

フュージョン株式会社

選定地域

北海道

業種 情報通信業

本社所在地 北海道札幌市中央区北4条西4丁目1番地 伊藤ビル 4F

事業概要

【基本情報】

代表者： 代表取締役社長 佐々木 卓也
 設立年： 1991年
 資本金： 212百万円

【概況】

○当社はダイレクトマーケティングエージェンシーです。戦略策定から購買データ分析、クリエイティブ制作、効果測定まで、ダイレクトマーケティングに関する業務の全てを担う体制でサポートをご提案します。

【特色】

○当社は、「売上額換算で6兆円以上、消費者2,000万人以上、データレコード数500億件以上の消費履歴データ」を分析し、個人の消費性向に則した適時のプロモーションを実施することで顧客企業のマーケティング高度化に寄与します。

【今後の展開】

○マーケティング支援の領域で、顧客企業のDX（デジタル・トランスフォーメーション）推進を支援する計画で、具体的には消費者行動データの分析やデータに基づくコンサルティングやプロモーションを強化していきます。

マーケティング支援分野

Strategy Execution

コンサルティング アナリティクス
 クリエイティブ テクノロジー オペレーション



サービス運営支援分野

EC運用
 POSデータ開示



教育支援分野

eラーニング
 セミナー



(事業内容) 3つの分野から成るダイレクトマーケティング事業を展開しています。



(業務風景) 地域を牽引するようなワークスタイル・職場環境作りを目指しています。