

令和元年度 ローカルクールジャパン推進事業補助金(クールジャパンプロデュース支援事業)採択プロジェクト(5件)一覧

番号	プロジェクトの事業計画				代表団体	
	プロジェクト名	詳細	地域	ターゲット	所在地	企業名
1	海外販促に向けた輪島塗開発プロジェクト「Designing Out Wajima」	伝統工芸品「輪島漆器」について、世界的建築家である隈研吾氏デザインによる海外富裕層向けの新商品を開発する。一流シェフが輪島の特産品を使ったメニューを披露する富裕層向けフードイベントでこの商品を発表。海外向けに限定受注販売を展開しブランド力を高め、輪島の食と工芸を体験するツーリズムに繋げる。	石川県 輪島市	台湾、 フランス	東京都	株式会社ONESTORY
2	外国人コスプレイヤーを活用した地域観光素材発信事業	モナコ発の漫画アニメゲーム国際会議「MAGIC」と連携した「MAGIC KYOTO2019」に国際的に人気のあるコスプレイヤーを招致しファムトリップを実施。京都市周辺の「海の京都」「森の京都」「お茶の京都」へ回遊を促進し、コスプレイヤーによる観光資源価値の把握と回遊ツアープランのキュレーション、ブラッシュアップやコンテンツPRを行う。発掘したコンテンツを中心に連携イベント「MAGIC MONACO」でのツアー出展・販売に展開する。	京都府	モナコ、 欧米、 アジア諸 国	東京都	マインドクリエイターズ・ジャパン株式会社
3	城崎温泉ハイクラス向けコンテンツ&ツアープランニング・プロデュース	日本情緒を守りつつ消費拡大を図るため、海外富裕層をターゲットに、伝統的な温泉旅館と外湯巡り・浴衣そぞろ歩きを中心とした日本情緒温泉ツーリズムを訴求する。ネイチャーアドベンチャーやバイクツーリズム等欧米富裕層が好むアクティビティの情報整備を行い、世界の一流ホテル会員組織「Relais&chateaux」に参加する西村屋本館を宿泊先としたラグジュアリー・ツアーや「海の京都」と連携したツアーコーディネートプランを富裕層向け旅行商談会で提案する。	兵庫県 豊岡市	欧米、 台湾、 香港、 ASEAN富 裕層	兵庫県	株式会社西村屋
4	未利用資源原料を活用した化粧品プロジェクト	国産植物を原材料とし、原材料から製造まで一貫してメイドインジャパンにこだわったエシカル／サステナブルなオーガニック化粧品について、オーガニックコスメ先進国であるフランス、ドイツへの海外販路開拓を目指す。欧州における展示会出展や広告出稿による販路開拓、日本国内における空港・駅等インバウンド向けプロモーション・販売を実施する。	佐賀県 唐津市	フランス、 ドイツ	東京都	株式会社ビーバイイー
5	世界をマーケットに波佐見「クラフト・ツーリズム産業」ブランド構築事業	400年の歴史を持つ波佐見焼を主軸とし、焼き物作りの技術・文化や生活空間を観光資源として、波佐見焼のモノ価値【クラフト】と、波佐見町で体感するコト価値【ツーリズム】を一体化させた「クラフト・ツーリズム産業」を提案。高付加価値商品の開発と国内外へのプロモーションにより、観光客の誘致と波佐見ブランドの世界的な定着を狙う。	長崎県 波佐見町	韓国、 中国、 台湾、 欧米	長崎県	西海陶器株式会社