

徳島県	機関名	徳島県	
	部署名	経済産業部産業創生・大学連携課	
	電話連絡先	088-621-2324	
事業名	デザイン啓発事業		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
県内企業に対して、デザインの持つ商品の付加価値向上力について理解を深めていただくとともに、県内デザイナーの活用に向けた、「徳島クリエイターズライブラリ」の認知度向上を図るため、以下を実施。 ・「徳島クリエイターズライブラリ」の内容の充実を図るとともに、冊子を製作し各企業へ配布 ・タウン情報誌などのミニコミ媒体やHP等にクリエイターズライブラリのインタビューなどを計19回掲載。 徳島クリエイターズライブラリ H26～R元 AWAクリエイターズデータベース(登録者数:32 名) R元～ 徳島クリエイターズライブラリ(登録者数:48名 R5.3.31時点) ※AWAクリエイターズデータベースでは、登録に明確な基準を設けていなかったが、令和元年より「徳島クリエイターズライブラリ」へとリニューアルを行い、登録に基準(プロとして受注または製品化した仕事を5点以上発表した方)を設け、マッチングを推進するための機能強化を行った。			
			
【徳島クリエイターズライブラリHP】 https://tokushima-creators.net/			
令和6年度実施予定		開始年度	予算額
内容を変更して実施予定		平成25年度	2,000 千円

徳島県	機関名	徳島県	
	部署名	経済産業部産業創生・大学連携課	
	電話連絡先	088-621-2324	
事業名	企業・デザイナー 橋渡し事業		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
県内企業が製造・販売する各種商品や広告・宣伝力の強化を図るため、「デザイン」が持つ訴求力のさらなる積極的な活用促進を図るため、県内外の多数の企業が参加する「徳島ビジネスチャレンジ」において、デザイナーによるブース出展及びセミナー開催の支援を実施。 <ブース出展概要> デザイナーによるトークセッション、企業サイドからの要望の聴取や相談の実施、本県デザイナーの作品を展示・紹介するなど、デザイナーと企業の橋渡しを実施。 日時:令和5年10月19日～21日 参加デザイナー:8名(各デザイナーが2～3時間ずつ交代で来場者対応) 成果:商談発生5件  【ブース写真】 <セミナー開催概要> デザインの必要性の普及を目的に、幅広い場面で使われている「PowerPoint(パワポ)」をテーマとしたセミナーを開催。 日時:令和5年10月21日 13:00～15:30 タイトル:「秒で伝わるパワポ術」～これさえ覚えれば誰でも「伝わる資料」が作れる～ 講師:シリョサク(株) 代表取締役 豊間根 青地氏、 (株)office SERENO 代表取締役 森本 晴香氏 受講者数:45名  【セミナー風景】  【セミナーチラシ】			
令和6年度実施予定		開始年度	予算額
令和5年度で事業終了		令和4年度	2,600千円

