

実験の参加方法・展示の体験方法

1. 実験店舗に行きたい場合

- 営業時間中であれば、各実験店舗に通常のお買物として来店いただくことが可能です。
- なお、無許可の撮影・取材など、店舗の迷惑になる行為はしないでください。また、店舗の方針で一部の実験時間を限定している場合があるため、御留意ください。

2. 実験店舗のダイナミックプライシングの通知が欲しい場合

[LINE実験用アカウントの登録](#)（実験用Webサイトへ移動）

※LINE実験用アカウントは平成31年2月12日中にアクティベートされる予定です。

- 上記ハイパーリンクを利用し、またはスマートフォンで右のQRコードを読み取り、表示されるWebページに記載の手順よりLINE実験用アカウントに登録いただくことで通知を受けることが可能です。利用規約を御確認の上、御登録ください。
- ダイナミックプライシングの通知は、平日に消費・賞味期限が迫る実験対象商品がある場合にのみ通知されます。
- なお、本実験は消費・賞味期限が迫る商品を売り切ることを目指しているため、対象商品が完売されている可能性があることを御理解の上、実験に御参加ください。



**LINE実験用
アカウントの登録
QRコード**

3. 展示を体験されたい場合

- 東京ガス 横浜ショールーム、経済産業省本館 1階ロビーともに、入館可能時間内であれば、事前の登録なしで展示を体験していただくことが可能です。
- なお、経済産業省本館 1階ロビーの展示は、平成31年2月下旬から展示予定のため御注意ください。