

徳島県	機関名	徳島県
	部署名	経済産業部産業創生・大学連携課
	電話連絡先	088-621-2121

事業名	デザイン啓発事業
-----	----------

事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)

本県のクリエイティブ産業の振興を図るため、企業やクリエイター等を対象としたデザインセミナーの開催を支援するとともに、県内のクリエイターの情報を集めたデータベース化したウェブサイト「徳島クリエイターズライブラリ」の認知度向上に取り組む。

(1) デザインセミナーの実施

情報発信に活かせる！ユニバーサルデザインセミナー

【日 時】 令和6年11月26日(火)

【場 所】 とくしま産業振興機構 研修室

【参加人数】 32名



(2) 徳島クリエイターズライブラリの内容充実化

登録クリエイターや事業者とのマッチング事例を紹介する記事の掲載

登録者数 49 名 (R7.3.31 時点)

<参考URL>

<https://tokushima-creators.net/>

令和7年度実施予定	開始年度	予算額
継続して実施予定	平成25年度	1,000千円

徳島県	機関名	徳島市
	部署名	経済部経済政策課
	電話連絡先	088-621-5225

事業名	<p style="text-align: center;">中小企業販路拡大支援事業 「徳島市中小企業販路拡大支援事業補助金(製品開発・改良事業)」</p>
-----	---

事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)

【事業概要】

徳島市内に主たる事業所を有する製造業を営む事業者が、首都圏や海外などの県外の大規模な市場における自社の製品の販路拡大のために、新規性・独自性・成長性があり、市場のニーズに合った製品とするために行う、製品開発・改良に係る費用に対し、予算の範囲内で補助金を交付する。補助期間は交付決定日～令和8年2月28日までとする。

補助限度額	共同研究	補助率
30万円	なし	2分の1
50万円	外部専門家委託又は専門機関との実施	
70万円	外部専門家委託及び専門機関、双方との実施	

対象経費	<ul style="list-style-type: none"> ・技術指導・助言業務委託料 ・原材料、副資材費 ・機械装置・工具器具のリース、レンタル料 ・外注・委託費(性能検査等) ・デザイン制作業務委託料
------	--

<参考URL>

https://www.city.tokushima.tokushima.jp/shisei/keizai/jigyosha/tyusyokigyo/hanrokakudai/hanro_shien.html

令和7年度実施予定	開始年度	予算額
継続して実施予定	平成26年度	4,200千円

香川県	機関名	公益財団法人 かがわ産業支援財団	
	部署名	総務部ファンド事業推進課	
	電話連絡先	087-868-9903	
事業名	新かがわ中小企業応援ファンド等事業 (地域資源活用輸出商品開発支援事業)		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
<p>県内の中小企業者が創意工夫して行う地域の資源を活用した海外市場向け輸出商品の開発及び海外販路拡大のための実効性のある新たな取組みを支援する。</p> <p>○助成対象者 県内に主たる事務所・事業所を有する中小企業者</p> <p>○助成対象事業 地域の資源を活用した自社の海外市場向け輸出商品の開発(既存商品の改良を含む。)及びこれに伴う海外販路開拓 ※地域の資源とは、地域産業資源(香川県の特産物として認識されている農林水産物若しくは鉱工業品又は当該鉱工業品の生産に係る技術)、又は香川県伝統的工芸品として指定されているものをいう。</p> <p>○助成対象経費【研究開発費】 原材料・消耗品費、機械装置・工具器具費、試験検査費、知的財産権等関連経費、委託・外注費、専門家謝金、旅費(※2)</p> <p>【販路開拓費】(※1) 市場調査費、展示会等出展費(※3)、広告宣伝費、専門家謝金、旅費(※2)</p> <p>(※1) 販路開拓費のみの申請は不可。販路開拓費の合計額は、助成対象経費の50%以下 (※2) 旅費の助成対象経費は、研究開発費及び販路開拓費を合わせて20万円以下 (※3) 海外バイヤーが参加し国内で開催される展示会等の出展費に限る</p> <p>○助成率 2/3 以内 ○助成額 50万円以上200万円以下 ○助成対象期間 交付決定日から令和7年2月10日まで <参考URL> https://www.kagawa-isf.jp/</p>			
令和7年度実施予定		開始年度	予算額
令和6年度で事業終了 類似事業(地域資源活用商品開発支援事業、募集終了)を実施		令和6年度	10,000千円

