

令和5年度 離島対策等支援事業 実績報告

1. 収支報告

収入は、特定再資源化預託金等からの出えん、及びその他の収入を加えた総額が 199.6 百万円となった。

支出は、離島対策支援事業として 119.3 百万円出えんを行い、不法投棄等対策支援事業としての出えんはなかった。理解普及活動費 3.0 百万円、その他の事業費支出は 30.5 百万円であり、事業費支出の合計は 156.3 百万円となった。また、管理費等は 18.4 百万円の支出となり、事業全体の支出総額は、174.7 百万円となった(前年度比 106. 0%、予算比 83.0%)。

これにより、当期収支差額は、24.8 百万円となり、前期繰越金 29.4 百万円と合わせ、次期繰越金は 54.3 百万円となった。

【令和5年度の収支概要】

(単位:千円)

		令和4年度	令和5年度				令和6年度
		実績	予算	実績	差異		予算
収入	特定再資源化預託金等からの出えん	173,023	199,579	199,579	0		167,929
	〃 (広報部門活動費に係る出えん)	2,178	2,620	0	-2,620		2,620
	その他の収入(利息収入等)	1,099	1	1	0		1
	計	176,300	202,200	199,580	-2,620		170,550
支出	離島対策支援事業	123,654	144,152	119,290	-24,862		143,476
	不法投棄等対策支援事業	0	—	0	—		—
	調査費	724	3,175	1,268	-1,907		3,310
	再資源化等支援検討会運営費	202	319	236	-83		317
	理解普及活動費	1,573	3,724	2,953	-771		7,275
	同上(広報部門活動費)	2,106	2,620	2,030	-590		2,620
	その他の事業費(人件費)	25,121	29,829	30,529	700		36,127
	事業費	153,380	183,819	156,306	-27,513		193,125
	管理費等	11,432	16,808	18,435	1,627		15,652
	予備費	0	9,900	0	-9,900		10,310
	計	164,812	210,527	174,741	-35,786		219,087
当期収支差額		11,487	-8,327	24,839	33,166		-48,537
前期繰越収支差額		17,955	29,442	29,442	0		58,537
次期繰越収支差額		29,442	21,115	54,281	33,166		10,000

2. 事業実績

1) 離島対策支援事業 出えん実績

82 市町村から事業計画書の提出を受け、計画内容を精査した結果、台数 28,232 台、144.2 百万円の出えん計画とした。申請は、事業計画書を提出した 73 市町村に加え、保有台数 100 台以下のため事業計画書の提出が不要であった 7 市町村の計 80 市町村から、21,770 台（計画比 77.1%）、119.3 百万円（同 82.8%）を受け付けた。申請内容を確認した結果、全て適正であったため出えんを実施した。

【事業実績の推移】

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度		令和6年度 計画
					対前年度	
離島市町村数	135	135	135	135	0	135
事業対象市町村数	125	125	125	125	0	125
計画市町村数	81	81	81	82	1	83
申請市町村数	81	78	84	80	-4	-
事業計画提出市町村数	72	69	73	73	0	-
事業計画不要市町村数	9	9	11	7	-4	-
保有台数	438,702	443,656	442,752	442,367	-385	451,894
計画台数	26,854	27,422	27,853	28,232	379	26,266
申請台数	25,390	27,931	23,632	21,770	-1,862	-
申請台数保有比(%)	5.8	6.3	5.3	4.9	-0.4	-
計画額(千円)	128,334	123,173	133,751	144,152	10,401	143,476
申請額(千円)	122,891	137,757	123,654	119,290	-4,364	-
計画に対する申請比(%)	95.8	111.8	92.5	82.8	-9.7	-
台当たり輸送単価(円)	6,053	6,172	6,543	6,852	309	6,828

2) 不法投棄等対策支援事業 出えん実績

事業活用の計画がなく、年度途中で事案も発生しなかったため、出えんはなかった。