

## 再商品化義務量の算定に係る量、比率等について

## &lt;趣旨&gt;

容器包装に係る分別収集及び再商品化の促進等に関する法律(平成7年法律第112号。以下「法」という。)に基づき、特定事業者(特定容器利用事業者、特定容器製造等事業者及び特定包装利用事業者)は、毎年度、主務省令で定める方法により算定される再商品化義務量の再商品化をすることが義務付けられている。

特定事業者の再商品化義務量の算定に係る量、比率等(以下「量、比率等」という。)は、法第11条から第13条までの規定に基づき、主務大臣が定めることとされている。

法第44条に基づき、主務大臣は、量、比率等を定めようとする場合において、必要があると認めるときは、関係事業者その他の利害関係者の意見を聴くものとされていることから、翌年度に適用する量、比率等(案)について、本WGにお示しするものである。

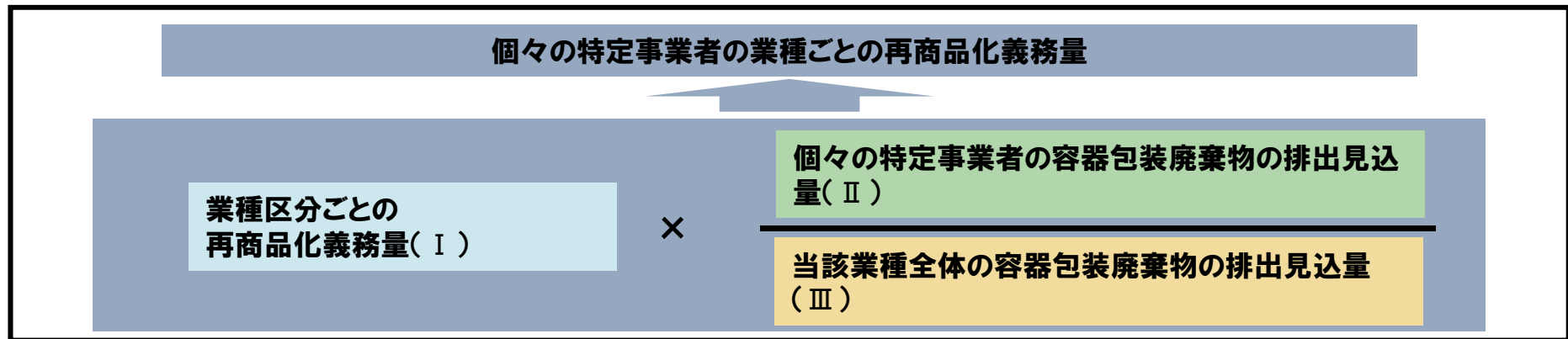
## &lt;本WGにお示しする量、比率等&gt;

A 特定事業者責任比率(法第11条第3項)	表1-1
B 再商品化義務総量(法第11条第3項)	表1-4
C 特定容器比率(法第11条第2項第1号)	表2
D 業種別比率(法第11条第2項第2号イ)	表3
E 業種別特定容器利用事業者比率(法第11条第2項第2号ロ)	表4
F 事業系比率(容器包装に係る分別収集及び再商品化の促進等に関する法律施行規則第10条及び特定容器製造等事業者に係る特定分別基準適合物の再商品化に関する省令第2条)	表5
G { 業種別特定容器利用事業者総排出見込量(法第11条第2項第2号ニ) 業種別特定容器製造等事業者総排出見込量(法第12条第2項第2号ニ) 特定包装利用事業者総排出見込量(法第13条第2項第3号)	} 表6

