

徳島県	機関名	徳島県
	部署名	商工労働観光部企業支援課
	電話連絡先	088-621-2324

事業名	デザインを活用した人材育成事業
-----	-----------------

事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)

デザインが「商品・サービス」にもたらす有効性を啓発するとともに、県内企業のデザイン活用に向けたクリエイターとのマッチングを支援することにより、本県企業の競争力強化・市場拡大につなげることを目的として実施するもの。

(1)デザイン活用講座

企業を対象に、県内中小企業の競争力強化や市場拡大に繋げるため、「デザイン」を活用した商品・サービスの差別化・高付加価値化をテーマとした講座を開催。

・「教えて！チラシのつくりかた」

日 時:R3.9.15
 場 所:オンライン
 テー マ:プロの解説を聞こう！「教えて！チラシのつくりかた」
 受講人数:56名

・食品パッケージデザインセミナー

日 時:R4.1.12 (デザイン個別相談会 R4.2.9/2.24)
 場 所:とくしま産業振興機構、オンライン
 テー マ:食品のパッケージデザインについて学ぶ
 受講人数:24名



【食品パッケージデザインセミナー】

(2)デザイン啓発事業の実施

企業とデザイナーのマッチングを推進するプラットフォームとして、徳島クリエイターズ・ライブラリの内容の充実を図るとともに、具体的なマッチングの場としてデザイン・マッチングセミナーを開催する。

・クリエイターズライブラリ

H26～R元 AWAクリエイターズデータベース 登録者数 32名
 R元～ 徳島クリエイターズ・ライブラリ
 登録者数 (R元)28名→(R3)34名

※AWAクリエイターズデータベースでは、登録に明確な基準を設けていなかったが、令和元年より徳島クリエイターズ・ライブラリへとリニューアルを行い、登録に基準(プロとして受注または製品化した仕事を5点以上発表した方)を設け、マッチングを推進するための機能強化を行った。

【URL】<https://tokushima-creators.net/>

・デザイン・マッチングセミナー

日 時:R3.12.9
 場 所:オンライン
 テー マ:デザイナーと製造業者がマッチングした事例について学ぶ
 受講人数:14名

令和4年度実施予定	開始年度	予算額
内容を変更して実施予定	平成25年度	1,450 千円

徳島県	機関名	徳島市	
	部署名	経済部経済政策課	
	電話連絡先	088-621-5225	
事業名	中小企業販路拡大支援事業 「徳島市中小企業販路拡大支援事業補助金(製品開発・改良事業)」		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
<p><事業概要> 徳島市内に主たる事業所を有する製造業を営む事業者が、首都圏や海外などの大規模な市場で自社の製品の販路拡大のために、新規性・独自性・成長性があり、市場のニーズに合った製品とするために行う、製品開発・改良にかかる費用に対し、予算の範囲内で補助金を交付する。</p> <p><補助限度額> 30万円(外部専門家委託又は専門機関との共同研究を実施:50万円、外部専門家委託と専門機関との共同研究の両方を実施:70万円)</p> <p><補助率> 2分の1</p> <p><補助対象期間> 交付決定日～令和4年2月28日</p> <p><事業に関する情報が掲載されているサイトURL> https://www.city.tokushima.tokushima.jp/shisei/keizai/jigyosha/tyusyokigyo/hanrokakudai/hanro_shien.html</p>			
令和4年度実施予定		開始年度	予算額
継続して実施予定		平成26年度	6,300千円

