

調査設計【WEB調査】

調査方法	・インターネット調査
調査対象者 (本調査)	電気の購入先または電気料金プランを変更した20～69歳男女 ※電気・電力関連業、ガス・熱供給業、コンサルティング業、調査業・広告代理業は対象外
調査エリア	全国(沖縄電力管内居住者はのぞく)
サンプル数	SC単体:10,000ss 本調査回答者:1,000ss ※スクリーニング調査として約30,000ssを回収。そこから、SC単体集計用に性年代の人口構成に合わせて、10,000ssを抽出。本調査回答者はスクリーニング全回収30,000ssから、1,000ssをエリアごとの切り替え件数に基づいて抽出。
設問数	【スクリーニング調査】7問 【本調査】32問

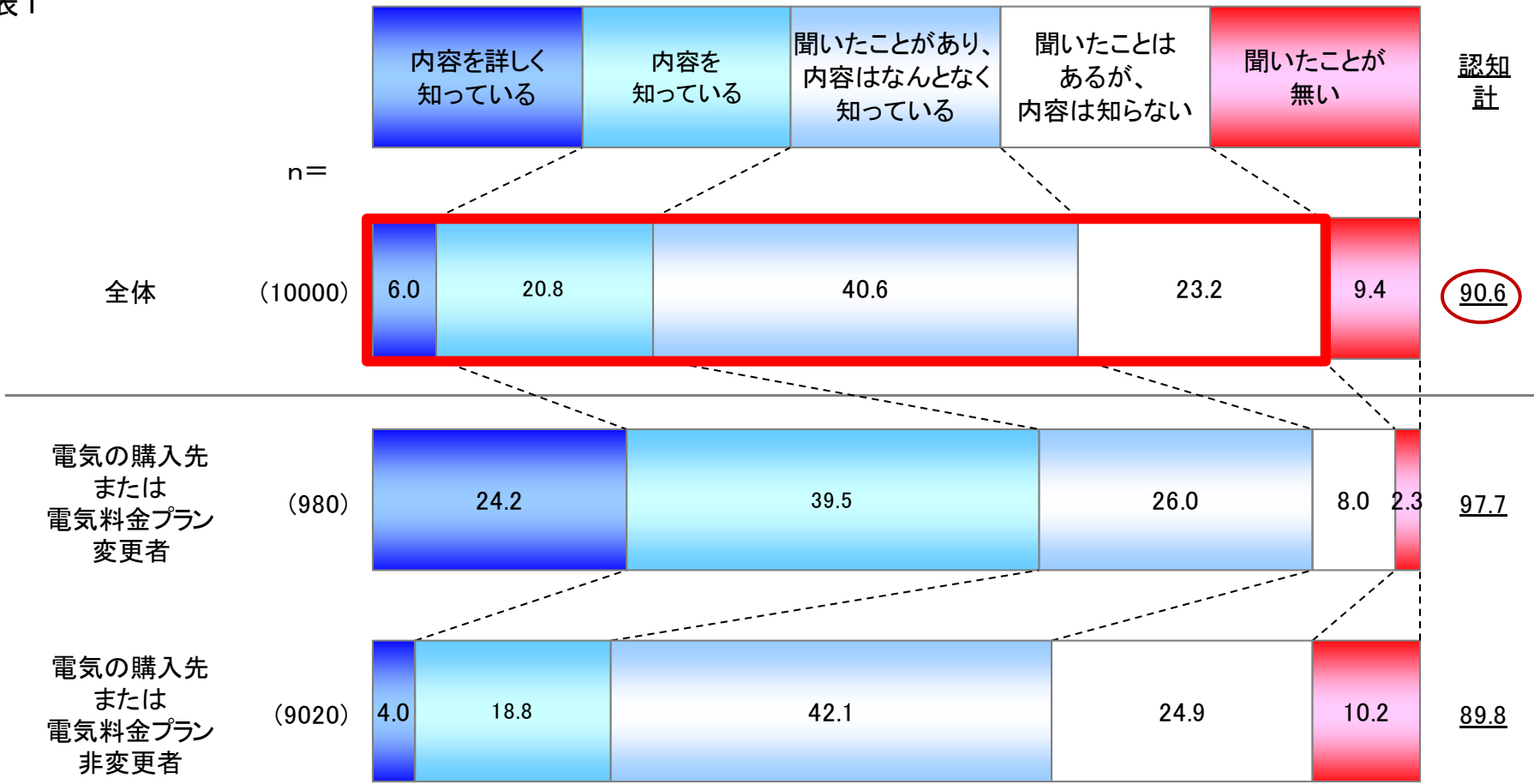
回収割付	<p>・SC単体集計:10,000ss</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">合計</th> <th colspan="2">20代</th> <th colspan="2">30代</th> <th colspan="2">40代</th> <th colspan="2">50代</th> <th colspan="2">60代</th> </tr> <tr> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>男性</th> <th>女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全国計</td> <td>10000</td> <td>816</td> <td>774</td> <td>1009</td> <td>981</td> <td>1146</td> <td>1127</td> <td>952</td> <td>955</td> <td>1089</td> <td>1151</td> </tr> </tbody> </table> <p>※総務省統計局 人口推計 各年10月1日現在人口 (平成26年10月1日現在 人口推計)の都道府県別・年齢別データより 回収割付数を算出</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><各エリアの内訳></p> <ul style="list-style-type: none"> 北海道口 : 北海道 東北口 : 青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県 関東 : 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県 北陸口 : 富山県、石川県、福井県 中部 : 長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県 近畿 : 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県 中国 : 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県 四国 : 徳島県、香川県、愛媛県、高知県 九州・沖縄口 : 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県 </div>		合計	20代		30代		40代		50代		60代		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	全国計	10000	816	774	1009	981	1146	1127	952	955	1089	1151	<p>・本調査集計:1,000ss</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>東京電力 管内居住者</th> <th>中部電力 管内居住者</th> <th>関西電力 管内居住者</th> <th>北海道電力管 内、東北電力 管内、北陸電 力管内居住者</th> <th>中国電力管 内、四国電力 管内、九州電 力管内居住者</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>電気の購入先または 電気料金プラン変更者</td> <td>590</td> <td>74</td> <td>203</td> <td>81</td> <td>52</td> <td>1,000</td> </tr> <tr> <td>切り替え率</td> <td>59.0%</td> <td>7.4%</td> <td>20.3%</td> <td>8.1%</td> <td>5.2%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>※調査時点での広域機関における切り替え件数データに基づいて、 回収割付を算出</p>		東京電力 管内居住者	中部電力 管内居住者	関西電力 管内居住者	北海道電力管 内、東北電力 管内、北陸電 力管内居住者	中国電力管 内、四国電力 管内、九州電 力管内居住者	計	電気の購入先または 電気料金プラン変更者	590	74	203	81	52	1,000	切り替え率	59.0%	7.4%	20.3%	8.1%	5.2%	
				合計	20代		30代		40代		50代		60代																																												
		男性	女性		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性																																													
全国計	10000	816	774	1009	981	1146	1127	952	955	1089	1151																																														
	東京電力 管内居住者	中部電力 管内居住者	関西電力 管内居住者	北海道電力管 内、東北電力 管内、北陸電 力管内居住者	中国電力管 内、四国電力 管内、九州電 力管内居住者	計																																																			
電気の購入先または 電気料金プラン変更者	590	74	203	81	52	1,000																																																			
切り替え率	59.0%	7.4%	20.3%	8.1%	5.2%																																																				