徳島県	機関名	徳島市											
	部署名	経済部経済政策課											
	電話連絡先	088-621-5225											
事業名	中小企業販路拡大支援事業 「徳島市中小企業販路拡大支援事業補助金(製品開発・改良事業)」												
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)													
【事業概要】 徳島市内に主たる事業所を有する製造業を営む事業者が、首都圏や海外などの大規模な市場における自社の製品の販路拡大のために、新規性・独自性・成長性があり、市場のニーズに合った製品とするために行う、製品開発・改良に係る費用に対し、予算の範囲内で補助金を交付する。補助期間は交付決定日～令和6年2月29日までとする。													
<table><tr><td>補助限度額</td><td>共同研究</td><td>補助率</td></tr><tr><td>30万円</td><td>なし</td><td rowspan="3">2分の1</td></tr><tr><td>50万円</td><td>外部専門家委託又は専門機関との実施</td></tr><tr><td>70万円</td><td>外部専門家委託と専門機関、双方との実施</td></tr></table>				補助限度額	共同研究	補助率	30万円	なし	2分の1	50万円	外部専門家委託又は専門機関との実施	70万円	外部専門家委託と専門機関、双方との実施
補助限度額	共同研究	補助率											
30万円	なし	2分の1											
50万円	外部専門家委託又は専門機関との実施												
70万円	外部専門家委託と専門機関、双方との実施												
<table><tr><td>対象経費</td><td>・原材料、副資材費 ・外注・委託費(性能検査等) ・機械装置、工具器具のリース、レンタル料 ・デザイン製作業務委託料 ・技術指導・助言業務委託料等</td></tr></table>				対象経費	・原材料、副資材費 ・外注・委託費(性能検査等) ・機械装置、工具器具のリース、レンタル料 ・デザイン製作業務委託料 ・技術指導・助言業務委託料等								
対象経費	・原材料、副資材費 ・外注・委託費(性能検査等) ・機械装置、工具器具のリース、レンタル料 ・デザイン製作業務委託料 ・技術指導・助言業務委託料等												
【参考 URL】 https://www.city.tokushima.tokushima.jp/shisei/keizai/jigyosha/tyusyokigyo/hanrokakudai/hanro_shien.html													
令和6年度実施予定		開始年度	予算額										
継続して実施予定		平成26年度	6,000 千円										

香川県	機関名	公益財団法人かがわ産業支援財団	
	部署名	総務部ファンド事業推進課	
	電話連絡先	087-868-9903	
事業名	新かがわ中小企業応援ファンド等事業 (地域資源ブランド化・販路拡大支援事業)		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
県内の中小企業者が創意工夫して行う地域の資源を活用した商品の開発、戦略的な情報発信等による販路拡大のための実効性のある新たな取組を支援する。			
○助成対象者 県内に主たる事務所・事業所を有する中小企業者			
○助成対象事業 ①開発枠 地域の資源を活用した自社の商品の開発(既存商品の改良を含む。)及びこれに伴う販路開拓			
②販路枠 地域の資源を活用した自社の商品(既に販売している商品に限る。)の戦略的な情報発信等による販路拡大のための実効性のある新たな取組み			
※地域の資源とは、香川県が令和2年9月に「地域産業資源活用事業の促進に関する地域産業資源の内容の指定」により特定した地域産業資源((3)を除く。)、又は香川県伝統的工芸品として指定されているものをいう。			
○申請の制限 ・販路枠について、商品の開発(既存商品の改良を含む。)を行う事業は申請不可			
・同一事業者による開発枠と販路枠の両方への申請は不可。また、一つの枠につき2件以上の申請も不可			
○助成対象経費 【研究開発費】 原材料・消耗品費、機械装置・工具器具費、試験検査費、知的財産権等関連経費、委託・外注費、専門家謝金、旅費(※1)、市場調査費			
【販路開拓費】(※2) 展示会等出展費、広告宣伝費、専門家謝金、旅費(※1)			
(※1)旅費の助成対象経費は、研究開発費及び販路開拓費を合わせて 20 万円未満			
(※2)販路開拓費の合計額は、助成対象経費の合計額の 50%未満			
○助成率 2/3 以内			
○助成額 50 万円以上 200 万円以下			
○助成対象期間 交付決定日から令和5年 12 月 28 日まで			
<参考URL> https://www.kagawa-isf.jp/			
令和 6 年度実施予定		開始年度	予算額
令和 5 年度で事業終了		令和2年度	10,000 千円