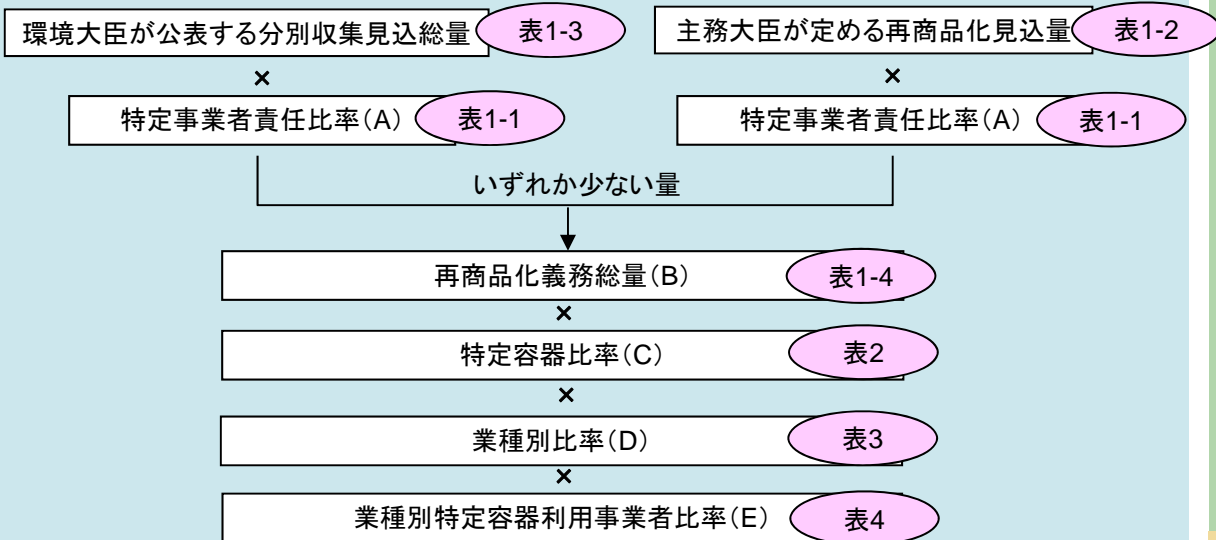
※表の番号は資料中のもの。

なお、上記の具体的数値は、容器包装利用・製造等実態調査及び容器包装廃棄物分類調査の結果に基づいて算定。

# 再商品化義務量の算定に係る量、比率等について



(Ⅰ)  
主務省令や主務大臣が定める数値等により、各年度ごとに算定される。



(Ⅱ)  
個々の事業者が自主算定方式、又は簡易算定方式のいずれかの算定方式により自ら算出。

○自主算定方式

当該年度において販売する商品に用いる又は製造等する容器包装の量

- 当該量のうち自ら又は他者への委託により回収する量
- その他容器包装廃棄物として排出されない量

○簡易算定方式

当該年度において販売する商品に用いる又は製造等する容器包装の量

- 当該量のうち自ら又は他者への委託により回収する量

× [ 100 - 事業系比率(F) (表5) ]

(Ⅲ)  
当該業種全体の容器包装廃棄物の排出見込量 (G) (表6)

(注) ( ) ……資料中の表番号

## 再商品化義務量の算定に係る量、比率等（案）

### 1. 特定事業者責任比率（A）

＜特定事業者責任比率の算定の考え方＞

今年度の容器包装利用・製造等実態調査及び容器包装廃棄物分類調査の結果に基づいて特定事業者責任比率を算定し、かつ昨年度の調査結果に基づく同比率と平均することで算出。（詳細な算定方法は参考資料第1章 3. (1) ①～⑤参照）

＜表 1-1 特定事業者責任比率＞

特定分別基準適合物	特定事業者責任比率（A）	小規模事業者分の比率	前年度	
			特定事業者責任比率	小規模事業者分の比率
ガラスびん（無色）	97%	3%	(97%)	(3%)
ガラスびん（茶色）	85%	15%	(82%)	(18%)
ガラスびん（その他の色）	91%	9%	(93%)	(7%)
PETボトル	100%	0%	(100%)	(0%)
紙製容器包装	97%	3%	(99%)	(1%)
プラスチック製容器包装	99%	1%	(99%)	(1%)