調査期間	2016年9月6日(火)～9月7日(水)
------	----------------------

➤ 家庭用電力の小売自由化の認知は、90%以上(90.6%)に達する。
 ➤ 変更者は、「内容を詳しく知っている」「内容を知っている」をあわせた内容認知も半数以上の63.7%となっているが、非変更者では22.8%にとどまっております変更者に比べると内容まで理解できていないことが窺える。

SC3.あなたは、「家庭用(低圧電力区分の事業者含む)電力の小売り自由化」について、どの程度ご存知ですか。(SA) (%)

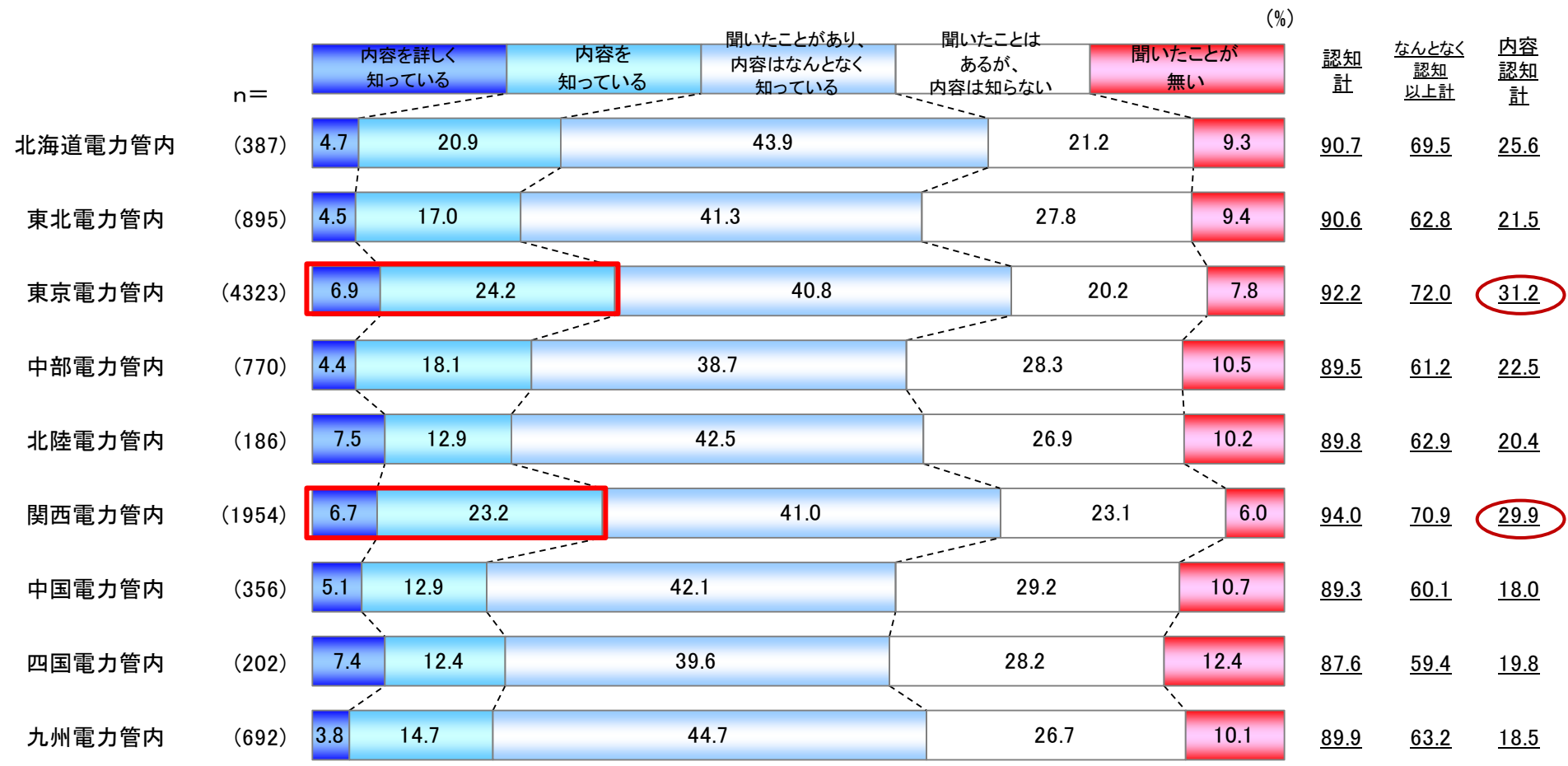
図表1



➤東京電力管内(31.2%)や関西電力管内(29.9%)は内容認知が約30%なのに対して、中国(18.0%)、四国(19.8%)、九州(18.5%)の各電力管内では20%を下回っており、地域差が現れている。

SC3.あなたは、「家庭用(低圧電力区分の事業者含む)電力の小売り自由化」について、どの程度ご存知ですか。(SA)

