

平成24年度地方都市ガス事業天然ガス化促進対策調査
(都市ガス安全情報広報事業(需要家等に対する広報))
実施報告

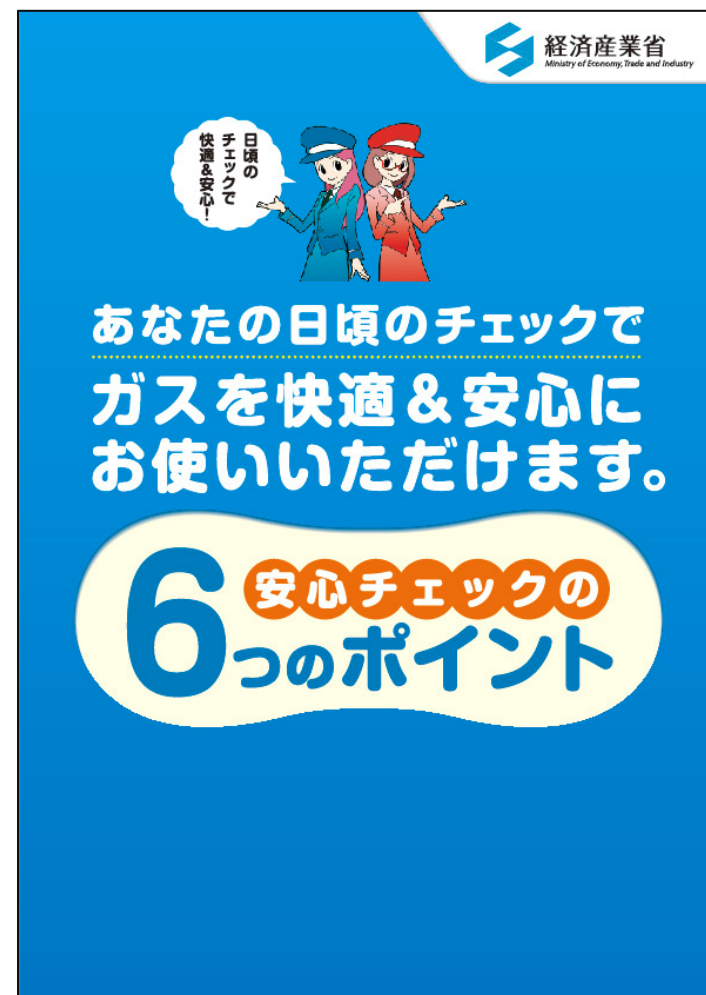
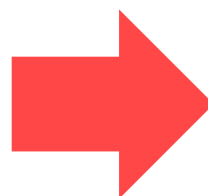
平成24年11月27日

【1 事業の目的、内容及び実施方法】 第一回委員会でのご意見から

■平成24年度 都市ガス安全広報 コミュニケーション キーワード



第一回委員会ご提案原稿



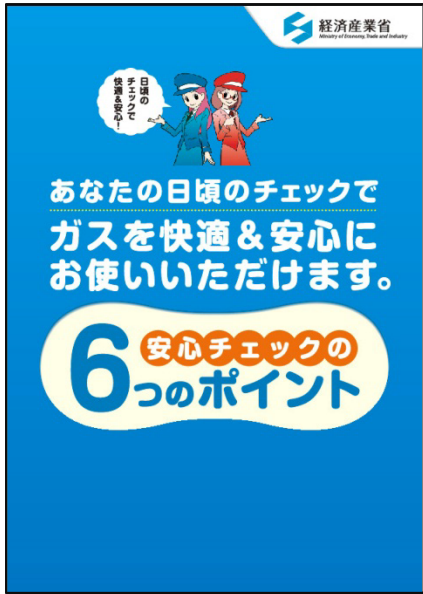
実施原稿

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

①パンフレットによる広報 ガス事業者と更に連携するために

■パンフレットの作製について。

パンフレットを5種類作成し、デザインワークだけでなく、**ガス事業者からの注文を受け印刷までも有償分譲で請け負い**、事業者が利用しやすいものとなりました。

S	NEW	A	B	C	D	NEW
						
<u>一般ガス需要家</u> 事故防止の6つのポイントを訴求したパンフレット。		<u>業務用需要家</u> 飲食店等において、換気の認識向上、ガス機器・給排気設備の手入れ促進のパンフレット。	<u>他工事事業者</u> 「敷地内他工事事故防止」に関するパンフレット。	<u>一般ガス需要家</u> 敷地内経年管取替え促進のパンフレット。	<u>塗装業者向け</u> 塗装工事中の事故注意喚起のパンフレット。	

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

ガス事業者向け

①パンフレットによる広報 ガス事業者と更に連携するために

■新規パンフレット「安心チェックの6つのポイント」パンフレットを新規作成。

ガス臭いなどの異常を感じたら、
すぐガス事業者へ連絡を！

危険を感じた時は、すぐ安全な場所に避難してガス事業者
(一般ガス事業者・簡易ガス事業者)へ連絡してください。
火気厳禁！換気扇・電灯などのスイッチは、着火源となる
ので絶対に手をふれないでください！

お名前 ▶ ご住所 ▶ ご近所
の目標 ▶ その場
の状況

地震や火災の際も、あわてずに！
あせらず、ご自分の安全を確保したあと、ガス栓を閉めてください。

ガスを快適・安心にお使いいただくため
皆様のご理解とご協力をお願いします。

ガスの安全見直し隊

ガスの安全見直し隊 検索
<http://www.meti.go.jp/>

お問い合わせは

一般需要家用

経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

日頃の
チェックで
快適と安心

あなたの日頃のチェックで
ガスを快適＆安心に
お使いいただけます。

6安心チェックの
ポイント

お手元の配布サンプルを
ご確認ください。

あなたの日頃のチェックで
ガスを快適＆安心に
お使いいただけます。

ガス機器使用時の換気・換気設備及び
ガス機器の点検・清掃・整備等「日頃のチェック」で事故は防げます。
みなさま一人ひとりがガス機器や接続具に日頃から注意して、快適と安全にガスを使いましょう。

ポイント1
ガス機器を使うときは
必ず換気を！

ガスが燃焼するには、新鮮な空気が必要です。燃焼の終わった室内で換気せずにガスを使い続けることで、燃焼するための酸素が不足して不完全燃焼となり、有害な一酸化炭素(CO)が発生する可能性があります。一酸化炭素(CO)は無味・無臭、目に見えない状態で体内で死に至ることも。ガス機器の使用や、換気扇の清掃、換気を怠らないで必ず換気をお願いします。

ポイント2
ガス漏れ、CO中毒の防止に
警報器の取り付けを！

万一のガス漏れや、不完全燃焼による一酸化炭素が発生した場合、ランプと警報でお知らせします。火災やガス漏れ、3つの素人しんじんを24時間監視します。1台で火災・ガス漏れ・一酸化炭素をキャッチする「素人しんじん」の取り付けをお願いします。

ポイント3
ガス機器の接続は
形状に合った適切な接続具を！

「ガス接続」「ガス栓」は、種類によって接続する口の形状やサイズが異なります。正しく接続しないとガス漏れ、火災などの原因に！ガス機器および接続具の取扱い説明書をよく読んで、接続の形状やサイズに合ったもので接続しましょう。

ポイント4
使用していない
ガス栓の誤開放にご注意を！

ガス栓が接続されていない(不使用)ガス栓を誤って開けると、ガスが漏れて大変危険です。接続されていないガス栓には「ガス栓キャップ」が装着してあります。また、古いガス栓をそのまま使用している場合は、より安全型の「ユーズガス栓」への交換をお願いします。ユーズガス栓は、より安全な構造で、ガス漏れ防止の効果が期待できるので、最新のガス機器へご交換ください。

ポイント5
日頃からガス機器・換気設備の
定期的な清掃・メンテナンスを！

ガス機器の燃焼口や、換気設備の吸い込み口は、油やほこりなどで汚れやすくなります。燃焼不良になると不完全燃焼が起こり、一酸化炭素(CO)中毒の原因となります。日頃から換気を効果的に促すような清掃・清掃が必要で、また定期的な点検・メンテナンスを受ける場合は、汚れを取り除き、安全を確認してください。燃焼不良や不完全燃焼による一酸化炭素中毒、火災などの事故を防ぐため、また設備の経年劣化による事故の要因となることを防ぐため、ガス機器メーカー等へ定期的な点検・メンテナンスの依頼を。

ポイント6
古いガス機器はセーフティガス機器への
早めの交換を！

ガス機器も古くなると部品が劣化し、火災や事故のおそれがあります。古いガス機器は安全基準が古い「セーフティガス機器」に早めの交換しましょう！

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

①パンフレットによる広報 ガス事業者と更に連携するために

■業務用需要家向けのパンフレットを改定しました。

「ガス臭い」・「警報器が鳴った」など異常を感じたらすぐにガス事業者へ連絡を!

