

時代の変化を力に変え、玩具の可能性を広げる企業を選定

# 玩具産業企業 20選

新たな世界を切り開く

## 玩具産業を支えてきた、優れた企業の取組を発信

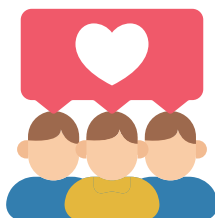
少子化、デジタル化、消費行動など玩具産業を取り巻く状況が大きく変化する中、グローバル展開、多様なファン層の獲得、消費者とのタッチポイント強化の分野において、顕著な取組・成果を挙げた玩具関連企業を選定しました。時代の変化に対応した先進的・独創的な取組が、玩具産業全体のさらなる活性化につながることを期待されます。

### グローバル展開



海外市場を効果的に開拓し  
新規需要を創出

### 多様なファン層の獲得



子どもにとどまらない多様な  
利用者への新たな価値提案

### 消費者との タッチポイント強化



体験やサービスの提供による  
新規接点の創出と拡大

# 新たな世界を切り開く 玩具産業企業 20 選 選定企業

玩具の新たな価値創出や市場拡大等に資する取組を進める企業を選定

## 中小企業部門

### グローバル展開部門



株式会社アーテック

教育現場で使われるアーテックロボシリーズ



株式会社エポック社

自社ブランドとIPコンテンツを活かした展開



株式会社サンスマイル

商談会とSNSによる海外展開の拡大



株式会社テンヨー

ニッチ市場からグローバル・マス市場へ飛躍



株式会社ハナヤマ

全世界累計販売数は、2,600万個以上



有限会社山形工房

海外への販売体制を構築し、文化の普及にも注力

### 多様なファン層の獲得部門



株式会社アークライト

“ゲーム化”で広がるボードゲームの教育的活用



株式会社アゴツマ

成長を育むロングライフデザイン商品



株式会社カワダ

再現性・多様性を最大限活かしたブランド戦略



株式会社セキグチ

世代と国を超えて支持されるモンチッチ



株式会社タカラトミーアーツ

ガチャ®のリブランディングと豊富なラインナップ



株式会社メガハウス

“キダルト×推し活×高品質”を提供

### 消費者とのタッチポイント強化部門



株式会社エド・インター

教育と直営拠点を生かした顧客接点の深化



株式会社おもちゃ王国

玩具で自由に遊べるパビリオンと体験イベント



株式会社くもん出版

体験型売場「KUMON PARK・KUMONすくえあ」の設置



株式会社セガフェイブ

消費者との距離が近いSNSや場づくり



ピープル 株式会社

赤ちゃんをあじわうワークショップ



ヨシリツ 株式会社

体験価値を軸としたリアル接点強化

## 大企業・中堅企業部門

総合力で玩具業界を牽引し、存在感と信頼性を示す



株式会社タカラトミー

ロングセラー商品と最新のトレンドおもちゃ



株式会社パイロットコーポレーション

色変化技術で驚きを生む玩具開発



株式会社ハビネット

玩具市場を支える中間流通最大手



株式会社バンダイ

多彩な商品・サービスで夢・遊び・感動を

選定された企業の事例を紹介しています。



事例集



公式サイト