

新たな世界を切り開く玩具産業企業20選

- 昨年9月から合計4回開催された、「玩具の価値を考える会」の主要論点である、①グローバル展開、②多様なファン層の獲得、③消費者とのタッチポイントの強化に取り組む企業を、「玩具産業企業20選」として選定。広く国内外に周知することにより、表彰企業の社会的認知度の向上を図るとともに、企業が行っている優れた取組の業界への横展開を促進し、業界の活性化を実現することを目指す。また、選定された企業に対しては、ビジネスチャンスの拡大を図ることを目的とする。
- 選定対象となる事業者は、玩具産業企業のうち、上記①～③の取組を行う中で、優れた技術や企画開発力等を発揮している事業者とする。①～③の取組以外に、優れた技術や企画開発力等を発揮して取組を行っている場合も審査対象。（詳細は、後日経済産業省HPに掲載される、応募要領等を参照。）
- 「玩具産業企業20選ロゴマーク」を製作し、選定企業に対して付与予定。選定企業において、企業PR等のために活用いただきたい。

審査基準概要

①グローバル展開について

独自の方策で、効果的・効率的な海外展開を実施していることや、海外との取引実績を生かした販売チャネル構築等を評価ポイントとして審査

②多様なファン層の獲得について

子どものみならず、多様な利用者に向けた活用方法の提供や、積極的な商品認知・プロモーションの実施等を評価ポイントとして審査

③消費者とのタッチポイント強化について

既存の商品開発ノウハウを生かした新たな消費者へのアプローチや、イベント開催等の新規ユーザー確保のための取組等を評価ポイントとして審査

表彰実施要領

選定者：経済産業省製造産業局長

表彰方法：表彰は、表彰状を授与して行う。

被表彰者の選考：選考は、「玩具産業企業20選表彰選考委員会」が審査を行い選考する。

表彰の決定：選考委員会における選考結果を踏まえ、被表彰企業を決定する。

今後のスケジュール（予定）

10月下旬～来年1月中旬：公募期間

来年3月上旬：選考委員会

来年4月上旬：選定企業公表

来年4月中下旬：選定証授与