

**2020年版
グローバルニッチトップ企業100選について**

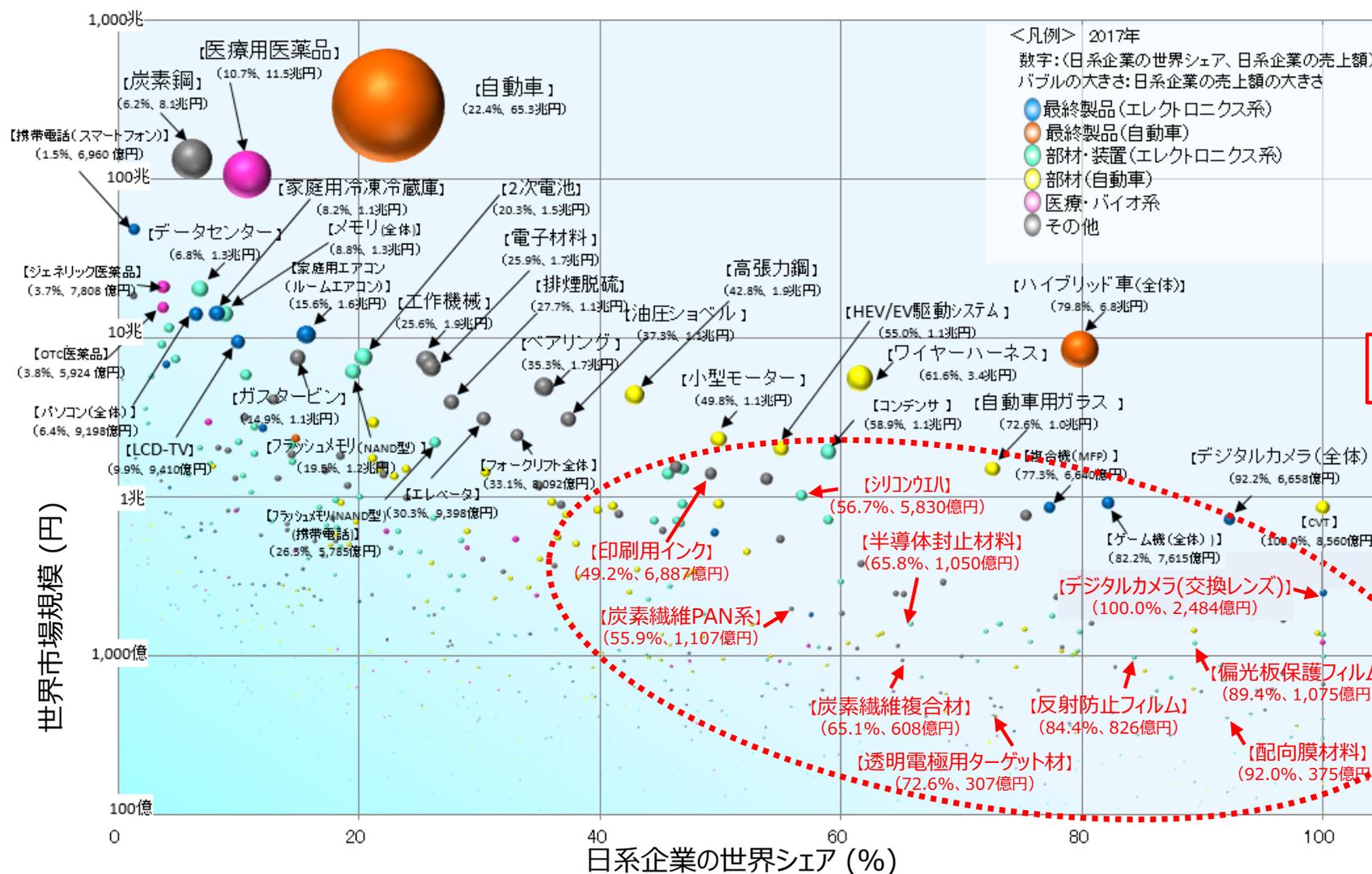
令和2年6月

製造産業局

趣旨

- 日本には、マーケティングや技術開発を通じた差別化戦略により、個々の市場規模は小さいものの、世界シェアが極めて高い製品が多数あり、それを製造する企業は世界のサプライチェーンにおいて「なくてはならない」存在。
- これらの企業群の経営努力を称え、広く世に示すべく、「グローバルニッチトップ企業100選」として表彰。

