

2. 消費者に対する製品の環境配慮情報の提供について

2 - 1 製品・サービスの環境配慮情報に対する消費者のニーズ

環境省の「環境にやさしいライフスタイル実態調査」では、消費者に対し環境情報の満足度について尋ねている。

このうち、「購入する製品・サービスの環境負荷に関する情報」に関して、「満足している」(「十分満足している」と「まあ満足している」の合計)という回答は平成15年度で14.8%(平成14年度で15.3%)であり、消費者は購入する製品・サービスの環境負荷に関する情報を十分入手できていないという実情がうかがえる。

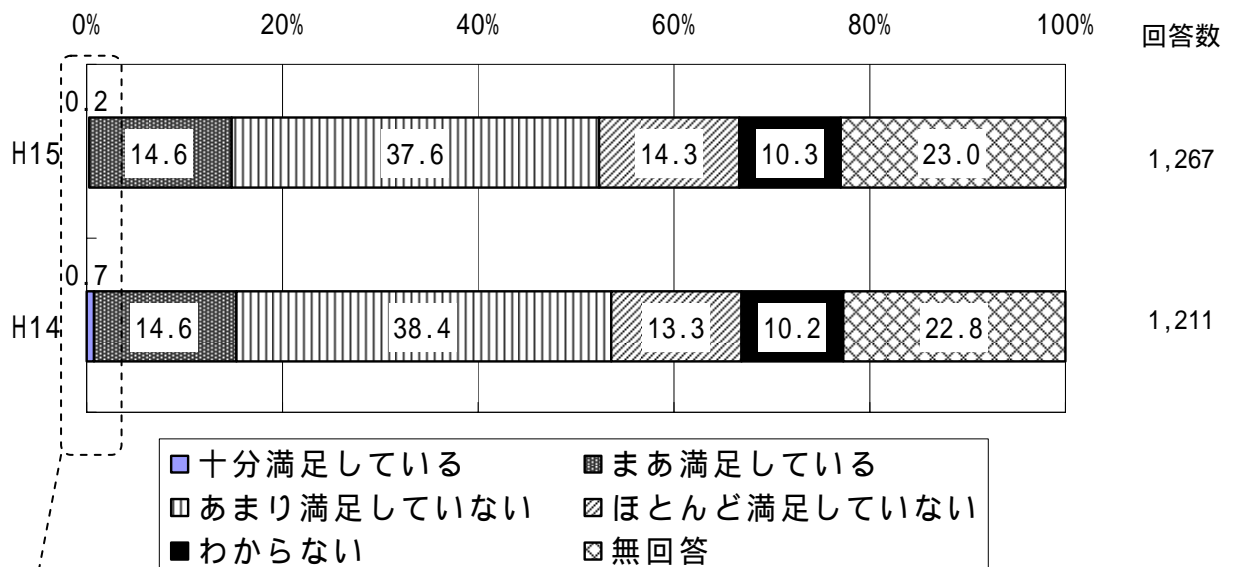


図 製品・サービスの環境負荷に関する情報の満足度

出典：環境省「環境にやさしいライフスタイル実態調査」

「十分満足している」といった回答は、平成15年度で0.2%(平成14年度で0.7%)と少ない。

環境にやさしいライフスタイル実態調査 調査の実施状況

<平成15年度>

全国20歳以上の男女3,000人を無作為抽出し、平成16年6月4日～平成16年7月5日にかけて、郵送によりアンケート調査を実施した。回答者は1,267人、回答率は42.2%であった。

<平成14年度>

全国20歳以上の男女3,000人を無作為抽出し、平成15年5月22日～平成15年6月13日にかけて、郵送によりアンケート調査を実施した。回答者は1,211人、回答率は40.4%であった。