ガス臭いと感じた時は、ガスが漏れている恐れがあるので、火気は絶対に使用しないでください。また換気扇・電灯のスイッチ等は着火源となるので絶対に手を触れないでください。

CO(一酸化炭素)を検知する警報器が鳴った場合は、CO中毒を予防するため、下記の手順に従ってガス事業者へ連絡してください。

- ガス機器の使用を中止
- ドアや窓を開けて換気
- メーカーや販売店などに機器の点検・修理の依頼

お名前 ご住所 ご近所の目録 その他の状況

地震や火災の時も、あわてずに! あせらず、ご自分の安全を確保したあと、ガス栓を閉めてください。

ガスの事故がなくなるよう皆様のご理解とご協力をお願いします。

ガスの安全見直し隊

ガスの安全見直し隊 検索 経済産業省

<http://www.meti.go.jp/>

お問い合わせ

業務用需要家用

重要なお知らせ
店舗の経営者・店長・従業員のみなさまへ

ガス機器を使用する時は、新鮮な空気が必要です。換気扇を回し必ず換気を!

うっかり換気を怠ると、ガス機器が不完全燃焼を起こし一酸化炭素(CO)中毒事故が起こる恐れがあります。

(お店で働く従業員の皆様だけでなく、来店されたお客さまにも影響を及ぼす恐れもあります)

お手元の配布サンプルをご確認ください。

業務用厨房内でのガス機器使用時において一酸化炭素(CO)中毒事故が増えています。

業務用厨房で使用するガス機器は、一般の家庭用ガス機器に比べてガス消費量が多く、換気が不十分な場合等によりCOが発生する恐れがあります。COは色も臭いもないため、とても気づきにくいもので、毒性が強く、少量でも人体に危険な影響を与えます。しかし、ガス機器使用時の換気、換気設備及びガス機器の点検・清掃・修理等、日々のチェックでCOの発生は防げます。スタッフのみなさま一人ひとりが事故を防ぐ自覚を持って行動してください。またガスの扱いに不慣れな方にも徹底を!

ポイント①
ガス機器を使う時は必ず換気を!

換気不足は、不完全燃焼を起こし一酸化炭素中毒の原因になります。ガス機器の使用時は、換気扇を必ず回すが、換気設備のスイッチを入れて換気を!

厨房内の熱や臭いを防ぐための、空調(クーラー等)や空気清浄機は、「換気」にはなりません! ご注意ください。

ポイント②
ガス漏れ、CO中毒の防止に警報器の取り付けを!

ガス・CO警報器や換気センサー(換気警報器)の取り付けをおすすめします。

飲食店のみなさまへ

事故防止 一人ひとりが注意して!

ポイント③
日頃からガス機器・換気設備の定期的な清掃・メンテナンスを!

ガス機器の給排気口や換気設備の吸い込み口は、油やほこり等がたまりやすくなり、換気・換気不足になる恐れがあります。日頃より「換気」を効果的に与えるような点検・清掃が必要です。またガス機器・換気設備は長い間使用していると消耗品化等により、事故の原因になることもあります。ガス機器メーカー等へ定期的なメンテナンスの依頼をお願いします。

給排気口を物でふさがない!

給排気設備をチェック!

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

①パンフレットによる広報 ガス事業者と更に連携するために

■敷地内他工事業者向けパンフレットを改定しました。



お手元の配布サンプルをご確認ください。



【1 事業の目的、内容及び実施方法】

ガス事業者向け

①パンフレットによる広報 ガス事業者と更に連携するために

■敷地内埋設管交換促進パンフレットを改定しました。

ガス臭いなどの異常を感じたら、
すぐガス事業者へ連絡を！

危険を感じた時は、すぐ安全な場所に避難してガス事業者
(一般ガス事業者・施設ガス事業者)へ連絡してください。
火気厳禁！換気扇・電灯などのスイッチは、着火源となる
ので絶対に手をふれないでください！

お名前 → ご住所 → ご近所の目標 → その場の状況

地震や火災の時も、あてずっぽし！
あせらず、ご自分の安全を確保したあと、ガス栓を閉めてください。

ガスを快適・安心にお使いいただくため
皆様のご理解とご協力をお願いします。

ガスの安全見直し隊

ガスの安全見直し隊 検索 経済産業省
<http://www.meti.go.jp/>

敷地内のガス管のお問い合わせは

一般需要家用

経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

あなたのご自宅の
敷地内に埋められている
古くなった「ガス管」は
大丈夫!?

約20年を
目安に
交換を!

お手元の配布サンプルを
ご確認ください。

敷地内の古くなったガス管は、
早めにお取り替えください!

ガス事業者の資産

ガスメーターは
ガス事業者の資産

ご存じですか?
敷地内の「ガス管」は
あなたの資産です。

- 敷地内のガス管は、お客さまの資産であり交換費用はお客さまのご負担になります。
- ガスを安心してご利用いただくために、お客さまのご協力をお願いいたします。

敷地内のガス管
お客さまの資産

道路側のガス管
ガス事業者の資産

目に見えない土の中で、ガス管の腐食が進行しています。

ガス管の腐食状況

約20年を
目安に
交換を!

腐食に強い
ポリエチレン管などに
交換することをお
すすめします。

ポリエチレン管
ポリエチレン樹脂腐蝕
ポリエチレン管は、腐食や地震に強く、
災害対策にも有効です。

詳しくは最寄りのガス事業者にお問い合わせください。

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

①パンフレットによる広報 ガス事業者と更に連携するために

■新規パンフレット「塗装工事業者向け事故防止」パンフレットを新規作成しました。

ガス臭いなどの異常を感じたら、
すぐガス事業者へ連絡を！

危険を感じた時は、すぐ安全な場所に避難してガス事業者
(一般ガス事業者・緊急ガス事業者)へ連絡してください。
火気厳禁！換気扇・電灯などのスイッチは、着火源となる
ので絶対に手をふれないでください！

お名前 → ご住所 → ご近所の目録 → その場の状況

地震や火災の時も、あわてずに！
あせらず、ご自分の安全を確保したあと、ガスを閉めてください。

ガスの事故がなくなるよう
皆様のご理解とご協力をお願いします。



塗装工事業者用

経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

塗装工事業者さまへ
のお願い！

工事の際に、やむをえず給排気筒(煙突)・換気扇・
給排気口・屋外式給湯器をビニール等で覆う場合、
お客さまへ**ガス機器を使用しないよう**
お知らせしてください。

はい、
わかりました

ただし、
塗装工事のため
ガス機器は
使わないでくださ

給排気筒を
ビニールで覆う

作業終了後は「ビニール等の覆い」を
取り除いてくださるようお願い致します

お手元の配布サンプルを
ご確認ください。

建物外壁塗装工事中的お客さまへ

ビニール等で覆ったままガス機器を使用すると危険です。

危険ケース1 不完全燃焼による一酸化炭素(CO)中毒の原因になります。
ガス機器が不完全燃焼を起こし、燃焼排ガスが室内に流入して、
一酸化炭素(CO)中毒に至る恐れがあります。

