

平成25年度実施施策に係る政策評価書

(経済産業省25-3-2)

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|-----------|--------------|-------|-------|-------|
| 政策名 | 3 対外経済 | 施策名 | 3-2 海外市場開拓支援 | | | |
| 施策の概要 | ・我が国の高度な技術や付加価値の高い製品・サービスの世界市場への展開を通じた海外市場の獲得に取り組む。 ・政府開発援助(ODA)・貿易保険等のツールを用いて、貿易・投資についての情報提供や環境整備を実施する。 | | | | | |
| 達成すべき目標 | ・我が国の高度な技術や付加価値の高い製品・サービスを世界市場に展開するため、官民一体による戦略的な海外市場獲得を図る。特に新興国については、経済発展度合い、我が国企業の進出状況等の実態に即した新興国市場の開拓を図る。 ・ODA・貿易保険等のツールを用いて、相手国のニーズに応えつつ、インフラ等の新興国の膨大な需要を獲得する。 | | | | | |
| 施策の予算額、執行額等 | 区分 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 | |
| | 予算の状況(百万円) | 当初予算(a) | 10,179 | 8,231 | 7,768 | 6,435 |
| | | 補正予算(b) | 436 | ▲ 382 | ▲ 376 | - |
| | | 繰越し等(c) | 99 | 214 | ▲ 55 | |
| | | 合計(a+b+c) | 10,714 | 8,062 | 7,337 | |
| 執行額(百万円) | 9,162 | 6,882 | 6,598 | | | |
| 施策に関係する内閣の重要政策(施政方針演説等のうち主なもの) | 日本再興戦略(平成25年6月14日閣議決定) | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|------|-----------------------------------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|---------|----|
| 測定指標 | 中国・ASEAN地域における輸出額(単位:億円) | 基準値 | 実績値 | | | | | 目標値 | 達成 |
| | | 24年 | 25年 | 26年 | 27年 | 28年 | 29年 | 32年度 | 達成 |
| | | 216,919 | 233,028 | - | - | - | - | 452,542 | |
| | 年度ごとの目標値又は見込み | | 前年度比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | | |
| | 南西アジア、中東、ロシア・CIS、中南米地域の輸出額(単位:億円) | 基準値 | 実績値 | | | | | 目標値 | 達成 |
| | | 24年 | 25年 | 26年 | 27年 | 28年 | 29年 | 32年度 | 達成 |
| | | 78,862 | 83,512 | - | - | - | - | 153,636 | |
| | 年度ごとの目標値又は見込み | | 前年度比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | | |
| | アフリカ地域の輸出額(単位:億円) | 基準値 | 実績値 | | | | | 目標値 | 達成 |
| | | 24年 | 25年 | 26年 | 27年 | 28年 | 29年 | 32年度 | 達成 |
| | | 10,320 | 11,150 | - | - | - | - | 31,584 | |
| | 年度ごとの目標又は見込み | | 前年度比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | 前年度比増 | | |

| | | |
|--------------|---------------|--|
| 目標達成度合いの測定結果 | (各行政機関共通区分) | 目標達成 |
| | (判断根拠) | 25年実績値が、昨年の実績値を上回ったため。 |
| 評価結果 | 施策の分析 | ○施策の課題 ・受注獲得のためには、トップセールスに続き、その後の官民でのフォロー体制や、現地での継続的ロビーイングが重要。 ・インフラ受注の競争は熾烈化しており、迅速かつ柔軟なファイナンス付与が必要。 ・新興国とのWin-Winの関係を構築し、新興国の課題解決やマーケット・インのアプローチを行う。 ・制度と合わせパッケージ化することで波及効果が期待できる分野に対する戦略の強化。 ○施策内容及び効果 「日本再興戦略」(平成25年6月14日閣議決定)における「国際展開戦略」を踏まえ、新興国市場開拓に向けた戦略的な取組を推進。具体的には、中国・ASEAN地域における既進出分野の更なる競争力強化と幅広い産業における市場獲得のため、インフラ開発や「クールジャパン」による市場獲得、販売金融の制度整備等を実施。南西アジア(インド)では有望分野への本格進出のため「日印投資交流アクションプラン」に署名し、エレクトロニクス産業、医療機器、コンテンツ分野の連携強化を約束。アフリカ地域ではひとつでも多くの成功事例を創出するため、投資フォーラムの開催など、企業の関心喚起、進出機会の発掘を行った。 また、トップセールスや事業実施可能性調査、相手国の人材育成支援、公的ファイナンス支援、政府間対話などにより、我が国のインフラシステム受注獲得を支援することで、我が国輸出額の増加に貢献。これら輸出額は為替や世界情勢等に大きく左右されるものの、上記測定結果から、各施策が当該施策目標へ有効かつ効率的に寄与していると言える。 |
| | 次期目標等への反映の方向性 | 上記施策の課題に対応するため、引き続き上記測定指標に基づき我が国輸出額の着実な増加を図る。 |

| | |
|-----------------|--|
| 学識経験を有する者の知見の活用 | 政策評価のあり方を検討する場として、「政策評価懇談会」を設置。その議論を踏まえて省としての政策評価体系や評価の在り方を決定。 |
|-----------------|--|

| | |
|---------------------------|-------------|
| 政策評価を行う過程において使用した資料その他の情報 | 国際収支統計、貿易統計 |
|---------------------------|-------------|

| | | | |
|-------|---------------------------------|----------|---------|
| 担当部局名 | 通商政策局通商政策課 貿易経済協力局通商金融・経済協力課 | 政策評価実施時期 | 平成26年8月 |
|-------|---------------------------------|----------|---------|