

沖縄県	機関名	沖縄県	
	部署名	商工労働部ものづくり振興課	
	電話連絡先	098－866－2337	
事業名	工芸品販売促進支援補助金		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
1 目的 地域の魅力的な文化資源等を活用し、魅力的なものづくり及び販路拡大を推進することにより、県内工芸産業の活性化を図る。			
2 概要 流通事業者または県内工芸事業者グループが実施する工芸品の販売強化、新規販路開拓等に関する事業及びプロデューサー（バイヤー、デザイナー等含む）と県内工芸事業者が協働して実施する工芸製品の企画製造・改良を行う事業に要する経費の一部を補助する。			
3 補助対象者 (1) 販売促進強化・販路拡大支援事業 ①県内工芸事業者5者以上、工芸品3ジャンル以上を県外・国外において販売する流通事業者 ②県内工芸事業者5者以上、工芸品3ジャンル以上が合同で、県外・国外において販売する県内工芸事業者グループの代表者 (2) 商品プロデュース支援事業 補助事業終了後の販路を有しているプロデューサー（バイヤー、デザイナー等含む）と県内工芸事業者が協働で工芸品の企画製造・改良を行う場合における、当該プロデューサーまたは県内工芸事業者のいずれか代表者			
4 事業内容 (1) 販売促進強化・販路拡大支援事業 主として、県外・国外における工芸フェアなど、工芸品の販売強化、新規販路開拓等を行うもの。工芸フェア・展示販売イベント開催、商談会参加、新しいチャネルでのテストマーケティング等。 (2) 商品プロデュース支援事業 県内工芸事業者とプロデューサーが協働して商品製造・改良を行うもの。商品開発、テストマーケティング、販売促進等。補助事業終了後の販路が決まっている、あるいは見込まれていること、補助事業終了後5年間販売が継続されていることが必要。			
5 補助対象経費 旅費、人件費（イベント対応）、専門家謝金、試作品開発費、出展料（販売面積除く）、広報費、装飾費・設営費、通信運搬費（販売商品除く）、調査費、印刷製本費、消耗品費等			
6 補助率 3分の2以内			
7 補助上限額 (1) 販売促進強化・販路拡大支援事業 200 万円 (2) 商品プロデュース支援事業 100 万円			
8 令和4年度実績 11 件			
令和5年度実施予定		開始年度	予算額
継続して実施予定		令和4年度	10 000 千円

沖縄県	機関名	沖縄県工芸振興センター	
	部署名	商工労働部	
	電話連絡先	098-987-0380	
事業名	セルフプロデュース力強化工芸研修事業		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
<事業概要> 本県の工芸事業者に対し、工芸技術以外のスキル(企画力、表現力、発信力など)の習得、市町村の枠を超えた俯瞰的で公益性のあるスキル(異業種交流、ネットワーク形成など)を習得させる「自己プロデュース力」を強化する人材育成事業を実施する。 <事業内容> 基礎研修と基礎研修を修了した者を主対象とした強化研修の二つの段階で構成。 【基礎研修の概要】 ・工芸のあり方について整理 ・開発企画するためのデザイン・マーケティング・ブランディング概念 ・販売実践のための告知・販売・流通の基本 ・研修時期(初期、中期、後期)ごとの成果展開催による気づき確認 【応用研修の概要】 ・行動計画(発信・販売の強化 目標づくり) ・発信力・販売力の分析とノウハウの体得 ・強化された提案力・発信力の実践 <対象者> 現在、県内で工芸産業へ従事し、新しい感性価値製品の創造を希望し、本研修修了後はその成果を生かした活動を計画している者。 <事業に関する情報が掲示されているサイト URL> https://www.oki-kougeicenter.info/2022/04/27/セルフプロデュース力強化研修に係る研修生募集について			
令和5年度実施予定		開始年度	予算額
令和5年度も継続して実施予定		令和4年度	12 500 千円

沖縄型産業中核人材育成事業「沖縄型デザイン+DX 人材育成プログラム」

沖縄型デザイン+DX人材育成プログラム

研修内容

研修は3つのエリアと研修のテーマにより、講師の経験、講師陣の関与により、内容も1日2日または3日間の研修となります。
各企業様の都合に合わせて研修します。3日間+2日間+2日間の研修により、企業様のニーズに合わせた研修内容を実施します。

サービスの経営とデザインの理解

企業活動の基盤となる「サービス」(企業の本来的な目的)を明確にし、サービス提供のイメージを固めます。

新たな進化からとえるデザイン

海外企業に学ぶサービスデザインとデザイン思考。デジタル時代のデザインに必要となる、変化に対応するためのデザイン思考を学びます。

ものづくりとデザインのDX

ものづくりのDXに必要となるデジタル技術の活用。デジタル技術の活用によるものづくりのDX化を実現するための取り組みのイメージを固めます。

地域の価値向上の取り組み事例

観光地と観光客の両方にとって価値がある取り組み事例。観光地と観光客の両方にとって価値がある取り組み事例を学びます。

ビジネスモデル構築スキル

ビジネスモデルの構築スキル。ビジネスモデルの構築スキルを学びます。

マーケティング

最新のマーケティングツール。最新のマーケティングツールを学びます。

県内企業へのデザイン+DX提案

県内企業へのデザイン+DX提案。県内企業へのデザイン+DX提案を実施します。

プレゼンテーションスキル

プレゼンテーションスキル。プレゼンテーションスキルを学びます。

昨年度の研修の様子

県庁での研修の様子

県庁での研修の様子

県庁での研修の様子

県庁での研修の様子

県庁での研修の様子

昨年度の講師実績紹介

- 東京国立 東京大学工学部 教授 佐々木 隆夫 氏
- 東京国立 東京大学工学部 教授 佐々木 隆夫 氏
- 東京国立 東京大学工学部 教授 佐々木 隆夫 氏
- 東京国立 東京大学工学部 教授 佐々木 隆夫 氏
- 東京国立 東京大学工学部 教授 佐々木 隆夫 氏
- 東京国立 東京大学工学部 教授 佐々木 隆夫 氏

令和4年度 研修の紹介ページはこちら▼

令和4年度の研修の紹介ページはこちら▼

応募条件 下記の1)2)3)を満たす方

1. 沖縄県に在住する方
2. 企業に勤務する方
3. 企業に勤務する方

申込方法

応募要項

1. 性別を問わず
2. 年齢を問わず
3. エントリーシートに記入

沖縄型デザイン人材 検索! <https://sites.google.com/tbcgroup.ac.jp/okinawa-design>

令和5年度実施予定	開始年度	予算額
令和4年度で事業終了	令和4年度	11 000 千円