



**OPEN CARE CHALLENGE2025**

**成果報告**

**大塚製薬株式会社**

# 大塚製薬株式会社 | FACEDUO認知症ケア支援VRを活用した共生社会の実現

大塚製薬株式会社は、家族で“もしもの時”に備えた介護の話のきっかけを提供するため、VRを活用したコンテンツ開発を行いました。

## 企業概要・参画した背景

### ■ 企業概要

大塚製薬株式会社は、「一人ひとりの可能性に向き合うトータルヘルスケアカンパニー」として、医療関連事業とニュートラシューティカルズ事業の2つの柱で、健康の維持・向上に資する製品とサービスを提供しています。

### ■ 参画した背景

介護というテーマをよりオープンにし、誰もが介護について話しやすい社会の実現を目指す取り組みを支援する。



## VRプログラム「FACEDUO」

### ■ VRプログラム「FACEDUO」

人とテクノロジーで社会課題に対する解決策を提案するVRトレーニングプログラムです。

#### 「認知症ケア支援VR」

認知症の方のご家族が介護を行う際の具体的な対応を学ぶコンテンツ

#### 「フレイル予防支援VR」

フレイルの兆候をVRで疑似体験することで、早期の気づきを促し、健康維持と介護予防を支援するコンテンツ



# 大塚製薬株式会社 | 取組概要

## 取組概要

### ■ 家族会話練習場VR

昨年実施されました「ただいまタイムループ」を基に、家族が未来について考え、対話を始めるきっかけを提供するためのVRコンテンツを制作しました。

### ■ Story

母の誕生日を祝うために、実家に帰った私。久しぶりに母、父、姉、そして自分の4人家族が集った。突然現れた未来人が告げるのは、認知症という現実と、その先にある家族の形。そして今が、家族にとっての重要な「分岐点」であると。未来人から与えられた、未来を変えるためのミッションとは？



# 大塚製薬株式会社 | メンタリング・トライアルの結果

## メンタリング・トライアル概要

### ■ メンタリング

「ただいまタイムループ」をVRコンテンツとして展開するための表現、体験者に体感してほしい視点について、複数回の議論を重ね、VRおよびイベントの制作物に反映。

特に「ただいまタイムループ」のイマーシブ体験を再現すべく、VR体験への導線設計にも注力し、効果的な再現に向け制作を進めました。

### ■ トライアル: 家族会話練習場「ただいまループハウス」

会場 : サナギ新宿

期間 : 2025年12月19日(金)~12月21日(日)

体験者数 : 188名(3日間合計)

