

【取組事例】

1. 消費者ニーズに対応したビジネスの提案を行うリフォーム事業

大項目	応募対象事業（例）
リフォームの見える化	消費者が安心してリフォーム事業者を選択することができる取組
	リフォーム価格の透明化・見える化に関する取組
	その他、リフォームの見える化に対する特段の取組
企画力・提案力	他社と差別化した独自のコンセプトをもとにリフォームを提案
	女性目線からの提案等、女性の感性を活かした取組
	独自の提案により消費者の潜在的ニーズを掘り起こす取組
	特定の工事部位もしくは工事種別に限定した専門リフォームにより、消費者に便益（価格、工期等）を与える取組
	消費者ニーズに応じた独自の製品開発の取組
	HPやSNSなど、ITを活用した取組
	遠隔地におけるリフォームに対応した取組
	自社のコンセプトやポリシー、知識やノウハウを顧客に伝え、共感や信頼を得るなど、消費者とのコミュニケーションを図るような取組
	独自工法の開発、材料面や仕事の進め方等の工夫により工期を短縮する取組
	リフォーム事業を通じて中古不動産の流通の活性化に貢献する取組
	団地等、築年数の古い大規模な建築物を有効利用する取組
	制度上の課題解決に取り組みながら、リフォーム事業を拡大・開拓する取組
	その他、リフォーム企画力・提案力についての特段の取組
消費者または事業者に対する相談・支援	消費者または事業者に対するリフォームのための相談・支援に対する取組
	独自のリフォームローンを創設または運用
	リフォームをする人や中古住宅購入者等の資金需要者に対して、ニーズに合致した資金調達上のアドバイスや金融商品等（独自のローン等の創設、運用）を提供する取組
	施工後のアフターサービスを継続的に提供できる取組
	その他、リフォームを行う人の拡大につながる、またはリフォーム業界を支援するような特段の取組
価値（サービス）の創出	顧客の獲得、維持、育成等、顧客関係の構築・管理を図り、顧客価値を創造するような取組
	企業と消費者が協働して新たな価値（サービス）を創造するような取組
	住むことに新たな価値を創出するような取組
	その他、価値（サービス）を創出するような取組

2. 社会的ニーズに対応したビジネスの提案を行うリフォーム事業

大項目	応募対象事業（例）
魅力的なまちづくり・地域コミュニティ形成・地域に密着した取組・地域社会への貢献	リフォーム事業を通じて、魅力的なまちづくりへの貢献、地域コミュニティの活性化を促すような取組
	地域に根ざし、家守的な役割を担い、住宅関連サービスを提供する取組
	空家対策や古民家再生などの地域再生や地域に密着したまちづくりに貢献するような取組
	地域産材の活用等、地域社会経済に貢献するような取組
安心・安全の向上	インスペクションや相談窓口、工事保証等、消費者に対する安心の提供
	耐震・耐火（防火）・防犯・バリアフリー等、住宅の性能向上や安心・安全性を向上するリフォームの取組
エネルギーマネジメント	省エネ・創エネリフォームの取組、生活エネルギーの診断、見える化等、エネルギーマネジメントへの貢献
暮らしやすさの改善	高齢化社会に対応した独自のリフォームの取組
	その他、まちづくり、安心・安全、省エネ・創エネ、暮らしやすさの改善等の社会的ニーズを先取りした独自のリフォームの取組

3. 持続的なビジネスへの対応

大項目	応募対象事業（例）
独自のビジネスモデルの構築	独自で新たなビジネスモデルやノウハウを構築
	新たな商流の開発や改善に対する取組
同業種・異業種等との連携	異業種（不動産仲介、中古住宅買取再販、インテリア、インターネット、介護等）との連携等、新たなビジネスモデルを構築
	リフォーム事業者同士、工務店同士等、同業界における連携により新たなビジネスモデルを構築
	その他、同業種・異業種との連携による新たなビジネスモデルの構築
組織体制の構築	従業員や職人のモチベーションを向上させ、生産性や顧客満足度の向上につながるような取組
	職人やインテリアコーディネーターなどの人材育成に対する取組
	継続的なリフォームを提供できるなど長期的な顧客との関係を構築する取組
	その他、組織体制等の構築につながる新たな取組