

平成27年度実施施策に係る政策評価書

(経済産業省27-6-2)

政策名	6 保安・安全	施策名	6-2 製品安全			
施策の概要	製品安全関連4法を着実に実行するとともに、事業者・消費者の製品安全に関する自主的な取組を促進する。					
達成すべき目標	製品事故の拡大・再発防止から未然防止にいたるまで、幅広く事故防止が図られる環境を構築する。					
施策の予算額、執行額等	区分	25年度	26年度	27年度	28年度	
	予算の状況 (百万円)	当初予算(a)	483の内数	484の内数	531の内数	506の内数
		補正予算(b)	-	-	-	-
		繰越し等(c)	-	-	-	-
		合計(a+b+c)	483の内数	484の内数	531の内数	
執行額(百万円)	372の内数	432の内数	447の内数			
※予算額・執行額については、複数施策に関連するものであり当該施策に限定した金額を抽出することが困難であることから、(項)消費者行政推進費の内数として表記している。						
施策に関する内閣の重要政策(施政方針演説等のうち主なもの)	-					

測定指標	1	重大製品事故の報告件数	基準値	実績値					目標値	達成
			24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	27年度	達成
			1,077件	941件	892件	885件	-	-	前年度比減	
	年度ごとの目標値		前年度比減	前年度比減	前年度比減	前年度比減	前年度比減			
	2	製品安全関連4法の執行状況	施策の進捗状況(実績)					目標値	達成	
			製品安全関連四法の遵守状況を試買テスト(以下の表は製品安全四法の試買テストの機種数実績)や立入検査により確認している。					27年度	試買テスト・製品安全セミナーの実施	達成
				24年度	25年度	26年度	27年度			
			電気用品	338	338	258	390			
			特定製品	48	51	49	44			
			ガス用品	4	3	4	4			
液化石油ガス器具等			17	35	21	24				
製品安全セミナーの実施により、製品安全関連4法に関する事柄も含む製品安全に関する周知・広報を行っている。										
	24年度	25年度	26年度	27年度						
セミナー参加人数	2,661	3,144	2,157	1,634						

評価結果	目標達成度合いの測定結果	(各行政機関共通区分) 目標達成 (判断根拠) 製品安全関連四法の着実な執行や適時適切な広報の実施等により、重大製品事故の報告件数は減少傾向にあるため。
	施策の分析	<ul style="list-style-type: none"> ・製品安全関連四法の遵守状況を確認するため、製品安全関連四法の規制対象品目について、市場で流通している製品を買い上げて技術基準等に違反しているか試験する試買テストや、事業者への立ち入り検査を実施の上、適切な違反对応を行った。 ・さらに、収集した事故情報や違反事例、昨今の技術革新等を踏まえて、事故の未然防止のために必要な場合には、技術基準の改正等を実施。平成27年度においては、電気用品の整合規格として22規格を整備拡充する等の見直しを行った。 ・また、消費者に対する製品の正しい使用に係る周知や、リコール情報の提供等について、消費者庁をはじめとする関係省庁や事業者と協力して実施。製品安全総点検週間や製品安全セミナー、各種広報ツールを通じて消費者に対して製品安全情報をきめ細かく提供した。 ・重大製品事故の報告件数は前年度比で減少しているところ、以上の事業者及び消費者への取組は、事業者及び消費者に製品安全に関する意識を高め、製品事故の未然防止という施策目標の達成に寄与していると考えられる。
	次期目標等への反映の方向性	・引き続き、製品安全関連四法の規制対象品目及び技術基準の見直し、事故情報データベースの充実、事故原因の分析、試買テスト、試買テスト等に基づく立入検査等を実施し、製品による消費者の生命又は身体に対する危害の発生等の未然防止、再発防止に取り組み、製品の安全・安心の確保を図る。

学識経験を有する者の知見の活用	政策評価のあり方を検討する場として、「政策評価懇談会」を設置。その議論を踏まえて省としての政策評価体系や評価の在り方を決定。
-----------------	--

政策評価を行う過程において使用した資料その他の情報	該当なし
---------------------------	------

担当部局名	商務流通保安グループ製品安全課	政策評価実施時期	平成28年8月
-------	-----------------	----------	---------