### 2. 再商品化義務総量（B）

＜再商品化義務総量の算定の考え方＞

品目毎に再商品化見込量と分別収集計画量の少ない方を基礎として、特定事業者責任比率を乗じて算出。（詳細な算定方法は参考資料第1章 3. (1)⑥参照）

再商品化計画（再商品化見込量）案及び分別収集見込総量案は、以下のとおり。

＜表 1-2 再商品化計画（再商品化見込量）（案）＞  
（単位：千トン）

特定分別基準適合物	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度
ガラスびん（無色）	170	170	170	170	170
ガラスびん（茶色）	180	180	180	180	180
ガラスびん（その他の色）	160	160	160	160	160
PETボトル	419	422	449	450	471
紙製容器包装	253	253	253	253	253
プラスチック製容器包装	1346	1349	1349	1348	1346

< 表 1-3 分別収集見込総量 (案) >

(単位: 千トン)

特定分別基準適合物	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度
ガラスびん (無色)	323	322	321	320	319
ガラスびん (茶色)	274	273	272	270	269
ガラスびん (その他の色)	186	186	186	187	187
PETボトル	305	305	306	306	308
紙製容器包装	132	136	136	138	139
プラスチック製容器包装	759	763	770	774	775

平成26年度の再商品化義務総量 (B) は、以上の考え方に基づき以下のとおり。

< 表 1-4 再商品化義務総量 >

特定分別基準適合物	H26年度の分別収集見込総量 (7)	H26年度の再商品化見込量 (イ)	(7)、(イ)のうちいずれか少ない量を基礎として算出した量	特定事業者責任比率 (A)	H26年度の再商品化義務総量 (B)
	千トン	千トン	千トン	%	トン
ガラスびん (無色)	323	170	170	97	164,900
ガラスびん (茶色)	274	180	180	85	153,000
ガラスびん (その他の色)	186	160	160	91	145,600
PETボトル	305	419	305	100	305,000
紙製容器包装	132	253	34*	97	32,980
プラスチック製容器包装	759	1,346	759	99	751,410

(\*) ; 分別収集見込総量から、環境省が調査した市町村独自処理 (98千トン) を差し引いた量

### 3. 特定容器比率 (C)

< 算定の考え方 >

今年度の容器包装利用・製造等実態調査及び容器包装廃棄物分類調査の結果に基づいて特定容器比率を算定し、かつ昨年度の調査結果に基づく同比率と平均することで算出。

(詳細な算定方法は参考資料第1章 3. (1)⑦参照)

なお、ガラス製容器及びPETボトルは、いずれも特定容器のみであって特定包装はないため、本比率は100%とする。

< 表 2 特定容器比率 >

特定分別基準適合物	特定容器比率 (C)	前年度
紙製容器包装	89.74%	(89.15%)
プラスチック製容器包装	93.44%	(93.91%)

#### 4. 業種別比率（D）

##### <算定の考え方>

今年度の容器包装利用・製造等実態調査及び容器包装廃棄物分類調査の結果に基づいて業種別比率を算定し、かつ昨年度の調査結果に基づく同比率と平均することで算出。（詳細な算定方法は参考資料第1章 3. (1)⑧参照）

< 表 3 >

（単位：％）

業種の区分	ガラス製容器			PETボトル
	無色	茶色	その他	
1. 食料品製造業	52.53 (52.73)	4.36 (4.33)	4.34 (4.44)	4.65 (5.36)
2. 清涼飲料製造業及び 茶・コーヒー製造業	19.26 (19.62)	48.32 (47.58)	14.70 (14.74)	92.76 (92.17) ※
3. 酒類製造業	24.32 (23.27)	14.68 (13.49)	78.20 (77.95)	2.59 (2.47)
4. 油脂加工製品・石鹼・ 合成洗剤・界面活性剤・ 塗料製造業				
5. 医薬品製造業	1.85 (1.68)	31.85 (33.73)	0.76 (0.75)	
6. 化粧品・歯磨その他の 化粧用調整品製造業	1.60 (1.92)	0.23 (0.23)	1.54 (1.75)	
7. 小売業				
8. その他の事業	0.44 (0.78)	0.56 (0.64)	0.46 (0.37)	
合 計	100.00 (100.00)	100.00 (100.00)	100.00 (100.00)	100.00 (100.00)

