

## 取組事例

企業・団体名：三井住友カード株式会社	所在地：東京都港区海岸1-2-20 汐留ビルディング
社員数：2,460名（H29.3現在）	業種：クレジットカード業

### 取組の目的：

仕事とプライベートは相反するものではなく、同じ人生の一部として互いに影響し合うものであるという認識のもと、社員のプライベートの充実により、仕事の生産性および質の向上に繋げ、社員各自の働き方を見直すきっかけにしてもらうこと。

### 取組の概要：※複数選択可

#### 〈現在プレミアムフライデーに行っている取組〉

- 定時前退社・有給取得の奨励  1日  
 半日（午後休）  
 時間休
- 定時退社の奨励（ノー残業）  
 勤務時間の短縮（社内ルールの変更）  
 その他具体的な取組

（ ）

#### 〈実施日〉

- 毎月末金曜日  
 その他の設定

（ ）

#### 〈プレミアムフライデーのロゴマーク申請の有無〉

- あり  なし

現状とこれまでの取組の効果： ※これから取組を開始される場合には現状の記載のみで構いません。

- ・ 定時退社率、半休取得率は、他の営業日に比べて高い傾向。
- ・ 該当日の社内アナウンスや社内報における社員のプレミアムフライデー活用事例の紹介などにより、社員への意識付けの徹底を実施中。
- ・ 社長自ら、「早帰りして街に出よう」というメッセージを社内外に発信。  
(6月末の「プレミアムフライデーサミット」パネルディスカッションに参加)

(参考：プレミアムフライデーに係る販促施策)

- ・ 加盟店送客サービス「ココイコ！」のプレミアムフライデー企画（当日利用にポイント優遇）[本年2月～12月（予定）]  
⇒ プレミアムフライデー当日の売上：前週比+350%（4～7月平均）
- ・ VJA・オムニカード協会共同キャンペーン「プレミアムフライデーキャンペーン」への参加（毎月一定額以上の利用につき特典）[本年6月～9月]