

見方を変えて、 知財を味方に。

知財のミカタ

巡回特許庁

「自分には関係ない」と思われがちな知財。

けれど、ブランドやデザイン、技術やノウハウなど、ビジネスを支える多くのものごとは、
実は知財なのです。「巡回特許庁」では、知財活用の事例やポイントを発信。

知財の見方を変え、知財をビジネスの味方につける
キッカケをつくります。

参加
無料

知財のミカタ ～巡回特許庁 in 九州～

平成30年 2月26日月～3月16日金

開催場所：大分市

上記期間中、出張面接審査を九州全域で集中的に行います。
また、3月6日、9日、10日、14日にはイベントを実施します。

● 主催：特許庁、九州経済産業局 ● 共催：(独)工業所有権情報・研修館

● 後援：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、熊本市、大分市、
(一社)日本知的財産協会、日本弁理士会、日本弁護士連合会、弁護士知財ネット、
(一社)九州ニュービジネス協議会、日本弁理士会九州支部、
弁護士知財ネット九州・沖縄地域会、(独)中小企業基盤整備機構九州本部、
熊本県商工会議所連合会、大分県商工会議所連合会、熊本県商工会連合会、
大分県商工会連合会、(一社)熊本県工業連合会、(公財)くまもと産業支援財団、
(公財)大分県産業創造機構、熊本県中小企業団体中央会、大分県中小企業団体中央会、
熊本県発明協会、(一社)大分県発明協会

知財のミカタ

検索



地方発ブームの仕掛人に学ぶ! 地域ブランドセミナー&九州地域ブランド総選挙

無料 要申込

地域ブランド化にお悩みの皆さん!本シンポジウムに参加して悩みを解決しませんか?

第一部は、彦根市のキャラクター「ひこにゃん」や毎年12月に発表される「今年の漢字」など地方発ブームの火付け役となったPRプロデューサーの殿村美樹氏をお招きして、**地域ブランド戦略を通じて人が自ら動く仕組みづくり**や**お金をかけずにイノベーションを起こす方法**について、過去の事例を交えながらお話しいたします。


第二部は、「九州地域ブランド総選挙」を行います。九州地域の大学生と地域団体商標権者のチームが九州の地域ブランドの更なる発展をめざし、地域ブランドの魅力や新たなビジネスプランをプレゼンテーションします。地域ブランド発展のためのヒントを得ませんか?(詳細は右ページをご覧ください。)



日程 平成30年 3月9日 金 13:00~17:10

会場 大分県労働福祉会館 (ソレイユ) 7階アイリス
大分市中央町4-2-5

定員 70名

13:00~13:05	主催者挨拶	 <p>殿村 美樹氏 プロフィール (株) TMオフィス代表取締役 PRプロデューサー。大手広告代理店等でマーケティングとPRの業務実績を積んだ後、PR会社TMオフィス設立。PR(パブリック・リレーションズ)を活かした地域活性化に従事し、「ひこにゃん」「今年の漢字」「佐世保バーガー」などのブームの火付け役となった。地域活性化伝道師(内閣府認定)。</p>
第一部：地域ブランドセミナー		
13:05~14:05	基調講演 「今すぐ実践できる地域ブランド戦略」 株式会社TMオフィス 代表取締役 殿村 美樹氏	
14:05~14:15	休憩	
第二部：九州地域ブランド総選挙		
14:15~16:10	プレゼンテーション 各チームが地域ブランドの魅力や今後の新商品展開・ビジネスのアイデアについてプレゼンテーションを行います。	
16:10~16:20	一般投票 当日の来場者は一人一票投票いただけます。	
16:20~16:35	審査 総選挙審査員： えるだ法律特許事務所 弁理士 大久保 秀人氏 株式会社TMオフィス 代表取締役 殿村 美樹氏 LOCAL & DESIGN株式会社 代表取締役 地域デザイナー 高山 美佳氏 (独)中小企業基盤整備機構九州本部 経営支援部長 中山 士朗氏 若林ビジネスサポート 代表 若林 宗男氏 特許庁	
16:35~17:05	各賞発表・表彰	
17:05~17:10	閉会挨拶	

地域ブランドPR展示

無料 要申込

大分を中心とした九州の地域ブランドを展示します。

地域ブランド商品の試食や風船の配布も予定しています。

出展団体(予定):大分麦焼酎、豊後別府湾ちりめん、豊後きこのカレー、大分かぼす、佐伯ごまだし、安心院米

めじろんかぼたんも
来るよ!