検証内容 : VR体験を通じて、認知症を「自分ごと化」として捉え、家族と介護について話し合う意欲にどのような意識変化が生じるかを検証



# 大塚製薬株式会社 | 家族会話練習場「ただいまループハウス」

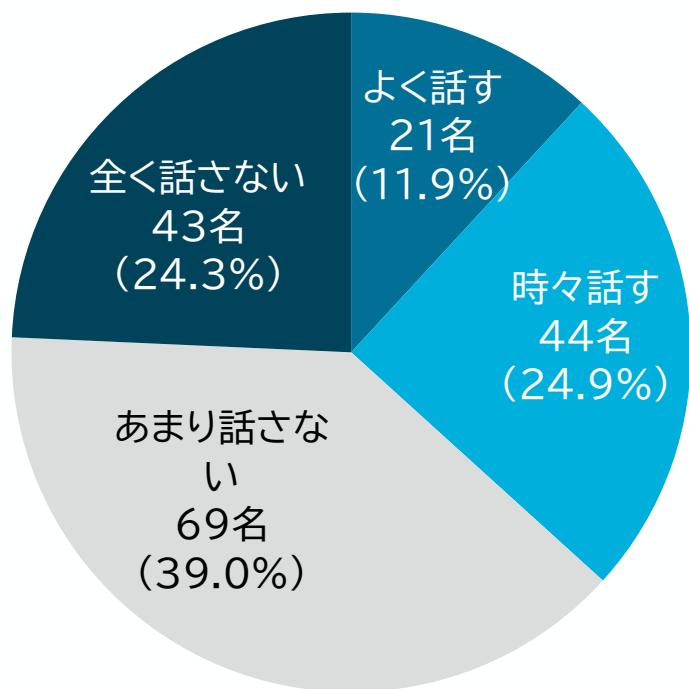
## 家族会話練習場「ただいまループハウス」



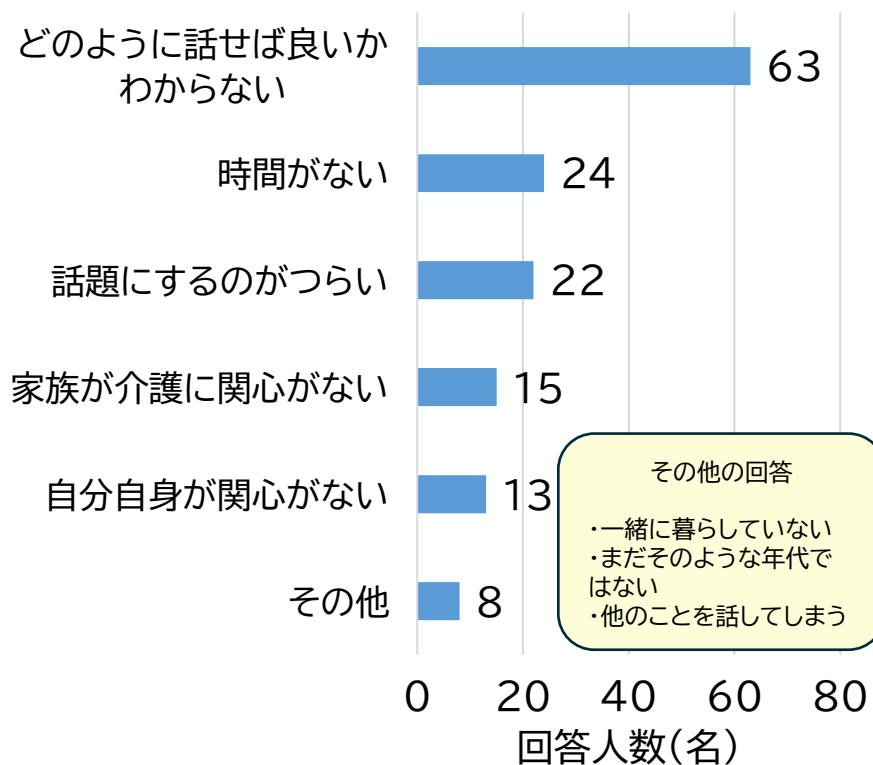
# 大塚製薬株式会社 | 検証結果

## 検証結果(アンケート回答 : 177名)

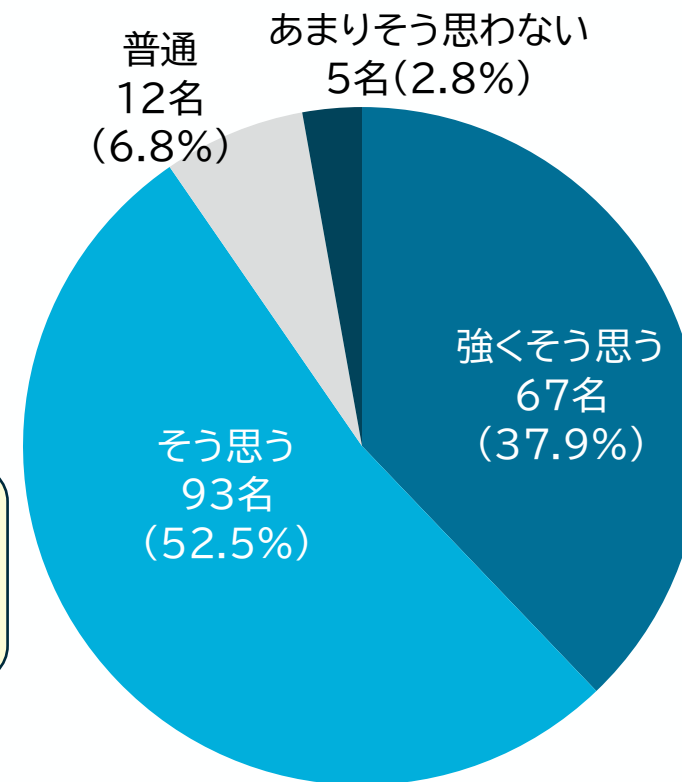
- ご家族と家族の介護について話をすることがありますか



- ご家族と介護について話しにくい理由



- 介護の話題について、ご家族と話してみたいと思いましたか



# 大塚製薬株式会社 | 今後の展望/気付き



## ■ 気付き

- 体験者は主に20～40代であったが、VR体験を通じて介護を”自分ごと”として捉える姿勢が生まれ、具体的な行動意欲につながった。
- VR体験について「リアルでわかりやすい」「没入できた」といった前向きな声が多く、体験途中の離脱者もほとんどいなかった。

## ■ 今後の展望

- 持ち運び可能というVRの利点を活かし、全国の自治体や企業でイベントなどで活用いただけるよう、追加コンテンツとしての展開を検討しております。





OPEN CARE  
CHALLENGE

オープンケア チャレンジ

powered by OPEN CARE PROJECT