香川県	機関名	公益財団法人かがわ産業支援財団	
	部署名	総務部ファンド事業推進課	
	電話連絡先	087-868-9903	
事業名	新かがわ中小企業応援ファンド等事業 (地域資源ブランド化・販路拡大支援事業)		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
<p>県内の中小企業者が創意工夫して行う地域の資源を活用した商品の開発、デザイン開発等によるブランド力の強化、戦略的な情報発信等による販路拡大のための実効性のある新たな取組を支援する。</p> <p>○助成対象者 県内に主たる事務所・事業所を有する中小企業者</p> <p>○助成対象事業 地域の資源をPRできる自社の商品で次のいずれかに該当するもの。 ・商品の開発(既存商品の改良を含む。) ・デザイン開発等によるブランド力の強化 ・戦略的な情報発信等による販路拡大 ※地域の資源とは、香川県が令和2年9月に「地域産業資源活用事業の促進に関する地域産業資源の内容の指定」により特定した地域産業資源((3)を除く。)、又は香川県伝統的工芸品として指定されているものをいう。</p> <p>○助成対象経費 商品開発・デザイン開発費(原材料費、機械装置・工具器具費、外注加工費、試験検査費、産業財産権取得費、委託費、専門家謝金、旅費)、販路開拓費(広告宣伝費、市場調査費、国内見本市出展費、委託費、専門家謝金、旅費)</p> <p>○助成率 2/3以内</p> <p>○助成額 50万円以上 200万円以下</p> <p>○助成対象期間 交付決定日から令和5年2月10日まで</p> <p><参考URL> https://www.kagawa-isf.jp/</p>			
令和4年度実施予定		開始年度	予算額
募集終了		令和2年度	12,000千円

愛媛県	機関名	愛媛県産業技術研究所 繊維産業技術センター	
	部署名	技術支援室	
	電話連絡先	0898-22-0021	
事業名	タオル製品デザイン企画開発研究		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
<p>本研究は、猛暑対策をコンセプトに涼感や通気性等を向上させる「空間」に着目し、付加価値の高いマット類や服飾雑貨を開発すると共に、装飾性を向上させ高品位化を図り、新市場の開拓と産地企業の新商品開発力向上を図る。</p> <p>研究課題名:タオル製品デザイン企画手法開発研究 研究内容 :模紗織等を応用した糸と糸の間に隙間があるような織組織を開発するとともに、素材との組み合わせについても検討し、製織技術の確立を図る。また開発した生地により清涼感を感じるデザイン企画を行い、服飾雑貨等の試作品開発を行う。</p> <ol style="list-style-type: none"> 空隙感のある生地の作製 <ul style="list-style-type: none"> 素材の選定 ・生地の試作 ・織組織の検討 ・物性試験 タオル製品の試作開発 <ul style="list-style-type: none"> 試作生地のモニター試験 ・タオル製品の企画検討及び試作開発 色彩・柄情報の収集 <ul style="list-style-type: none"> タオルパイロットカラーの研究(2022年度 S/S 版) <p>研究成果 :モニター試験の結果を反映し、心地よい着用感を持ったショールの試作。 ※58 企業・団体等の 191 名に対し概要説明とデータの提供、8 企業にサンプル提供 選定した 2022 年流行予想色 24 色を基にパイロットカラー2021の作成を行った。 ※サンプル帳は、繊維関連企業などに対し 108 部を配布</p> <p><参考 URL> https://www.pref.ehime.jp/h30105/sangiken/seni/panel/2021-list.html</p>			
令和4年度実施予定		開始年度	予算額
令和3年度で事業終了		令和2年度	886 千円



愛媛県	機関名	愛媛県産業技術研究所 繊維産業技術センター	
	部署名	技術支援室	
	電話連絡先	0898-22-0021	
事業名	地場産品モダンインテリア参入事業		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
<p>愛媛県内の各地域で発展・継承されてきた伝統的な産業に技術的な改善を加えるとともに、異業種とのコラボや機能性付与といった新たな発想を取り入れながら、デザイン性が高く機能性に優れた「食」に関連したモダンインテリアの商品開発を行い、新たな需要を掘り起こす。</p> <p>事業内容 (参加企業 11 社)</p> <ol style="list-style-type: none"> 全体会及び、展示販売会の開催 <ol style="list-style-type: none"> 県内展示会 期間:令和3年 12 月 10 日(金)~令和4年1月 10 日(月) 場所:松山三越 地下1階 ライフスタイルセレクトショップ「Nu」 県外展示会 期間:令和4年1月 17 日(月)~28 日(金) 場所:TOKYO TORCH Terrace 3階 MY Shokudo Hall&Kitchen T 3分科会(繊維、紙、窯業)の設置及び研究開発事例(成果品:11 アイテム 34 点) <ol style="list-style-type: none"> 繊維分科会 ・座面にリネンタオルを使用した愛媛産ヒノキと組み合わせたスツール 紙分科会 ・耐水性を向上させた、和紙皿 <ul style="list-style-type: none"> 金、銀、赤及び白の水引を用いて、鶴や鯛、亀などをかたどった水引リング 窯業分科会 ・瓦粘土の還元焼成技術開発を行い、緑色のシュガー(ソルト)ポット <ul style="list-style-type: none"> 釉薬開発を行い、植物の種をモチーフとした砥部焼の花器や鉢 <p><参考 URL> https://www.pref.ehime.jp/h30105/sangiken/seni/panel/2021-list.html</p>			
令和4年度実施予定		開始年度	予算額
令和3年度で事業終了		令和2年度	2,888 千円