日程 平成30年 3月 9日 金 11:00~17:00
3月10日 土 10:00~16:00

会場 パークプレイス大分2Fスターバックスコーヒー上
大分市公園通り西2丁目1番

大学生
×
地域団体商標

「九州地域ブランド総選挙」 あなたのイチオシブランドはどれ？

九州地域の大学生と地域団体商標権者のチームによる地域ブランドの魅力のPR合戦！
3月9日にプレゼン大会を実施します。王者はどのチームに…？

大学生のちからで新たな地域ブランドの魅力を 発掘・発信・発展！

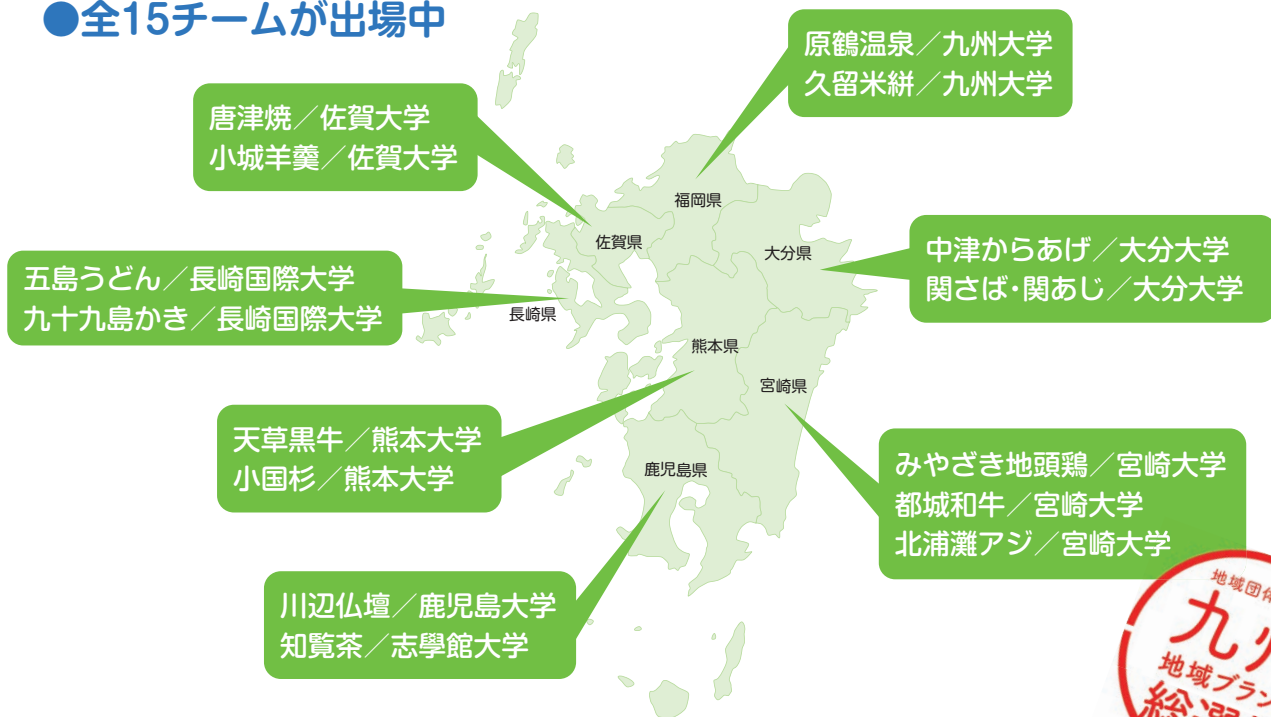
1 ファーストステージ：学生による取材とInstagramによる発信

大学生が地域団体商標権者等を取材し、地域ブランドの魅力や取組について発掘し、Instagramで発信します。また、取材等を踏まえて、今後の発展に向けて新しいビジネスプランや新商品・サービスについて、学生ならではのアイデアを考えてもらいます。Instagramの投稿について、30年1月末時点で得られた「いいね！」の合計数等をもとにした審査により、セカンドステージに進む10チームを決定します。

2 セカンドステージ：九州地域ブランド総選挙

セカンドステージ進出チームは、「九州地域ブランド総選挙」において、取材先地域団体商標の魅力や新しいビジネスプラン等についてプレゼンを行います。総選挙当日の一般投票及び審査員の審査により、各賞の受賞チームを決定・表彰します。

●全15チームが出場中



各チームのInstagramアカウントは特許庁HPから

https://www.jpo.go.jp/torikumi/t_torikumi/t_dantai_syouhyou/171201_kyushu_sosenkyo.htm

ぜひ出場チームのアカウントをフォローしてください。
また、気に入った投稿には「いいね！」を押してください。
応援どうぞよろしくお願ひします。



「知財力」強化セミナー～知財のチカラを経営に活かすために～

※大分県産業科学技術センター・九州経済産業局主催

無料 要申込

本セミナーでは、企業における知財活用のメリットや特許庁の中小企業支援施策について解説します。また、知財経営に積極的に取り組んでいる先進的な企業の実践例やその成果などについて紹介します。



