

## 取組事例

企業・団体名：株式会社フジレポート	所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町
社員数：40名	業種：データ販売提供

### 取組の目的：

プレミアムフライデー導入により、業務時間短縮で社員各自が生産性向上のため創意工夫につとめる。当初から導入することで中小企業でも企業努力により実施が可能だということをPRすること。社員のメンタルリフレッシュの一つのきっかけになればという目的。

### 取組の概要： ※複数選択可

#### 〈現在プレミアムフライデーに行っている取組〉

- 定時前退社・有給取得の奨励  1日  
 半日（午後休）  
 時間休
- 定時退社の奨励（ノ一残業）  
 勤務時間の短縮（社内ルールの変更）  
 その他具体的な取組  
( )

#### 〈実施日〉

- 毎月末金曜日  
 その他の設定  
( ※基本、毎月末金曜日だが、4営業日週は実施日を変更している  
実施日に取得不可能な場合は振替取得を実施 )

#### 〈プレミアムフライデーのロゴマーク申請の有無〉

- あり  なし

## 現状とこれまでの取組の効果：

※これから取組を開始される場合には現状の記載のみで構いません。

- ・プレミアムフライデー実施以前は有給休暇の取得について、半日休暇制度はあったが、導入を機会に時間単位付与を可能に制度改定、より柔軟に有給休暇を利用するきっかけになった。
- ・振替プレミアムフライデーを含めると、毎月ほぼ100%の実績。
- ・従業員の満足度も高く、実施日の社内の様子も普段より活気があり  
各々のメンタルリフレッシュの良いきっかけとなっているとうかがえる事から  
今後も継続していく予定。