※＝清涼飲料製造業

上段：平成26年度の適用数値案

下段：（ ）内は平成25年度の適用数値

< 表 3 >

(単位：%)

業種の区分	紙製 容器	プラスチック製 容器
1. 食料品製造業	35.79 (36.65)	55.44 (56.82)
2. 清涼飲料製造業及び 茶・コーヒー製造業	5.79 (6.12)	4.71 (4.60)
3. 酒類製造業	4.31 (3.94)	0.22 (0.24)
4. 油脂加工製品・石鹼・ 合成洗剤・界面活性剤・ 塗料製造業	4.83 (5.47)	6.68 (6.17)
5. 医薬品製造業	2.23 (2.18)	2.09 (2.05)
6. 化粧品・歯磨その他の 化粧用調整品製造業	2.12 (1.98)	5.43 (5.42)
7. 小売業	12.10 (10.66)	14.33 (14.15)
8. その他の事業	32.83 (33.00)	11.10 (10.55)
合 計	100.00 (100.00)	100.00 (100.00)

上段：平成26年度の適用数値案

下段：（ ）内は平成25年度の適用数値

5. 業種別特定容器利用事業者比率（E）

<算定の考え方>

今年度の容器包装利用・製造等実態調査及び容器包装廃棄物分類調査の結果に基づいて業種別特定容器利用事業者比率を算定し、かつ昨年度の調査結果に基づく同比率と平均することで算出。（詳細な算定方法は参考資料第1章 3. (1)⑨参照）

< 表 4 >

（単位：％）

業種の区分	ガラス製容器						PETボトル	
	無色		茶色		その他		利用	製造等
	利用	製造等	利用	製造等	利用	製造等		
1. 食料品製造業	95.45 (95.00)	4.55 (5.00)	98.61 (98.52)	1.39 (1.48)	95.88 (96.18)	4.12 (3.82)	92.44 (92.93)	7.56 (7.07)
2. 清涼飲料製造業及び 茶・コーヒー製造業	94.45 (95.68)	5.55 (4.32)	92.00 (92.19)	8.00 (7.81)	92.46 (93.30)	7.54 (6.70)	85.56 (84.64) ※	14.44 (15.36) ※
3. 酒類製造業	94.09 (93.13)	5.91 (6.87)	96.93 (96.98)	3.07 (3.02)	95.23 (94.48)	4.77 (5.52)	93.87 (93.95)	6.13 (6.05)
4. 油脂加工製品・石鹼・ 合成洗剤・界面活性剤・ 塗料製造業								
5. 医薬品製造業	99.72 (98.96)	0.28 (1.04)	94.74 (94.90)	5.26 (5.10)	98.08 (98.67)	1.92 (1.33)		
6. 化粧品・歯磨その他の 化粧品調整品製造業	98.08 (96.75)	1.92 (3.25)	99.70 (99.14)	0.30 (0.86)	95.80 (96.12)	4.20 (3.88)		
7. 小売業								
8. その他の事業	98.67 (99.66)	1.33 (0.34)	97.70 (96.84)	2.30 (3.16)	92.78 (91.19)	7.22 (8.81)		

※＝清涼飲料製造業

上段：平成26年度の適用数値案

下段：（ ）内は平成25年度の適用数値

< 表 4 >

(単位：%)