図表2

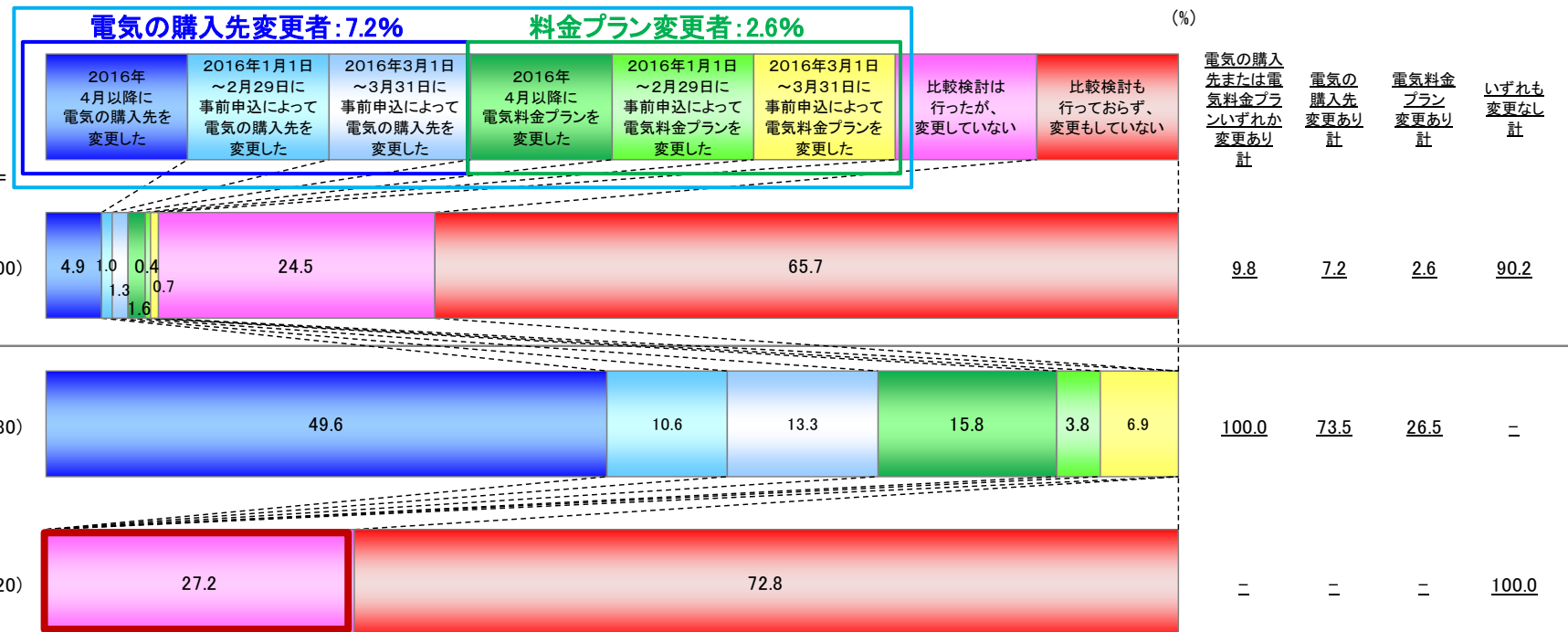


➤ 電気の購入先または料金プランいずれかの変更者は9.8%。(電気の購入先変更者は7.2%、料金プラン変更者は2.6%)
 ➤ 非変更者の約30%近く(27.2%)が比較検討は行っているが変更までには至っていない。

SC4. 2016年4月からの家庭用(低圧電力区分の事業者含む)電力の小売り自由化にともない、あなたのご家庭では「電気の購入先」、または「