愛媛県	機関名	愛媛県産業技術研究所 繊維産業技術センター	
	部署名	技術支援室	
	電話連絡先	0898-22-0021	
事業名	商品撮影ワークショップ		
事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)			
<p>モノの品質や特性だけでは売れにくいといわれる現在、消費者の感性に訴えかける情報発信が効果的になりつつあります。そこで、県内中小企業の販売促進を担当する人材の育成を支援するため、消費者の感性に訴求できる写真撮影技術を学ぶ研修を開催します。</p> <p>テーマ:「感性豊かに撮影する技術を学ぶ」</p> <p>目的:カメラの基本的知識を学び、オリジナル企画商品等の撮影が一通り自社でできるようになること</p> <p>内容:カメラの使い方や撮影に関する基礎知識、商品に求められる写真の撮影技術の習得など</p> <p>対象:県内の中小企業(伝統工芸を含む)の企画担当者等</p> <p>期間:前期 令和6年5月～令和6年9月 1社2名参加 後期 令和6年10月～令和7年2月 1社1名参加</p> <p>開催:各企業1ヶ月に2回程度/1社1回あたり2時間 30分程度</p> <p>場所:愛媛県繊維産業技術センター3階 デザイン工房2 および デザイン研修室</p> <p>費用:無料 ※カメラや撮影対象物(商品など)、小物類は参加企業で準備持参</p> <p>担当:デザイン担当職員2名</p>			
令和6年度実施		開始年度	予算額
継続して実施予定		平成27年度	—



四国経済産業局	機関名	四国経済産業局
	部署名	地域経済部 新事業推進課
	電話連絡先	087-811-8521

事業名	四国地域ブランド化促進事業
-----	---------------

事業概要(事業内容・期日・場所・テーマ・実施団体・講師・参加人数など)

【事業概要】

2025年の大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術祭の開催に向けて、四国内の地域や周辺産業のブランド力を高めるため、専門家を招聘し、デザイン経営の手法を活用しながら、地域ブランディングの支援を行った。

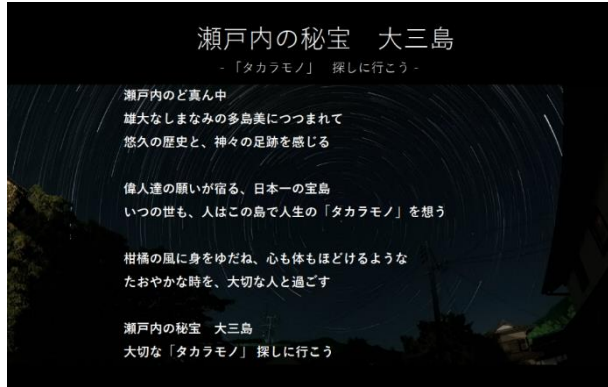
地域への集客及び交流を見込めるサービス・コンテンツ(食事、風景、体験など含む)や観光資源を複数有し、地域としてブランディングできるポテンシャルのある、しまなみ海道の中間に位置する大三島(愛媛県今治市)を対象として実施した。

大三島の事業者や行政その他関係機関等で実施したワークショップ等を通して、大三島の地域ブランドビジョンやアクションプランの策定を支援した。また、ブランドイメージに基づき地域の魅力発信に活用できるPR動画を作成した。

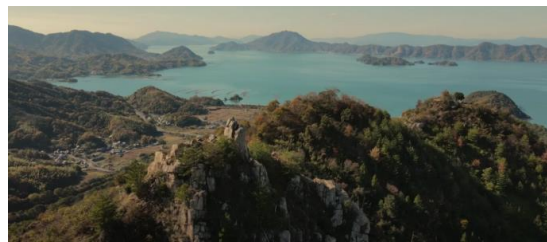
回数(開催日)	テーマ
第1回【令和6年10月1日(火)】	地域ブランドビジョンづくり①「ターゲット設定」
第2回【令和6年11月14日(木)】	地域ブランドビジョンづくり②「独自性」
第3回【令和6年12月18日(水)】	地域ブランドビジョンづくり③「独自性・共感性・ビジョン」
第4回【令和7年1月31日(金)】	ブランドビジョン及びアクションプランの協議
第5回【令和7年2月25日(火)】	地域ブランドビジョン及びアクションプラン検討と体制構築の説明

地域ブランドビジョン
瀬戸内の秘宝 大三島 -「タカラモノ 探しに行こう」-

大三島 PR 動画



[「瀬戸内の秘宝 大三島」PR 動画\(3分 ver.\)](#)



[「瀬戸内の秘宝 大三島」PR 動画\(15秒 ver.\)](#)

(参考) [地域ブランディング支援\(四国経済産業局\)](#)

令和7年度実施予定	開始年度	予算額
事業内容などを変更し継続して実施	令和5年度	5,300千円