愛媛県	機関名	愛媛県産業技術研究所 繊維産業技術センター	
	部署名	技術支援室	
	電話連絡先	0898-22-0021	
事業名	商品撮影ワークショップ		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
<p>モノの品質や特性だけでは売れにくいといわれる現在、消費者の感性に訴えかける情報発信が効果的になりつつあります。そこで、県内中小企業の販売促進を担当する人材の育成を支援するため、消費者の感性に訴求できる写真撮影技術を学ぶ研修を開催します。</p> <p>テーマ:「感性豊かに撮影する技術を学ぶ」</p> <p>目的:カメラの基本的知識を学び、オリジナル企画商品等の撮影が一通り自社でできるようになること</p> <p>内容:カメラの使い方や撮影に関する基礎知識、商品に求められる写真の撮影技術の習得など</p> <p>対象:県内の中小企業(伝統工芸を含む)の企画担当者等</p> <p>期間:前期 令和3年5月～令和3年9月 2社4名参加 後期 令和3年10月～令和4年2月 3社7名参加</p> <p>開催:各企業1ヶ月に2回程度/1社1回あたり2時間 30分程度</p> <p>場所:愛媛県繊維産業技術センター3階 デザイン工房2 および デザイン研修室</p> <p>費用:無料 ※カメラや撮影対象物(商品など)、小物類は参加企業で準備持参</p> <p>担当:デザイン担当職員2名</p>			
令和4年度実施予定		開始年度	予算額
継続して実施予定		平成 27 年度	



高知県	機関名	公益財団法人高知県産業センター	
	部署名	経営支援部経営支援課	
	電話連絡先	088-845-6600	
事業名	こうち産業振興基金事業(高知県事業戦略推進事業費補助金)		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
<p>1) 事業概要 県内の中小企業者等の新分野への進出や新技術及び試作、改良、デザイン等の改善による新製品の開発、販路拡大などによる事業戦略や経営革新計画の実現化に向けた取り組みを支援する。</p> <p>2) 補助額・率 上限 200 万円/年 1/2 以内</p> <p>3) <URL> https://joho-kochi.or.jp/center/kochisangyokikin_2022.php</p>			
令和4年度実施予定		開始年度	予算額
継続して実施予定		平成 30 年度	—

四国経済 産業局	機関名	四国経済産業局	
	部署名	地域経済部 新事業推進課	
	電話連絡先	087-811-8515	
事業名	中小企業のデザイン経営による共創促進事業		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
<p>①選定企業でのフィールドワーク及びワークショップ 四国管内の企業を3社選定し、企業の経営者、コーディネーター、地域支援者(よろず支援拠点、金融機関、コンサルタント、クリエイター、デザイナー等)と共にフィールドワーク及びワークショップを実施し、企業の課題をデザインで解決する方法を検討した。 フィールドワークでは、コーディネーターによるデザイン経営に関する座学を実施し、工場見学等で企業の現状と課題を共有した。 ワークショップでは、内閣府の経営デザインシートを簡易にしたものを使用し、現状と目標(なりたい姿)のギャップを課題として地域支援者で解決方法を検討し、経営者へフィードバックした。</p> <p>②四国デザインサミット 2022 選定企業でのフィールドワーク及びワークショップを通じた気づきの横展開を図り、デザイン経営の普及促進を図るため、オンライン配信による成果報告会「四国デザインサミット 2022」を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日 令和4年3月3日 ・開催内容 有識者による基調講演、選定企業でのフィールドワーク及びワークショップの成果報告、トークセッション等 ・参加者(視聴者) 約130名 			
令和4年度実施予定		開始年度	予算額
事業内容を見直して実施予定		令和2年度	-