業種の区分	紙製 容器		プラスチック製 容器	
	利用	製造等	利用	製造等
1. 食料品製造業	96.72 (96.04)	3.28 (3.96)	95.92 (95.30)	4.08 (4.70)
2. 清涼飲料製造業及び 茶・コーヒー製造業	91.18 (94.71)	8.82 (5.29)	96.52 (96.95)	3.48 (3.05)
3. 酒類製造業	94.04 (94.88)	5.96 (5.12)	98.44 (98.87)	1.56 (1.13)
4. 油脂加工製品・石鹼・ 合成洗剤・界面活性剤・ 塗料製造業	96.49 (95.97)	3.51 (4.03)	91.05 (91.49)	8.95 (8.51)
5. 医薬品製造業	99.53 (98.17)	0.47 (1.83)	98.45 (98.16)	1.55 (1.84)
6. 化粧品・歯磨その他の 化粧用調整品製造業	99.37 (98.86)	0.63 (1.14)	95.41 (95.19)	4.59 (4.81)
7. 小売業	98.99 (98.72)	1.01 (1.28)	98.67 (98.84)	1.33 (1.16)
8. その他の事業	99.49 (99.44)	0.51 (0.56)	99.14 (98.99)	0.86 (1.01)

上段：平成26年度の適用数値案

下段：（ ）内は平成25年度の適用数値



6. 事業系比率 (F)

<算定の考え方>

今年度の容器包装利用・製造等実態調査及び容器包装廃棄物分類調査の結果に基づいて事業系比率を算定し、かつ昨年度の調査結果に基づく同比率と平均することで算出。(詳細な算定方法は参考資料第1章 3.(2)②参照)

< 表 5 >

(単位: %)

業種の区分	ガラス製容器						PETボトル	
	無色		茶色		その他		利 用	製 造 等
	利 用	製 造 等	利 用	製 造 等	利 用	製 造 等		
1. 食料品製造業	0 (5)	0 (0)	10 (10)	0 (0)	5 (0)	0 (0)	10 (5)	5 (5)
2. 清涼飲料製造業及び 茶・コーヒー製造業	5 (5)	0 (0)	10 (20)	0 (0)	5 (5)	5 (5)	10 (20) ※	0 (5) ※
3. 酒類製造業	35 (35)	15 (15)	30 (25)	5 (5)	30 (30)	15 (20)	20 (25)	10 (5)
4. 油脂加工製品・石鹼・ 合成洗剤・界面活性剤・ 塗料製造業	/	/	/	/	/	/	/	/
5. 医薬品製造業	40 (30)	0 (5)	20 (20)	0 (0)	15 (35)	0 (0)	/	/
6. 化粧品・歯磨その他の 化粧用調整品製造業	0 (5)	0 (0)	0 (5)	0 (0)	5 (5)	0 (0)	/	/
7. 小売業	/	/	/	/	/	/	/	/
8. その他の事業	25 (15)	25 (0)	70 (70)	45 (0)	10 (5)	15 (5)	/	/

※=清涼飲料製造業

上段:平成26年度の適用数値案

下段:( )内は平成25年度の適用数値

< 表 5 >

(単位：%)

業種の区分	紙製 容器		プラスチック製 容器	
	利 用	製 造 等	利 用	製 造 等
1. 食料品製造業	15 (15)	10 (10)	15 (15)	15 (10)
2. 清涼飲料製造業及び 茶・コーヒー製造業	10 (15)	0 (0)	15 (20)	0 (0)
3. 酒類製造業	10 (10)	5 (5)	30 (35)	0 (0)
4. 油脂加工製品・石鹼・ 合成洗剤・界面活性剤・ 塗料製造業	5 (10)	0 (0)	10 (10)	0 (0)
5. 医薬品製造業	50 (50)	0 (0)	55 (60)	25 (15)
6. 化粧品・歯磨その他の 化粧用調整品製造業	5 (5)	0 (0)	0 (5)	5 (0)
7. 小売業	25 (40)	0 (5)	15 (10)	15 (25)
8. その他の事業	20 (25)	15 (20)	40 (45)	30 (35)