電気を購入している会社は変更していないが『電気料金プラン』」を変更されましたか。(SA)

図表3

電気の購入先または料金プランいずれか変更者:9.8%

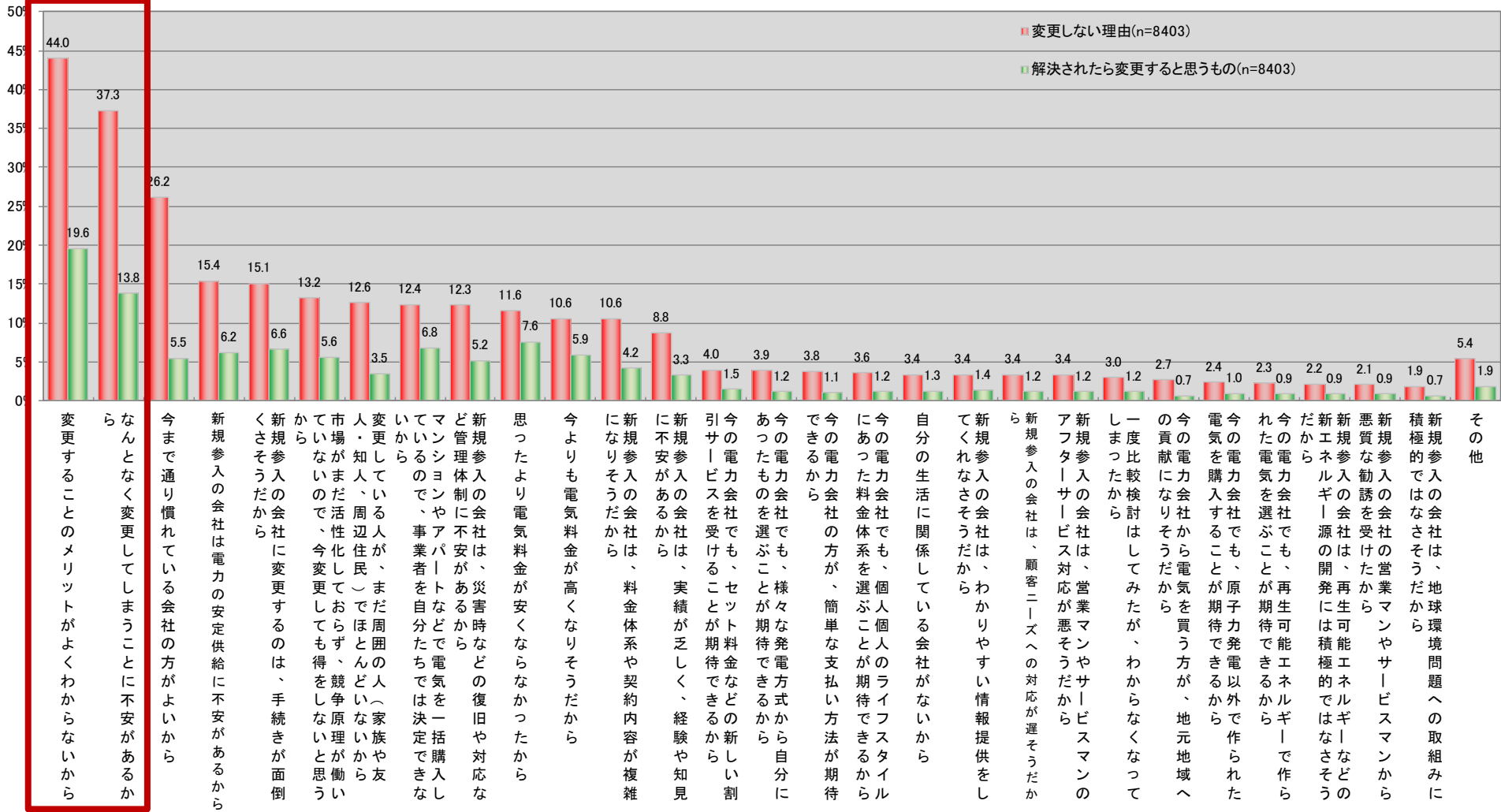


➤電気の購入先を変更しない理由として、「メリットがよくわからない」(44.0%)「なんとなく不安」(37.3%)が多く挙がっており、自由化についての理解不足や不安感が変更の阻害要因となっていることが窺える。

