

Asian Fashion meets TOKYO

(1) プロジェクト概要

- 経済産業省は、開発途上国における日本企業のビジネス環境を整備し、相手国との貿易及び投資を活性化するため、日本の経済発展を支えてきた制度・システム等を相手国に移転するとともに、日本企業に裨益する相手国の人材育成を目的として、研修及び専門家派遣を実施しています。
- 本事業の一環として、タイ、フィリピン及びインドネシアからファッションデザイナーを招へいし、約10日間の研修プログラムを通じて、日本のアパレル・ファッション産業に精通する人材を育成し、相手国のファッション産業の発展に寄与するとともに、日本企業の海外進出に貢献できる事業環境の醸成を行っています。
- 研修プログラムの終盤では、Amazon Fashion Week TOKYOにおいて研修生（デザイナー）の成果を発表する機会を与えるとともに、その準備等において実践的研修を行います。

(2) これまでの取り組み

2015年10月（2016S/S）フィリピン
2016年3月（2016A/W）タイ、インドネシア、ベトナム
2016年10月（2017S/S）フィリピン
2017年3月（2017A/W）タイ、ベトナム、インドネシア

(3) 平成29年度参加ブランド

<2017年 10月タイ>
TAKARA WONG
TITAT
JIRAWAT

<2017年 10月フィリピン>
JENNIFER ANNE CONTRERAS
RJ SANTOS
JAGGY GLARINO

<2018年3月 インドネシア>
Anandia Marina Putri / Novita Yunus