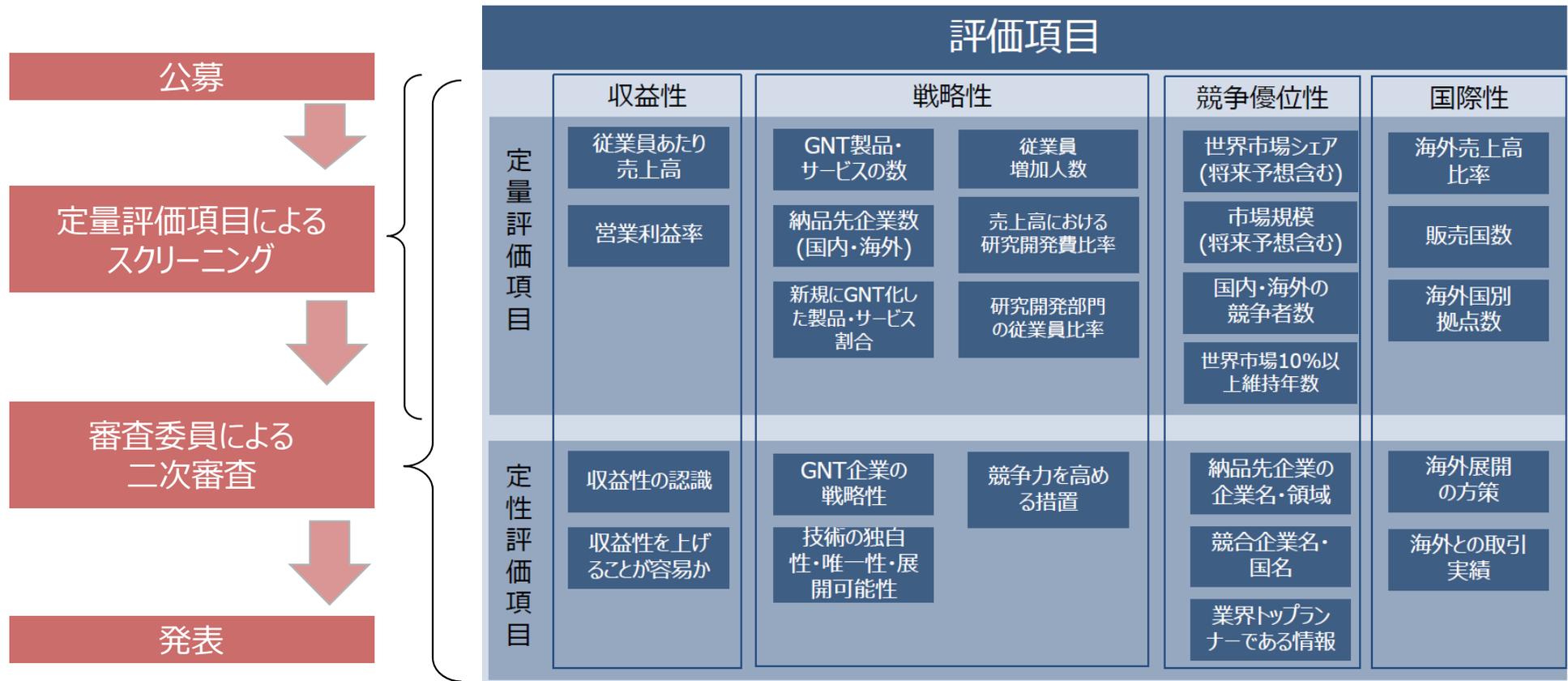
国際競争ポジションバルーンマップ



ニッチトップ

選定の流れ

- 経済産業省ホームページで公募を実施。249件の応募あり。
- 定量評価項目によるスクリーニング、外部の審査委員による二次審査を実施。



選定要件

大企業

世界市場の規模が **100～1000億円程度** であって、概ね **20%以上の世界シェアを保有**。

中堅企業

概ね **10%以上の世界シェアを保有**。

※中堅企業：大企業のうち売上高が1000億円以下。

中小企業者

概ね **10%以上の世界シェアを保有**。

選定結果

- 公募された249社から、外部の選定委員（委員長：沼上一橋大学理事・副学長）による審査を経て、2020年版「グローバルニッチトップ企業100選」として**113社を選定**。