愛媛県	機関名	愛媛県産業技術研究所 繊維産業技術センター
	部署名	技術支援室
	電話連絡先	0898-22-0021
事業名	商品撮影ワークショップ	
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)		
モノの品質や特性だけでは売れにくいといわれる現在、消費者の感性に訴えかける情報発信が効果的になりつつあります。そこで、県内中小企業の販売促進を担当する人材の育成を支援するため、消費者の感性に訴求できる写真撮影技術を学ぶ研修を開催します。 テーマ:「感性豊かに撮影する技術を学ぶ」 目的:カメラの基本的知識を学び、オリジナル企画商品等の撮影が一通り自社でできるようになること 内容:カメラの使い方や撮影に関する基礎知識、商品に求められる写真の撮影技術の習得など 対象:県内の中小企業(伝統工芸を含む)の企画担当者等 期間:前期 令和5年5月～令和5年9月 2社4名参加 後期 令和5年 10 月～令和6年2月 2社3名参加 開催:各企業1ヶ月に2回程度／1社1回あたり2時間 30 分程度 場所:愛媛県繊維産業技術センター3階 デザイン工房2 および デザイン研修室 費用:無 料 ※カメラや撮影対象物(商品など)、小物類は参加企業で準備持参 担当:デザイン担当職員2名		
		
令和5年度実施	開始年度	予算額
継続して実施予定	平成 27 年度	—



愛媛県	機関名	愛媛県産業技術研究所 繊維産業技術センター		
	部署名	技術支援室		
	電話連絡先	0898-22-0021		
事業名	地場産品イノベーション支援事業			
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)				
新たな分野での商品開発に意欲のある事業者を広く募集し、異業種とのコラボや機能性の付与など新たな発想を取り入れながら、デザイン性が高く機能性に優れた商品開発と独自販売のための商品撮影技術を習得します。 ○参加企業 令和5年度 3社(タオル製品製造業、木材加工業、不織布製品製造業) ○事業内容 (1) 商品開発会議(3社合同及び個別企業)の開催 令和5年度 3社合同会議1回、各社個別会議7回、計8回 (2) 開発製品について、産業技術研究所が評価試験を実施 (3) 成果報告会の開催(3月に開催) ○成果品 参加企業3社各企業が1アイテム、計3アイテムを試作し商品化した。 販売開始に至っており、新市場への参入及び市況開拓することができた。 <参考 URL> https://www.pref.ehime.jp/h30105/sangiken/seni/panel/2022-list.html				
令和5年度実施		開始年度		予算額
令和5年度で事業終了		令和4年度		令和5年度 455 千円



四国経済 産業局	機関名	四国経済産業局	
	部署名	地域経済部新事業推進課	
	電話連絡先	087-811-8521	
事業名	クールジャパン再起動に向けた地域ブランド化促進事業		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
【事業概要】 2025 年の大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術祭を契機に、よりいっそう四国内の地域や観光商品等のブランデッド力を高めるため、デザイン経営の手法を用いてブランド化に係る検討会を3回実施した。観光有識者、旅行会社、地域の関係事業者、知財専門家等の知見を活かしながら、新規コンテンツ組成に繋がる知識獲得や意識向上を図るほか、対象地域である本島(香川県丸亀市)において、魅力的な観光コンテンツを組み合わせたツアープランを組成した。また、同プランに基づき、観光やブランディングに関する有識者やインフルエンサー等5名を招聘したモニターツアーを実施し、知財活用促進に繋がる地域の魅力あるコンテンツの情報発信等を行った。また本事業をきっかけとして、参加者が新たな商標を登録することにつながった。			
＜第1回検討会＞ 日時:2023 年 12 月 6 日(水) 場所:本島市民センター会議室(ハイブリッド開催) 参加者:25名 内容:①デザイン経営を活用したブランディング講義、事例紹介 ②コンテンツ発掘・整理モニターツアープラン案の検討・調整			
＜第2回検討会＞ 日時:2024 年 1 月 23 日(火) 場所:本島市民センター会議室(ハイブリッド開催) 参加者:23名 内容:①第1回検討会の振り返り、事例紹介 ②モニターツアープランの企画・調整等(ツアープランの目的・目標の整理インフルエンサー等について)		Day1 2024/2/10 10:20 丸亀港集合 10:40 丸亀港出発/フリーフィングカフェー 11:15 本島到着 11:30 ~PROGRAM1~ 未利用宝あり!漁師の秘伝シー・産食会 @HONJIMA STAND 13:00 自由時間 @HONJIMA STAND 14:15 ~PROGRAM2~ 本島漁師の仕事体験 60分@HONJIMA STAND 15:30 ~PROGRAM3~ 正装脱ぎ〜1300年の歴史に触れる〜 @正装会 17:30 宿泊施設にて休憩 18:30 ~PROGRAM4~ 夕食会 @HONJIMA STAND 20:00 宿泊施設にて宿泊 Day2 2024/2/11 08:20 朝食 @VILLA KASAHIMA EN 09:30 ~PROGRAM5~ 豆腐屋見学〜豆き輪のまち産品体験〜 10:30 ~PROGRAM6~ 本島の歴史・名所めぐり 13:00 ランチ・タロージツ @HONJIMA STAND 14:30 プログラム終了/解散 @HONJIMA STAND	
＜第3回検討会＞ 日時:2024 年 3 月 13 日(水) 場所:本島市民センター会議室(ハイブリッド開催) 参加者:19 名 内容:①モニターツアー開催結果、全体振り返り ②ブランド化に役立つ知財講座等、今後に向けた取組・施策・制度の紹介			
令和6年度実施予定		開始年度	予算額
事業内容等を一部変更し継続して実施予定		令和5年度	4,400 千円