危険ケース2 異常着火の原因となります。
ガス機器が異常着火を起こし、ガス機器の
故障や火災に至る場合があります。

戸・窓から侵入

ビニールで覆う

ビニールで覆う

ビニールで覆う

お願い！ 工事中はガス機器を使わないでください。

工事中「覆ったままガス機器を使用すると危険」な箇所。

PEまたはPPの
排気(給排気)トップ

給湯器の
フェーザーカバー

換気扇の
フェーザーカバー

屋外式給湯器
の排気口

屋外式給湯器

外壁塗装工事の際に、給排気筒(煙突)・換気扇・給排気口・屋外式給湯器などをビニールなどで覆ったままの
状態でガス機器を使用すると、すぐ消えてしまったり、新鮮な空気が不足して不完全燃焼により一酸化炭素
(CO)中毒の原因や、ガス機器が異常着火を起こして壁損や火災の原因となり大変危険です。

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

①ガス事業者様 パンフレットオーダー状況

■昨年度利用事業者数
12社33, 500枚から
本年度14社43, 000枚と増加

						社名印刷あり注意	
	S	A	B	C	D	事業者名	セクション
1			1,000			長野都市ガス株式会社	営業設備部 設備技術 G
2			1,000			北陸ガス株式会社	供給部 保安グループ
3				1,000		京葉ガス株式会社	供給保安部 お客さま設備安全推進C 経年管改善G
5	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	坂戸ガス株式会社	
6		1,000	1,000	1,000	1,000	東京ガス山梨	技術部
7				1,000		天草ガス株式会社	
8	2,000	1,000	1,000	1,000	1,000	福山ガス株式会社	供給保安グループ
9					1,000	中部ガス株式会社	営業本部 営業計画G
10			1,000	1,000		太田都市ガス	供給部 保安課
11				10,000		大阪ガス株式会社	導管部 経年内管改善チーム
12			1,000			広島ガス株式会社	導管事業部 供給設備部 供給管理グループ
13				5,000		東邦ガス株式会社	内管保全センター 内管保全一課
14		1,000			1,000	厚木瓦斯株式会社	営業部営業課
15					1,000	福井市企業局	ガス工務課
	3,000	4,000	8,000	22,000	6,000	敬称略	

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

①パンフレットによる広報 ガス事業者と更に連携するために

火をともしため来た

ニッポン みんなで

ガスマン 2700人 仙台で挑む 4800キロ

復旧へ総がかり 「阪神」は3カ月

今後、大きな災害が起きても、全ガス事業者が一体となり一日も早い復旧を目指します。

速やかな復旧のための応援体制を整えています 都市ガス事業者間の相互応援体制

大規模な災害発生によりガスの供給を停止した場合などには、ガス業界を挙げて救援する体制が確立されています。

素早く被災地へ出動。

一般社団法人 日本ガス協会では災害発生時にガス業界を挙げて、全国から応援に駆けつけるシステムが確立されています。阪神・淡路大震災や新潟県中越地震・新潟県中越沖地震、そして、東北地方太平洋沖地震においても素早く応援出動し、復旧作業を行いました。

病院等社会的重要な度の高い施設には臨時供給を行います。

社会的重要な度の高い病院や老人福祉施設、避難所などには、移動式ガス発生設備を用いて、スポット的にガスを臨時供給します。事業者間の相互融通も可能です。

《東北地方太平洋沖地震》
2011年3月11日発生
復旧作業員数：約4,000人
被災地支援：約4,000人
被災地支援：約4,000人

《新潟県中越地震》
2004年10月23日発生
復旧作業員数：約4,000人
被災地支援：約4,000人
被災地支援：約4,000人

《新潟県中越沖地震》
2007年7月16日発生
復旧作業員数：約4,000人
被災地支援：約4,000人
被災地支援：約4,000人

■「都市ガス事業者間の相互応援ポスター」の作製を行いました。

➢平成23年4月4日の朝日新聞の記事を使用し、「都市ガス事業者間の相互応援体制ポスター」を作成。

➢下部には、過去事業で作成したポスターデザインをレイアウト。

A2ポスターサイズにて印刷を行い、パンフレットのオーダーを頂いた14の事業者へ送付し、事業者内での利用、需要家への配布を実施。

・印刷部数 5,000枚

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

全ガス需要家向け

②インターネットによる広報 ガス事業者と更に連携するために

■平成23年度「ガスの安全見直し隊」トップページを生かしつつ、マイナーチェンジを行いました。



【1 事業の目的、内容及び実施方法】

②インターネットによる広報 ガス事業者と更に連携するために

■キャンペーンバナーとマイコンメーター復帰動画リンクバナーを作成し、事務局よりガス事業者にデータ配布し、リンク設定を再度依頼。

メインキャンペーンバナー



gifタイプ



リンク先



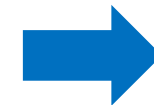
ガスメーター復帰方法動画リンク用バナー



バナータイプ



gifタイプ



リンク先



原子力安全・保安院サーバ閉鎖に伴い、アドレス変更案内も実施。

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

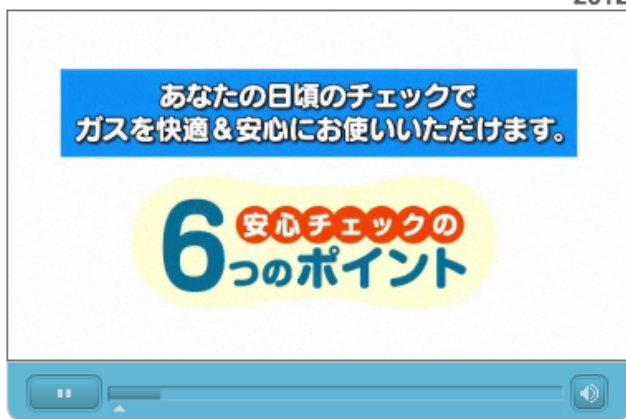
②DVDによる広報

■②DVDによる広報

新規パンフレット「安心チェックの6つのポイント」を映像化。**ガスの安全使用について説明する内容とし、小中学校での出張教育やファミリー層が集うガス展等のイベント時等に活用**できるようにします。

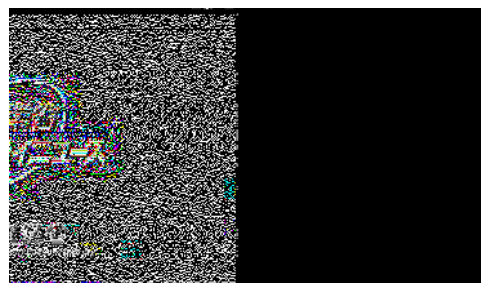
ガスを快適&安心にお使いいただくために

2012



安心チェックの6つのポイント！

5000枚作成



後ほど、映像をご覧いただきます。

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

②広島ガス ガス展における展示利用例 平成24年11月18日(日)



【1 事業の目的、内容及び実施方法】

一般ガス需要家向け

③ラジオによる広報

聴取率の高いニッポン放送で、費用対効果の高い1つの時間帯・番組で広報を実施。23年度と同じ番組にて放送。

■放送内容...1番組につき20秒スポット1本放送 4種類のCMを週替わりで放送

■放送時期...10月の1ヶ月間 ※月曜から金曜ベルト

1242 ニッポン放送

■「夕方ドライバー・商工自営ゾーン ネットPT」

■使用局...ニッポン放送系列全国32局ネット

各局放送時間

放送局	放送時間	放送局	放送時間
ニッポン放送	16:05～17:30	和歌山放送	16:30～16:40
STVラジオ	13:45～13:55	山陰放送	16:45～16:55
青森放送	16:35～16:45	山陽放送	16:50～17:00
IBC岩手放送	16:50～17:00	中国放送 ★	16:00～16:10
東北放送	16:20～16:30	山口放送	16:50～17:00
秋田放送	16:10～16:20	四国放送	16:50～17:00
山形放送	16:40～16:50	西日本放送	16:50～17:00
ラジオ福島	16:40～16:50	南海放送	16:35～16:45
新潟放送	15:50～16:00	高知放送	16:50～17:00
信越放送	16:45～16:55	九州朝日放送 ★	15:40～15:50
山梨放送	16:40～16:50	長崎放送	16:30～16:40
北日本放送	16:50～17:00	熊本放送	16:40～16:50
福井放送	16:50～17:00	大分放送	16:50～17:00
静岡放送	16:20～16:30	宮崎放送	16:40～16:50
東海ラジオ放送★	16:23～16:33	南日本放送	16:40～16:50
大阪放送	17:30～17:40	ラジオ沖縄	16:45～16:55

