

平成30年度 ふるさと名物応援事業費補助金(専門家招聘型プロデュース支援事業) 採択プロジェクト(14件)一覧

番号	プロジェクトの事業計画					プロデュースチーム			
	プロジェクト名	商材	詳細	分野	ターゲット	申請事業者		プロジェクトマネージャー	
						所在地	企業名	氏名	所属
1	YAMAMO “I.L.A. (Industry Loves Art)” PROJECT 産業は芸術に恋をする	YAMAMO FACTORY TOUR with Art -I.L.A. 産業は芸術に恋をする-	江戸末期から150余年続く蔵元であるヤマモ味噌醤油醸造元の工場と庭園、蔵を巡る、発酵体験ツアー「ファクトリーツアー」を2016年よりインバウンド向けに展開。今年度は、蔵見学や飲食の提供に加え、I.L.A.ギャラリーとアートコンテンツを実装することでツアーを拡充。また、並行して、産業が生まれる背景の地元・岩崎の地域ブランディングを行い、発酵イベントなどを通じて、国内外から広く誘客し、地域の活性化を図る。	食	アメリカ、フランス、ドイツ	秋田県	高茂合名会社／ヤマモ味噌醤油醸造元	本村拓人	株式会社 GRANMA / Granma Inc.
2	J-Konjac国産こんにゃくを北米へ	こんにゃくの新しい食べ方・新しい価値観を提案する商品J-Konjacシリーズ	古くから受け継がれてきた伝統食品であり、地元群馬県の特産品であるこんにゃくの美味しさとヘルシーな特徴を活かし、新たな食べ方の提案を進めるJ-Konjacシリーズ。低カロリー、無脂肪、低糖質、食物繊維を多く含むこんにゃくを、パスタ、ヌードル、スープなど、より多くの方により手軽に楽しんでもらえる形でお届けし、日本が誇る伝統食品「こんにゃく」の新たな可能性を発信する。	食	北米	群馬県	株式会社アイエー・フーズ	利根川正則	株式会社グローバルメディア
3	日本刀の聖地を巡るSAMURAIツアー造成	日本刀と侍文化の体験	かつて300名の刀職人が集結したと言われる岐阜県関市。刀は分業で、すべての工程に携わる職人が残るとい意味では唯一の町。この土地で、自己表現として旅をする欧米を中心とした訪日外国人のお客様に日本刀と侍文化の体験を提供し、ミレニアル世代の求める非日常的で文化的な体験による新たな「ラグジュアリートラベル」を提供し、最高の思い出を創出することを目指す。	インバウンド	欧米	東京都	Eighty Days株式会社	柳瀬武彦	株式会社まるかじり
4	苔のシートを中心とした「JAPAN GREEN」の海外展開	土を使わず栽培した砂苔シート及び新感覚の盆栽ブランド(非盆)	園芸産地新潟市で開発した「砂苔シート」は、土を使わずに特殊な不織布を培土代わりにシート状に栽培した砂苔。検疫で問題となる土を使用していないため輸出が可能。シート状のためハサミで切り貼りが可能。そのまま敷き詰めれば苔庭に、壁面に貼ればアートに、と用途は様々。日本の国歌にも詠われる苔は日本を象徴するグリーン。この「JAPAN GREEN」である砂苔シート及び砂苔シートを使用した新感覚の盆栽ブランド「非盆」と組み合わせながら海外の需要を開拓する。	ものづくり	イギリス、オーストラリア、アメリカ	新潟県	農業生産法人株式会社グリーンズグリーン	石川竜太	株式会社フレーム
5	新素材ライタンを日本の匠の技で更なる付加価値で北米市場に	新素材ライタンを採用した“Plakira (プラキラ)”	車が踏んでも割れない新素材ライタンを採用し、食卓が映えるデザイナー食器ブランド“Plakira”。ガラスのような透明感があり、お子様にも安心な割れない素材の樹脂製食器で、どんなシーンにでも調和するデザインも特徴のひとつ。伝統工芸や食文化が色濃く残る石川県金沢だからこそ生まれた新しい食器ブランドの海外マーケティングを実施し、北米を中心に事業展開を行う。	ものづくり	アメリカ	石川県	石川樹脂工業株式会社	ロバート・アマカス	K-Trader Inc

