

模擬講座で紹介する以外にも、“Edtech”の研修プログラムは豊富に用意いたします

| 科目                  | 内容                              | 講師                                              |
|---------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|
| DMOとステークホルダー        | DMOの基礎的理解及び関係する事業者のビジネスモデルの理解   | 高橋一夫(近畿大学経営学部教授)                                |
| destination・マーケティング | インバウンド・マーケティング                  | 柏木千春(流通科学大学教授)<br>徳山美津恵(関西大学教授)                 |
|                     | 海外流通対策                          | 金相俊(近畿大学准教授)                                    |
| デジタルとプロモーション        | デジタルマーケティングとプロモーションスキルの実践       | 名瀬浩史(近畿大学経営学部講師)                                |
| 調査の実施とマーケティング分析     | 統計解析手法仮説を実証するための実証分析の理解         | 羽藤雅彦(流通科学大学准教授)                                 |
| 組織マネジメントとリーダーシップ    | 効率的・効果的な組織運営と関係する人たちのモチベーションアップ | 室岡裕司(九州産業大学講師)                                  |
| 儲かる財務               | DMO職員に必要とされる財務会計                | 金子和浩(立教大学大学院観光研究科<br>後期博士課程、前三菱商事)              |
| 創造性開発スキル            | 飛躍的発想法                          | 田村匡(大阪成蹊大学教授)                                   |
| エリアマネジメント           | 都市計画と観光                         | 西川亮(立教大学観光学部助教)                                 |
|                     | 観光と交通の関わり                       | 高橋愛典(近畿大学経営学部教授)<br>岸野啓一(岸野都市交通計画コンサルタント 代表取締役) |
|                     | 観光と景観計画・歴史まちづくり計画               | 西川亮(立教大学観光学部助教)                                 |
| 地域ブランドのマネジメント       | 地域ブランドマーケティング                   | 徳山美津恵(関西大学教授)                                   |
| 地域の合意形成とコラボレーション    | 利害関係者管理                         | 柏木千春(流通科学大学教授)                                  |
|                     | 人的資源管理                          | 松本博樹(JTB総合研究所<br>主任研究員、千葉大学客員准教授)               |

経済産業省 平成30年度産学連携サービス経営人材育成事業  
観光地経営を担う日本版DMOの人材育成プログラム

2019  
3/14  
東京・永田町  
都道府県会館

# “Edtech”による 世界水準をめざした 日本版DMOの 中核人材育成プログラム・ シンポジウム

訪日外国人客数4000千万人が射程に入り、それを<sup>てこ</sup>に<sup>てこ</sup>にした地域活性化を進めることができるか、地域の観光関係者に問われようとしています。地域観光の舵取り役として日本版DMOが立ち上がり、さらに世界水準のDMOに足る機能と組織力を有するには、経営人材、専門人材の確保・育成が強く求められています。

シンポジウムでは、DMOとマーケティングのスペシャリストによる双方向性研修プログラム“Edtech”の実践活用の説明や世界水準を目指すDMOに必要な人材についての議論を提示します。是非、ご参加ください。

## シンポジウム会場へのアクセス



会場: 都道府県会館  
東京都千代田区平河町2-6-3  
電話: 03-5212-9140

東京メトロ有楽町線・半蔵門線「永田町駅」5番出口から地下鉄通路を経て徒歩約1分  
東京メトロ南北線「永田町駅」9番出口から地下鉄通路を経て徒歩約1分  
東京メトロ丸の内線「赤坂見附駅」D出口から徒歩約5分

## 参考図書

### 「DMO観光地経営のイノベーション」

高橋一夫(著)  
学芸出版社



観光地域づくりの舵取り役としてマーケティングとマネジメントに取り組む組織「DMO」。そのDMOの研究と実践に取り組んできた著者が、観光地経営のプロ組織としてのDMOを、海外と日本の先進事例を踏まえて紹介します。地方創生に向けた観光振興の中心施策とし続々と誕生する日本版DMOの確立と運営のポイントを導きます。



ご質問は

DMO人材育成事務局(JTB総合研究所内) 担当: 馬場・松本  
Mail: matsumoto@tourism.jp FAX: 03-6722-0753  
TEL: 03-6722-0494(10:00~17:30 ※土・日・祝日を除く)  
実施主体: 近畿大学、株式会社JTB総合研究所



# 日本版DMOの全国での発展が、観光立国日本の未来を拓きます。

観光地域づくりの舵取り役として各地で設立・取組みが進む日本版DMOでは、設立後の課題の1つとして「人材育成」が指摘されています。そして、全国に点在するDMOの人材育成においては、「東京や大阪での研修プログラムへの参加は時間的にも費用的にも参加が難しい」、「双方向性があるプログラムが求められている」といった課題やニーズがあります。

そこで、このような課題解決に向けて、世界各地での実践が始まったEdtec\*を活用した「効果的かつ効率的」なプログラムを開発致しましたので、本シンポジウムでは、Edtechによる講座の一部を実際にご紹介させていただきます。