ご提供要領

CM

月～金曜日
20秒ベルト

ネット局数

32局

※ニッポン放送は月～木『ザ・ボイス そこまで言うか!』金『上柳昌彦ごはん!』内で放送

※ネット局は、別番組「新保友映のどうですか歌謡曲」内で放送

※★:東海ラジオ放送・中国放送・九州朝日放送は自社番組内にて放送

③ラジオによる広報

■昨年度作成したラジオCMを使用し、継続認知を図る。 エンディングの表現「経済産業省」も統一。

2011 都市ガス警報器篇

経済産業省からのお知らせです。
(警報器音)ピポポピ... 空気が汚れて危険です...
(夫)あれ、ガス警報器が鳴ってる。
(妻)何! どうしたの?
(夫)あわてずに。料理する時は換気に気をつけないと。
窓を開けて空気の入替え、これでよし!
(女性)もしもの時に役に立つ都市ガス警報器を設置してください。
経済産業省でした。

2011 換気篇

(SE)チリンチリン...
(妻)いい風ねえ
(夫)屋外のガス機器にもね。
(妻)え? どういう意味?
(夫)ガスが正しく燃焼するには新鮮な空気が必要なんだ。
だから屋外のガス機器を板などで囲うと事故につながるんだよ。
(妻)そうなんだあ
(女性)ガス機器の設置環境には十分にご注意を。
経済産業省でした。

2011 敷地内ガス管篇

(スピーカー音) 毎度おなじみガス管の交換でございます...
(妻)え?
(スピーカー音) ご自宅の敷地内に埋まってるガス管は
そこに住むあなたの資産。
(妻) そうなんだ。
(スピーカー音) ガス管の交換時期は20 年が目安。
(妻) うちも調べなきゃ。
(女性) 古くなったガス管の交換はお早めに。
経済産業省でした。

2011 敷地内他工事編

(女性) 工事関係者の皆さん、建物の解体や改修工事でガス管を損傷する
事故がおきてます。
(男) ここは大丈夫
(女性) その思い込みが重大事故に
(男性) そうなんだ。
(女性) 工事の前にガス管に位置を必ず確認してください。
不明な点はガス事業者にご連絡を
経済産業省でした

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

④雑誌による広報

■一般ガス需要家向け広報

一般需要家向け雑誌の内容は、都市ガス事故防止の4つのポイントを説明したもの。

●媒体については、週刊朝日、週刊AERAにて、4色1ページの広告を掲載します。

10月15日発売号(AERA)

10月16日発売号(週刊朝日)



一般ガス需要家向け

ガスを快適・安心にお使いいただくため、皆様のご理解とご協力をお願いします。

あなたの日頃のチェックで
**ガスを快適 & 安心に
お使いいただけます。**

ガス機器使用時の換気、換気設備及びガス機器の点検・清掃・整備等
「日頃のチェック」で事故は防げます。みなさま一人ひとりがガス機器や
接続具に日頃から注意して、快適 & 安心にガスを使いましょう。

経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

**安心チェックの
ポイント1**
ガス機器を使うときは
必ず換気を!

ガスが燃焼するには、新鮮な
空気が必要です。燃焼した
室内で換気をせずにガスを
使用すると、不完全燃焼
となり、有害な一酸化炭素
(CO)が発生する可能性が
あります。ガス機器の使用
中は、換気扇を回す、窓を開ける
など必ず換気をしましょう。

**安心チェックの
ポイント2**
ガス漏れ、CO中毒の防止に
**警報器の
取り付けを!**

万が一のガス漏れや、不完全
燃焼による一酸化炭素が発生
した場合、コンブと音でお知
らせします。火災ももちろん、
「3つのおんしん」を24時間
見守ります。1台で火災・ガス
漏れ・一酸化炭素をキャッチ
する「複合型の警報器」の取り
付けをおすすめします。

**安心チェックの
ポイント3**
ガス機器の接続は
形状に合った
適切な接続具を!

「ガス機器」、「ガス栓」は、種類
によって接続する口の形状や
サイズが異なります。正しく
接続しないとガス漏れ、
火災などの原因に!ガス機器
および接続具の取扱い説明
書をよく読んで、接続の形状
やサイズに合ったもので接続
しましょう。

**安心チェックの
ポイント4**
使用していない
**ガス栓の誤開放に
ご注意を!**

ガス栓が閉鎖されていない
(不使用)ガス栓を誤って開け
ると、ガスが漏れて大変危険
です。閉鎖されていないガス
栓には「ガス栓キャップ」を
かぶせてください。また古い
ガス栓をお使いの場合は、
より安全な新しいユーズガス栓
への交換をお勧めします。

ガス会社により取扱うガス栓が異なりますので、ガス会社へご確認ください。

ガスの安全見直し隊
ガスの安全見直し隊 検閲

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

④雑誌による広報

■業務用需要家向け(飲食店)

業務用需要家向け雑誌の内容は、換気(吸気と排気)に関する認識向上と給排気設備の運転の重要性、ガス機器のお手入れ、給排気設備のメンテナンスの重要性及び異常時の対応について説明したもの。

