



まちづくり情報サイト

「街元気」は、まちをもっと元気にしようとまちづくりに頑張る人を応援します

f シェアする

Tweet

🗺️ サイトマップ

イベント・メルマガ

研修・オープン会議

学習教材・統計

コラム・事例紹介

タウンプロデューサー

まちづくり掲示板

政策関連情報

このサイトについて

コラム・事例紹介

ホーム > コラム・事例紹介 > 街と、人と、生きていく。 マチビト > 仕事体験を通じて地域の関係人口を増やす 株式会社仕事旅行社 田中 翼さん

街と、人と、生きていく。
マチビト

まちづくりコラム

タウン誌事例集

マップ事例集

取組事例

地図から検索

仕事体験を通じて地域の関係人口を増やす 株式会社仕事旅行社 田中 翼さん

f シェアする

Tweet

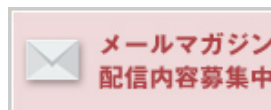
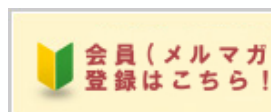


地方において仕事を創出することは、地方への人材移入において、極めて重要な役割といえます。いま、「仕事旅行社」という企業が注目を集めています。仕事旅行社は、これまで体験したことのない多様な仕事に触れる機会を提供するサービスを展開しています。最近では、都会に住む方が地方ならではの仕事を体験し、地域との関係人口が増え、結果的に移住する、そのようなケースもあるそうです。今回は、仕事旅行社の現在の取組、今後の展望について、代表の田中さんにお話をお伺いしました。

どのようなサービスを提供されているのですか

我々の提供しているサービスは、参加するユーザーがお金を支払い、別の仕事を体験させてもらうというサービスです。

現在、一番人気のある仕事は
「プロ仲人に学ぶ究極のマッチ



🔍 サイト内検索

検索

🔍 もっと詳しく検索する

ング。結婚相談所のカウンセラーになる旅 4時間」というものです。結婚相談所のカウンセラーを通じ、異なる価値観を越え、双方の魅力を引き出し、カウンセリングについて学ぶ仕事です。カウンセラーの他、「お菓子屋」、「革小物職人」、「神主」など様々な職業を体験することができます。参加される方が多く、仕事に対してお金プラスアルファの価値をもとめていること、またオフィスワークについている方が多いため、オフィスワーク以外の仕事が多く並んでいるのが特徴です。

体験スケジュール及び内容

時間	行程	体験内容
13:30	集合	
	オリエンテーション	・参加者自己紹介（お名前・ご参加のきっかけ等）
	仕事の説明	・仕事の基礎知識（結婚相談所の役割、相談所を使うメリット・デメリット、相談所の種類など） - 結婚相談所の仕組み（相談所のカウンセラーのやること、やらないこと） - 仕事の魅力（やりがい、将来性、社会的役割・理念など）
	仕事の体験（1）	・相談者の方への「カウンセリング方法」を学び、カウンセリング体験 - 結婚観を聞きだし、整理していく方法 - 現在、過去、未来の質問で、相談者の方の世界観を知る - 出会い～交際～成婚へどのように導いていくのか
	休憩	
	仕事の体験（2）	・ハートグラムカード診断（ベストパートナーカード） - 参加者の方が相談者の立場になって、ハートグラムカード診断を行う - どのように相談者の方の理想の結婚像を引き出していくのか、その手法
	旅のまとめ	・旅の感想、気づきの共有 ・ベストパートナーマリッジさんから一言 ・質疑応答
17:30	仕事旅行終了！	

結婚相談所のカウンセラーになる旅の体験スケジュール及び内容

これまで、一般的な仕事の探し方は、給料やステータスなど“スペック”で選ばれてきたというのが実状だと思います。しかし近年、お金をいくら稼いだところで幸せになる事はできないという新たな価値観の人々が徐々に増え、結果的に、仕事の位置づけも変わりつつあるという印象を持っています。

