測定・公表する 企業が増加しています



健康経営に対する国際的な評価



令和4年11月に開催した「5th Well Aging Society Summit Asia - Japan」において、健康経営に取り組む企業のリーダー、投資家、国際機関の出席のもと、人的資本の土台となる健康経営の取り組みや、企業の健康経営を支援するサービス、ESG投資における評価等について議論しました。

- 企業が何をやっているのか開示していくことが重要であり、指標を合わせることができれば、投資家にとっての判断材料になる。 (マーク ピアソン氏/経済協力開発機構(OECD)雇用労働社会問題局次長)
- 従業員だけでなく、顧客、社会の健康経営を支えることが 私たちのミッションと捉えている。(稲垣 精二氏/第一生 命ホールディングス株式会社代表取締役社長)



5th Well Aging Society Summit Asia-Japan 「人的資本形成を踏まえた健康経営の国際的な推進」

- 「ダイバーシティ」も5年前はあまりフォーカスされていなかった。企業価値と関連することを示す エビデンスが増えてきたことで、今は注目される指標になっている。同様に「健康」も、今後注目 される指標になっていくだろう。(小木曽 麻里氏/株式会社SDGインパクトジャパン代表取締役 Co-CEO)
- 公共と民間が協力して、効果的・効率的に国民の健康とウェルビーイングを促進することが重要である。日本の「健康経営顕彰制度」はその好例。(ローランシェアー氏/OECD経済産業諮問委員会(BIAC)ヘルスケア委員会副議長)