●媒体については、**柴田書店の雑誌群**を**4誌選択**し、4色1ページにて掲載。

●製パン業での事故軽減のため、「**月刊パン菓子新聞**」にも、1色1ページにて広告掲載を実施。10月15日発売号



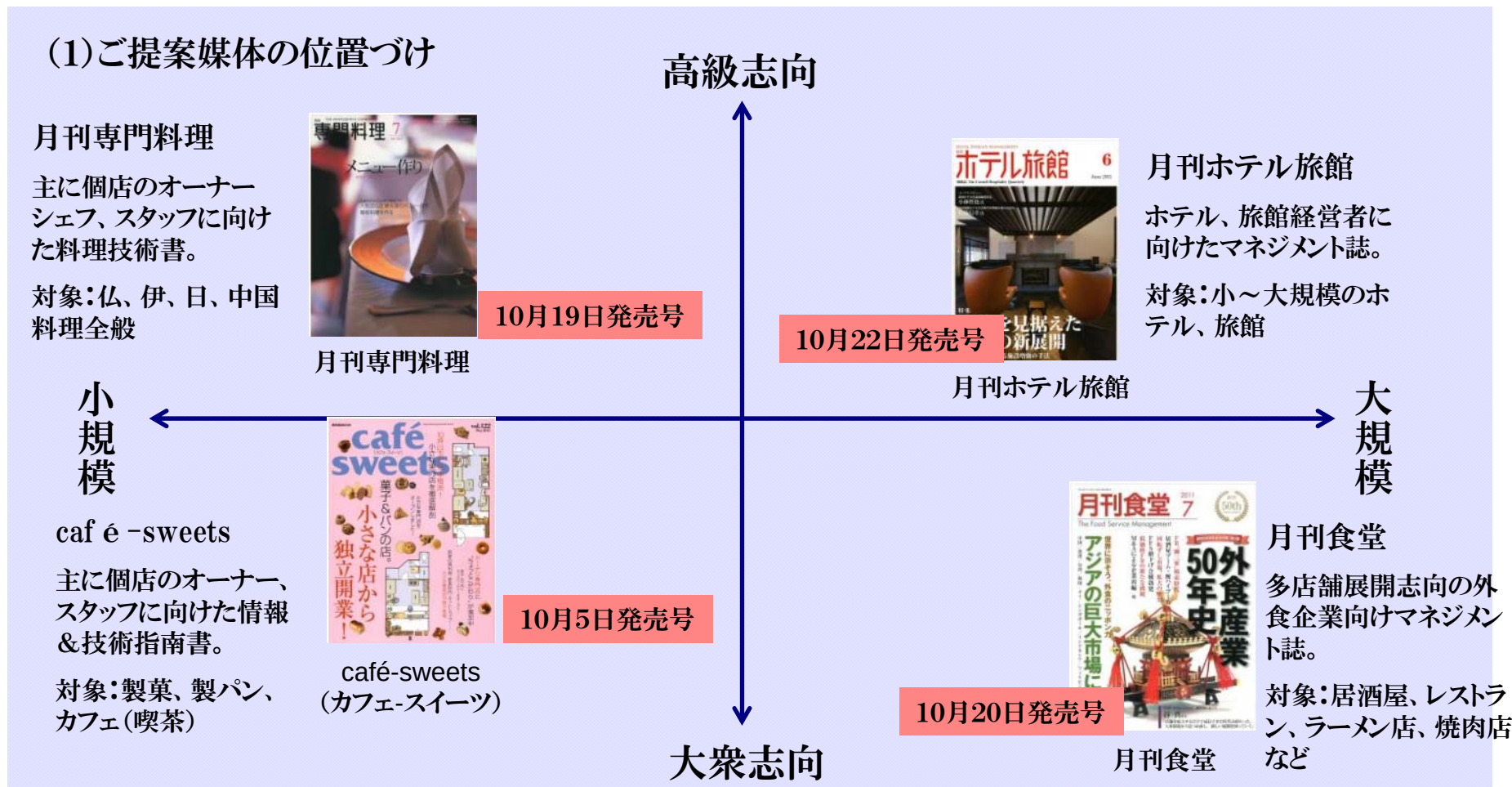
【1 事業の目的、内容及び実施方法】

④雑誌による広報

■ 外食業界・宿泊業界に向けた広告

柴田書店の月刊誌・別冊において、業界で従事する方に向けて喚起する誌面展開を実施。

(1)ご提案媒体の位置づけ



昨年度に続き、柴田書店内の各ターゲットゾーンに余すことなくアプローチ。

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

④雑誌による広報

■一般の需要家向け (特にケアマネージャー 高齢者層向け)

雑誌による広報の対象者は、一般ガス需要家(特に高齢者層)。

一般ガス需要家(特に高齢者層)向け雑誌の内容は、経年機器の取替え、換気(吸気と排気)の認識向上、異常時(ガス臭い等)の対応及び住宅用火災・ガス・CO警報器の普及促進について説明したもの。

●媒体については、次ページの介護専門紙及びケアマネージャー等が購読する雑誌を選択。

ケアマネージャー向け

ガスの事故がなくなるよう、皆様のご理解とご協力をお願いします。

経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

合い言葉
おぼえて実行
今、すぐに!

ガスの
あんしん
合い言葉

ガス機器を
使う時には
必ず換気を!

まわす
あける

ガス臭いなど、異常を感じたら、すぐにガス事業者へ
連絡を! 火気は厳禁、換気扇・電灯などのスイッチ
は着火源となるので絶対手をふれないでください。

すぐ電話
へんな臭いは
赤信号!

古いガス機器
セーフティガス機器

ガス機器も
古くなったら
取りかえを!

ガス機器も古くなると部品が劣化し火災や事故の
おそれがあります。古いガス機器は安全装置の付いた
“セーフティガス機器”に早めに交換しましょう!

一台に三つの
あんしん
ついでます!

一酸化炭素(CO)
ガス
火災

不完全燃焼(一酸化炭素)、ガス漏れ、火災を検知する
「複合型警報器」を取り付けましょう。火災はもち
ろん、毎日のあんしんを24時間見守ります。
※ガス機器によっては、不完全燃焼が起き、それによって一酸化炭素が発生することがあります。

詳しくはガス事業者、お近くのガス機器販売店等に相談ください。

ケアマネージャー、介護スタッフのみならずへ

介護先で、ガスのあんしん伝えてね!

一人暮らしのお年寄り宅や、高齢者だけのお宅では、ガス
使用時の注意がおろそかになりがちです。そこで、ガスを
安全に使用するポイントを、わかりやすい「合い言葉」に
しました。お年寄りの身を守るためにも、訪問先で「ガス
のあんしん合い言葉」を、ぜひお伝えください。

ガスの安全見直し隊

ガスの安全見直し隊

検索

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

ケアマネジャー向け

④雑誌による広報

(2)ご提案媒体の概要と読者対象

月刊誌

環境新聞社発行



10月30日発売号

月刊ケアマネジメント 3万部

「月刊ケアマネジメント」では、ケアマネジャーにとって必要な「社会の情報」を提供し、そのあり方を一緒に考えていく雑誌です。ケアマネジメントのあり方を読者とともに考えていきます。

日本医療企画発行



10月20日発売号

介護ビジョン 4万部

利用者が本当に必要とするサービスを提供し、スタッフの満足度も向上させていくことが、介護事業経営者に求められている使命です。月刊『介護ビジョン』は、盛りだくさんのコンテンツで介護業界を変えたいと願う皆様を応援します。

過去掲載実績のある媒体を選択し、継続認知効果を高めた。

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

全ガス需要家向け

⑤新聞による広報

一般紙 **朝日新聞**

■一般ガス需要家向け新聞の内容は、経年機器の取替え、換気(吸気と排気)の認識向上及び住宅用火災・ガス・CO警報器の普及促進、接続具の注意について説明したものとします。

■使用紙...朝日新聞全国版朝刊
(778万部)

■掲載スペース...全5段カラー

■掲載時期...24年10月3日

■新聞の掲載枠は、**購買率等を勘案して朝日新聞**を選択。

■12月15日(土)か22日(土)、東京本社版エリアタ刊にて、再度広告実施予定。

ガスを快適 & 安心してお使いいただくために

「日頃のチェック」で事故を防ぎましょう。



事故防止のポイント1

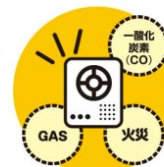
ガス機器を使う時は
**換気扇を回し
必ず換気を!**



換気が不十分だとガス機器が不完全燃焼をおこし、CO(一酸化炭素)が発生します。ガスによる死亡事故の大半は、この一酸化炭素中毒によるものです。ガス機器の使用中は換気扇を回し、窓を開けるなど必ず換気をしましょう。

事故防止のポイント2

ガス漏れ、CO中毒の防止に
**警報器の
取り付けを!**



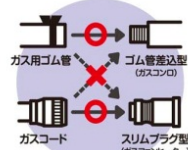
ガス漏れや、不完全燃焼によって発生した一酸化炭素を検知すると、ランプと音声でお知らせします。火災はもちろん、3つのあんしんを24時間見守ります。不完全燃焼(一酸化炭素)、ガス漏れ、火災を検知する「複合型警報器」の取り付けをおすすめします。

※ガスの種類によっては、不完全燃焼とガス漏れ、それぞれの警報器を設置する必要があります。

ガス機器使用時の換気、換気設備及び
ガス機器の点検・清掃・整備等、
日頃のチェックで未然に事故は防げます。
みなさま一人ひとりがガス機器や接続具に
注意して、快適 & 安全にガスを使いましょう。

事故防止のポイント3

ガス機器の接続具は、
**ガス栓にあった
適切なものを!**



ガス機器やガス栓によって、接続具が異なります。無理な接続は、ガス漏れ、火災などの原因になります。形状の異なる接続具を組み合わせて使用したことによる爆発事故が発生しています。ガス機器と接続具は形状にあったものを接続しましょう。

事故防止のポイント4

古いガス機器は
**安全装置付の
セーフティガス機器に!**



ガス機器も古くなると部品が劣化し火災や事故のおそれがあります。古いガス機器は安全装置の付いた「セーフティガス機器」に早めに交換しましょう!



