

# 令和3年度実施施策に係る政策評価の事前分析表

(経済産業省3-2-4)

施策名	2-4 クールジャパン	担当部局・課室名	商務・サービスグループ クールジャパン政策課	政策評価実施予定時期	令和4年8月
施策の概要	クールジャパンの推進により、日本の生活文化に根ざした製品・サービスの海外展開を後押しする。			政策体系上の位置付け	2 産業育成
達成すべき目標	世界の文化関連産業のうち、主な対象分野となるファッション、コンテンツ、観光関連分野において相当程度のシェア獲得を目指す。		目標設定の考え方・根拠	平成23年5月12日に策定された、クールジャパン官民有識者会議提言「新しい日本の創造」及び平成25年6月に取りまとめられたクリエイティブ産業国際展開懇談会中間報告書等を踏まえて設定。	
施策の予算額(執行額) (百万円)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	施策に関する内閣の重要政策 (施政方針演説等のうち主なもの)	「知的財産推進計画2021」(令和3年7月13日閣議決定) 「成長戦略(2021年)」(令和3年6月18日閣議決定)
	6,309 (6,212)	88,060 (86,132)	4,192		

## 【測定指標】

測定指標(定量的)	基準値		目標値		年度ごとの目標値							測定指標の選定理由及び目標値(水準・目標年度)の設定の根拠
	基準年度	目標年度	年度ごとの実績値									
			29年度	30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度			
1 海外における日本由来のコンテンツ産業市場規模(兆円)	1.7	平成30年度	2.5	令和5年度	1.9	2.1	2.2	2.3	2.5	2.7	3	コンテンツと他産業の連携等により、日本コンテンツ産業の海外市場規模が拡大することで、海外におけるクールジャパン関連産業全体のシェア獲得を促進することが重要であるため。
2 海外需要開拓支援機構の投資によって、海外展開等を行った企業数。	2037	平成30年度	8037	令和15年度	—	—	2537	3037	3537	4037	4537	日本の魅力を産業化に結び付けていくため、海外需要開拓支援機構を通じたりスクマナーの供給等によるクールジャパンの戦略的な推進が重要である。海外需要開拓支援機構については、「官民ファンドの運営に係るガイドライン」(令和元年11月29日)に基づき、政策目標(KPI)が定められていることを踏まえて設定。
					1521	2037	3037	4215	—	—	—	
測定指標(定性的)	目標		目標年度		測定指標の選定理由及び目標(水準・目標年度)の設定の根拠							
3 2020年時点で市場規模900兆円以上とされている世界の文化関連産業のうち、主な対象分野となるファッション、コンテンツ、観光関連分野において相当程度のシェア獲得を目指す。	2020年時点で市場規模900兆円以上とされている世界の文化関連産業のうち、主な対象分野となるファッション、コンテンツ、観光関連分野において相当程度のシェア獲得を目指す。		—		平成23年5月12日に策定された、クールジャパン官民有識者会議提言「新しい日本の創造」及び平成25年6月に取りまとめられたクリエイティブ産業国際展開懇談会中間報告書等を踏まえて設定。							

## 【達成手段一覧】

達成手段	予算額計(執行額) (百万円)			開始 年度	関連する 指標	達成手段の概要等	再掲	令和3年度 行政事業 レビュー 事業番号
	令和元年度	令和2年度	令和3年度					
1 株式会社海外需要開拓支援機構への出資(財政投融资)	17,000 (17,000)	23,000 (15,000)	16,000	平成25年度	2	我が国の生活文化の特色を生かした商品やサービス(コンテンツ、衣食住関連商品、サービス、先端テクノロジー、レジャー、地域産品、伝統産品、教育、観光等)の海外需要の獲得を行う事業活動に対する出資等の資金供給等を行う。	-	-
2 コンテンツ海外展開促進事業(旧 新コンテンツ創造環境整備事業)	※	※	※	※	1	※	-	0076
3 コンテンツグローバル需要創出促進事業	※	※	※	※	1	※	-	0079
4 コンテンツグローバル需要創出促進・基盤強化事業費補助金	※	※	※	※	1	※	-	0080
5 博覧会国際事務局(BIE)分担金	※	※	※	※	3	※	-	0081
6 国際博覧会事業	※	※	※	※	3	※	-	0082
7 ドバイ国際博覧会政府出展事業	※	※	※	※	3	※	-	0083

※【達成手段一覧】に係る各種予算事業の「予算額計(執行額)」、「開始年度」、「達成手段の概要等」については、下記URL先の行政事業レビューシートを参照。

○令和2年度以前事業([https://www.meti.go.jp/information\\_2/publicoffer/review2021/saisyu/1-2saisyu.html](https://www.meti.go.jp/information_2/publicoffer/review2021/saisyu/1-2saisyu.html))