

Speech of Ms. Fukumoto at the BIE General Assembly in June at Paris

Thank you, Mr. Sakakibara.

Mr. President, Mr. Secretary General and distinguished Delegates,
Good afternoon to you all.

I am Tomomi Fukumoto, Executive Officer of Suntory Holdings, a global food and beverage company headquartered in Osaka, responsible for the company's sustainability initiatives.

I am here today to talk about how the spirit, unique to Osaka, Kansai, will help make Expo 2025 a crucial milestone toward achieving the SDGs.

When I joined Suntory, I thought our company was simply making beverages such as Yamazaki.

But I soon found out that Suntory has a long and rich history of contributing to society, by providing free medical clinics and welfare facilities to the public, and by supporting students and artists.

What has motivated Suntory?

We believe in Osaka, Kansai's unique philosophy that people and the community make you succeed in business, so one day, you must pay back your debt to your community and the people.

Another spirit in Osaka, Kansai that has been passed down through generations, is what we call "Yatte Minahare," which means "Don't dodge but enjoy the challenge if you want to create something new and valuable."

With these two spirits in mind, our company is working to ensure the sustainability of water resources and the availability of clean water for our next generations.

Our activities are expanding beyond the border to Africa, the Americas, Europe and South-East Asia.

The Osaka-Kansai spirit is crucial in achieving the SDGs, I strongly believe.

Expo 2025 Osaka, Kansai, can be the forum where people of all nationalities and backgrounds come together to generate innovative ideas that can change the world.

My colleagues and I

And indeed people in Osaka, Kansai, are very much looking forward to making the Expo a great success.

Thank you so much.

博覧会国際事務局(BIE)第163回総会における
福本ともみ氏(サントリーホールディングス株式会社執行役員)のスピーチ
(平成30年6月13日、於・仏・パリ、OECDカンファレンスセンター/仮訳)

榊原会長、ありがとうございます。
BIE 会長、事務局長、総会にお集まりの
皆さま、こんにちは。

大阪に本社を置くグローバル食品飲料メーカー・サントリーホールディングスで、サステナビリティへの取り組みを担当する執行役員を務める、福本ともみと申します。

今日は、SDGs達成に向けて2025年大阪・関西万博を重要なマイルストーンにするために、大阪・関西ならではの精神が鍵となる、というお話をしたいと思います。

サントリーに入社した時は、山崎などの飲料を作るメーカーに入社した、としか思っていませんでした。

しかし、間もなく私は気づくことになりました。
サントリーでは、社会貢献活動を行ってきた長く豊かな歴史がある、ということに。
ここでは一般の方向けの無料診療所や福祉施設がありました。学生や芸術家の奨学金財団も運営していました。

いったい何がサントリーを突き動かしていたのでしょうか？

その根底には、
“事業が成り立つのは社会のおかげ。だから利益の一部を社会に還元する”
という大阪・関西企業独特の哲学があります。

もう一つ、長年受け継がれてきた精神があります。
合言葉は「YATTE-MINAHARE」。
何か新しいもの、価値を生み出したければ、正面からチャレンジを楽しまなければならない。
そんな意味の言葉です。

この2つの精神のもと、水資源のサステナビリティと次世代に綺麗な水を引き継ぐべく活動をしています。

この活動は、国境を超え、ベトナム、南アフリカに拡がりを見せるまでになりました。

私は、この大阪・関西の精神こそが、SDGsを達成する鍵であると考えています。

2025年大阪・関西万博は、性別の壁も、文化背景も超えて人々が集まり、世界を変えるイノベーティブなアイデアを生み出す最良の場になるでしょう。

私たちの仲間も、そしてもちろん大阪・関西の人々も、2025年大阪関西万博が成功するのをとても楽しみにしています。

ありがとうございました。