ガスの安全見直し隊

ガスの安全見直し隊 検索

<http://www.meti.go.jp/>

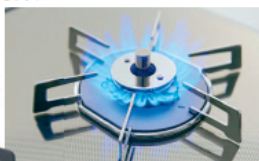
ガスの事故がなくなるよう、皆様のご理解とご協力をお願いします。

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

⑤新聞による広報

朝日新聞にてカラー全5段広告を実施するにあたり、
より読者に理解しやすい工夫として、「イケメンナビ」企画にて展開。

広告特集 企画・制作 朝日新聞社広告局



Siセンサーコンロの4つの特徴

1. (5年保証) 調理油温熱防止装置(火の油滴防止装置)
2. (5年保証) コンロ消し忘れ火警報/ガス漏れ忘れ火警報
3. (5年保証) 立ち消え安全装置
4. (5年保証) 早切れ防止機能

他の安全チェックのポイントは、
▼こちらをご覧ください▼

ガスを安心・快適に使うため、古い機器は取り換えよう

安全機能がついた、最新のガス機器

死亡事故などの重大なガス事故は減っているものの、ガスの誤った使い方が多い。よるやけなどの火災事故が増えています。事故を防ぐためには、古くなったガス機器を安全装置が搭載された最新のガス機器へ交換することも大切です。ガス機器も古くなると部品が劣化し、火災などの原因のおそれがあるためです。

例えば、ガスメーターは、08年4月から製造されているもの全てが「ナバー」に、煮こぼれ等で火が引かるときにガスを止める「立ち消え安全装置」、天ぷら油の温度が約250℃になるとガスを止める「調理油温熱防止装置」などの安全・便利な機能を備えたガス機器(Siセンサーコンロ)となっています。

怖い一酸化炭素による中毒も防ぎます

また、現在市販されている小型湯沸器には、換気不足などによる不完全燃焼をキャッチし自動的にガスを止める「不完全燃焼防止装置」が搭載されています。万が一の場合に、安全装置が作動し、一酸化炭素による中毒を防ぎます。

古いガス機器を使い続けるのは、ガスを安全・快適に使うために、より安全な新しい機器への取り換えをおすすめします。

IKEMEN NAVI EXTRA



家電への愛と造詣が深いだけでなく、防災についても豊富な知識を持っている細川茂樹さん。そんな彼が、ガス機器を安全・快適に使用するための注意点を解説します。

★★★★★ 細川茂樹のイケメンナビ ★★★★★

あなたの日頃のチェックで
ガスを快適＆安心にお使いいただけます。

経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

安全チェックのポイント1

ガス機器を使うときは必ず換気を!



ガスが燃焼するには、新鮮な空気が必要です。閉めきった室内で換気をせずにガスを 사용하면、不完全燃焼となり、有害な一酸化炭素(CO)が発生する可能性があります。ガス機器の使用中は、換気扇を回す、窓を開けるなど必ず換気をしましょう。

安全チェックのポイント2

ガス漏れ、CO中毒の防止に警報器の取り付けを!

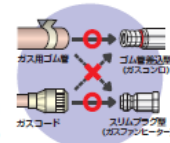


万が一のガス漏れや、不完全燃焼による一酸化炭素が発生した場合、ランプと音声でお知らせします。火災ももちろん、「3つのあんしん」を24時間見守ります。1台で火災・ガス漏れ・一酸化炭素をキャッチする「複合型の警報器」の取り付けをおすすめします。

「日頃のチェック」で事故は防げます。
みなさま一人ひとりがガス機器や接続具に日頃から注意して、
快適＆安心にガスを使いましょう。

安全チェックのポイント3

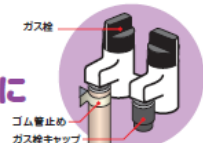
ガス機器の接続は形状に合った適切な接続具を!



「ガス機器」、「ガス栓」は、種類によって接続する口の形状やサイズが異なります。正しく接続をしないとガス漏れ、火災などの原因に「ガス機器および接続具の取扱い説明書をよく読んで、接続の形状やサイズに合ったもので接続しましょう。」

安全チェックのポイント4

使用していないガス栓の誤開放にご注意を!



ガス機器が接続されていない(不使用)ガス栓を誤って開けると、ガスが漏れて大変危険です。接続されていないガス栓には「ガス栓キャップ」をかぶせてください。また古いガス栓をお使いの場合は、より安全型のヒューズガス栓への交換をお勧めします。

ガスの安全見直し隊



ガスの安全見直し隊 検索

ガスを快適・安心にお使いいただくため、皆様のご理解とご協力をお願いします。

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

中学生向け

⑤新聞による広報

■朝日中学生ウィークリーにて、全2段カラー広告を実施。
ガスを使用し始める中学生に、まず換気の重要性を伝える広告を実施。

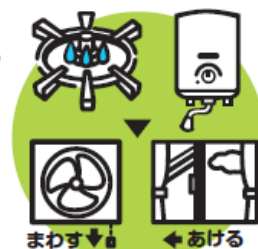
学生紙 朝日中学生ウィークリー

- 使用紙...朝日中学生新聞全国版朝刊
(5万5千部)
- 掲載スペース...タブロイド判全2段カラー
- 掲載時期...24年10月14日



あなたの日頃のチェックで
ガスを快適＆安心にお使いいただけます。

「日頃のチェック」で事故は防げます。
みなさま一人ひとりがガス機器や
接続具に日頃から注意して、
快適＆安心にガスを使いましょう。



ガス機器を使うときは
必ず換気を!

ガスが燃焼するには、新鮮な空気が必要です。閉めきった
室内で換気をせずにガスを使用すると、不完全な燃焼と
なり、有害な一酸化炭素(CO)が発生する可能性があります。
ガス機器の使用中は、換気扇を回す、窓を開ける
など必ず換気をしましょう。



ガスを快適・安心にお使いいただくため、皆様のご理解とご協力をお願いします。

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

建設・土木関係者向け

⑤新聞による広報

■工事関係者向け業界紙は、日刊建設工業新聞・日刊建設産業新聞等の業界紙を選択。21年度22年度の広報実績を有しているメディア。

工事関係者向け 業界紙(3紙)

■使用紙...

日刊建設工業新聞 338,000部

日刊建設産業新聞 236,000部

住宅産業新聞(週刊) 30,000部

■掲載スペース...半5段モノクロ

■掲載時期...24年10月18日

●敷地内他工事の注意喚起について説明。

●21年度広報「ガスの安心合い言葉」を活用し、進化したものとした。

●媒体については、過去掲載実績を有する大手業界3紙を選択。



経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

安全第一

ガスの確認、
忘れてませんか?

ガスの安全見直し隊

ガスの安全見直し隊

敷地内工事におけるガス管損傷事故を防ぐために、ご協力をお願いします。

ガス管が!?
ちよつと待て!
そのすぐ下には

ガスの
あんしん
合い言葉

敷地内において、改築・解体・
給排水工事をはじめる前に
ガス管の位置確認を!

- 工事の前にガス管の位置やガスが通じていないことを必ず確認してください。
- 不明な点はガス事業者にご相談ください。工事の際はガス管近くでは、あくまでも慎重に作業を進めてください。
- ガス臭いときは火気や電動工具の使用を避け、すぐにガス事業者へ連絡を!

ガス臭いときは
すぐにガス事業者へ連絡を!

ガスの安全情報いろいろご紹介!

ガス安全見直し隊

検索

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

⑥インターネットによる広報

■業務用需要家向けインターネットバナー広告は、ぐるなびPROを選択。
平成24年10月に1か月間実施。

業務用需要家向け

ぐるなびPRO

for 飲食店

飲食店向けサイト「ぐるなびPRO」は飲食店のオーナーシェフ・店長などが情報収集や自店のHP更新のためにアクセスするサイトです。

・TOPバナー
1ヶ月5枠ローテーション
想定imp数250,000～

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

⑥インターネットによる広報

■高齢者層の接触率の高いサイトは、「どらく」を選択。大きなバナー「どらくレクタングル」に掲載。「情報ファイル」にもテキスト広告を実施。平成24年10月に1か月間実施。



・どらくレクタングル 1ヶ月50万imp保証

・情報ファイル 同時期に1ヶ月間掲載



PV:934万
UU: 76万
(2011. 4月実績)

朝日新聞がビートルズ世代に贈る、
こだわりエンターテインメントサイト



【1 事業の目的、内容及び実施方法】

⑥インターネットによる広報

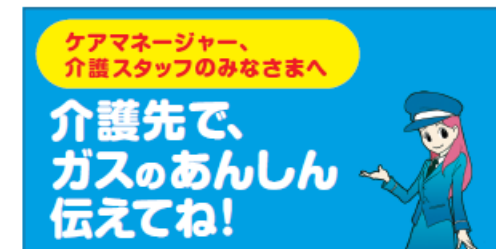
■ケアマネージャー向け専門サイトは、「ケアマネジメント・オンライン」を選択。
 バナー広告を10月1か月間実施。