SC6(1).あなたが、現在電気を購入している会社から他の会社に変更をしない理由をすべてお知らせください。(MA)
 (2).その中で、解決されたり、状況が変わったり、事実でなかったら変更すると思うものをすべてお知らせください。(MA)

「非変更意向者」「未変更者だが、変更するかどうかは分からないが、検討はする人」「比較検討もしていない非変更者」「比較検討はしたが変更しておらず今後も変更意向がない人」ベース

図表4



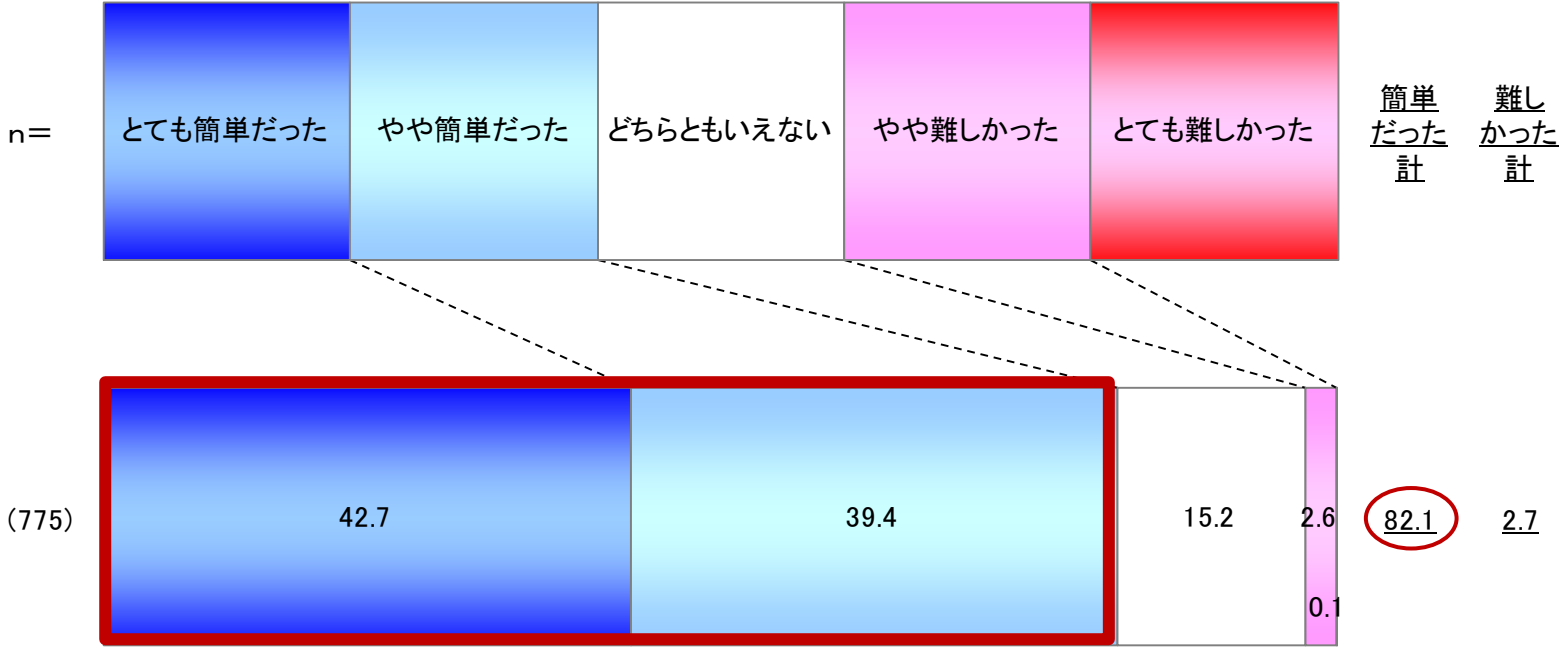
※変更を検討しない理由で降順

▶実際に電気の購入先を変更した人の80%以上(82.1%)が、変更時の手続きが簡単だったと感じている。

Q11.あなたは、電気の購入先変更時の手続きは簡単だと思いましたか。(SA)

図表5

(%)



