

平成30年度「中国地方等の魅力発信による消費拡大事業」プロデューサー支援事業採択プロジェクト

	プロジェクト名	地域	事業概要
1	ゴルフツーリズムによるインバウンド促進プロジェクト	兵庫県 岡山県	兵庫県・岡山県は、もともとゴルフ場が多い地域。今回の豪雨により入場者数の減少などの影響を受けたが、そのダメージを軽減し、今後の増加するインバウンドを取り込むべく、海外ゴルファーの動向に詳しいプロデューサーとともに、商品造成や販売に向けた磨き上げを行う。
2	江の川流域アドベンチャーツーリズムプロジェクト	島根県 広島県	広島県の三次市から島根県の江津市にかけて広がる、かつてJR三江線が走っていた江の川流域エリアにおいて、川を中心とする雄大な自然を最大限生かし、世界有数のアドベンチャー・ツーリズムの聖地とすべく、商品造成や販売に向けた磨き上げを行う。
3	中四国名産品セレクトプロジェクト	広島県 愛媛県	豪雨被害にあった広島県と愛媛県の生産者で、やる気があり、かつポテンシャルの高い商品（産品）を持つ事業者に対し、東京の注目が高いエリアでサンプリングイベントを実施。商品の認知度拡大を図り、消費につなげていく。
4	未来の日本酒プロジェクト	岡山県 広島県	高い知名度を持ち、情報発信に秀でたプロデューサーが、岡山・広島エリアから「未来の日本酒」を開発すべく、地元の蔵元とコラボレーションし全国から注目が集まるプロジェクトとして、適宜、情報発信を行っていく。
5	岡山デザインプロジェクト	岡山県	岡山県出身のプロデューサーが、岡山県の「食」や「工芸品」を生産する事業者を束ね、伴走することで、商品の磨き上げを実施するとともに、長期的な視点での県全体のデザインリテラシーの向上や人材育成を図る。
6	岡山県黄ニラ・パクチー生産者支援プロジェクト	岡山県	岡山市北区玉柏と牟佐地区で岡山県内の黄ニラの90%、パクチーの95%以上を生産するほどだったが、豪雨で壊滅的被害を受けた。10月以降収穫は復活したが、販路が奪われ窮地であることから、その個性的な商品特性を生かし東京エリアで販路拡大すべく、流通に詳しいプロデューサー、料理開発に詳しいプロデューサーにより磨き上げを行う。
7	デニムブランド開発プロジェクト	岡山県	デニムの生産で有名な岡山県井原市において、豪雨被害を受けた生地加工会社が、今回を機に、新たなビジネスの拡大を狙うべく、アパレルに詳しいプロデューサーのサポートを受けながら、デニム生地を使った新たな商品開発を行っていく。
8	備前焼・酒器プロジェクト	岡山県	岡山県が誇る伝統的工芸品である備前焼の若手の作り手が、岡山県の酒蔵とコラボレーションし、オリジナルの酒器を開発することで、備前焼の魅力を日本酒文化と掛け合わせて情報発信し、ブランドイメージの醸成、商品購買につなげていく。
9	倉橋島名物料理開発プロジェクト	広島県	豪雨による交通遮断や断水の影響により来島者が減少してしまった倉橋島において、島内の食材生産者や飲食店関係者が連携して「島」の名産品を開発し話題化することで、島全体の訪問客数増加を目指す。
10	広島日本酒販路拡大プロジェクト	広島県	広島県の酒蔵は、地元需要を重視する傾向が強く、一部の銘柄を除くと首都圏での知名度も低いのが実情。この度被災した酒蔵が中心となり連携した情報発信・イベント等を行うことで、首都圏での新たな顧客の獲得、販路の開拓を目指す。
11	愛媛柑橘応援プロジェクト	愛媛県	愛媛県吉田町は、豪雨災害により1500haのミカン畑のうち、128haが壊滅的被害。また、800ha分のスプリンクラーが破損するなど被害は甚大。今回、首都圏のバーやカフェなどの料飲店向けに各種柑橘を使用したカクテル等の商品の開発を行い、新たな販路の創出を目指す。
12	物部川流域における訪日ファミリー層誘客プロジェクト	高知県	香美市立やなせたかし記念館（高知アンパンマンミュージアム）等のファミリー向けのコンテンツの存在を踏まえ、高知県を訪問する外国人の比率で最も高い台湾をターゲットとし、台湾人ブロガーによるファミトリップ等を実施し商品造成を進めながら、物部川流域におけるファミリー層を中心とした訪日客の増加を目指す。