【ケアマネジメント・オンライン】



ケアマネジメント・オンラインは、ケアマネジャー（介護支援専門員）向け専門サイトです。介護保険業務に役立つ業界最新ニュースから、介護現場に役立つ豆知識まで、幅広い情報を毎日配信し、日々多くのケアマネジャーにご利用いただいています。



■登録会員数：61,000人

※ 日本の現職ケアマネジャー約111,000人（厚生労働省調べ）の約53%に相当

■ 月間の全体PV数：1300,000回 ■ 月間の閲覧者数：110,000人 ■ 総会員数：88,000人

（介護事業所の管理者やケアマネジャーを目指す介護福祉士の方も会員）

■ 閲覧者数、会員数ともに介護カテゴリでは国内最大級

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

⑦新聞による調査

■朝日新聞に集中出稿し、J-MONITORを活用し効果指標調査を実施。

広告出稿後の反響・効果調査を実施。

調査時期：10月3日掲載直後

J-MONITORとは

広告の接触レベルだけでなく、広告接触後のコミュニケーションレベルまでを見据えた定型設問による調査。



Q(1)あなたは○面の下記の位置にある広告をご覧になりましたか。

Q(2)あなたは『 広告主名もしくは商品ブランド名 』の広告をご覧になって、どのように感じましたか。

Q(3)あなたは『 広告主名もしくは商品ブランド名 』の広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください

Q(4)あなたはこの広告をご覧になる前から『 広告主名もしくは商品ブランド名 』をご存じでしたか。

Q(5)あなたはこの広告をご覧になって『 広告主名もしくは商品ブランド名 』の商品・サービスを今後機会があれば購入・利用の候補にしてもよいと思いますか。

Q(6)この広告をご覧になって、あてはまるものをすべてお選びください。

目立つ センスがよい 文章が読みやすい 文字の大きさがちょうどよい 共感できる 説得力がある よい広告を出していると思う
自分たち向けの 役に立つ 个性的である おもしろい タイミングがよい 話題性がある

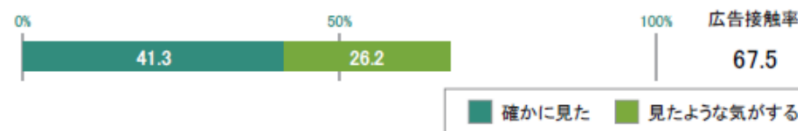
Q(7)あなたはこの広告の内容を今回の広告以外で見聞きしましたか。

Q(8)この広告についての感想や意見を自由にご記入ください。

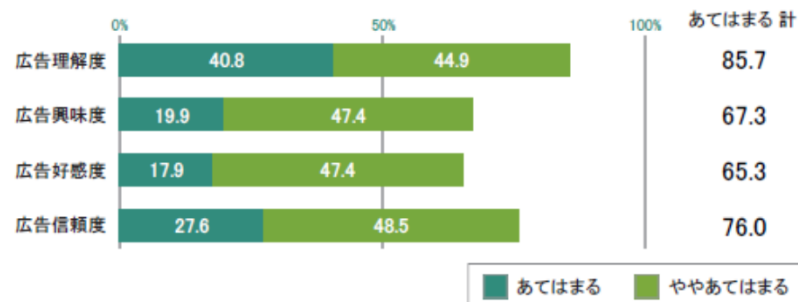
調査結果サマリー

平成23年 読売新聞掲載時の調査結果

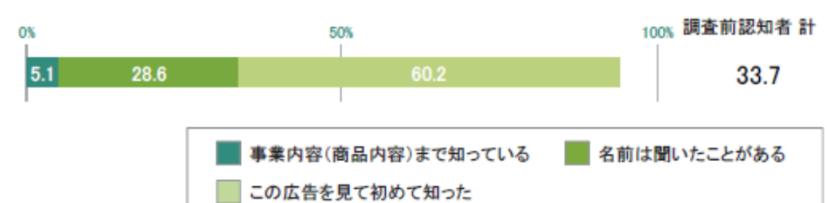
広告接触状況(有効回答者<新聞購読者> n=206)



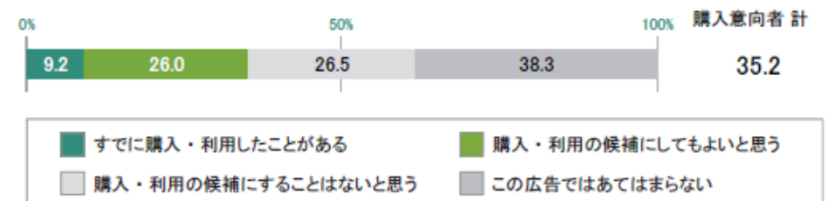
広告評価(当該刊保有者 n=196)



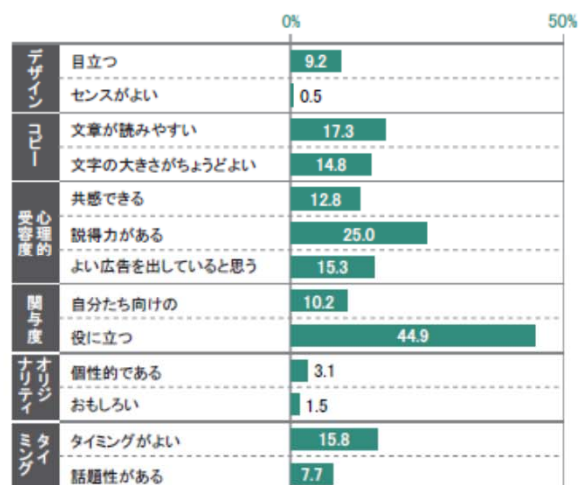
調査前企業(ブランド)認知者(当該刊保有者 n=196)



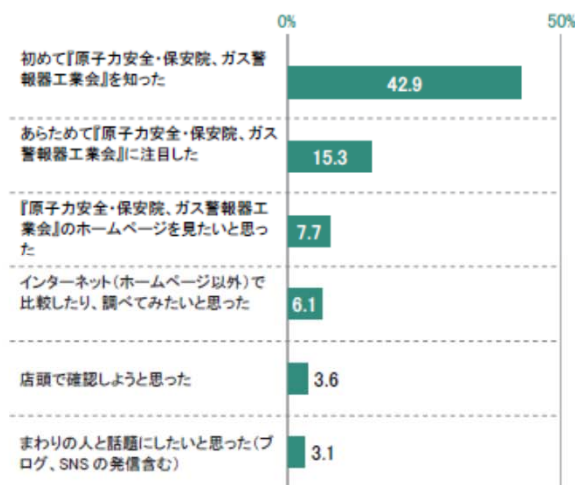
広告商品の購入・検討(当該刊保有者 n=196)



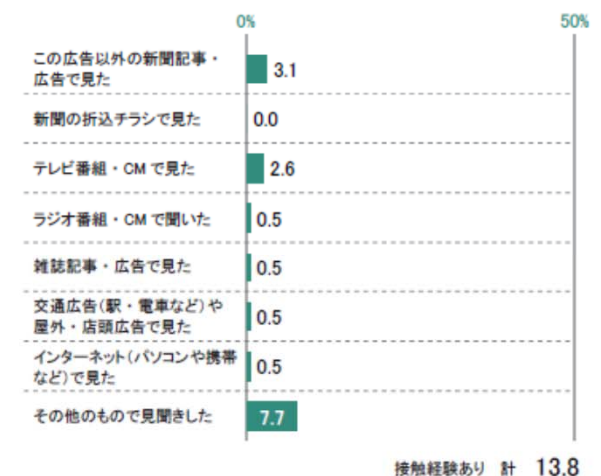
広告の印象(当該刊保有者 n=196)



広告による態度変容(当該刊保有者 n=196)