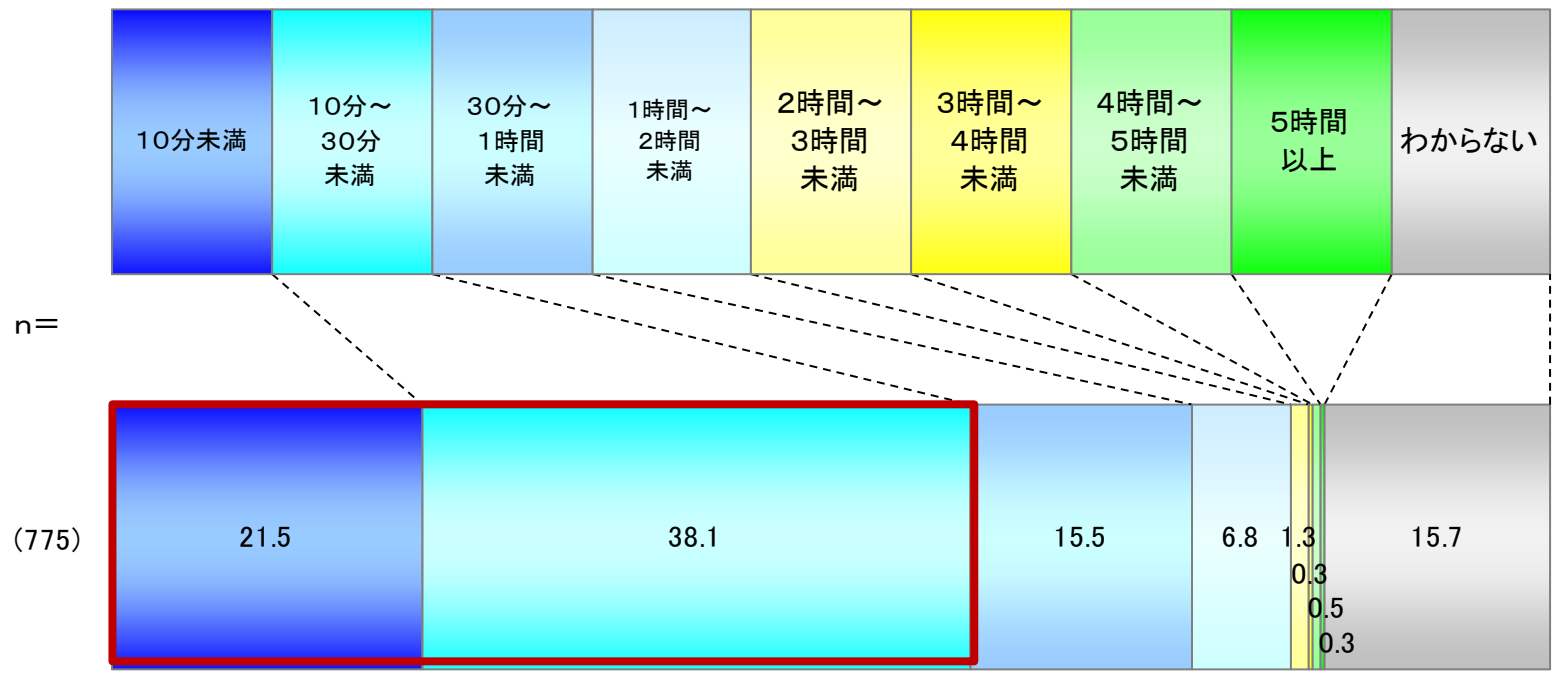
電気の購入先変更者

(775)

➤電気の購入先変更時の手続きに関しては、約60% (59.6%)の人が30分未満で完了している。

Q13.あなたは、電気の購入先変更時の手続きに、どのくらいの時間がかかりましたか。(SA)

図表6 (%)