では、何のために仕事をやるのか。その答えのひとつとして、仕事は自己表現としての場であり、自



分自身のアイデンティティを作り上げる場である、と考えています。

そのような考えに立てば、自分らしい仕事をするということが重要になり、自分らしい仕事を求める人が増えます。まずは自分らしい働き方を見つけてもらいたいと、仕事旅行社では、様々な仕事を用意することとなりました。

なお、参加者ですが、年齢層は、20代後半から30代前半、男女比は、女性が全体の6割となっています。参加者の居住地は首都圏が中心となりますが、首都圏の方も地域の仕事に参加しています。



仕事旅行社を始められたきっかけはなにですか

大学卒業後、日系金融機関に入社し、営業職として5年ほど勤務しました。入社した理由は、金融が好きというものではなく、単純に金融はカッコいい、給料が高そうというイメージで入社を決意しました。

金融機関では必死に働きました。でも、入社して数年が経ち、一通り業務に慣れた頃、果たしてこのまま関心の薄い金融機関に居たいのだろうかと感じることが多くなりました。

ただ、次に何がしたいのか、ということも具体的に定まっておらず、自分探しのよう to 勉強会や異業種交流会などに頻繁に参加し、そこで知り合った方の会社にお邪魔することを繰り返していました。訪問する会社は、業務内も異なりますし、雰囲気もまったく異なります。その違いに、驚いたことを覚えています。

私は日系金融機関で働いていたこともあり、比較的小堅い社風で、夏場も黒いジャケットを着用し、ネクタイを締め、新人は早めに出社して先輩の机を掃除するものだと公言する上司もいる会社でした。一方、訪問したあるベンチャー企業ではスーツを着ている人は誰一人いません。社内には通勤用のマウンテンバイクやポップコーンマシンがあり、社風があまりにも異なることに驚きました。また、別の社員と名刺交換すると、方肩書きには「CPO」と書いてありました。何の略称か尋ねると「チーフ・ポップコーン・オフィサー」とのことでした。肩書や名刺を型にはめず、ひとつのコミュニケーションツールとして機能させることに驚きを感じました。

自分の働いていた会社に戻ると、同僚の口から出てくるのは会社の愚痴や週末の合コンの話ばかり。モヤッとしているのは自分だけではないのでは、と感じました。彼らにも、自分と同じ体験をしてもらえば、仕事に対する新たな価値観が生まれるのではないかと。会社員が会社を辞めずに、別の仕事や環境を体験できる場を提供できるのではないかと思います。立ち上げたのが仕事旅行社です。

はじめは、スモールスタートで事業を開始しました。体験先は、当時自分が通っていた花屋や美容師、スクールの先生などで、自分が客という立場を活かし、体験先となっていただけよう、依頼をしました。ホームページは、普通に外注すると300万円かかるとのことで、同級生のエンジニアに出世払いで作ってもらいました。



初期のWEBサイト

1 2 3

関連リンク

仕事旅行社

登録日 2018年3月30日（金曜） 00:00

[よくあるご質問](#) [サイトマップ](#) [お問い合わせ](#) [リンク・バナーについて](#) [ご利用規約](#) [個人情報の取り扱いについて](#) [個人情報保護方針](#)

経済産業省（法人番号 4000012090001）
主催／経済産業政策局 中心市街地活性化室 事務局／株式会社 野村総合研究所
Copyright © Ministry of Economy, Trade and Industry.



コラム・事例紹介

ホーム > コラム・事例紹介 > 街と、人と、生きていく。 マチビト > 仕事体験を通じて地域の関係人口を増やす 株式会社仕事旅行社 田中 翼さん - 2 ページ目

街と、人と、生きていく。 マチビト

まちづくりコラム

タウン誌事例集

マップ事例集

取組事例

地図から検索

仕事体験を通じて地域の関係人口を増やす 株式会社仕事旅行社 田中 翼さん

実際にサービスを始めるとどうでしたか

実際にサービスを初めると、私と同様の悩みや不安を抱え、今の仕事のままで本当に良いかと悩んでいる方が、視野や世界観を広げることを目的に参加してくれました。

最初は、個人が他の仕事を知ること、仕事観や視野を広げるための体験を提供するサービスを始めました。サービスを提供している内に、実際に参加した人がその体験先に転職したり、法人が視野を広げるための研修として利用してくれたり、使い方も広がってきました。