他の媒体での同一内容接触経験(当該刊保有者 n=196)



平成24年 朝日新聞掲載時の調査結果

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

⑦新聞による調査

Q この広告についての感想や意見を自由にご記入ください。	首都圏
回答内容	性別×年代
命に関わる内容だけに参考になった	男性29歳以下
とても見やすい広告だったので、経産省もがんばってるなと感じた。	男性29歳以下
事故が発生しないように、安全にこれからもガスを 使用していきたいと思いました。	男性29歳以下
ありがとうございます。	男性29歳以下
電気代が値上げされ、ガスの利用者が増加するであろうこの冬、意味のある広告だと思います。ポイントがわかりやすく示されていました。	男性30代
両親が高齢なので、ガスコンロなどの安全機能は重視します。	男性40代
安全の再確認をする上でも、いい広告でした。	男性40代
ガスは普段から使っているものであり、特に安全を気にして使っていない。このような注意喚起の広告があると、その機会に見直してみようと思う。定期的にこのような広告は必要だと思う。	男性50代
ガスについての安全チェック項目の広告は、大変役にたつと感じました。	男性50代
各家庭でガスについて、なかなかチェックをしていないと思いますので、このような広告は大切なものです。	男性50代
何故、経産省が税金を使ってガスの安全のPRをしなければならないのか、ガス会社に指導して広告させればいい。無駄使いだと思った。	男性50代
安全な器具使用を継続的に啓蒙するうえで、わかりやすさと関心の植え付けが大切なのは言うまでもなく、下段広告はその辺りがテーマっぽくてよいのではと思う。	男性60代
機器の取り換えは役所とメーカーのタイアップ(リンナイ、パロマ、東京ガスくらいでいいのか)がほしい。	男性60代
ぱっと見て分かり難い。大事な事だとは思いますが、注意して読む気になれない。文字の分量も多い。	女性29歳以下
ガスの事故が多くなる時期にタイミングよく出した広告だと思う。よく読めば理解も納得もできるのだが、もう少し文字数を少なく、わかりやすいようにできると尚なおよい。	女性30代
安全な使い方も大事だが、危険性をもっと知らせても良いと思う。	女性30代
広告主が経済産業省だったのが、びっくりでした。ガスの会社かと思ったので以外でした。	女性40代
先日、ガス警報器の交換にきてもらったので、あらためてガスの取り扱いについて確認することができたためになりました	女性40代
各項目ごとに色分けしてあって、とても読みやすいです。ガス会社任せではなく、経済産業省でこういう広告を出している事が良いと思えました。	女性50代
漫画的な女の子三人は不要。そのスペースに、四つの大事なことを、拡大した方が、読者にはガスにの使い方の大切さが伝わると思う。	女性60代
極々当たり前のことを、何故この時期に経産省が広告を打たなければならないのか？	女性60代
意味が分からない。	女性60代
何故多額の掲載料を払って広告主が「経産省」なのか疑問。	女性60代
東京ガスの広告かと思いましたが、経産省でしたね。これから寒くなる季節の変わり目だからでしょうか。忘れそうになる頃に繰り返し、アピールしていただきたいです。	女性60代
当たり前の事、どうして出来ないか不思議。	女性60代
広告を出してまで広めないと、今の若い人には分からないのでしょうか？	女性60代
親御さんの教育が悪い？	女性60代
経済産業省の広告なので驚いた。でも国民のための安全を守る広告なのだから、我々もしっかり安全を保持しなければと再確認の良い広告である	女性60代
広告は見えていましたが広告元が経済産業省という認識はあまりありませんでした。	女性60代
ガス事故が今までもたくさんありますので 喚起の為の広告は必要かと思います。字の大きさなども読みやすいと思いました。	女性60代
図が大きく、具体的でわかりやすい。このような広報活動は、どんどんやってほしい。最近の新聞を子細に読むのは、老人が多い。このような、老人にも懇切丁寧な 広告こそ必要ではないか。歓迎です。	女性60代

【1 事業の目的、内容及び実施方法】

全ガス需要家向け

⑦新聞による調査

Q この広告についての感想や意見を自由にご記入ください。	近畿圏
回答内容	性別×年代
チェックポイントがわかりやすく、キャラクターもかわいく堅苦しさがなくてよい。よく見ないと経済産業省の広告だとわからず、てっきり大阪ガスの広告かと思っていた。	男性29歳以下
ガスには様々な危険が多いので使っている家庭にとってはとても役に立つと思うし機器の点検等を促す事で事故を事前に防ぐ割合が増えると思うのでこれからも載せていくと良いと思う。ただ、なぜIKEMEN NAVIにしたのかは理解に苦しむ。細川さんを否定しているわけでは無いし、女性や主婦層を狙って書いたのか？とも思ったが男の私から見たら、この広告は安全を促しているのだからIKEMENは関係無いだろう、と思ってしまった。	男性29歳以下
ガスの安全にかかわることだから、1面使ってほしかった。	男性30代
1面丸々使うことでもっと大きなフォントを使うことができるので、おじいさん、おばあさんにも見やすくなるのに。	男性30代
オール電化なのでガスには興味なし	男性40代
最初、大阪ガスの広告かと思いました。	男性50代
何の注意もなく有るのが当然としてガスを使用していたが、ガスそのものを見直す機会となった。	男性50代
なぜ、ガス会社でなく通産産業省の広告なのか理由がよく分からない。快適安心より注意喚起のほうが効果があるのではないかと思う。	男性50代
METIではなくガス会社がすべき広告だと感じた	男性50代
ガス会社はオール電化に押されて大変だと思う。	男性50代
そうした状況でガスの危険性を説く良心的な姿勢を評価したい。	男性50代
これからの季節に暖房などでガス器具を使用する機会が増えるので、安全を呼びかける広告は重要であると思うので、これからも継続的に広告して欲しい。	男性60代
各事業会社の仕事で、国の無駄な経費だ。	男性60代
経済産業省が一般市民に向けガスの安全な使用方法を喚起されているのは大変よい事だと思います、今までは各ガス会社が、安全な使用方法を宣伝し又コマーシャルなどで見た事があるが、国をあげた取り組みは大変好ましいと思います。	男性60代
経産省広報予算での単独出稿なのか、事業者と共同なのか・・・	男性60代
経産省単独なら無駄遣いかも。	男性60代
安全上とても役に立つ重要な広告だと思いました、スポーツ欄に乗っていたので見落としていました。いつもはスポーツ欄を見るのですが、この日は日本ハムファイターズの特集がメインだったので、嫌であえて見ていない日でした。	女性29歳以下
基本的なことだけれど、これからガス機器を使うことが多くなるので、改めて見直す機会としていい広告だと思った。カラー使いで見やすいし、イラストがあるので、文章を読むよりも理解できる。	女性30代
イマイチのキャラだった	女性30代
民間会社じゃなく、経済産業省がタレント起用して安全の広告を出していて、いろいろなことをやっているのだなと思った。	女性30代
古い機器を取り替えるのはいいが、取り替えた古い方はどうするのだろう、それはまた管轄がちがうのだろうか、いろいろ考えてしまった。	女性30代
親切なのだが、警報機や新しい機器には費用が発生する。どれくらいの負担があるのか、補助があるのか、そのあたりのことは全く書かれていないので、少し不親切な気もした。	女性30代
好感度の高いイケメンの代表のような細川茂樹さんを起用したのはとてもよかったと思う、イケメンナビとはおもしろいです。経済産業省は他にどのようなイケメンナビを作っているのでしょうか？	女性50代
今年、我が家は、エネ・ファームを設置しました。そのためガスに対する期待は大きいです。そのため安心、安全のみの広告はつい見逃してしまっています。少しおとなしい広告だった様に思いました。	女性60代
日常何気に使用しているガス器具	女性60代
安全と思い込んでいるところは注意しないといけません。	女性60代
現在使ってます古いガスコンロは安全面からも 早く取り替えた方がいいと思い	女性60代
大変 勉強になりました	女性60代
色使いがよく、4つの注意点がそれぞれ理解できる。この広告でガスの取り扱いに改めて気を使わなければならないと思う。	女性60代