



平成28年度石油ガス供給事業安全管理技術開発等事業
(ガス工作物技術基準適合性評価等(都市ガス安全情報広報事業(需要家等に対する広報)))

屋外大型ビジョンの広告効果の検証

結果報告書

平成29年2月 22日

ASAKO

■屋外大型ビジョンによる広報

■放送地区・媒体 放送期間					
エリア	地区	媒体名	放送日	放送時間	放送回数
東京	有楽町	ビックマルチビジョン	1月16日（月）～1月29日（日）	7時～24時	15秒CM 1時間に4回
東京	新橋	FARO CITY VISION	1月16日（月）～1月29日（日）	8時～24時 ※21時以降音声なし	15秒CM 1時間に4回
名古屋	名古屋駅前	LIGHTNING WAVE NAGY	1月16日（月）～1月29日（日）	6時～24時	15秒CM 1時間に4回
大阪	千日前	大阪アドビジョン	1月16日（月）～1月29日（日）	8時～24時	15秒CM 1時間に4回
■15秒CM 1時間に4回 ローテーションについて					
1	0から15分の間	A 料金だけでガス事業者を選んじゃダメ篇15秒			
2	16分から30分の間	B 古くなったガス管は30年を目安に交換を検討篇15秒			
3	31分から45分の間	A 料金だけでガス事業者を選んじゃダメ篇15秒			
4	46分から60分の間	B 古くなったガス管は30年を目安に交換を検討篇15秒			
					この1時間のローテーションを繰り返す