職場訪問をする（現地を訪問する）。しかも一定数はその仕事に転職するという状況を見た自治体が、地域活性化や移住者獲得のツールとして使えないかと考え、長崎県や富山県高岡市などの自治体から、地元の仕事を開拓して欲しいという依頼が入ってくるようになりました。体験できる仕事は、地元で根付いた仕事ということで、長崎県も高岡市も職人がテーマになっています。例えば、長崎

ログイン

📖 会員（メルマガ）登録はこちら！

📧 メールマガジン
配信内容募集中

📁 マチイベ！
-街のイベント-
掲載依頼募集中

🔍 サイト内検索

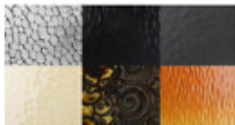
検索

🔍 もっと詳しく検索する

県は焼き物やこま、べっこうなどの職人体験を、高岡市は仏壇塗師や鋳物師、鍛金職人などの体験をラインナップしています。

我々の体験の場合、移住に直接結びつくのではなく、仕事を切り口に地域に関わりをもつ関係人口を増やすことを目的としています。体験したら即移住ということにはなかなかありませんが、関わりを増やすことに価値を見いだしてくださる方が多くなってきました。

仕事一覧

 金工作家になる旅 [4時間45分] 女流金工作家のアトリエへ。ものづくり女子におすすめの本格旅 日程調整中 ● 富山 9,800円 (定員: 4名)	 漆器職人になる旅 [4時間] 奥深い職人の世界。職人の伝統技術×コンピュータの最新技術で精緻な原型をつ... 12月20日 (木) 開催 ● 富山 8,800円 (定員: 5名/予約3名)	 金工アーティストになる旅 [3時間半] 「職人」と「アーティスト」ふたつの側面を強みに。高岡のアトリエで伝統の研... 日程調整中 ● 富山 15,000円 (定員: 1名)
 金銀細工職人になる旅 [4時間10分] これが真の底力。高岡明和400年の伝統を継承させた金銀細工の技 月、火、水、木、金、土曜日開催予定 ● 富山 10,800円 (定員: 4名/予約1名)	 鋳物師になる旅 [4時間45分] 新たな伝統がここから生まれる。世界が注目を集める鋳物メーカー・製作に潜入！ 日程調整中 ● 富山 12,800円 (定員: 2名)	 鍛金職人になる旅 [3時間半] 職人による伝統工芸のアップデート。開発秘話に触れ「すずがみ」を作る。 4月7日 (土) 開催 ● 富山 8,800円 (定員: 5名/予約5名)
 漆工・文楽・金箔・伝統技術を堪能する旅 [4時間] 漆、文楽、金箔、伝統技術を堪能する旅。高岡の伝統文化の宝庫へ。高岡の宝庫の宝庫が生み出す極上の芸術 月、火、水、木、金、土曜日開催予定 ● 富山 8,800円 (定員: 5名/予約1名)	 仏壇塗師になる旅 [4時間] 文化財修復も手掛ける仏壇塗師に学ぶ職人魂 月、火、水、木、金、土曜日開催予定 ● 富山 7,800円 (定員: 5名/予約1名)	 ムアール・ビュッセルになる旅 [4時間] あのMoMAも認めたルアール職人。ジャパン・ハンドメイドの極みここに 毎日開催 ● 富山 8,800円 (定員: 5名/予約1名)

富山県高岡市の仕事

仕事旅行以外にはどのようなサービスを提供されていますか

仕事を体験した人が実際に転職する、ということが起きてきましたので、転職を前提としたサービスを思い付き、「おためし転職」というサービスを2017年7月にスタートしました。仕事旅行の場合、転職を前提にせず参加者が費用を負担しますが、おためし転職の場合、転職を前提にしているため、参加者の費用負担はありません。お互いの適正を算るための体験として利用されますので、いわゆる求人マッチングサービスの一つです。