Day1 2024/2/10

10:20	丸亀港集合
10:40	丸亀港出発/ブリーフィング@フェリー
11:15	本島港到着
11:30	～PROGRAM1～ 高松港あう！漁師の研修センター 展示会 @HONJIMA STAND
12:00	自由時間 @HONJIMA STAND
14:15	～PROGRAM2～ 本島漁師の仕事体験する @小豆/HONJIMA STAND
15:30	～PROGRAM3～ 正家製菓製～1300年の歴史に触れる～ @正家製
17:30	宿泊施設にて休憩
18:30	～PROGRAM4～ 夕食会 @HONJIMA STAND
20:00	宿泊施設にて宿泊

Day2 2024/2/11

08:20	朝食 @VILLA KARASHIMA EN
09:30	～PROGRAM5～ 宝島島民歌謡～古き時代のまじりを体験～
10:30	～PROGRAM6～ 本島の歴史・名所めぐり
13:00	ランチ・タロージンド @HONJIMA STAND
14:30	プロダクト終了/解散 @HONJIMA STAND

四国経済 産業局	機関名	四国経済産業局	
	部署名	地域経済部新事業推進課	
	電話連絡先	087-811-8521	
事業名	令和5年度オープンファクトリーを活用した知財エコシステム構築事業		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
【事業概要】 地域の新たな魅力を発信する手段として盛り上がりを見せている「地域一体型オープンファクトリー」を通じ、地域や企業等が連携した地域ブランド化や稼ぐ仕組みづくりを推進するため、「デザイン経営を取り入れたオープンファクトリー推進セミナー」を開催した。香川県東讃地域で開催される地域一体型オープンファクトリー「CRASSO(クラッソ)」の取組についての紹介と、中小企業のブランディングについて講演を行い、地方公共団体や企業向けにデザイン経営の視点を取り入れたブランディングの重要性を発信した。 また、参加者が4～5名のグループに分かれディスカッションを行うことにより、デザインやブランディングの重要性について理解を深めた。			
＜デザイン経営を取り入れたオープンファクトリー推進セミナー			
～中川政七商店の変革から学ぶ中小企業にブランディングが大切な理由～ 日時:2023 年10月23日(月) 場所:かがわ国際会議場 参加者:68 名 内容:①香川県東讃地域で開催される地域一体型オープンファクトリー「CRASSO(クラッソ)」紹介 タナカ印刷株式会社 代表取締役社長 田中 英城 氏 ②講演「中川政七商店の変革から学ぶ 中小企業にブランディングが大切な理由」 株式会社中川政七商店 代表取締役会長 中川 政七 氏 ③参加者交流会			
			
		開始年度	予算額
令和 5 年度で事業終了		令和5年度	6,999 千円