■Aタイプ Bタイプ 2種類の絵コンテ

A 料金だけでガス事業者を選んじゃダメ 篇 15 秒

B 古くなったガス管は30年を目安に交換を検討 篇 15 秒

2016.12.26 完パケ



ついに
都市ガスの
小売自由化が
スタート！



でも…



料金だけで
選んじゃ
ダメッ！



安全への
取り組みも
確認してください。



ご自宅の敷地内の
古いガス管は



腐食し、
ガス漏れをおこす
場合があります。



古くなった
ガス管は
30年を目安に
交換を検討
ください！



【調査目的】

屋外大型ビジョンでの広報活動の認知を把握し、今後の広報活動の参考資料とする。

【調査設計】

■調査方法： インターネット調査法

■調査地域： 全国

■調査対象とサンプル数： 有楽町、新橋、名古屋、なんば駅のいずれかの駅を当該期間に利用した人
・15～69才の一般男女個人
計1000s

	有楽町・新橋	名古屋	なんば	計
男女	500	250	250	1,000

■対象者収集方法： インターネット調査会社のモニターより抽出

【提示画像】 広告掲出期間：2017年1月16日（月）～1月29日（日）

A 「料金だけでガス事業者を選んじゃダメ篇」

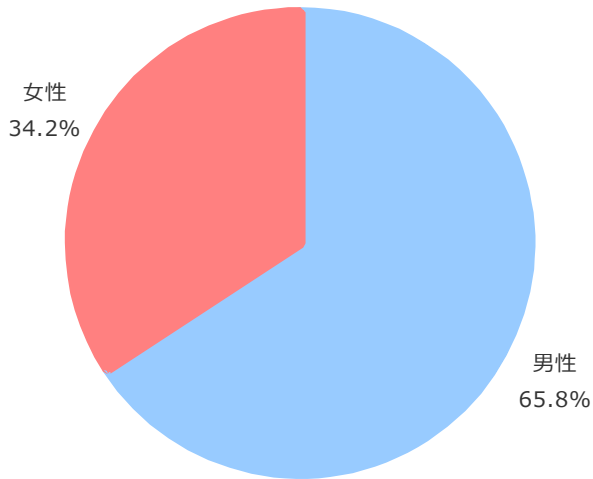
B 「古くなったガス管は30年を目安に好感を検討篇」



【調査実施スケジュール】

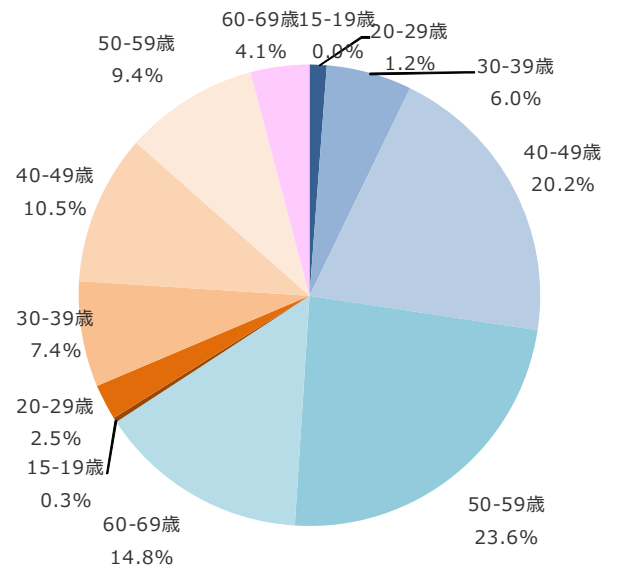
2017年1月30日（木）～ 2017年2月2日（木）

【性別】



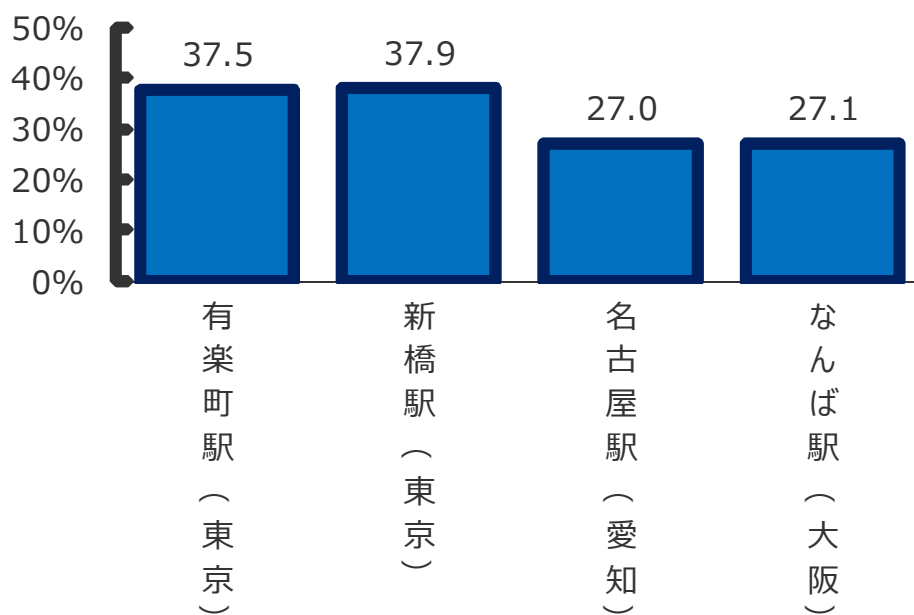
(n=1,000)

【性×年齢別】



(n=1,000)

【利用駅】



(n=1,000)

※2017年1月16日（月）～1月29日（日）の期間に利用した人

- 当該屋外ビジョン広告の認知は、「確かに見た」が6.0%、「見たような気がする」が13.1%で、合わせた認知者は19.1%である。
- 男性のほうが女性より認知率は高く、男性40代では「確かに見た」が10.9%としており、認知者は26.7%に上る。当該屋外ビジョン広告が、ターゲットに合致したクリエイティブであったためと推察される。
- 利用駅（MA）の認知率は、新橋駅（東京）が26.1%で最も高い。

			(%)				認知者計
			確かに見た	見たような気がする	見た覚えがない	わからない	
全体		n=1,000	6.0	13.1	77.2	3.7	19.1
性別	男性	658	6.8	13.4	75.5	4.3	20.2
	女性	342	4.4	12.6	80.4	2.6	17.0
性×年代別	男性30代以下	72	8.3	12.5	75.0	4.2	20.8
	男性40代	202	10.9	15.8	68.8	4.5	26.7
	男性50代	236	3.0	13.1	79.7	4.2	16.1
	男性60代	148	6.8	10.8	78.4	4.1	17.6
	女性30代以下	102	3.9	10.8	82.4	2.9	14.7
	女性40代	105	5.7	13.3	80.0	1.0	19.0
	女性50代以上	135	3.7	13.3	79.3	3.7	17.0
利用駅別 (MA)	有楽町駅（東京）	375	9.9	14.4	72.3	3.5	24.3
	新橋駅（東京）	379	10.3	15.8	71.0	2.9	26.1
	名古屋駅（愛知）	270	8.5	9.6	77.8	4.1	18.1
	なんば駅（大阪）	271	8.5	14.8	72.0	4.8	23.2

Q1 あなたは、有楽町駅・新橋駅・名古屋駅・なんば駅近隣の屋外大型ビジョンにて、経済産業省の広告を見ましたか。動画をご覧の上、回答ください。