番号	プロジェクトの事業計画					プロデュースチーム			
						申請事業者		プロジェクトマネージャー	
	プロジェクト名	商材	詳細	分野	ターゲット	所在地	企業名	氏名	所属
6	「独自の乳酸菌入り石鹸×浮世絵パッケージ」アジア市場を開拓	独自の乳酸菌入り石鹸	バイオテクノロジーの研究から生まれたスキんケア。本来ヒトがもっているチカラを引き出す古来より存在しているバイオのチカラと現代の技術が生み出す最新テクノロジーを融合することにより、現代を生きる人々に安心して安全な日本製の商品を世界に届けたい思いから発足されたプロジェクト。	ものづくり	香港、シンガポール、マレーシア	愛知県	株式会社GEウエルネス	恒吉美香	合同会社M Beaute
7	快適な日本製婦人靴で、アジアのミセス市場を開拓	上質な婦人靴専門の日本製靴	日本が積み重ねて来た神戸・長田で産まれた靴づくりの技術を結集させ、世界に誇る婦人靴ブランドとして、究極の「快適」をミセス・シニアに提供。国内の通販・百貨店向け製造を通じて、ミセス・シニア向けの靴製造の実績とデータ分析を行うことができた。その経験を生かし、上質な婦人靴専門の日本製靴をアジア、特にマレーシア、タイに届けることを目指す。	ものづくり	マレーシア、タイ	愛知県	株式会社モーラプロダクト	新鞍俊恭	株式会社Journal Entertainment Tribute
8	創業150年 和菓子屋 三寿園、「豊明から世界へ」	自家栽培のお米と150年培ってきた三寿園の菓子製造技法を融合した、唯一無二のだんご	自社が作るお米と地元素材(ブチヴェール)を使った三寿園だんごの台湾でのブランド確立を狙い、将来的には地元である豊明市への誘客(インバウンド)も目指す事業。今年度は、台湾の百貨店などでの実演販売を通じて現地ニーズを把握しながらコラボレーション新商品開発や販路拡大により台湾でのファンを増やす。さらにはベトナム・タイなどの東南アジアへの展開も視野に入れ、日本の文化・日本の素材の良さを世界に広く発信する。	食	台湾	愛知県	有限会社三寿園	海沼佑介	株式会社ライブス
9	訪日外国人を商店街に呼び込む「円頓寺商店街の下町暮らし体験プログラム」	「円頓寺・円頓寺本町商店街」での日本の暮らし体験プログラム	今も名古屋下町の人柄と昭和時代の懐かしい雰囲気が残る円頓寺・円頓寺本町商店街で、自社の経営する喫茶店・ゲストハウスと、これまで訪日外国人向け地型観光ツアーの企画・販売を手掛けてきたノウハウを活用し、地元民と触れ合いながら古き良き下町感の残る商店街の暮らしと遊びを体験するプログラムを開発。ローカル生活体験を好む欧米豪を中心とした訪日外国人客をターゲットにプログラムを販売することで、来街者を増やし商店街の活性化を目指す。	インバウンド	EU諸国、アメリカ、オーストラリア	愛知県	株式会社ツーリズムデザイナーズ	クリス・グレン	有限会社 パスト・プレゼント・フューチャー
10	best pot海外展開	地場の伝統工芸「萬古焼」と高度な切削技術が産み出した密閉度の高い土鍋best pot	食材に熱を入れることに優れている土鍋「萬古焼」は、精度の高い成型が難しく、蓋と本体の密着度が常に課題だったが、高度な切削技術により陶器を削ることでその課題を克服し、蓋と本体の密閉度を極限まで高めて土鍋の特性を活かした蓄熱性の高い無水調理を可能にした。アメリカ市場において、感度の高い日本のモダンクラフト嗜好の強い店舗をターゲットとし、デジタルおよびリアル場の両方で販路開拓を行い、best potをアメリカの食卓に広げることを目指す。	ものづくり	アメリカ(西海岸)	三重県	株式会社MOLATURA	松本幸太	BONFLY LLC

番号	プロジェクトの事業計画					プロデュースチーム			
	プロジェクト名	商材	詳細	分野	ターゲット	申請事業者		プロジェクトマネージャー	
						所在地	企業名	氏名	所属
11	日本の原風景を旅するサイクルツーリズム事業	日本の原風景を満喫する長期サイクリングツアー	海外からの訪日観光客をターゲットに、日本の地方に残る「日本の原風景」をスポーツサイクルツーリズムによって満喫する長期サイクリングツアー。専任ガイドや専用サポートカーが帯同し、不慣れな日本でも安全・安心の体制を整え、一般観光では味わえない、リアルな日本の地方の生活や物産を自分の足で巡って体験するインバウンド向けスポーツツーリングを目指す。	インバウンド	アメリカ、イギリス、フランス、オーストラリア、ニュージーランド、台湾、シンガポール	滋賀県	株式会社ライダス	藤田勝光	株式会社Feel Japan
12	一本の線で作る新空間デザイン	自由な暮らしを実現する突っ張り棒“DRAW A LINE(ドローアライン)”	これまで裏方として使われていた「突っ張り棒」を、暮らしを豊かにする「一本の線」と捉え、新しいライフスタイルを実現する家具として再定義。場所に縛られない自由な暮らしを実現しながらも、突っ張り棒の機構でしか実現することのできない、これまでにない軽やかに欧州の居住空間とマッチした魅力的な空間づくりを提案する。	ものづくり	フランス	大阪府	平安伸銅工業株式会社	西山健二	EURO JAPAN CROSSING SARL
13	“hibi 10MINUTES AROMA” 1国1代理店体制確立に向けた代理店開拓	マッチのように火をつけて使うお香“hibi 10MINUTES AROMA”	兵庫県の地場産業のひとつであるマッチ製造。『マッチで火を灯す行為』を文化として語り継ぐため、着火具を使わないお香“hibi 10MINUTES AROMA”を誕生させた。“hibi”が国内外でお香の代名詞となることを願い、全世界に“お香を擦って使う文化”を浸透させていく。そのために、各国のパートナー代理店に対して、二人三脚の関係を強化していく。『伝統産業に関わる人々の誇りを取り戻し、若者が集まる産業へ』これがプロジェクトのミッションとなる。	ものづくり	ドイツ、アメリカ、フランス、イギリス、イタリア	兵庫県	神戸マッチ株式会社	堀内康広	トランクデザイン株式会社
14	AKERU PROJECTで欧州にチャレンジ	日本の紙の技術と特徴を生かしたギフト用貼り箱やペーパーバック	全てが紙でできているのに、強度や耐久性も充分、さらに様々な形状や構造、はり合わせる紙や印刷紙のデザインは箔押しなどの加工を組み合わせることができる。サイズ・印刷などデザインの自由度が高いため、これまでにないデザインの貼り箱やバッグの企画制作が可能であり、海外のアーティストやメーカーとコラボした商品の制作も視野に入れている。	ものづくり	EU諸国	長崎県	株式会社岩寄紙器	永田光央	株式会社CL1978