日程 平成30年 3月6日 火 13:30～16:35

会場 大分県産業科学技術センター 多目的ホール
大分市高江西1-4361-10

13:30～13:35	開会挨拶
13:35～14:35	講演Ⅰ 「企業経営に生きる知的財産と特許庁の中小企業支援策」 特許庁総務部普及支援課 産業財産権専門官 深尾 司 氏
14:35～14:45	(休憩)
14:45～15:45	講演Ⅱ 「知財経営の事例紹介」 株式会社木原製作所専務取締役 木原 利昌 氏
15:45～16:05	説明 「知財総合支援窓口の支援メニューについて」 大分県知財総合支援窓口相談対応者 松垣 佳克 氏
16:05～16:35	「産業科学技術センター見学」※希望者

申込：FAXまたはメールで会社名、参加者氏名、電話番号、メールアドレスをご記入の上、3月1日（木）までに以下の申込先へお送りください。

大分県産業科学技術センター企画連携担当 〒870-1117 大分市高江西1-4361-10

メール：info@oita-ri.jp TEL：097-596-7101 FAX：097-596-7110

申込書ダウンロードサイト：<http://www.oita-ri.jp/8315>

九州知財活用リレーセミナー「契約書の基礎知識と実務対応」

※九州経済産業局・九州知的財産活用推進協議会主催

無料 要申込

本セミナーでは、知的財産に関わる必要最低限の契約基礎知識についてご紹介します。契約業務を専門に担当する方以外に、通常業務のかたわら契約業務に携わる方が、基礎知識を身につけてもらうことを目的とします。

申込方法は2月上旬頃に九州経済産業局のホームページ <http://www.kyushu.meti.go.jp/> に掲載予定です。

日程 平成30年 3月14日 水 13:30～16:10(予定)

会場 J:COM ホルトホール大分 (予定)
大分市金池南1-5-1

九州地域全域

出張面接審査

無料／要申込

日時：平成30年2月26日（月）～3月16日（金）

審査官が地域に出向いて面接審査を行い、戦略的な権利取得を支援します。

出願1件からでもお気軽にお申込みください。

URL https://www.jpo.go.jp/torikumi/t_torikumi/junkai.htm

出張面接審査

検索