

## FAQ（価格・売上）

カテゴリ	論点	質問	回答
価格・売上	ポイント還元	レジ袋を辞退した客にポイント還元を行ってはいけませんか。	有料化を行っていただいた上で、レジ袋を辞退した客にポイントなどの特典付与を行うことは構いません。
	レジ袋の原価割れ販売	レジ袋の販売価格が原価より安くても問題ないですか。	レジ袋の販売価格が原価より安いことが問題となるか否かは、当該価格が競争条件に与える影響等を考慮して総合的に判断されるものであり、原価割れであることが直ちに問題になるとは限りません。
	一体価格	有料化の仕方の一つとして、「商品価格とレジ袋価格を一体として設定」する方法とはどのようなことですか。	レジ袋の価格を明示しながらレジ袋と商品の合計価格を掲示し、消費者が袋を辞退した場合にはレジ袋分の価格を引いた金額を徴収する、という方法を想定しています。このような表示の方法は例えば、持ち帰り飲食店において注文時に店員が毎度袋の可否を口頭で確認するとオペレーションに支障をきたす場合などに、メニューに上記の方法で記載する、といった形で活用が可能です。
	不定価格	5円で5枚まで提供可能、という価格設定をしたいのですが。（類：1会計で〇円、という設定方法）	袋一枚ごとに必要性を吟味いただくことが本制度の趣旨であるため、一枚ごとに価格を設定下さい。