最近では、おためし転職も地域との連携を始めています。例えば富山県入善町の商店街では後継者不足に困っており、銭湯や文具店、居酒屋などの後継者探しを、おためし転職で募集しています。都内からもご参加いただいています。他方、単純に後継者が見つければいいという話ではありません。地元で後継者を探し、仮に事業承継が行われたとしても、従来の業務を行うだけでは、今後の事業継続は難しいと考えています。視点を変え、新しい活動にチャレンジし、複数の業態を組み合わせるなど、場合によっては業態変更を進めていくことも必要だと思います。都心の若者が入っていくことが重要になるのではないのでしょうか。

また、自治体は今まで移住定住を促進するため、お試し移住など行ってきましたが、仕事という切り口の施策は、地域おこし協力隊くらいしか存在しません。地域への移住を希望する人はいても、仕事がネックになって移住に踏み切れない方が多く、だったら発想の転換で仕事から移住を考えても良いのではないかと考えています。

ユーザーには、人生を楽しむために仕事をもっと楽しくやりたいという方も多く、変わった仕事でも興味を持ってくれます。今後は、全国への展開も進めていきたいと考えています。



仕事はどうやって探しているのですか

基本的には我々と提携している地域と繋がりを持っている社外の個人・法人パートナーとの連携を強化しています。個人のパートナーは、広告・PR・各種コンテンツ企画制作などメディアの仕事をしているフリーランスの編集者・ライターや、地域活性や町おこし、コミュニティ、その他社会事業に関わ

っている方などにやっていただいています。法人であれば、各産業団体や商工会議所、地域の金融機関と連携を深めています。また、最近では、受け入れ先から直接掲載の依頼があることも多くなってきました。

このサービスでは面白い仕事を探すのが重要になってきます。でも、地域の面白い仕事は地域の人しか知りません。その地元のパートナーが面白いと思った仕事を交渉して、仕事旅行社に繋いでくれます。例えば、千葉県の漁師のおためし転職も地元に住んでいる外部のパートナーが探してきたのですが、このような仕事は都心部に住んでいる我々には発掘することができません。

パートナーへは、仕事が掲載された時点で、掲載料の一部を報酬として支払っています。パートナーの仕事は、仕事を見つけることなのですが、仕事を見つけることが仕事になるのも面白いのではないのでしょうか。

1 2 3

■ 関連リンク

仕事旅行社

登録日 2018年3月30日（金曜）00:00

[よくあるご質問](#) [サイトマップ](#) [お問い合わせ](#) [リンク・バナーについて](#) [ご利用規約](#) [個人情報の取り扱いについて](#) [個人情報保護方針](#)

経済産業省（法人番号 4000012090001）
主催／経済産業政策局 中心市街地活性化室 事務局／株式会社 野村総合研究所
Copyright © Ministry of Economy, Trade and Industry.



まちづくり情報サイト

「街元気」は、まちをもっと元気にしようとまちづくりに頑張る人を応援します



Tweet

サイトマップ

イベント・メルマガ

研修・オープン会議

学習教材・統計

コラム・事例紹介

タウンプロデューサー

まちづくり掲示板

政策関連情報

このサイトについて

コラム・事例紹介

ホーム > コラム・事例紹介 > 街と、人と、生きていく。 マチビト > 仕事体験を通じて地域の関係人口を増やす 株式会社仕事旅行社 田中 翼さん - 3
ページ目