地方創生、観光立国の実現を担う人材の育成に向け、是非本シンポジウムにご参加ください。

\*PC上での双方向性がある遠隔地講座。Edテック=エデュケーション+テクノロジー



## 【ご案内】

### “Edtech”による 世界水準をめざした日本版DMOの 中核人材育成プログラム・シンポジウム

開催日時 2019年 **3月14日(木)** 14:00～16:00

会場 公益財団法人 **都道府県会館 401号室** (アクセスは裏面地図をご覧ください)  
〒102-0093 東京都千代田区平河町2丁目6-3 電話：03-5212-9140

- 参加対象 日本版DMO組織の職員、観光協会等観光振興組織ご担当者、自治体等のご担当者様、および地域観光振興に付帯する業務に従事する方。
- 定員 40名(定員を超えた場合は抽選とさせていただきます)
- 参加料 無料
- 申込締切 2019年3月8日(金)

#### 申込み方法

下記URLよりお申し込みください。

<https://ez-entry.jp/dmo2019/entry/>

## 【プログラム】

- 来賓挨拶 経済産業省、観光庁(予定)
- 基調講演
  - ・「『世界水準のDMO』に求められる人材とは」(近畿大学教授 高橋一夫)
  - ・「観光ファンドによる成果を生み出すせとうちDMOとその人材」(広島銀行法人営業部シニアマネージャー 井坂晋氏 (前職:瀬戸内ブランドコーポレーション設立準備室室長))



高橋一夫教授



井坂晋氏



### せとうちDMO

瀬戸内ブランドの確立を目指し、2016年4月に観光需要の創出を担う「一般社団せとうち観光推進機構」と事業者支援を担う「株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション」が一体となり、「せとうちDMO」として発足。現在、デジタルマーケティングや事業者向けメンバーシップ、観光ファンドの機能を生かし、プロモーションや観光プロダクト開発を推進。

### Edtechによる模擬講座

Edtechを活用した反転講義、講師対複数受講生の双方向講義が実際にどのように行われるかを模擬講座によって体験していただけます。

「マーケティングデータの分析手法と戦略への適用、実践」その講座の中身を一部体験!!

マーケティング分析



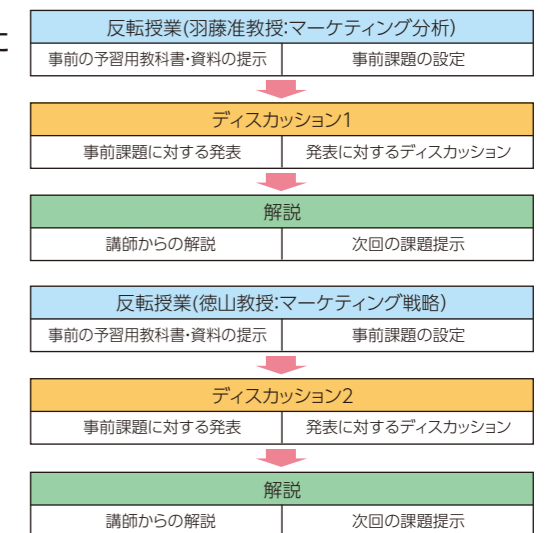
流通科学大学 羽藤雅彦准教授

マーケティング戦略



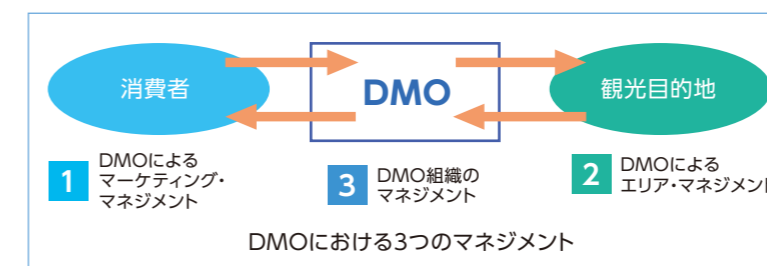
関西大学 徳山美津恵教授

### Edtechによる模擬講座の流れ

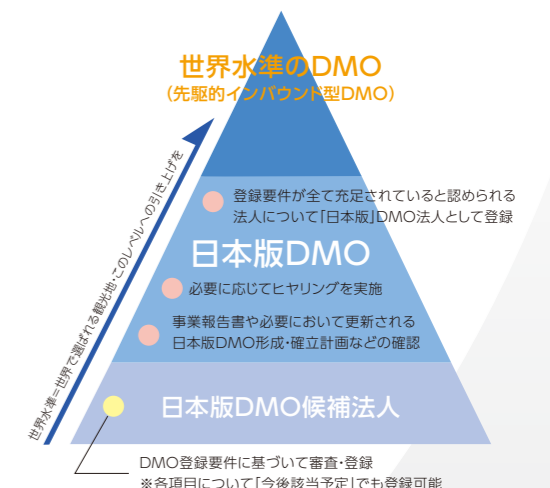


## 【世界水準のDMOを目指して】

世界水準のDMOすなわち、世界から選ばれるディスティネーションとしてそのエリアの観光資源の価値を高めるべく、官、民、地域が同じ目的に向かって連携し、て十分なマネジメントと施策がなされていることが必要です。



出典:近畿大学 高橋一夫教授



出典:観光庁