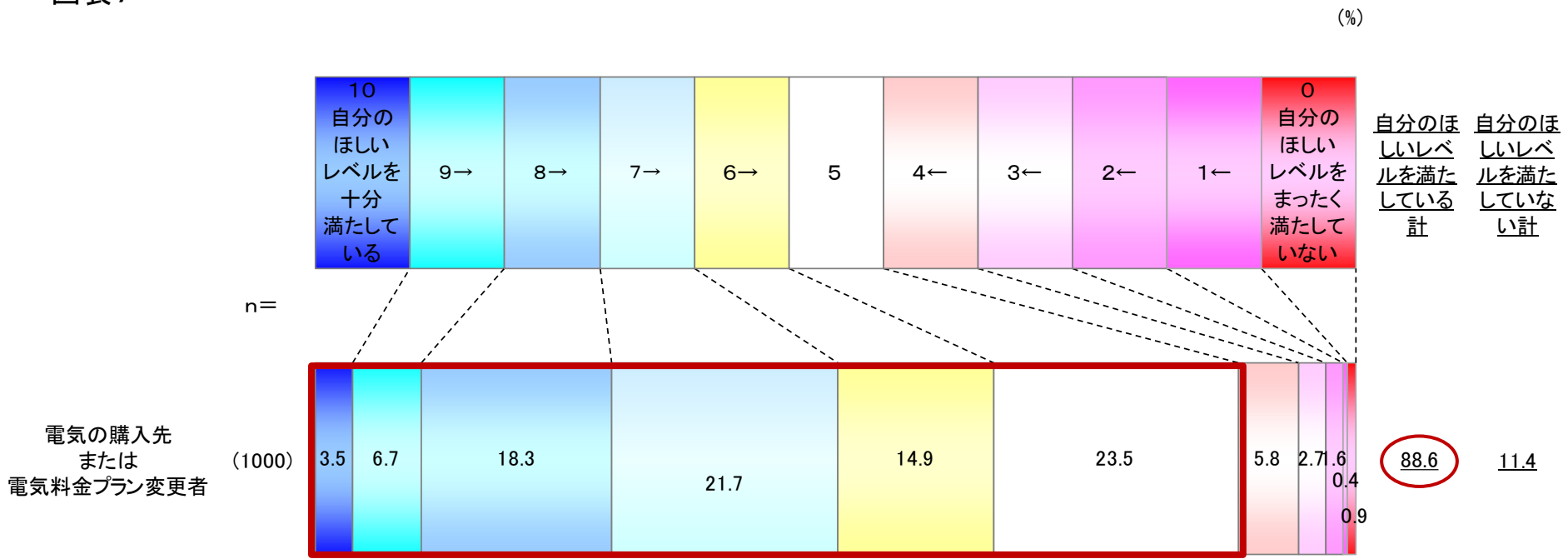


電気の購入先変更者

▶料金プラン変更の満足度に関しては、**変更者のうち、約90%(88.6%)**の人が「自分がほしいレベル以上」と答えており、変更に対する満足度は高い。

Q18.あなたは、「電気の購入先」、または「電気料金プラン」を変更したことによるどの程度満足していますか。(SA)

図表7



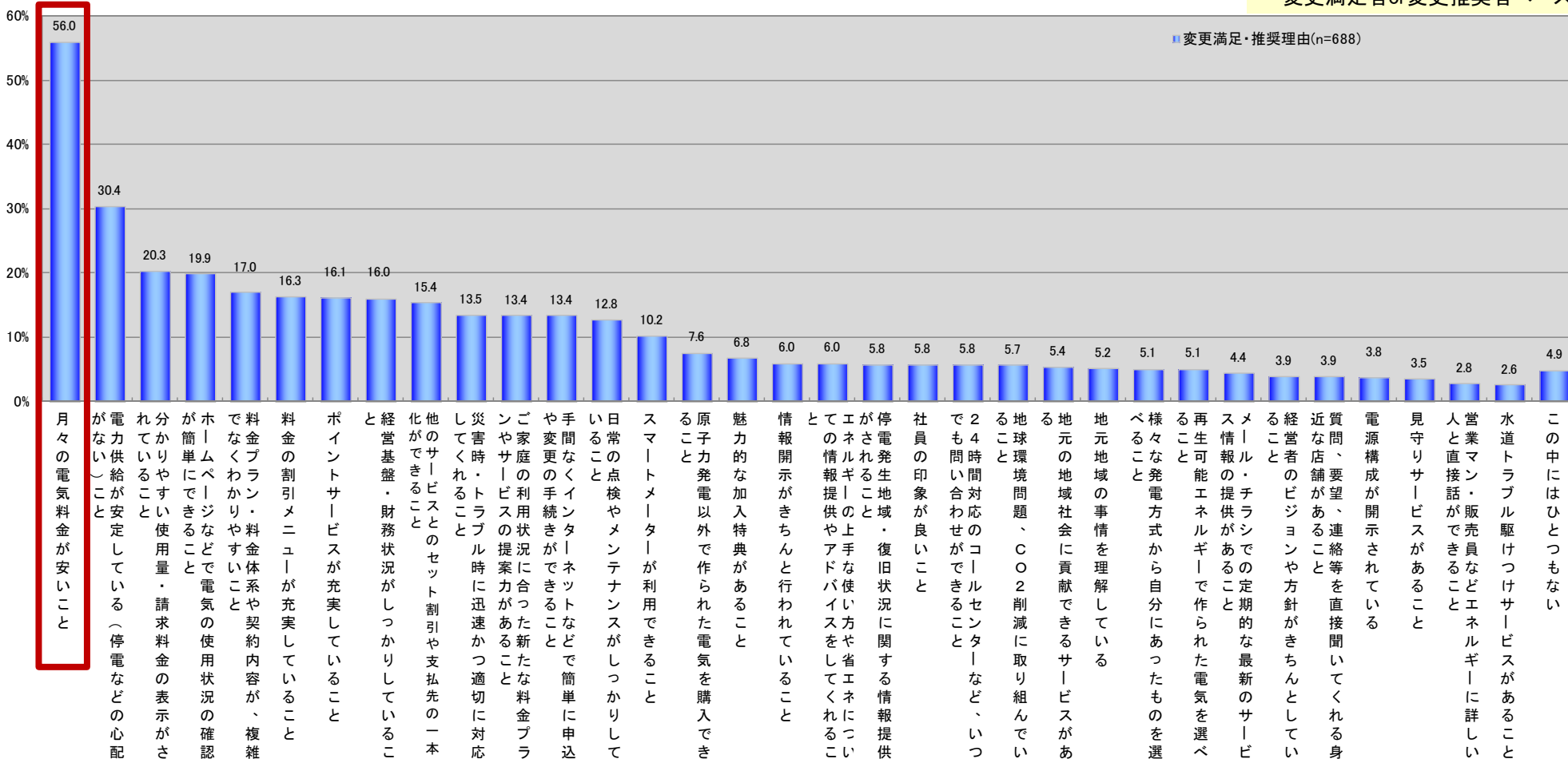
電気の購入先/料金プラン変更後の満足理由・推奨理由

▶電気の購入先または料金プラン変更後の満足理由、推奨理由としては「月々の電気料金が安いこと」が最も高い。

Q21.あなたが、「電気の購入先」、または「電気料金プラン」を変更したことに満足している理由、または自分の電気の購入先に変更することを勧めたいと思う理由としてあてはまるものをすべてお知らせください。(MA)