包装（各業種共通）	35 (35)		35 (45)	
-----------	------------	--	------------	--

上段：平成26年度の適用数値案  
下段：（ ）内は平成25年度の適用数値

7. 当該業種全体の容器包装廃棄物の排出見込量（G）

<算定の考え方>

今年度の容器包装利用・製造等実態調査及び容器包装廃棄物分類調査の結果に基づいて当該業種全体の容器包装廃棄物の排出見込量を算定し、かつ昨年度の調査結果に基づく同排出見込量と平均することで算出。（詳細な算定方法は参考資料第1章 3. (2)①参照）

<表 6 >

（単位：トン）

業種の区分	ガラス製容器						PETボトル	
	無色		茶色		その他		利用	製造等
	利用	製造等	利用	製造等	利用	製造等		
1. 食料品製造業	251,202 (239,488)	279,368 (269,520)	16,858 (15,229)	21,073 (18,287)	7,241 (6,495)	9,515 (6,878)	22,499 (24,119)	26,438 (25,599)
2. 清涼飲料製造業及び 茶・コーヒー製造業	81,405 (89,182)	90,296 (99,456)	214,850 (164,813)	272,394 (226,736)	23,901 (21,752)	34,362 (26,579)	448,553 (414,931) ※	514,689 (517,161) ※
3. 酒類製造業	124,200 (106,219)	143,647 (128,596)	61,957 (46,202)	90,806 (77,656)	128,347 (115,481)	153,721 (141,167)	12,481 (10,981)	14,209 (13,782)
4. 油脂加工製品・石鹼・ 合成洗剤・界面活性剤・ 塗料製造業								
5. 医薬品製造業	6,882 (7,668)	8,605 (8,010)	116,790 (117,155)	152,751 (157,390)	1,200 (1,136)	1,650 (1,501)		
6. 化粧品・歯磨その他の 化粧用調整品製造業	7,125 (8,713)	7,340 (9,334)	1,048 (828)	1,117 (815)	2,573 (2,557)	2,810 (2,461)		
7. 小売業								
8. その他の事業	2,178 (3,467)	835 (1,761)	2,058 (2,113)	2,035 (5,747)	776 (527)	341 (524)		

※＝清涼飲料製造業

上段：平成26年度の適用数値案

下段：（ ）内は平成25年度の適用数値

< 表 6 >

(単位：トン)

業種の区分	紙製 容器		プラスチック製 容器	
	利 用	製造等	利 用	製造等
1. 食料品製造業	240,299 (232,690)	241,732 (242,116)	607,851 (581,815)	584,347 (566,633)
2. 清涼飲料製造業及び 茶・コーヒー製造業	37,644 (38,411)	61,351 (44,789)	51,372 (47,145)	78,878 (79,886)
3. 酒類製造業	28,896 (25,466)	26,433 (22,961)	2,371 (2,348)	5,280 (5,152)
4. 油脂加工製品・石鹼・ 合成洗剤・界面活性剤・ 塗料製造業	32,454 (34,256)	35,215 (41,477)	72,953 (64,101)	83,175 (76,586)
5. 医薬品製造業	14,904 (13,773)	27,644 (28,982)	22,952 (21,142)	41,061 (49,376)
6. 化粧品・歯磨その他の 化粧用調整品製造業	12,691 (12,691)	15,056 (12,708)	60,102 (56,606)	80,543 (75,435)
7. 小売業	82,310 (70,949)	123,856 (118,405)	157,746 (146,862)	170,441 (142,143)
8. その他の事業	223,009 (213,875)	271,230 (266,457)	123,512 (112,310)	201,085 (185,331)

包装（各業種共通）	92,439 (90,123)		101,438 (84,816)	
-----------	--------------------	--	---------------------	--

上段：平成26年度の適用数値案

下段：（ ）内は平成25年度の適用数値