重視したポイント

収益性

- ✓ 従業員あたり売上高
- ✓ 営業利益率

競争優位性

- ✓ サプライチェーン上の重要性
- ✓ 世界市場シェアとその将来予測
- ✓ 市場規模とその将来予測

戦略性

- ✓ 技術の独自性・唯一性・展開可能性
- ✓ 納入先企業数（国内・海外）
- ✓ 従業員増加人数

国際性

- ✓ 海外売上高比率
- ✓ 販売国数、海外との取引実績

部門別・企業規模別選定状況

分野	大企業	中堅企業	中小企業者	合計
機械・加工部門	15 (23)	13 (17)	33 (102)	61 (142)
素材・化学部門	10 (15)	6 (12)	8 (19)	24 (46)
電気・電子部門	11 (15)	0 (1)	9 (22)	20 (38)
消費財・その他部門	1 (2)	2 (3)	5 (18)	8 (23)
合計	37 (55)	21 (33)	55 (161)	113 (249)

※受賞企業数。括弧内は応募企業数

選定結果の分析①

- 選定企業は、単純平均で、世界市場シェア 43.4%、営業利益率 12.7%、海外売上比率 45.0%という優秀な企業群となっている。

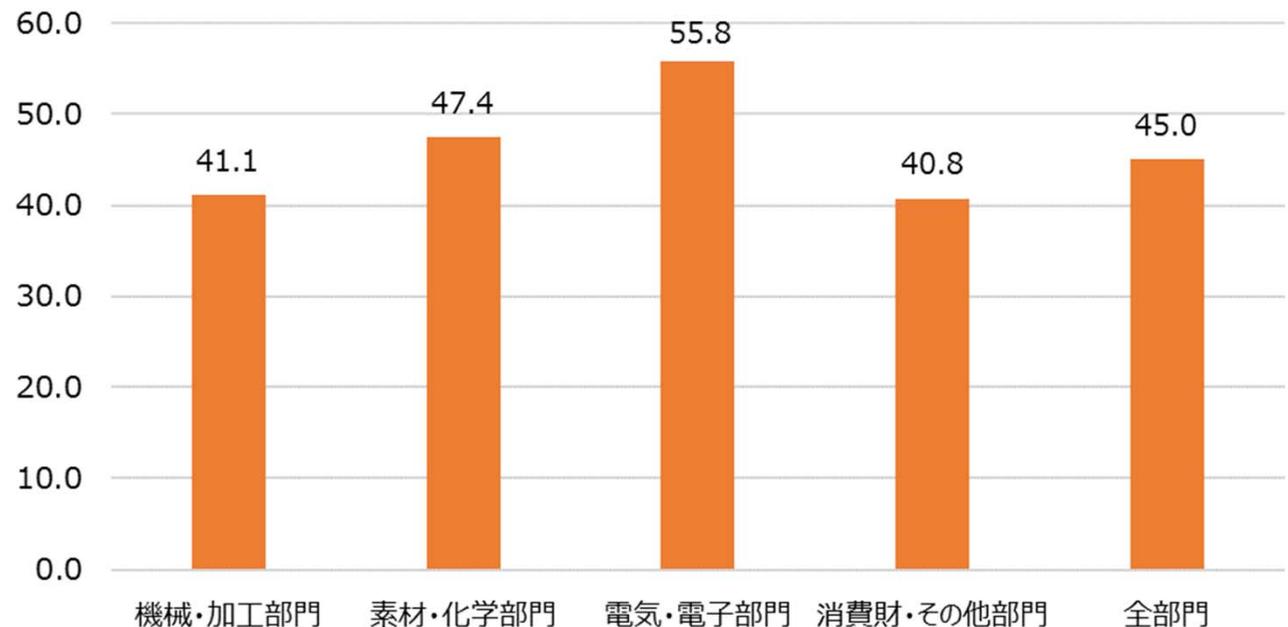
世界市場シェア

機械・加工部門	39.8%
素材・化学部門	50.6%
電気・電子部門	42.9%
消費財・その他部門	50.5%
全部門平均	43.4%

営業利益率

機械・加工部門	11.2%
素材・化学部門	13.9%
電気・電子部門	11.6%
消費財・その他部門	23.9%
全部門平均	12.7%

海外売上比率



(参考) 業種別の営業利益率 (2018年度実績)

製造業(全体) : 4.8%

生産用機械器具製造業 : 8.6%

化学工業 : 8.8%

電子部品・デバイス・電子回路製造業 : 3.9%

選定結果の分析②

- 選定企業113社について、各企業が提供している製品・サービスの現在の市場規模と、5～10年後に予想される市場規模について聴取した結果、平均して**GNT市場規模は2.21倍の成長率**となった。
- 電気・電子部門の予想は1.16倍にとどまっているが、これは、電気・電子部門においては、製品・サービスのライフサイクルが短く、市場のニーズが急速に変化していくとの予想を反映しているものと考えられる。

