

平成27年度実施施策に係る政策評価の事前分析表

(経済産業省27-2-3)

施策名	2-3 クールジャパン		担当部局名	商務情報政策局		政策評価実施予定時期	平成28年8月	
施策の概要	クールジャパンの推進により、日本の生活文化に根ざした製品・サービスの海外展開を後押しする。					政策体系上の位置付け	2 個別産業	
達成すべき目標	2020年時点で市場規模900兆円以上とされている世界の文化関連産業のうち、主な対象分野となるファッション、コンテンツ、観光関連分野において相当程度のシェア獲得を目指す。			目標設定の考え方・根拠	平成23年5月12日に策定された、クールジャパン官民有識者会議提言「新しい日本の創造」及び平成25年6月に取りまとめられたクリエイティブ産業国際展開懇談会中間報告書等を踏まえて設定。			
施策の予算額(執行額) (百万円)	25年度	26年度	27年度	施策に関する内閣の重要政策 (施政方針演説等のうち主なもの)	「日本再興戦略」改訂2014(平成26年6月24日閣議決定) P124 「総合的なTPP関連政策大綱」(平成27年11月25日TPP総合対策本部決定) P4			
	794 (716)	700 (591)	0 ※(項)中小企業事業環境整備費等の内数として行っている。					

【測定指標】

測定指標	目標	目標年度	測定指標の選定理由及び目標(水準・目標年度)の設定の根拠
1 (クールジャパン機構) 海外需要開拓支援機構全体の長期収益性	1.0倍強	45年度	「官民ファンドの運営に係るガイドライン」(平成25年9月第1回官民ファンドの活用推進に関する関係閣僚会議決定)に基づく政策目標(KPI)として、経済産業省が決定。
2 (クールジャパン機構) 個別投資案件(EXIT時)の評価値(起業・業種連携/発信力/市場価値の先駆け/共同基盤の提供)を出資金額で加重平均した値	70%以上	45年度	「官民ファンドの運営に係るガイドライン」(平成25年9月第1回官民ファンドの活用推進に関する関係閣僚会議決定)に基づく政策目標(KPI)として、経済産業省が決定。
3 (クールジャパン機構) 民間企業からの協調出資等の事業総額に対する割合	10年後目処で民間からの資金が政府からの資金を上回る。	35年度	「官民ファンドの運営に係るガイドライン」(平成25年9月第1回官民ファンドの活用推進に関する関係閣僚会議決定)に基づく政策目標(KPI)として、経済産業省が決定。
4 海外事業展開に向けたプロジェクトの市場開拓・事業拡大成功率	JAPANブランドプロデュース支援事業における採択者の市場開拓・事業拡大成功率60%以上	27年度	「総合的なTPP関連政策大綱」において、「総合的な支援の対象企業の市場開拓・事業拡大成功率60%以上を目指す」ことを政策目標(KPI)として設定。

【達成手段一覧】

達成手段	予算額計(執行額) (百万円)			開始 年度	関連する 指標	達成手段の概要等	再掲	平成27年 行政事業 レビュー 事業番号
	25年度	26年度	27年度					
1 伝統的工芸品産業支援補助金	360 (270)	360 (261)	360	平成16年度	-	伝産法第2条に基づき指定を受けた伝統的工芸品を対象とし、当該伝統的工芸品を製造する協同組合等が、同法の規定により経済産業大臣の認定を受けた各種事業計画に基づき実施する、後継者育成や需要開拓・意匠開発などの取組を支援する。 (補助率:2/3、1/2)	2-1 ものづくり	0070
2 伝統的工芸品産業振興補助金	500 (498)	600 (599)	700	平成17年度	-	伝産法第23条に基づき設立された、伝統的工芸品産業の振興を目的とする一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会が実施する人材確保事業、技術・技法継承事業、産地指導事業、普及推進事業、需要開拓事業等の経費の一部を、同法第26条に基づき補助する。 (補助率:定額、2/3、1/2)	2-1 ものづくり	0071
3 地域経済活性化に資する放送コンテンツ等海外展開支援事業	-	0 (0)	5,997	平成26年度	-	日本コンテンツの字幕・吹き替え等の現地化(ローカライズ)や、国際見本市への出展、広告出稿等のプロモーション費用の補助を行い、民間事業者の海外展開を後押しする(補助率:1/2)。併せて、地域経済活性化に資する案件については、補助率を2/3に引き上げる等、地方発コンテンツの海外展開を重点的に支援する。	4-2 事業環境整備	0179
4 コンテンツ産業強化対策支援事業	794 (718)	700 (591)	691	平成19年度	-	映画・音楽・アニメ等、各業界を束ねた国際見本市(コ・フェスタ)を実施するとともに、海外発信力強化のための後方支援の充実をはかる。また、コンテンツの海外展開を促進するため、各国政府と連携して事業環境整備を集中的に行う場の提供等を行う。さらに、コンテンツ産業の海外展開の中核を担うプロデューサー人材等を育成するため、海外教育機関(フィルムスクール)への留学を支援する。	4-2 事業環境整備	0180
5 ふるさと名物応援事業	-	-	4,610 の内数	平成27年度	4	地域の魅力を活かした商材を有する小規模事業者等が外部人材の活用により行う、海外市場獲得に向けたプロデュース活動を促進するほか、「ふるさと名物」を戦略的に情報発信する取組の支援、地域資源の発掘と海外販路開拓に向けた取組を支援する。	4-1 経営革新・創業促進	0028
6 新興国市場開拓事業	-	1,600 の内数	800 の内数	平成26年度	-	我が国の生活文化の特色を活かした魅力ある商品・サービスを新興国市場に展開するために、見本市出展や商談会・セミナーの開催及びテストマーケティング等の支援を行う。	3-2 海外展開支援	0108
7 先端課題に対応したベンチャー事業化支援等事業	-	-	1,160 の内数	平成27年度	-	日本酒ラベルをスマートフォン向けアプリで読取ることによって、日本酒の付加価値向上に資するPR情報(例えば、アルコール度数や飲み方等の基本情報、背景にあるストーリーや蔵元の思い、製造元の酒蔵や関連する地域・特産品等の地域情報など)を消費者に対して多言語で発信するためのアプリの開発・設計及び実証事業(10銘柄程度を想定)を行う。	1-2 新陳代謝	0003
8 株式会社海外需要開拓支援機構への出資(財政投融資)	500 (300)	500 (0)	300	平成25年度	1,2,3	我が国の生活文化の特色を生かした商品やサービス(コンテンツ、衣食住関連商品、サービス、先端テクノロジー、レジャー、地域産品、伝統産品、教育、観光等)の海外需要の獲得を行う事業活動に対する出資等の資金供給等を行う。	-	-