街と、人と、生きていく。
マチビト

まちづくりコラム

タウン誌事例集

マップ事例集

取組事例

地図から検索

仕事体験を通じて地域の関係人口を増やす 株式会社仕事旅行社 田中 翼さん

自治体から依頼がある場合どのような流れになるのですか

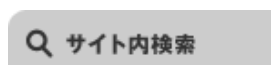
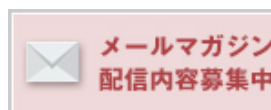
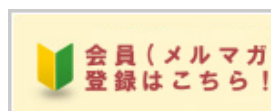
流れとしては、まず自治体から体験化したい業種（主に地場産業）および事業者の情報を伺います。その後、その業種の中から我々のノウハウをもとに、ユーザーに興味を持ってもらえそうな面白い仕事を探します。それらの仕事を自治体に紹介してもらい、プランを作り、現地取材を経て記事にします。その後、その自治体の特集ページを作成し、ホームページに公開します。自治体には、それらの制作費を負担してもらっています。我々のサービスの特徴として、一度仕事を発掘し、記事を作ると、基本的に期限なしに掲載を行えるため、継続的にPRを行えます。

今後はどのような事をしたいと考えられていますか

今後は、地方で就職したいと思う学生を増やすサービスを拡充していきたいです。

地方に数多くの大学がありますが、卒業後は関東や関西を中心に、都市部で就職を希望する学生が増えています。では、どうしたらその地域にとどまってもらったり、逆に都心から優秀な学生が働きに来てくれたりするかというと、地域に面白い仕事があり、その面白い仕事を認知してもらうことが必要ではないでしょうか。

現在、仕事旅行社のユーザーは、社会人だけで無く学生もいます。仕事旅行社のユーザーは、自分が何をしたいか定まっておらず、次の行動に移るための情報収集としてサービスを利用する人も増えてい



もっと詳しく検索する

ます。

そもそも、その地域の学生は、その地域の面白い人と出会っていないのではないのでしょうか。学生向けに、大手企業でインターンするのでは無く、地域の面白い仕事を体験してもらうことで、学生の選択肢は増えると考えています。大学にもアプローチしていますが、大学としてはしっかりとした企業に就職してほしいという旧来的な考えをもつところも多いのが実状です。大学が所在する自治体が、学生に地元に残って欲しいという要望があれば、自治体とタイアップして事業を行うこともできるかもしれません。自治体にとっても、都市部から移住者を探すより、地元の大学生の流出を止めることで住民を増やす事ができるのではないのでしょうか。大学に限らず、高校生で体験するのも有意義かもしれません。ぜひこのような新しいサービスを仕掛けていきたいと思います。

編集後記

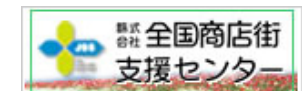
雇用形態や社会構造、ライフスタイルの変化を背景に、仕事に対する意義や価値観を考え直す方は増えているのではないのでしょうか。しかしながら、仕事をしている人が、リスクを取らずに全く異なる職種を経験できるチャンスはあまりなく、そういったニーズを取り込みながら、地域でのより面白い仕事、やりがいのある仕事を掘り起こしていく仕事旅行社の取組は、たいへん興味深いものがあります。また、地方創生の取組としてUIターンを促進する施策が進められていますが、都市圏への人口集中を是正し、地域における生産年齢人口を確保していくためには、いま地域にいる学生に残り続けてもらえるようにすることも重要だといえます。定着を図るには、やはり、地元にある仕事があることが大切であり、その仕事の魅力を引き出し、地域に知ってもらうことが必要になります。仕事旅行社は、“仕事のキュレーションメディア”であり、雇用に関する地域の課題を解決するうえで、有効なツールとして、今後さらなる発展を遂げていく可能性があるといえます。

1 2 3

関連リンク

仕事旅行社

登録日 2018年3月30日（金曜）00:00





[よくあるご質問](#) [サイトマップ](#) [お問い合わせ](#) [リンク・バナーについて](#) [ご利用規約](#) [個人情報の取り扱いについて](#) [個人情報保護方針](#)

経済産業省（法人番号 4000012090001）

主催／経済産業政策局 中心市街地活性化室 事務局／株式会社 野村総合研究所

Copyright © Ministry of Economy, Trade and Industry.