図表8

変更満足者or変更推奨者ベース



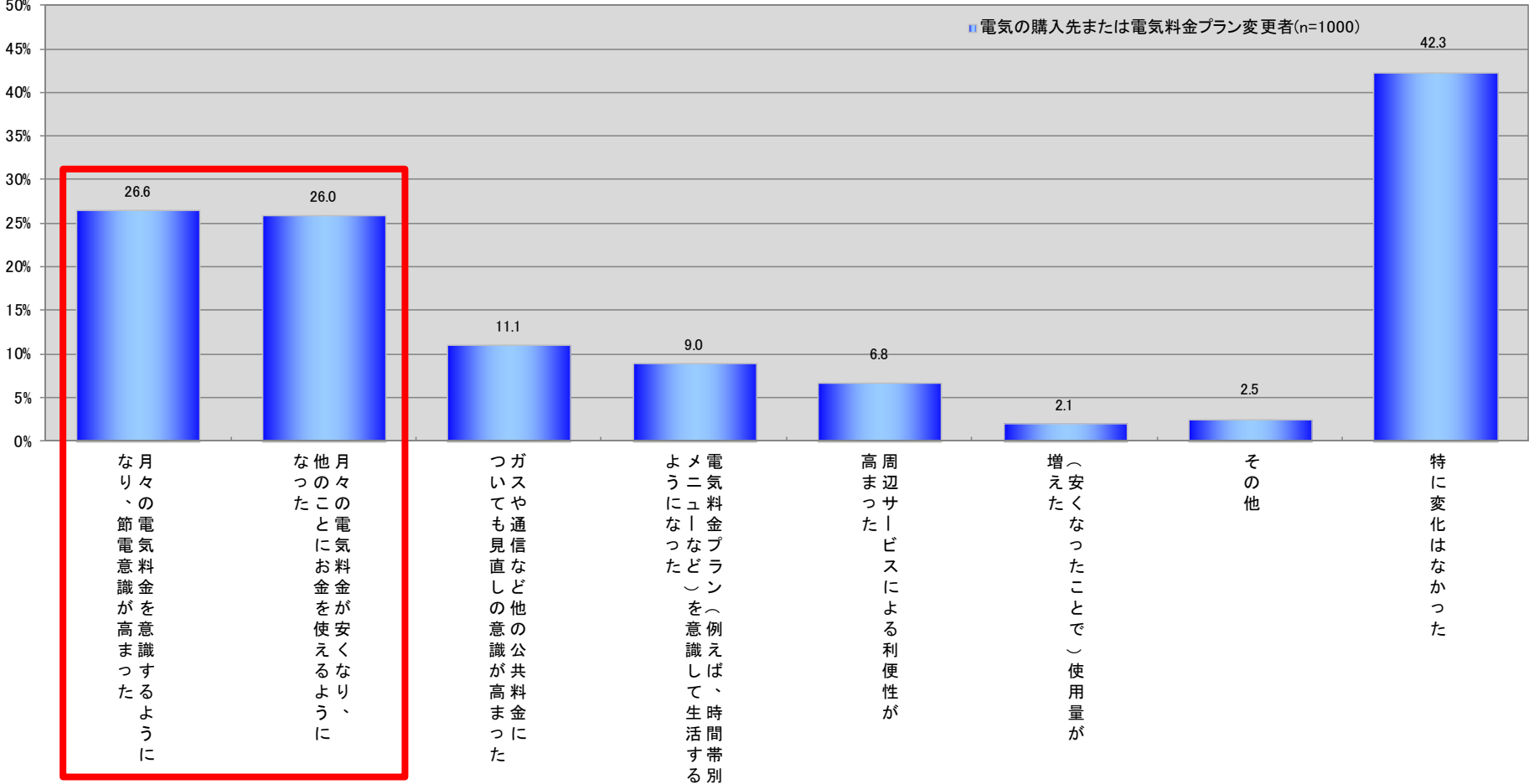
※降順

電気の購入先/料金プラン変更後の生活の変化

➤電気の購入先または料金プラン変更後の自身の生活に関して、約60%近く(57.7%)の人が何らかの変化があったと感じている。
 ➤その中でも、「節電意識が高まった」(26.6%)、「料金が安くなったことで他のことに使える金額が増えた」(26.0%)と感じている人が多い。

Q23.「電気の購入先」、または「電気料金プラン」変更後のあなたご自身の生活にどのような変化がありましたか。あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)

図表9



※降順