

令和元年度補正 インバウンド需要拡大推進事業費補助金(外国人専門家との共創によるインバウンド需要拡大事業)採択プロジェクト(12件)一覧

番号	プロジェクトの事業計画				代表団体	
	プロジェクト名	概要	実施地域	主要な対象国・地域	所在地	企業名
1	雄大空間"十勝"アウトドア資源磨き上げによるインバウンド誘客加速化事業	十勝の大地を舞台として行われるアウトドアに、日本のポップカルチャーを融合することにより、他の地域にはない観光コンテンツの開拓を図る。雄大な景色の中でのアウトドアコンテンツや十勝を舞台にしたドラマにある"十勝にある地元での日常"を体験いただくなど、長期ステイも実現できるようなコンテンツ等を造成し台湾市場へ向けたPRを行う。	北海道十勝地方	台湾	北海道帯広市	株式会社デスティネーション十勝
2	渋谷バルコ1周年をモチベーションとしたファッション、カルチャーコンテンツの海外向け発信事業	日本のファッション・ストリートカルチャーの中心に位置する渋谷バルコ。その1周年キャンペーンを契機に、日本のファッション・カルチャーコンテンツを発信していく。ファッション・ストリートカルチャーをコアコンテンツとした誘客、インバウンド観光の拡充を図ることで、日本のファッションのみならず、小売店・コンテンツ事業者への注目を集め、消費の拡大につなげる。	東京都渋谷区 (国内バルコ各店舗)	アジア・北米・欧州	東京都渋谷区	株式会社バルコ
3	ファッション・ウィークデジタル化推進事業	アフターコロナ禍を見据え、ファッションショーのデジタル化を実現する。日本各地に点在している優れた繊維製品やその産地等に係る情報等を発信することにより、従来のBtoBの他、ファッションに対する感度の高い一般消費者などを誘客することで、これまでにない新しいファッションショーの価値を創出する。	東京都内	アジア・北米・欧州	東京都渋谷区	一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
4	茅ヶ崎ビーチシェアサロンを活用したインバウンド推進事業	ビーチスポーツをもとにしたインバウンド誘客により、茅ヶ崎の海岸周辺地域の活性化を行う。国外のトップアスリートとそのファミリーを招聘し、茅ヶ崎のビーチでのスポーツ体験、茅ヶ崎にある観光資源を活用したモニターツアー、PR動画等を作成することで、アフターコロナのインバウンド誘客の向上を目指して、SNS等を活用した情報発信を行う。	神奈川県茅ヶ崎市	欧米諸国 東南アジア	神奈川県藤沢市	一般社団法人Total Beach Sports
5	YUKIGUNI LUXURY	3県7市町村で連携した雪国観光圏を、旅行者が憧れるようなファーストクラスの雪国「YUKIGUNI LUXURY」としてブランド化し、ニーズに合ったツアーの醸成に取り組んでいく。また、外国人向けに旅ナカをサポートするワンストップ窓口機能の強化を図る。	雪国観光エリア(新潟県魚沼市、南魚沼市、湯沢町、津南町、十日町市、群馬県みなかみ町、長野県栄村)	欧米	新潟県南魚沼郡湯沢町	一般社団法人雪国観光圏
6	「諏訪の国」インバウンド事業	世界に通用する高い技術を持つ諏訪圏域の中心産業である製造業。諏訪圏域に新商品ニーズ・アイデアを取り込み、カタチにできるターゲットを世界から誘致し、「いままでにない新しい産業が興るまち」としての諏訪地域のブランド確立を目指し、技術と観光の両側面から、需要拡大を図っていく。	長野県諏訪地域(岡谷市、下諏訪町、諏訪市、茅野市、原村、富士見町)	台湾・北米	長野県茅野市	株式会社いちきゅう蓼科
7	上信越高原国立公園志賀高原におけるインバウンド需要拡大に向けたウインターシーズンのコンテンツ強化事業	外国人による長期滞在や消費拡大を強化するためのウインターシーズンのコンテンツを磨き上げ、地域における海外需要の継続的な獲得を目指す。また、海外での展示会への出展のほか、WEBを使った海外向けプロモーションを実施することで、「志賀高原(SHIGA KOGEN)」をPRし、今後のインバウンド需要の拡充を図っていく。	上信越高原国立公園志賀高原	台湾、オーストラリア、シンガポール	長野県長野市	一般財団法人長野経済研究所
8	「JAPOW2.0」インバウンド事業	外国人専門家(山岳リゾートセキュリティ・インフルエンサー・映像制作)と連携し、宿泊施設、スキー場、アクティビティ事業者等が高単価顧客のニーズに対応したサービス・商品を作成するためのサポートを行う。地元事業者の商品やサービスにインバウンドを中心とした高単価顧客を誘導することで、地域として「1人当たり観光消費額アップ」を実現する。	長野県北安曇郡白馬村	欧米豪	長野県北安曇郡白馬村	一般社団法人白馬村観光局
9	世界最大の職人専門Webと連携したマイスターツーリズム構築事業	日本各地の伝統産業従事者とのネットワークと、海外人材のインバウンド富裕層観光ニーズに関する知見を活かしながら、世界最大の職人専門オンラインプラットフォームと連携して、インバウンド富裕層旅行者向けマイスターツーリズム(職人とともに時間を過ごす体験を通じて、その工芸が育まれた土地のエコシステムに対する理解を深める、価値ある観光体験)のメニュー造成、および事業化に向けた送迎客体制の構築を実現する。	京都府及びその周辺地域、関東地域	欧米豪	京都府京都市上京区	株式会社TCI研究所
10	Setouchi Cominca Staysブランド形成事業	瀬戸内地域に点在する歴史的価値を持つ伝統的日本家屋の魅力を生かしつつ快適に過ごせるようにリノベーションを施した一棟貫の宿泊施設ブランド「Setouchi Cominca Stays」の海外旅行者事業者メディア等へのオンライン・オフラインでのプロモーション活動を行うことにより、地域全体の消費拡大を図る。	愛媛県、広島県	米豪仏・台湾・香港・タイ・シンガポール	広島県広島市	株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション
11	九州ACE(Arts and Crafts Expedition)	九州全域に点在するクラフト・ツーリズム、アート・ツーリズムについて広域的・面的な体験の提供を実施し、世界に向けて売り出すために、受入れ拠点の整備、体験コンテンツのプロモーション素材を開発し、それらをもとに自社OTAを中核としたブランディングを推進していく。また、アムステルダムクリエイティブユニット「ポップアップシティ」をアドバイザーに迎え、クラフト・ツーリズム、アート・ツーリズムの構築及び売出しを図る。	九州地区(福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県)	欧米豪	福岡県福岡市	株式会社UNAラボラトリーズ
12	波佐見「クラフト・ツーリズム産業」によるインバウンド誘客とアウトバウンド販路推進事業	400年の生活食器文化の歴史をもつ波佐見焼について、陶磁器産業「クラフト」と、波佐見町を訪れて体感する「ツーリズム」を一体化させ、「クラフト・ツーリズム」として世界へ発信する。ターゲット国のニーズ把握のため、マーケティングやファクトトリップを実施するとともに、周辺地域とも連携し、体験コンテンツの商品造成や、海外デザイナーと連携した波佐見焼ブランドの新商品開発・販売等を実施する。	長崎県東彼杵郡波佐見町	中国、台湾、香港、シンガポール、欧米	長崎県東彼杵郡波佐見町	西海陶器株式会社

※各プロジェクトの事業内容には、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の状況により変更が生じる可能性があります。