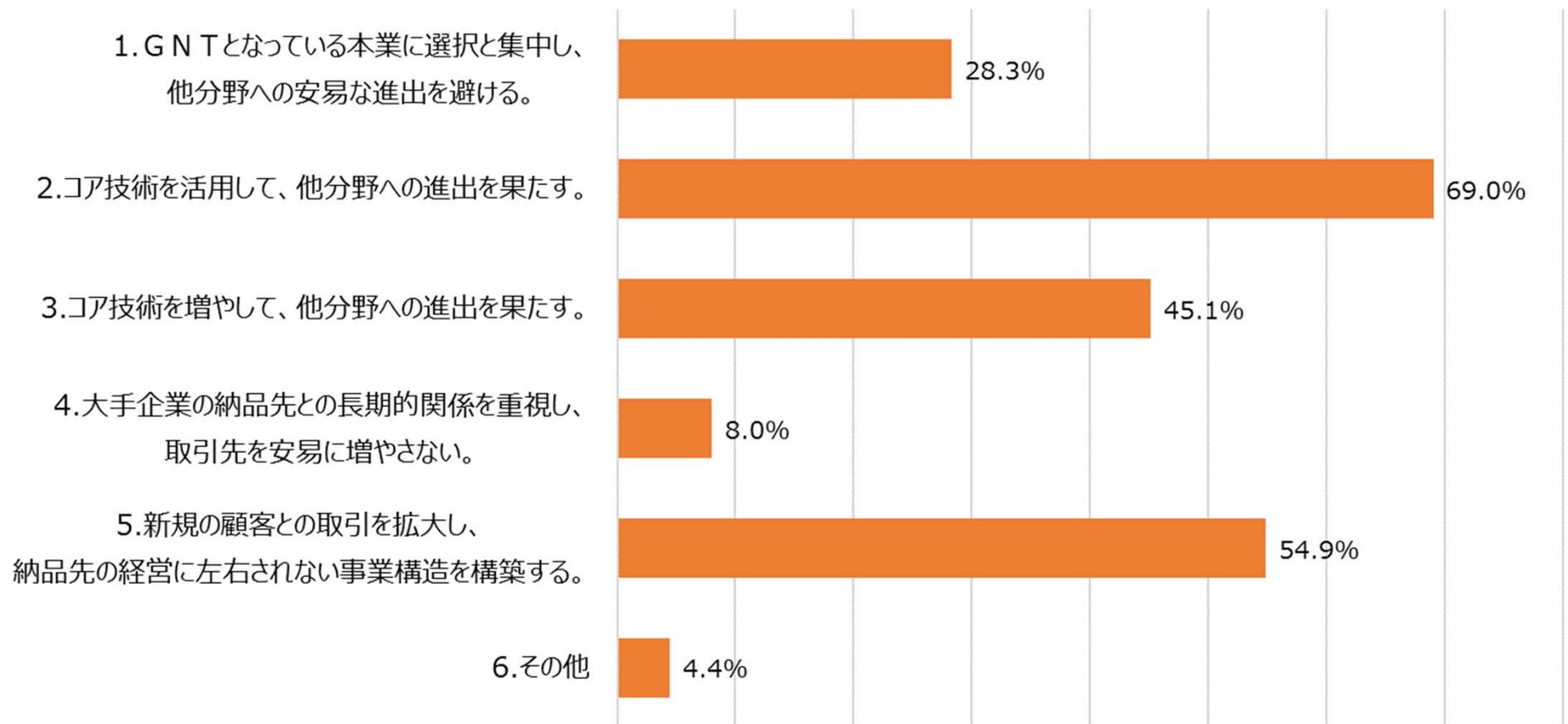
GNT製品・サービスの世界市場規模の成長見通し

	世界市場規模（億円）		成長率 【B/A】
	現在【A】	将来【B】	
機械・加工部門	1098.5	2567.2	2.34
素材・化学部門	304.8	631.8	2.07
電気・電子部門	410.4	477.3	1.16
消費財・その他部門	104.5	355.4	3.40
全部門平均	737.8	1629.6	2.21

選定結果の分析③

- 選定企業113社にGNT企業の取るべき戦略について聴取したところ、「コア技術を活用した他分野への進出」（69.0%）、「新規顧客との取引拡大」（54.9%）との回答が多かった。
- また、「コア技術を増やし他分野へ進出」（45.1%）という研究開発志向型の企業や、「他分野への安易な進出を避ける」（28.3%）といった集中志向型の企業も一定数存在。

GNT企業の取るべき戦略



(複数回答可)